



SPORT SOCKS SINCE 1960

Relazione d'impatto 2023

Indice

Introduzione	3
La Società Benefit	8
Gli obiettivi del beneficio comune	9
La nostra valutazione d'impatto	11

Introduzione

1959: Calze G.M. Sport nasce a Trento, dalla passione, dalla visione e dal nome di Giorgio Montagni. Dopo aver lavorato nel negozio di abbigliamento degli zii Niccolini e aver fatto esperienza in un cotonificio lombardo e in un'azienda di tessuti lanieri in Svizzera, Giorgio propone agli zii di ampliare l'offerta introducendo capi sportivi, allora pochi e provenienti soprattutto dalla Gran Bretagna. La risposta è un 'No' e a quel punto Giorgio decide di mettersi in proprio.

1960: Giorgio riesce a trovare uno spazio di produzione nell'ex mensa dell'aeroporto Caproni di Trento. È lì che vedrà la luce il primo prodotto della GM anche se non ancora centrato sullo sport: la calza a rete Giulia, dedicata alla figlia appena nata.

1963: Giorgio importa le prime macchine tessili Bentley dall'Inghilterra ed è uno dei 140 partecipanti della terza edizione del MIAS di Milano (Mercato Italiano dell'Articolo Sportivo). Inizia quindi a concentrarsi su un nuovo prodotto, pensato per sportivi come lui e appassionati di montagna. La realizzazione era ora possibile, grazie alle innovative macchine capaci di produrre calze con spugna interna.

1965: Quasi per caso Giorgio scopre dal giornale che l'intera nazionale italiana di sci alpino si sta allenando sul ghiacciaio della Marmolada. Seleziona per loro due tipi di calze di diverse misure, 25 paia in totale. Con la sua FIAT 103, raggiunge il ritiro della nazionale. Quando arriva stanno tutti riposando, dopo aver lasciato i pesanti calzettoni di lana, fatti a mano, ad asciugare sui balconi.

Giorgio aspetta al rifugio e poi si fa avanti, presentandosi. Li convince a testare i suoi prodotti per i successivi allenamenti.

A fine stagione, li riincontrerà per raccogliere i loro preziosi riscontri tecnici.

1967: Contestualmente all'impegno nei confronti del mondo dello sci, Calze GM inizia ad accompagnare gli alpinisti nelle loro imprese. I prodotti GM conquistano Alpi, Ande e Himalaya. Nello stesso periodo si stampano i primi cataloghi per presentare ai rivenditori la gamma di prodotti, descritta con cura e dettagli grafici innovativi.

1968: La prima medaglia d'oro per Calze GM arriva alle Olimpiadi di Grenoble con Franco Nones, che interrompe il dominio scandinavo nel fondo.

Dopo la vittoria, l'atleta della Val di Fiemme visita l'azienda invitato da Giorgio.

1969: Giorgio incontra ad Avoriaz il francese Jean Vuarnet, sciatore olimpionico che propone alla F.I.S.I. (Federazione Italiana Sport Invernali) la costituzione di un 'Pool' sul modello transalpino: nasce così il 'Pool Sci Italia' di cui Calze GM entra subito a far parte.

Il consorzio di aziende italiane avrebbe fornito, da lì in avanti, tutte le Squadre Azzurre femminili e maschili di ogni livello della F.I.S.I..

Le calze GM per ben 26 anni saranno ai piedi di tutti gli atleti, da Franco Nones ad Alberto Tomba, passando per Gustav Thoeni, Erwin Stricker, Piero Gros e molti altri.

1971: Quattro amici trentini corrono in Svezia la Vasaloppet e tornati a casa organizzano nel febbraio del '71 la prima Marcialonga. Settanta chilometri sugli sci tra la valle di Fiemme e quella di Fassa testimoniano, grazie a oltre 1200 classificati, la nascita degli sport di massa invernali in Italia. Calze GM è presente fin dalla prima edizione come sponsor e con l'entusiasmo personale di Giorgio.

1974: Gli anni '70 sono quelli della "Valanga Azzurra" e dell'affermarsi sempre maggiore degli sport di montagna. Con le vittorie di Thoeni e Gros inizia l'epoca d'oro dello sci alpino italiano. Calze GM sviluppa e propone prodotti sempre più tecnici per le competizioni come la Coppa del Mondo o la mitica 3-Tre a Madonna di Campiglio.

1979: La primogenita Giulia entra in azienda e affianca il padre Giorgio iniziando a seguire la produzione.

Con Calze GM, sul finire del decennio Reinhold Messner raggiunge la vetta dell'Everest, mentre Francesco Moser prima è campione del mondo di ciclismo su strada e poi nell'84 farà il record dell'ora.

Sempre nel '79 GM inaugura la nuova sede di Gardolo con produzione, magazzino e uffici amministrativi.

1980: Con gli anni '80 GM si apre anche a un nuovo tipo di mercato, più spensierato e pop.

Spopolano accessori come Hot Tube e Muff, paraorecchie colorati simbolo del decennio, riconoscibili in tutte le località sciistiche delle Alpi.

Vengono introdotte le nuove macchine tessili elettroniche italiane Sangiacomo che sostituiscono le Bentley meccaniche. Non manca però anche un lato più istituzionale: il Presidente della Repubblica Sandro Pertini passeggia con ai piedi il modello "Gardena" di Calze GM.

1985: La spensieratezza del decennio si trova soprattutto nelle nuove pubblicità. Dalla collaborazione con il fotografo di moda Rocco Mancino Calze GM trova una nuova identità. Non più solo qualità e performance ma anche prodotti vistosi, colorati ed estetici. Anche la calza diventa un prodotto di moda, soprattutto se ai piedi di Alberto Tomba, showman e primo divo nel mondo dello sci.

1987: Grazie allo sviluppo di nuove calze adatte per gli ambienti estremi, i prodotti GM partecipano più volte alla conquista di tutte le 14 vette sopra gli 8000 metri e a diverse spedizioni in Antartide.

Si creano rapporti destinati a durare decenni, come quello con l'alpinista roveretano Sergio Martini.

1990: La secondogenita Elisabetta entra in azienda. In un mercato sempre più competitivo si decide di spostare la produzione. Da quel momento Calze GM sceglie per la sua produzione artigiani specializzati in Veneto e Lombardia, regioni legate da secoli alla tradizione del tessile.

Le ricerche industriali dei grandi gruppi americani della chimica, DuPont in prima fila, impongono sul mercato un'innovativa offerta di materiali e filati sintetici. Le modalità di impiego e le logiche produttive della calza tecnica cambiano. Calze GM si fa trovare pronta.

1995: Con gli anni '90 subentra alla guida dell'azienda la seconda generazione: Giulia e Elisabetta Montagni. In seguito al passaggio di consegne Calze GM è la prima azienda ad elaborare e depositare il brevetto per la produzione di "calze a struttura anatomica differenziata asimmetricamente per il piede sinistro e destro".

2005: In piena globalizzazione anche Calze GM, come molte altre aziende, prende in considerazione la possibilità di delocalizzare. Nel 2005 durante la visita a Shenzhen in Cina per valutare la possibilità di spostare la produzione fuori dall'Italia Elisabetta si convince del contrario, della necessità di preservare le qualità del Made in Italy, dell'importanza della responsabilità aziendale rispetto all'impatto ambientale e alla tutela etica di quella che è la filiera produttiva. Scelta opposta rispetto alle tendenze di mercato e che contribuisce in maniera fondamentale a definire la filosofia e l'identità di Calze GM nel nuovo millennio.

2010: Già dalla fine del primo decennio del nuovo millennio Calze GM inizia con grande anticipo sui tempi un percorso che porta ad un ruolo di sempre maggiore consapevolezza ambientale e produttiva, sintetizzato nel protocollo aziendale "Love our planet". Da quel momento Calze GM, che già produce interamente in Italia, lo fa secondo standard certificati come OEKO Tex® Standard 100, con materiali di origine tracciata, all'interno di una filiera altamente innovativa e con grande attenzione alla sostenibilità sociale.

2012: La storia di Calze GM inizia dal saper "fare a maglia" delle donne, con l'antica arte di realizzare i calzini di lana con i ferri.

L'azienda rende omaggio all'emancipazione femminile valorizzando l'immagine della donna sportiva, sempre più consapevole di nuovi ruoli e di nuove identità.

2014: Calze GM è la prima azienda a utilizzare il cachemire nella calza sportiva. Il know-how acquisito negli anni è il segreto per realizzare nuovi prodotti di eccellenza. Nasce la collezione "Feel the Italian excellence".

La qualità superiore della linea di prodotti è frutto della selezione dei migliori filati naturali: cachemire, seta e lana vergine merino super extrafine si trasformano in sofisticate calze high tech dal massimo comfort, realizzate secondo gli standard qualitativi più alti da maestranze specializzate.

2020: Calze GM festeggia il suo 60esimo anniversario. L'azienda inaugura il suo museo, orgogliosa del proprio passato, consapevole di aver lasciato la sua impronta nel mondo dello sport e guardando con rinnovata passione al proprio futuro.

2023: È tempo di nuove sfide! Calze GM sviluppa un nuovo concetto di prodotto a forte contenuto simbolico.

La collezione REGENERATION è il punto di incontro tra eccellenza tecnologica e sostenibilità. Ne fanno parte la nuova linea Reactive, realizzata in cotone biologico pettinato, in cui ciascun prodotto rappresenta un tributo alla biodiversità, e la linea Recycled, in poliammidica riciclata proveniente da sfridi di lavorazione della materia prima, un invito ad esprimersi in libertà e a difendere questo importante valore.

Calze GM diventa Società Benefit con lo scopo di avere un impatto positivo sulla società e sulla biosfera e generare un misurabile valore sociale nel pubblico interesse. Per Calze GM essere una Società Benefit rappresenta **un'evoluzione del concetto stesso di azienda**, creando una solida base per l'allineamento della missione nel lungo termine e la creazione di valore condiviso.

La Società Benefit

La forma societaria Benefit è stata introdotta con la Legge di Stabilità n.208 approvata il 28 dicembre 2015 e rappresenta un nuovo paradigma imprenditoriale che coniuga la generazione del profitto alla creazione di valore condiviso. L'Italia è stata la prima Nazione europea a introdurre questa forma societaria nella legislazione, nonostante siano più di 70 Paesi al mondo con la presenza di Società Benefit (o Benefit Corporation).

Una Società Benefit è una società che nell'esercizio di un'attività economica persegue una o più finalità di beneficio comune e opera in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente, beni ed attività culturali e sociali, enti e associazioni.

Le Società Benefit non godono di incentivi di tipo economico o fiscale, ma rappresentano un valore per la società e il territorio. Ogni anno le Società Benefit sono tenute a redigere una valutazione di impatto che riassume l'andamento dei propri obiettivi di beneficio comune monitorandoli e aggiornandoli costantemente.

Gli obiettivi del beneficio comune

Calze GM Sport, in qualità di Società Benefit, secondo la normativa nazionale (Legge 28 dicembre 2018 n. 2018, art. 1, commi 376-383 e allegati 4-5) ha inserito nel proprio oggetto sociale i seguenti obiettivi di beneficio comune:

- 1) porre particolare attenzione nella scelta e nella selezione di materie prime e semilavorati naturali, riciclati e rigenerati, grazie anche alla ricerca e l'impiego di nuove tecnologie, materiali e design sostenibili, al fine di creare ed offrire prodotti innovativi e durevoli nel tempo in grado di conservare le risorse, di ridurre l'utilizzo di sostanze nocive, nel rispetto delle persone e dell'ambiente;
- 2) consolidare e sviluppare l'etica aziendale, accrescendo la consapevolezza di tutti gli stakeholder tramite il loro coinvolgimento e la sensibilizzazione sulle tematiche di sostenibilità, ESG – Environment, Social and Governance e valori positivi dello sport;
- 3) promuovere un modello culturale incentrato sulla sostenibilità nel territorio locale, nazionale e internazionale, attraverso la collaborazione a vario titolo nello sviluppo e/o nel sostegno a progetti ad alto valore sociale e ambientale.

A fronte della trasformazione in Società Benefit il giorno **11 dicembre 2023**, l'esercizio 2023 è caratterizzato dall'assenza di attività rendicontabili e di KPI di monitoraggio specifici. Sin dall'inizio del nuovo esercizio 2024 Calze GM Sport Srl Società Benefit si impegna a perseguire gli Obiettivi di beneficio comune prefissati, nell'intento di generare un impatto positivo sulle persone, sulla comunità, sull'ambiente e sulla società nel suo complesso. Attraverso l'attenzione all'aspetto etico e ambientale dei prodotti offerti e le attività di natura sociale in cui l'azienda si impegna costantemente, Calze GM intende diffondere un nuovo modello culturale che racchiuda al suo interno il benessere degli esseri viventi, il rispetto dell'ambiente e i valori positivi dello sport.

Per l'esercizio 2024, Calze GM Srl Società Benefit si impegna a pubblicare e rendicontare in modo trasparente le attività collegate all'impatto positivo e gli obiettivi per il 2025 attraverso specifici KPI sociali e ambientali, in conformità con la normativa vigente. Tale rendicontazione contribuirà a dimostrare il reale impegno di Calze GM nei confronti della comunità, dei clienti e degli altri stakeholder aziendali.

La nostra valutazione d'impatto

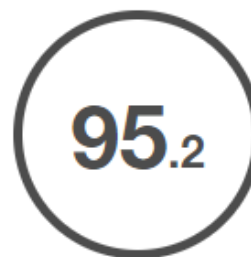
Calze GM Sport nel 2023 ha condotto una valutazione dell'impatto della Società attraverso lo standard B Impact Assessment (BIA), standard esterno di valutazione sviluppato da B Lab e utilizzato per il conferimento della certificazione B Corp. Le aree analizzate dal BIA sono cinque: Governance, Lavoratori, Comunità, Ambiente e Clienti.

In conformità con la normativa delle Società Benefit (Legge 28 dicembre 2018 n. 2018, art. 1, comma 382 e allegati 4-5), di seguito viene presentata la sintesi della valutazione dell'impatto di Calze GM realizzata attraverso il BIA, il cui risultato finale registra un punteggio pari a **95,2**. Tale punteggio non è stato verificato dall'ente terzo B Lab, ma Calze GM intende presentare l'assessment alla verifica per l'ottenimento della certificazione B Corp nel corso del 2024.

Calze G.M Sport Srl Società Benefit

Data di fine dell'anno fiscale 31 Dicembre 2023

12



Governance

Scopra in che modo l'azienda può migliorare le politiche e pratiche pertinenti alla propria missione, all'etica, la responsabilità e trasparenza.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
20/20 14.4



Lavoratori

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere finanziario, fisico, professionale e sociale dei propri lavoratori.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
38/38 19.0



Comunità

Scopra in che modo l'azienda può contribuire al benessere economico e sociale delle comunità in cui opera.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
40/40 18.2



Ambiente

Scopra in che modo l'azienda può migliorare la propria gestione ambientale in generale.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
57/57 39.8



Clienti

Scopra in che modo l'azienda può migliorare il valore che crea per i clienti e consumatori diretti dei propri prodotti e servizi.

DOMANDE RISPOSTE PUNTEGGIO GENERALE
6/6 3.6





Calze G.M. Sport Srl Società Benefit

38121 Trento, Italia, via Martino Aichner 3

T +39 0461 990286 - **F** +39 0461 960101

E info@calzegm.com - **W** www.calzegm.com

