

TOMMY HILFIGER PRÉSENTE SA COLLECTION DE MODE AUTOMNE/HIVER 2022-2023 POUR LES SPORTS ÉQUESTRES

AMSTERDAM (NL) / ZURICH (CH) (SEPTEMBRE 2022) – Tommy Hilfiger, une entreprise de [PVH Corp.](#) [NYSE: PVH], annonce le lancement de sa collection *TOMMY HILFIGER Equestrian* pour l'automne/hiver 2022 - 2023. Elle sera mise sur le marché le 12 septembre 2022.

Cette collection, consacrée aux sports équestres, comprend des vêtements fonctionnels classiques, telles que de chauds pantalons d'équitation en softshell à basanes ou à fond intégral, toute une variété de sweat-shirts à capuche avec une poche zippée invisible, des pull-overs en tricot fin, des vestes d'entraînement, des doudounes et des gilets pour le manège ou l'extérieur. Toute la collection met l'accent sur la fonctionnalité technique et la liberté de mouvement. Elle convient pour le saut d'obstacles, le dressage ou la pratique en amateur et inclut un large choix de modèles pour femmes et hommes.

Parmi les articles phares de la saison, la marque propose des t-shirts thermiques à manches longues, pour femmes et pour hommes, une nouvelle veste Eco-Loft ainsi que des doudounes légères ou mi-épaisses garnies de Re:Down®, un duvet 100% recyclé, pour un maximum de protection contre le froid et l'humidité. La collection pour femmes inclut une culotte d'équitation en softshell à fond intégral, originale, dans un style sportif élégant qui n'en est pas moins fonctionnel. Cet article d'une seule pièce, imperméable et rembourré de microfibres est agrémenté de détails pratiques tels qu'une poche pour smartphone et des impressions silicones agrippantes pour une stabilité parfaite en selle.

Dans la palette des coloris, on retrouve des tons modernes et de saison comme le Beige, le Deep Burgundy, l'Italian Wine et le Hunter (kaki) ainsi que les couleurs qui font la signature de la marque: le rouge, le blanc et le bleu. L'emblématique drapeau *TOMMY HILFIGER Equestrian* est rehaussé d'une finition subtile qui apporte une touche spéciale à ces vêtements d'équitation fonctionnels.

Cette collection est dessinée, produite et distribuée par Barney & Baxter SA, le partenaire de licence officiel agréé de Tommy Hilfiger® Equestrian pour l'Europe et le Moyen-Orient. Elle est disponible en ligne sur tommy-equestrian.com et chez une sélection de revendeurs en Europe et au Moyen-Orient.

Les amis et les fans de la marque sont invités à participer aux discussions sur les réseaux sociaux: #TommyHilfiger @TommyHilfiger et #TommyHilfigerEquestrian @thequestrianfamily.

###

À propos de TOMMY HILFIGER

TOMMY HILFIGER est l'une des marques lifestyle haut de gamme les plus connues au monde, qui enthousiasme et inspire ses clients depuis 1985. Forte de personnalités qui façonnent la culture dans le monde entier, la marque crée un style iconique aux confins du classique et du moderne. *TOMMY HILFIGER* célèbre l'essence du style américain classique en y ajoutant un brin de modernité. Avec ses marques *TOMMY HILFIGER* et *TOMMY JEANS*, la marque propose aux consommateurs du monde entier des modèles de qualité supérieure avec une grande valeur ajoutée, réunis dans une variété de collections avec, notamment, des vêtements de sport pour hommes, femmes et enfants, des jeans, des accessoires et des chaussures. Tommy Hilfiger défend inlassablement le développement durable et l'inclusion.

En 2021, le chiffre d'affaires mondial du commerce de détail des produits TOMMY HILFIGER s'élevait à près de 9,3 milliards de dollars. La marque s'appuie sur plus de 16 000 collaborateurs et collaboratrices dans 100 pays et plus de 2000 boutiques de vente au détail dont le plus grand magasin flagship store mondial sur tommy.com. PVH a acquis Tommy Hilfiger en 2010 et concentre, depuis, ses efforts visant à augmenter l'impact, la présence à l'échelle mondiale et la croissance sur le long terme de la marque.

À propos de PVH Corp.

PVH est la plateforme de croissance pour Calvin Klein et TOMMY HILFIGER. En leur donnant impact et stabilité, nous veillons à ce que ces marques iconiques d'envergure mondiale soient de plus en plus proches des consommateurs, aujourd'hui et pour les générations à venir. Mus par nos valeurs, forts de notre empreinte mondiale, nous voulons promouvoir une mode vertueuse, avec une équipe visionnaire et organisée. That's the Power of Us. That's the Power of PVH+.

À propos de Barney & Baxter AG

Société multiservices, Barney & Baxter possède une connaissance et une expérience approfondies de l'élaboration de produits et de la fabrication de tenues de sport utilisant des techniques avancées. Barney & Baxter associe cette expertise à son savoir-faire acquis de longue date en matière de solutions marketing, de vente, de commerce électronique et numérique, qui lui permet d'offrir à ses partenaires et clients une gamme de services modulaire, holistique et intégrée combinant les mondes numérique et analogique pour créer une expérience unique. Barney & Baxter développe en ligne et hors ligne des marchés pour la mode sportive et lifestyle et les met en relation avec des partenaires détaillants et clients finaux: Modulaire. Holistique. Intégrée. En partenariat. La société est basée à Thalwil près de Zurich (Suisse) –
<https://barneyandbaxter.com/>, @barneyandbaxtersports

Contacts:

Tommy Hilfiger Contact

Jolanda Smit
Sr. Director, Brand Communications
Tel: +31 6 5000 1567
E-mail: jolandasmit@tommy.com

Maja Karlsson
Sr. Communications Manager
Tel: +31 6 2241 8811
E-mail: majakarlsson@tommy.com

Eleonora Manfredi
Senior Manager Influence & Earned Media
Tel: +31 6 2968 4350
E-mail: eleonoramanfredi@tommy.com

Barney & Baxter Ltd., Switzerland

Martin Koller
CEO
Tel: +41 58 550 01 00
E-mail: info@barneyandbaxter.com

Mel Newman
Head of Marketing (EMEA)
Tel: +44 74 9693 1940
E-Mail: mel@barneyandbaxter.com

Pedro Mor
Corporate Communications
Tel: +41 79 661 49 15
E-mail: media@barneyandbaxter.com