

Die Badplanungs- Akademie

neuer Kurs ab
September 2024

Intensive Ausbildung rund um Badplanung und
Badverkauf für Quereinsteiger und neue
Badverkäufer.

6 Module
12 Seminartage
1 Ziel





Komplett Ausbildung zum Badplaner „Intensivkurs - Badplanung für Einsteiger“

Auf die Planung kommt es an. Neben der verkäuferischen Leistung ist der fachliche Umgang mit dem Raum, dem Lebensraum Bad, ein elementarer Erfolgsfaktor.

Die Planung von Bädern gehört zur Kernkompetenz jedes Badverkäufers.

Neue Mitarbeiter und Quereinsteiger benötigen sowohl Fachwissen als auch eigene Planungserfahrungen.

Während der umfangreichen Ausbildung erlernen die Teilnehmer, worauf es bei der Gestaltung von Bädern ankommt und wie die Wünsche der Kunden realistisch umgesetzt werden können.

Von den Grundlagen über kreative Planungen bis hin zur Lichtplanung bietet dieser Kurs eine umfangreiche Fortbildung für alle neuen Badverkäufer im Handel und im Handwerk.

Alle Module verfügen über einen hohen Anteil praktischer Workshops. Jeder Teilnehmer erhält zu jedem Modul ein umfangreiches Handout sowie die innovative Bad-Beratungsbox.

Die Seminare finden in kleiner Gruppe mit 12-15 Teilnehmern statt.

Die Ausbildungsreihe findet in Rödinghausen, zentral gelegen an der A30 zwischen Osnabrück und Bad Oeynhausen, statt.

Alle Termine im Überblick:

Termine	Modul 1 Modul 2 Modul 3 Modul 4 Modul 5 Modul 6	17. - 18. September 2024 22. - 23. Oktober 2024 27. - 28. November 2024 22. - 23. Januar 2025 25. - 26. Februar 2025 03. - 04. April 2025
Uhrzeit	Tag 1 Tag 2	9:00 - 17:00 Uhr 8:00 - 16:00 Uhr
Ort		Seminarraum: Designwerkstatt Forum 26, Industriestraße 58, 32289 Rödinghausen Hotel: Mühlenwerk 1857, Bündlerstraße 290, 32584 Löhne
Teilnehmer		Neue Mitarbeiter und Quereinsteiger in Badausstellungen und im Badverkauf im Handel und Handwerk

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 1: Grundlagen der Badplanung

Im Modul 1 werden die Grundlagen für die Erstellung von Badplanungen gelegt. Worauf ist bei der Planung von Bädern zu achten? Wie wird ein Aufmaß erstellt und was ist eine Raumanalyse? Welche Mindestabstände und Maße müssen im Bad berücksichtigt werden?

Die Zusammenstellung eines kompletten Bades ist ebenso Bestandteil des ersten Moduls wie die Erstellung erster selbständiger Grundrissplanungen.

Trainer: Tanja Maier-Römlein & André Höbing

Tag 1: Grundlagen der Badplanung Teil 1

- Geschichte des Bades
- Pläne lesen und verstehen
- Arbeiten mit verschiedenen Maßstäben
- Workshop Aufmaß
- Raumanalyse

Tag 2: Grundlagen der Badplanung Teil 2

- Mindestabstände und Bewegungsfläche
- Produktgruppen
- Zusammenstellung und Ausstattung eines Bades
- Arbeiten mit Checklisten
- Workshop: Grundrissplanung



Modul 2: Langweilig können andere besser | Kleine Bäder GROSS geplant

Welche Informationen benötige über meinen Kunden und welche Fragen muss ich stellen um eine perfekte Badplanung zu erstellen? Der Dreh- und Angelpunkt für jede Badplanung ist die Bedarfsanalyse.

Mit außergewöhnlichen Badplanungen können wir uns von der Masse absetzen. Im Modul 2 werden die Erfahrungen aus dem ersten Modul vertieft und erweitert.

Welche Herausforderungen müssen in kleinen Räumen gemeistert werden? Welche Maße müssen eingehalten werden um den Raum nutzen zu können? In praktischen Übungen lernen die Teilnehmer kleine Bäder zu gestalten.

Trainerin: Tanja Maier-Römlein

Tag 1: Langweilig können andere besser

- Bedarfsanalyse
- Was ist Langweilig?
- Was macht Bäder aufregend?
- Workshop: planen von aufregenden Bädern

Tag 2: Kleine Bäder GROSS geplant

- Wann sprechen wir von kleinen Bädern?
- Tipps und Tricks für die Planung von kleinen Bädern
- Raumzonen intelligent nutzen
- Workshop: planen von kleinen Bädern

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 3:

Budget, Workflow & Kundentypen | Licht an! Lichtplanung im Bad

Am ersten Seminartag steht der Kunde im Mittelpunkt. Welche unterschiedlichen Kundentypen gibt es? Wie stimme ich das Budget mit dem Kunden ab und wie sieht der optimale Workflow im Badverkauf aus? Der Einsatz der Beratungsbox und die Arbeitsweise mit Checklisten ist ein weiterer Baustein dieses Moduls.

Die Beleuchtung im Bad hat in den letzten Jahren an großer Bedeutung gewonnen. Doch was muss bei einer Lichtplanung beachtet werden? Wie kann die Lichtplanung einfach in die Badplanung integriert werden. In diesem Seminar erhalten Sie einen Einblick in die Kunst der Lichtplanung im Bad. In Workshops wird die Lichtplanung direkt praktisch eingesetzt.

Trainer: André Höbing

Tag 1:

Budget, Workflow & Kundentypen

- Kundentypen. Wer ist mein Kunde?
- Budget Bad
- Workflow Badverkauf
- Arbeiten mit Checklisten
- Workshop: Badplanung nach Budgetvorgabe

Tag 2:

Licht an! Lichtplanung im Bad

- Grundlagen Licht
- Lichtbereiche im Bad
- Fehler bei der Lichtplanung
- elektrische Schutzbereiche
- Workshop: Lichtplanung



Modul 4:

Barrierefrei trifft auf Design | Badplanung INTENSIV

Viele unserer Kunden wünschen sich ein komfortables Bad ohne Barrieren. Die Planung von barrierefreien und barrierearmen Bädern wird in den kommenden Jahren immer wichtiger werden. Worauf ist zu achten? Welche Unterschiede in der Ausstattung gibt es? Am ersten Tag erleben die Teilnehmer in einem praktischen Workshop unterschiedliche Beeinträchtigungen.

Mit welchen Ängsten werden wir konfrontiert und wie gehen wir damit um? Der zweite Tag ist ein aktiver praxisorientierter Planungstag. Hier wird alles bisher erlernte in unterschiedlichen Planungen umgesetzt.

Trainerin: Tanja Maier-Römlein

Tag 1:

Barrierefrei trifft auf Design

- Einblicke in die DIN 18040 Teil 2
- Erkrankungen kennenlernen und erleben
- Umgang mit Ängsten
- Workshop: Bäder ohne Barrieren gestalten
- Einstieg in die Körpersprache

Tag 2:

Badplanung INTENSIV

- Planung und Analyse von unterschiedlichen Grundrissen
- Umsetzung von unterschiedlichsten Kunden- und Raum-Anforderungen in den Planungen?

Seminar- inhalte

Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG



Modul 5:

Farbe & Material | Design verstehen - Premium verkaufen

Der Umgang mit Farbe, Materialien und Werkstoffe sind ein weiterer wichtiger Baustein für erfolgreiche Badplaner. Wie kann Farbe in der Planung eingesetzt werden? Welche Farben und Materialien harmonisieren miteinander? Durch den Einsatz von Moodboards begeistern wir unsere Kunden. Was ist bei der Erstellung eines Moodboards zu beachten und wie kann dieses unkompliziert in den Beratungsprozess integriert werden. Am zweiten Tag stehen die Themen Design, Premium und Mehrwert im Fokus. Welche Anforderungen haben Kunden im Premiumsegment. Was muss bei der Planung von hochwertigen Bädern berücksichtigt werden?

Trainer: André Höbing

Tag 1:

Farbe & Material

- Materialien und Werkstoffe
- Die Macht der Farbe
- Workshop: Gestaltung mit Farbe
- Kundenbegeisterung durch Moodboards
- Workshop: Moodboard

Tag 2:

Design verstehen - Premium verkaufen

- Was ist Design?
- Designverständnis erlernen
- Herausforderungen im Premiumverkauf
- Workshop: Premiumbäder gestalten mit Design, Farbe und Material



Modul 6:

Abschlussprüfung | aktuelle Trends, Materialien und Produkte

Im sechsten Modul stellen alle Teilnehmer Ihre erlernten Fähigkeiten unter Beweis. In einer Abschlussarbeit präsentieren Sie eine komplette Bad- und Lichtplanung inklusive eines Moodboards.

Zum Abschluss der Seminarreihe findet am letzten Tag ein Trendworkshop statt. Was sind die aktuellen Megatrends? Welche neuen Produkte und Materialien sind derzeit besonders angesagt?

In aktuellen Trendplanungen werden die Trends in realistische Bäder übertragen.

Trainer: Tanja Maier-Römlein & André Höbing

Tag 1:

Abschlussprüfung

- Präsentation der Prüfungsarbeiten
- Jeder Teilnehmer präsentiert eine umfangreiche Planung inklusive Moodboard

Tag 2:

aktuelle Trends, Materialien und Produkte

- Megatrends im Bad
- aktuelle Messeneuheiten
- Trendplanungen

Anmeldung

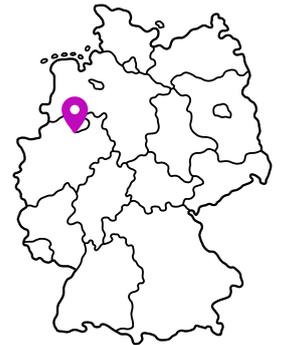
Dein
CREATIV
Labs

DIE AKADEMIE FÜR *creative* BÄDER
UNABHÄNGIG | INDIVIDUELL | EINZIGARTIG

Ich melde mich verbindlich für die Seminarreihe „Komplettausbildung zum Badplaner“ an.

Teilnehmergebühr 3.800,- € zzgl. MwSt.

Bei mehreren Teilnehmern pro Firma erhältst Du einen Nachlass von 10%.
Eine Ratenzahlung ist auf Anfrage möglich.
In der Seminargebühr sind ein umfangreiches Handout und die Verpflegung an allen Seminartagen enthalten.
Die Seminarreihe wird durchgeführt wenn die Mindestteilnehmerzahl erreicht ist.



DAS HOTEL:

Mühlenwerk 116,90,- € pro Nacht im Einzelzimmer

Ich benötige eine Hotelübernachtung:

jeweils am Vortag des Seminares

jeweils zwischen Seminartag 1 und 2

DAS KLEINGEDRUCKTE:

Eine Stornierung ist bis 12 Wochen vor dem Seminar kostenfrei möglich. Bei späterer Stornierung werden 75% der Seminargebühr berechnet. Bei Stornierung innerhalb von 14 Tagen vor dem Seminar wird die gesamte Seminargebühr berechnet. Die Rechnungsstellung erfolgt 6 Wochen vor dem Seminar. Die Übernachtungskosten sind direkt im Hotel zu zahlen. Sollte ein Teilnehmer an einem Modul nicht teilnehmen können, kann dieses Modul in einer späteren Seminarreihe nachgeholt werden. Falls die Trainer durch Gründe, die sie nicht zu verantworten haben (z.B. Krankheit/Lockdown), verhindert sind, wird ein Nachholtermin vereinbart.

DEINE KONTAKTDATEN:

Firma Adresse Ort	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	
Teilnehmer Vorname Name E-Mail	

Ort / Datum

Unterschrift / Stempel

**Deine Anmeldung schicke einfach unterschrieben per Mail an
a.hoebing@o-s-a.de oder tanjamaier@baddesign-tanjaiaer.de**