



AGENDA

Uhrzeit	HAUPTBÜHNE	WORKSHOPBEREICH
08:30	Einlass	
09:00 – 09:50	Begrüßung & Keynote	
09:50 – 10:10	Business Speed Dating – Who is Who	
10:10 – 10:30	Pause	
10:30 – 10:55	So steigerst Du die Profitabilität deiner Amazon-Werbekampagnen Tobias Dzuiba, AdsMasters	Verkäufer-support auf Amazon: Tipps und Tricks von einem ehemaligen Mitarbeiter Toni Turbanisch
11:00 – 11:25	Neue Heros – Mit Hilfe von A/B Tests und anderen Amazon internen Tools zu mehr Umsatz und Rentabilität Andreas Roth, Seller Support Roth & Witte	
11:25 – 12:00	Mittagspause	
12:00 – 12:25	Die Datenstrategien der Top 1% Amazon Seller – Welche Daten gibt es und wofür sind sie gut? Markus Pfister, Sellerfox	In 5 Schritten von der Handelsware zur Eigenmarke: Ein Praxisbericht Andreas Frank, SELR.de, und Markus Pfänder, Lupudu
12:30 – 13:00	10 Tipps für deinen Verkauf auf Amazon vom Top-Seller für angehende Top-Seller Denis Luth, fullbrands.	
13:00 – 13:30	Mittagspause	
13:30 – 13:55	Wie du im Einkauf bis zu 100.000 € sparen kannst – 3 User Stories Sebastian Herz, Zignify	tba
14:00 – 14:25	3 Jahres-Masterplan: Wie du Listing-Kriege gewinnst, wenn neue Konkurrenz auftaucht Benjamin Schönle, Converts	
14:30 – 15:00	Pause	
15:00 – 15:25	Produktsicherheit: Das müssen Händler jetzt wissen Sandra May, Händlerbund	5 klassische Fehler bei der Skalierung und was stattdessen wirklich hilft & KPI geführte Entscheidungsfindungen Adrian Jaroszynski, Jaroszynski Marketplace Strategies
15:30 – 15:55	Von der Galerie zum Warenkorb – mit professionellen Produktbildern höhere Gewinne erzielen Mohamad Al-Hakim, SEO-Pictures.de	
16:00 – 16:25	Der Weg zur stabilen Lieferkette: nie mehr out of Stock Tobias Nowack, blue freight service	Amazon-Dschungel: Die 5 stärksten Key-Hacks auf meiner Reise mit NORDMUT Robin KraH, NORDMUT
16:30 – 17:00	tba	Zoll und Steuern
17:00 – 20:00	Abendveranstaltung	