

# MACHE DEINE KUNDEN ZU FANS

**BADPLANUNG  
& BADVERKAUF  
MIT KONZEPT &  
EMOTION**

*Business-Knigge,  
Workflow & Co.*

Augsburg: 29.02.-01.03.2024  
Rödinghausen: 09.10.-10.10.2024

Dein  
**CREATIV**  
Lab

DEINCREATIVLAB.DE



# Mache Deine Kunden zu Fans

Nichts Großes wurde jemals ohne Begeisterung vollbracht. Dieses Zitat des Philosophen Ralph Waldo Emerson ist der Leitspruch für dieses außergewöhnliche Seminar.

Wie mache ich meine Kunden zu Fans? Was ist der Unterschied zwischen Kunden und Fans? Warum solltest Du besser Fans als Kunden haben?

In diesen beiden Seminartagen beschäftigen wir uns intensiv mit der Kundenbeziehung. Angefangen beim Business-Knigge über den Workflow bis hin zu einzigartigen Verkaufswerkzeugen.

In der entspannten Atmosphäre einer kleiner Seminargruppe werden die Themen persönlicher Auftritt und optimierter Workflow ausgiebig beleuchtet.

Dieses Seminar richtet sich an alle Badplaner und Badverkäufer im Handwerk und Handel unabhängig ob eine eigene Ausstellung vorhanden ist oder nicht.

Der Austausch mit Kolleginnen und Kollegen aus ganz Deutschland sowie die Auseinandersetzung mit dem Kunden und dem Verkaufsprozess machen dieses Seminar zu einem Highlight für jeden Badverkäufer.

Jeder Teilnehmer erhält ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox.

## Termine & Orte im Überblick:

Datum	29.02.-01.03.2024	09.10.-10.10.2024
Uhrzeit	Tag 1 9:00 - 17:30 Uhr Tag 2 8:00 - 16:00 Uhr	Tag 1 9:00 - 17:30 Uhr Tag 2 8:00 - 16:00 Uhr
Ort	Hotel Sonnenhof, Gersthofen (bei Augsburg)	Forum 26, Rödinghausen (bei Osnabrück)
Teilnehmer	Badplaner und Badverkäufer	Badplaner und Badverkäufer
Trainer	Tanja Maier & André Höbing	Tanja Maier & André Höbing



## Raus aus Deiner Komfortzone

- Verlasse Deine Komfortzone denn Dein Kunde macht das auch!
- Ängste bei Dir und Deinem Kunden erkennen und überwinden.

## Business Knigge & Körpersprache

- Business Knigge - der *merk\_würdige* Auftritt
- Einstieg in die Körpersprache
  - Wirkung auf den Kunden
- Kleider machen Leute
  - Kleidung und deren Wirkung

## Vom Kunden zum Fan

- Was passiert wenn Du Deinen Kunden in den Mittelpunkt stellst?
- Welche Erwartungen haben Deine Kunden?
- Wer ist mein Kunde und wie erkenne ich unterschiedliche Kundentypen?
- Kennst Du Deinen Traumkunden? Wie gewinnst Du diesen für Dich?
- Emotionaler Badverkauf durch Storytelling

## Der emotionale Workflow

- optimierter Workflow: vom ersten Kontakt bis zum Auftrag
- Kundenbegeisterung durch Professionalität und Emotion

## Diskussion Preis

- Budgetabstimmung mit dem Kunden mit der innovativen Beratungsbox
- Workshop: budgetorientierte Badplanung

## Bedarfsanalyse<sup>2</sup>

- Was ist eine Bedarfsanalyse?
- Welche Informationen benötigst Du vom Kunden um ein individuelles Bad planen zu können?
- Wie fragst Du nach Erkrankungen & Co. ohne Deinen Kunden zu verletzen?

# ANMELDUNG

Dein  
**CREATIV**  
Labs

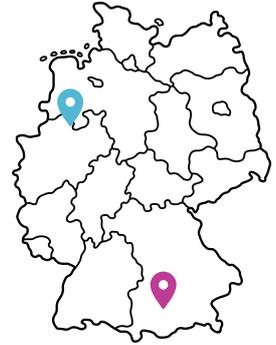
## DEINE ANMELDUNG:

Hiermit melde ich mich/uns verbindlich zum Seminar "MACHE DEINE KUNDEN ZU FANS" an.  
**Teilnahmegebühr: 890,- € pro Teilnehmer zzgl. MwSt.**

  29.02.-01.03.24 - Augsburg - Hotel Sonnenhof

  09.10.-10.10.24 - Rödinghausen - Forum 26

In der Seminargebühr ist ein umfangreiches Handout,  
die innovative Bad-Beratungsbox sowie die Verpflegung  
inkl. Abendessen am ersten Seminartag enthalten.



## DAS HOTEL:

Hotelübernachtung Augsburg 120,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Hotelübernachtung Rödinghausen 129,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

Hotelübernachtung am Vortag des Seminares

Hotelübernachtung zwischen Seminartag 1 und 2

## DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 8 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 4 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen.

Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

## DEINE KONTAKTDATEN:

<b>Firma</b> <b>Adresse</b> <b>Ort</b>	
<b>Teilnehmer</b> <b>Vorname Name</b> <b>E-Mail</b>	
<b>Teilnehmer</b> <b>Vorname Name</b> <b>E-Mail</b>	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben per Mail an  
[a.hoebing@o-s-a.de](mailto:a.hoebing@o-s-a.de) oder [tanjamaier@baddesign-tanjaiaier.de](mailto:tanjamaier@baddesign-tanjaiaier.de)