

CONDITIONS GENERALES DE VENTE ET D'UTILISATION

***Les présentes conditions générales de vente et d'utilisation ont été mises à jour le 18 octobre 2022.**

ARTICLE 1 - PREAMBULE

Les présentes Conditions Générales de Vente et d'Utilisation (ci-après dénommées les « CGVU ») s'appliquent, sans restriction ni réserve à l'ensemble des opérations de collecte de matières et produits de seconde main (ci-après les « Produits ») ainsi que des ventes conclues par SAPAR GROUP auprès de consommateurs et d'acheteurs non professionnels (ci-après « Les Clients ou Le Client ») (également désignés individuellement comme « une Partie » et collectivement comme « Les Parties ») sur le site internet www.sapar.eco (ci-après le « Site »).

Elles précisent notamment les conditions :

- De la réalisation des opérations de collecte de matières et produits non utilisés par les Clients ;
- De réalisation de commande, de paiement, de livraison et de gestion des éventuels retours des Produits commandés par les Clients sur le Site internet www.sapar.eco de la société SAPAR GROUP.

Ces CGVU sont susceptibles d'être complétées par des conditions particulières, énoncées sur le Site Internet, avant toute transaction avec le Client.

Les présentes CGVU s'appliquent à l'exclusion de toutes autres conditions générales d'achat et/ou conditions particulières du Client.

Ces CGVU sont systématiquement communiquées à tout Client préalablement à la passation de commande et prévaudront, le cas échéant, sur toute autre version ou tout autre document contradictoire.

Elles sont accessibles à tout moment sur le Site internet : www.sapar.eco.

Le Client déclare avoir pris connaissance des présentes CGVU et les avoir acceptées avant la passation de sa commande. La validation de toute opération de collecte et/ou la validation de la commande par le Client vaut acceptation sans restriction ni réserve des présentes CGVU.

Ces CGVU pouvant faire l'objet de modifications ultérieures, la version applicable à l'achat du Client est celle en vigueur sur le Site internet à la date de la validation d'une opération de collecte et/ou de passation de la commande.

ARTICLE 2 – COLLECTE DE PRODUITS

2.1 Inscription sur le Site et création d'un espace personnel

Aux fins de bénéficier de la mise à disposition des opérations de collecte de matières et Produits, le Client devra s'inscrire sur le Site internet de la société SAPAR GROUP en créant un espace personnel (ci-après l'« Espace Personnel »).

L'inscription sur le Site est gratuite et accessible à tout Client personne physique âgé d'au moins dix-huit (18) ans révolus, ainsi qu'à toute personne morale.

Le Client pourra s'inscrire en remplissant manuellement les champs obligatoires du formulaire d'inscription.

Lors de son inscription, le Client choisira un identifiant et un mot de passe.

Le Client enregistré sera seul autorisé à accéder au Site à l'aide de son identifiant et son mot de passe.

L'Espace Personnel permet au Client :

- De consulter et modifier toutes les données qu'il aura communiquées ;
- De programmer des opérations de collecte de Produits à domicile ;
- De réaliser des achats de Produits sur le Site de la société SAPAR GROUP.

2.2 Commande d'un service de collecte de Produits à domicile

2.2.1 Offre de service

La société SAPAR GROUP propose un service de collecte à domicile permettant aux Clients de recycler des Produits dont ils n'ont plus l'usage.

Tout Produit mis en recyclage par un Client dans le cadre d'une opération de collecte à domicile fait l'objet d'un **don**. Ainsi, aucune contrepartie ne peut être exigée à la société SAPAR GROUP en contrepartie de ce don.

A ce titre, le Client reconnaît expressément que tout don est définitif. En conséquence, tout Produit collecté par la société SAPAR GROUP, ne pourra plus être récupéré par le Client. Le Produit devient la propriété de la société SAPAR GROUP.

Le service de collecte à domicile est proposé à titre gratuit par la société SAPAR GROUP. Aucun frais supplémentaire n'est engagé par le Client.

Le Client qui en fait la demande pourra obtenir la traçabilité du devenir des Produits collectés.

2.2.2 Commande d'une opération de collecte à domicile

Le Client pourra commander une opération de collecte à domicile via son Espace Personnel en renseignant les champs obligatoires d'un formulaire de collecte mis-à-disposition par la société SAPAR GROUP.

La commande d'une opération de collecte à domicile emporte acceptation pur et simple des présentes CGVU.

2.2.3 Confirmation d'une opération de collecte à domicile

SAPAR GROUP s'engage à confirmer l'opération de collecte dans un délai de vingt-quatre (24) heures à compter de la réception de la demande.

2.3 Réalisation de la collecte

2.3.1 Réalisation d'un contrôle qualité

Après la réception de la collecte, la société SAPAR GROUP s'engage à réaliser un contrôle de qualité des Produits conformément aux dispositions de l'Annexe 2 des présentes.

Le contrôle qualité se réalise dans un délai de dix (10) jours à compter de la réception de la collecte par les services qualité de la société SAPAR GROUP.

2.3.2 Récompenses

La première collecte est automatiquement récompensée par l'attribution d'un bon de réduction de 20%. Le bon de réduction sera utilisé conformément aux conditions d'utilisation des crédits d'achats prévues à l'Annexe 3.

Pour les autres collectes et en fonction de la qualité des Produits donnés, la société SAPAR GROUP s'engage à remettre à ses Clients des crédits d'achats selon les modalités prévues à l'Annexe 3.

Les crédits d'achats sont utilisables exclusivement sur le Site e-shop de la société SAPAR GROUP dans les conditions prévues à l'Annexe 3.

Les crédits d'achats sont attribués aux Clients par courriel à l'adresse indiqué lors de la commande d'une opération de collecte et seront affichés directement sur leur Espace Personnel dans un délai de dix (10) jours à compter de l'envoi du courriel d'émission.

La société SAPAR GROUP se réserve le droit de désactiver, sans préavis et sans indemnité, tout crédit d'achat émis au profit d'un Client en cas de violation par ce dernier des présentes CGVU.

2.3.3 Utilisation des dons

Les Produits éligibles par le contrôle qualité pourront être revendus comme article de seconde main par la société SAPAR GROUP-via son Site e-shop selon les conditions prévues à l'Annexe 2.

Le Client reconnaît expressément qu'il ne peut s'opposer à cette vente, ni demander de contrepartie autre que les crédits d'achats éventuellement accordés lors de son don.

ARTICLE 3 – VENTES DE PRODUITS SUR LE SITE E-SHOP

3.1 Produits proposés à la vente

Les Produits proposés à la vente figurent sur le Site.

Les caractéristiques principales des Produits, regroupant l'ensemble des informations substantielles requises par la réglementation applicable et notamment les spécifications, illustrations et indications de dimensions ou de capacité des Produits, sont présentées sur le Site dans les fiches produits.

Le Client est tenu d'en prendre connaissance avant toute passation de commande.

Le choix et l'achat d'un Produit sont de la seule responsabilité du Client.

Les photographies et graphismes présentés sur le Site ne sont pas contractuels et ne sauraient engager la responsabilité de la société SAPAR GROUP.

Le Client est tenu de se reporter au descriptif de chaque Produit afin d'en connaître les propriétés, les particularités essentielles et les délais de livraison, ainsi que, en cas de fourniture continue ou périodique d'un bien, la durée minimale du contrat proposé.

Les informations contractuelles sont présentées en langue française et font l'objet d'une confirmation au plus tard au moment de la validation de la commande par le Client.

Les offres de Produits s'entendent dans la limite des stocks disponibles, tels que précisés lors de la passation de la commande.

Les Produits sont vendus uniquement en France Métropolitaine.

Sauf preuve contraire, les données enregistrées dans le système informatique de la société SAPAR GROUP constituent la preuve de l'ensemble des transactions conclues avec le Client.

Le Client reconnaît avoir la capacité requise pour contracter et acquérir les Produits proposés sur le Site.

3.2 Information précontractuelle - Acceptation du Client

Le Client reconnaît avoir été informé par la société SAPAR GROUP de manière lisible et compréhensible, au moyen de la mise à disposition des présentes CGVU, préalablement à son achat immédiat ou à la passation de la commande et conformément aux dispositions de l'article L 221-5 du Code de la consommation:

- sur les caractéristiques essentielles des Produits et notamment les spécifications, illustrations et indications de dimensions ou de capacité lui permettant d'acquérir les Produits en toute connaissance de cause, notamment en ce qui concerne leurs conditions d'utilisation.
- sur le prix des Produits et l'application d'un prix personnalisé sur la base d'une prise de décision automatisée et des frais annexes ou, en l'absence de paiement d'un prix, sur tout avantage procuré au lieu ou en complément de celui-ci ;
- en l'absence d'exécution immédiate de la vente, sur les délais de délivrance des Produits commandés ;
- sur l'identité de la société SAPAR GROUP et l'ensemble de ses coordonnées ;
- sur l'existence et les modalités de mise en œuvre des garanties (garantie légale de conformité, garantie des vices cachés, éventuelles garanties commerciales) et le cas échéant, sur le service après-vente ;
- sur la possibilité de recourir à un médiateur de la consommation, dans les conditions prévues au Code de la consommation
- sur le droit de rétractation (existence, conditions, délai, modalités d'exercice de ce droit et formulaire type de rétractation), les modalités de résiliation et autres conditions contractuelles importantes et, le cas échéant, sur les coûts de l'utilisation de la technique de communication à distance, l'existence de codes de bonne conduite et les cautions et garanties financières;
- sur les moyens de paiement acceptés.

3.3 Passation de la commande

Il appartient au Client de sélectionner sur le Site les Produits qu'il désire commander. Il peut ajouter, dans son panier, l'ensemble des Produits identifiés comme disponibles en cliquant sur le bouton correspondant indiqué sur le Site.

Le panier, qui correspond à un bon de commande reprenant l'ensemble des caractéristiques de la commande, reste disponible et modifiable à tout moment jusqu'à validation définitive par le Client de sa commande.

Une fois le contenu de son panier validé, le Client peut confirmer sa commande en remplissant les étapes suivantes :

- Confirmer les Produits et les quantités sélectionnées ;
- Compléter l'ensemble des informations demandées par le Site ;
- Accepter sans réserve les présentes CGVU, en cliquant sur le bouton indiqué ;
- Valider le paiement, en cliquant sur le bouton indiqué.

La validation de la Commande par le « double clic » du Client vaut acceptation des prix et caractéristiques des Produits achetés sur le Site, ainsi que des présentes CGVU.

La vente n'est définitive qu'après l'envoi au Client de la confirmation de l'acceptation de la commande par la société SAPAR GROUP par courrier électronique, qui doit être envoyé sans délai.

Une facture est établie par la société SAPAR GROUP et remise au Client lors de l'acceptation de la commande par la Société SAPAR GROUP.

Toute commande passée, validée par le Client et confirmée par la société SAPAR GROUP, sur le Site constitue la formation d'un contrat conclu à distance entre le Client et la société SAPAR GROUP.

Le Client pourra suivre l'évolution de sa commande sur le Site du transporteur.

3.4 Modification de la commande

Une fois confirmée et acceptée par la société SAPAR GROUP, dans les conditions ci-dessus décrites, la commande n'est pas modifiable.

3.5 Annulation de la commande

Une fois confirmée et acceptée par la société SAPAR GROUP, dans les conditions ci-dessus décrites, la commande ne peut être annulée, hors l'exercice du droit de rétractation.

3.6 Tarifs

Les Produits sont fournis aux tarifs en vigueur figurant sur le Site lors de l'enregistrement de la commande par la société SAPAR GROUP. Les prix sont exprimés en Euros, HT et TTC.

Les tarifs tiennent compte d'éventuelles réductions qui seraient consenties par la société SAPAR GROUP sur le Site.

Ces tarifs sont fermes et non révisables pendant leur période de validité, tels qu'indiqués sur le Site. Toutefois, la société SAPAR GROUP se réserve le droit, hors cette période de validité, de modifier les prix à tout moment.

Les tarifs ne comprennent pas les frais de traitement, d'expédition, de transport et de livraison, qui sont facturés en supplément, dans les conditions indiquées sur le Site et calculés préalablement à la passation de la commande.

Le paiement demandé au Client correspond au montant total de l'achat, y compris ces frais.

3.7 Conditions de paiement

Le prix est payable comptant, par voie de paiement sécurisé, par cartes bancaires (Carte Bancaire, Visa, MasterCard, American Express, autres cartes bancaires).

Le Client garantit qu'il est bien le titulaire ou autorisé à utiliser la carte de paiement utilisée lors du règlement de la commande.

Tout paiement par carte bancaire se fera sur la plateforme sécurisée Shopify Payements accessible à partir du Site. L'ordre de paiement effectué par carte bancaire est irrévocable, sans préjudice pour le Client d'exercer son droit de rétractation.

Le compte bancaire du Client sera débité à l'issue d'un délai d'un (1) jour ouvré suivant la date de la confirmation de la Commande.

En cas de refus du centre du paiement bancaire concerné, la commande sera automatiquement annulée et le Client sera informé par l'envoi d'un courriel à l'adresse indiquée lors de la passation de la commande.

En cas d'utilisation frauduleuse de sa carte bancaire auprès de la société SAPAR GROUP, le Client peut demander l'annulation du paiement et la restitution des sommes correspondantes.

Dans ce cas, le Client est invité à contacter la société SAPAR GROUP au numéro 07 67 79 12 97, du lundi au jeudi entre 10H et 16H .

La propriété des Produits n'est transférée au Client qu'après complet paiement du prix par ce dernier.

La société SAPAR GROUP ne sera pas tenue de procéder à la délivrance des Produits commandés par le Client si celui-ci ne lui en paye pas le prix en totalité dans les conditions et ci-dessus indiquées.

Les paiements effectués par le Client ne seront considérés comme définitifs qu'après encaissement effectif des sommes dues, par la société SAPAR GROUP.

Aucun frais supplémentaire, supérieur aux coûts supportés par la société SAPAR GROUP pour l'utilisation d'un moyen de paiement ne pourra être facturé au Client.

3.8 Livraison de la Commande

3.8.1 Mode de livraison

La livraison est effectuée à l'adresse de livraison indiquée par le Client lors de la passation de la Commande.

Le Client se doit de vérifier l'exhaustivité et la conformité des renseignements qu'il fournit à la société SAPAR GROUP pour la livraison de sa commande. La société SAPAR GROUP ne saurait être tenue responsable d'éventuelles erreurs de saisie ou d'informations manquantes et des conséquences en termes de retard, d'erreur ou d'impossibilité de livraison. Dans un tel cas, tous les frais engagés pour la réexpédition de la commande seront entièrement à la charge du Client.

3.8.2 Délais de livraison

Les produits ne sont livrés au Client qu'après validation du paiement de la commande.

Les délais affichés sur le Site sont des délais maximums. SAPAR GROUP s'engage à tout mettre en œuvre pour que la commande, accompagnée d'un bon de livraison, soit livrée dans les meilleurs délais.

Le délai de livraison des Produits sera indiqué au Client lors de la passation de sa Commande et avant confirmation de celle-ci et paiement par le Client. Le Client sera informé de l'expédition des Produits par l'envoi d'un email.

Conformément à l'article L.216-1 du Code de la Consommation, et dans les conditions qui y sont citées, le Client pourra dénoncer la vente en cas de retard de livraison excédant sept (7) jours par rapport à la date qui lui a été indiquée et non dû à un cas de force majeure.

La livraison pourra cependant ne pas être assurée en cas de force majeure telle que désignée à l'article 1218 du Code Civil et au sens de la jurisprudence des Tribunaux Français, en ce compris en cas d'épidémie ou pandémie.

La société SAPAR GROUP ne saurait être tenue pour responsable de retards de livraison en raison d'erreurs ou de perturbations imputables aux transporteurs (exemple : grève totale ou partielle

notamment des services postaux et moyens de transport et/ou communications), ou en cas d'épidémie ou pandémie entraînant une impossibilité de livrer dans les délais.

3.8.3 Réception de la Commande

Une livraison est considérée comme effectuée dès la mise à disposition du Produit sur le lieu de livraison convenu avec le Client lors de la passation de la commande ou en cas d'absence, dès la mise à disposition au Bureau de Poste dépendant du domicile du Client.

3.8.4 Réserves à la livraison de la Commande

Le Client est tenu de vérifier, l'état de l'emballage de la marchandise et son contenu à la livraison. En cas de dommage pendant le transport, toute réclamation ne sera recevable que si elle est effectuée auprès du transporteur dans un délai de trois (3) jours à compter de la livraison, sans que la responsabilité de la société SAPAR GROUP ne puisse jamais être mise en cause.

3.9 Transfert de propriété - Transfert des risques

Le transfert de propriété des Produits de la société SAPAR GROUP, au profit du Client, ne sera réalisé qu'après paiement complet du prix par ce dernier, et ce quelle que soit la date de la délivrance des Produits.

Quelle que soit la date du transfert de propriété des Produits, le transfert des risques de perte et de détérioration s'y rapportant, ne sera réalisé qu'au moment où le Client prendra physiquement possession des Produits qui voyagent donc aux risques et périls de la société SAPAR GROUP, sauf lorsque le Client fait appel à un transporteur qu'il a lui-même choisi, indépendant de la société SAPAR GROUP, auquel cas le transfert des risques est effectué au moment de la remise des Produits commandés par la société SAPAR GROUP au transporteur choisi par le Client.

3.10 Droit de rétractation

Conformément aux dispositions légales en vigueur, le Client dispose d'un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des Produits pour exercer son droit de rétractation auprès de la société SAPAR GROUP, sans avoir à justifier de motifs ni à payer de pénalité, à fin d'échange ou de remboursement, à condition que les Produits soient retournés dans leur emballage d'origine et dans leur état d'origine dans les quatorze (14) jours suivant la notification à la société SAPAR GROUP de la décision de rétractation du Client.

Les retours sont à effectuer dans leur état d'origine et complets (emballage, accessoires, notice,...) permettant leur remise sur le marché, accompagnés de la facture d'achat.

Les Produits endommagés, salis ou incomplets ne sont pas repris.

Le droit de rétractation peut être exercé en ligne, à l'aide du formulaire de rétractation disponible en Annexe 1 des présentes auquel cas un accusé de réception sur un support durable sera immédiatement communiqué au Client par la société SAPAR GROUP, ou de toute autre déclaration, dénuée d'ambiguïté, exprimant la volonté de se rétracter.

En cas d'exercice du droit de rétractation dans le délai susvisé, seul le prix du ou des Produits achetés et les frais de livraison sont remboursés; les frais de retour restant à la charge du Client.

Le remboursement sera effectué dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la réception des Produits par la société SAPAR GROUP et sous réserve du contrôle qualité.

ARTICLE 4 – OBLIGATIONS DE LA SOCIETE SAPAR GROUP

4.1 Obligations de confidentialité

La société SAPAR GROUP s'engage à garder les données à caractère personnel des Clients qui lui ont été communiquées dans le cadre d'une commande strictement confidentielles et à respecter la législation applicable en matière de protection de données à caractère personnel conformément aux dispositions de l'article 7 des présentes.

4.2 Assistance de la société SAPAR GROUP relative aux opérations de collecte de Produits

La société SAPAR GROUP s'engage à apporter tout le soin et la diligence nécessaires à la fourniture de services de collecte de Produits et s'engage notamment à disposer d'une équipe compétente en charge de l'assistance du Client.

A ce titre, la société SAPAR GROUP est soumise à une obligation de moyens.

4.3 Maintenance

La société SAPAR GROUP s'engage à mettre tout en œuvre pour assurer le bon fonctionnement du Site et son accessibilité par le Client mais elle n'est tenue qu'à une obligation de moyens concernant la continuité de l'accès au Site.

La société SAPAR GROUP ne garantit pas la pérennité ou les performances du Site.

La société SAPAR GROUP se réserve le droit de suspendre, sans préavis, l'accès au Site, temporairement ou définitivement. Elle pourra interrompre l'accès au Site pour des raisons notamment de maintenance, de mise à jour et en cas d'urgence.

L'interruption temporaire ou définitive du Site n'engagera pas la responsabilité de la société SAPAR GROUP, et ne donnera droit à aucune indemnité au Client. En conséquence, la société SAPAR GROUP ne peut être tenue pour responsable des dommages indirects résultant de l'interruption du Site.

De même, la société SAPAR GROUP ne pourra être tenue pour responsable des éventuelles dégradations de matériel, logiciel ou données (exemple : contamination virale) subies par le Client du fait de son utilisation du Site.

4.4 Garanties

Les Produits vendus sur le Site sont conformes à la réglementation en vigueur en France et ont des performances compatibles avec des usages non professionnels.

Les Produits fournis par la société SAPAR GROUP bénéficient de plein droit et sans paiement complémentaire, indépendamment du droit de rétractation, conformément aux dispositions légales,

- de la garantie légale de conformité, pour les Produits apparemment défectueux, abîmés ou endommagés ou ne correspondant pas à la commande ;
- de la garantie légale contre les vices cachés provenant d'un défaut de matière, de conception ou de fabrication affectant les produits livrés et les rendant impropres à l'utilisation.

4.4.1 Garantie légale de conformité

La société SAPAR GROUP s'engage à délivrer un bien conforme à la description contractuelle ainsi qu'aux critères énoncés à l'article L217-5 du code de la consommation.

Il répond des défauts de conformité existant au moment de la délivrance des Produits et qui apparaissent dans un délai de deux (2) ans à compter de celle-ci.

Ce délai de garantie s'applique sans préjudice des articles 2224 et suivants du code civil, la prescription commençant à courir au jour de la connaissance du défaut de conformité par le Client.

Les défauts de conformité qui apparaissent dans un délai de vingt-quatre (24) à compter de la délivrance des Produits, sont, sauf preuve contraire, présumés exister au moment de la délivrance.

En cas de défaut de conformité, le Client peut exiger la mise en conformité des Produits délivrés par réparation ou, à défaut, une réduction du prix ou la résolution de la vente, dans les conditions légales.

Il appartient au Client de solliciter auprès de la société SAPAR GROUP la mise en conformité des Produits, en choisissant la réparation. La mise en conformité du bien a lieu dans un délai ne pouvant excéder trente (30) jours suivant la demande du Client.

Tout Produit mis en conformité dans le cadre de la garantie légale de conformité bénéficie d'une extension de cette garantie de six (6) mois.

Si la mise en conformité sollicitée est impossible ou entraîne des coûts disproportionnés dans les conditions prévues à l'article L 217-12 du Code de la consommation, la société SAPAR GROUP peut refuser celle-ci. Si les conditions prévues à l'article L 217-12 du Code de la consommation ne sont pas remplies, le Client peut, après mise en demeure, poursuivre l'exécution forcée en nature de la solution initialement sollicitée, conformément aux articles 1221 et suivants du code civil.

Le Client peut enfin exiger une réduction de prix ou la résolution de la vente (sauf si le défaut de conformité est mineur) dans les cas prévus à l'article L 217-14 du Code de la consommation.

Lorsque le défaut de conformité est si grave qu'il justifie que la réduction du prix ou la résolution immédiate de la vente, le Client n'est alors pas tenu de demander au préalable la réparation ou le remplacement du Produit non conforme.

La réduction du prix est proportionnelle à la différence entre la valeur du Produit délivré et la valeur de ce bien en l'absence du défaut de conformité.

En cas de résolution de la vente, le Client est remboursé du prix payé contre restitution des Produits non conformes à la société SAPAR GROUP, aux frais de cette dernière.

Le remboursement est effectué dès réception du Produit non conforme ou de la preuve de son renvoi par le Client et au plus tard dans les quatorze (14) jours suivants, avec le même moyen de paiement que celui utilisé par le Client lors du paiement, sauf accord exprès de ce dernier et en tout état de cause sans frais supplémentaire.

Les dispositions qui précèdent sont sans préjudice de l'allocation éventuelle de dommages et intérêts au Client, à raison du préjudice subi par ce dernier du fait du défaut de conformité.

4.4.2 Garantie légale contre les vices cachés

La société SAPAR GROUP répond des vices cachés dans le cadre de la garantie légale contre les vices cachés provenant d'un défaut de matière, de conception ou de fabrication affectant les produits délivrés et les rendant impropres à l'utilisation.

Le Client peut décider de mettre en œuvre la garantie contre les défauts cachés des Produits conformément à l'article 1641 du code civil. Dans ce cas, il peut choisir entre la résolution de la vente ou une réduction du prix de vente conformément à l'article 1644 du code civil.

ARTICLE 5 - OBLIGATIONS DU CLIENT

5.1 Authentification

Le Client est responsable de la gestion et de la confidentialité de ses moyens d'authentification, nécessaires pour se connecter et utiliser le Site de la société SAPAR GROUP.

Le Client s'engage à respecter les règles de l'art permettant de préserver la confidentialité de ses moyens d'authentification.

Le Client supporte seul les conséquences pouvant résulter de la perte, la divulgation, ou l'utilisation frauduleuse ou illicite des moyens d'authentification fournis par la société SAPAR GROUP, la responsabilité de cette dernière ne pouvant en aucun cas être engagée à ce titre.

Le Client s'engage à informer la société SAPAR GROUP sans délai, de toute perte ou divulgation éventuelle des moyens d'authentification, et à procéder immédiatement avec cette dernière au renouvellement desdits moyens d'authentification.

Si la société SAPAR GROUP a des raisons légitimes de penser que la sécurité de l'Espace Personnel ouvert au profit du Client est atteinte, elle pourra procéder à la suspension temporaire dudit compte, et procéder avec le Client à la modification de ses données d'identification.

5.2 Connexion

Pour utiliser le Site de la société SAPAR GROUP, le Client doit disposer, à ses frais et sous sa responsabilité, d'une connexion à distance (telle qu'internet ou réseau privé).

Le Client est informé que le réseau internet présente des aléas techniques et des risques de sécurité extérieurs aux moyens techniques mis en œuvre par la société SAPAR GROUP dans le cadre de ses prestations.

La société SAPAR GROUP n'est pas responsable des défaillances des fournisseurs d'accès internet ou autres opérateurs de réseaux ou de transport de données tiers (notamment défaut de fiabilité des lignes de connexion, fluctuation de la bande passante, interruptions, etc.), y compris des conséquences de telles défaillances, notamment lorsqu'elles entraînent une indisponibilité et/ou une discontinuité des services.

Le Client reconnaît avoir les compétences et les matériels nécessaires pour se connecter sur le Site mis-à-disposition par la société SAPAR GROUP.

5.3 Utilisation du Site

Le Client s'engage à utiliser le Site en bonne intelligence et conformément aux règles de l'art et aux lois et réglementations en vigueur.

Sont notamment interdites, sans que cette liste ne présente un caractère exhaustif :

- Les utilisations abusives ou frauduleuses du Site et/ou de son l'Espace Personnel mis à disposition du Client, notamment les utilisations de nature à mettre en péril la stabilité et la sécurité des systèmes de la société SAPAR GROUP ou pouvant entraîner une dégradation de la performance de ces derniers ;
- Toute activité ou tentative d'activité permettant de décompiler le Site, les codes et les algorithmes utilisés par cette dernière ;
- Toute activité ou tentative d'activité de reproduction du Site en violation des droits de propriété intellectuelle de la société SAPAR GROUP ;
- Toute violation ou tentative de violation des mesures de sécurité et d'authentification mises en place par la société SAPAR GROUP ;
- Toute intrusion ou tentative d'intrusion à partir du Site (à titre non-exhaustif : les scans de ports, le sniffing, le spoofing, et plus généralement les attaques sortantes à partir des ressources mises à disposition par la société SAPAR GROUP) ;
- Toute entrave ou tentative d'entrave au bon fonctionnement du Site et leurs fonctionnalités pour quelque raison que ce soit ;
- Toute activité ou toute tentative d'activité de téléchargement et de publication de tout fichier contenant des virus informatiques ;

- L'intégration et la saisie des informations malveillantes, dénigrantes, obscènes, diffamatoires, volontairement trompeuses, illicites et/ou contraires aux bonnes mœurs ;
- Utilisation de l'identité d'autres utilisateurs du Site.

5.4 Interdiction d'utilisation commerciale

Le Client s'interdit d'exploiter le Site à des fins commerciales.

En cas d'utilisation à des fins commerciales du Site, la société SAPAR GROUP peut, de plein droit, résilier la vente, par courriel et sans mise en demeure préalable.

La résiliation est sans préjudice des dommages et intérêts éventuels pouvant être réclamés au Client.

ARTICLE 6 - RESPONSABILITE

6.1 Responsabilité de la société SAPAR GROUP

La responsabilité de la société SAPAR GROUP ne pourra être engagée que pour les dommages subis par le Client, résultant d'un manquement à ses obligations contractuelles telles que définies aux présentes.

Dans ce cas, la réparation ne s'applique qu'aux seuls dommages directs, personnels et certains que le Client a subis à l'exclusion expresse de la réparation de tous dommages et/ou préjudices indirects et immatériels, tels que les préjudices financiers, atteinte à l'image.

La responsabilité de la société SAPAR GROUP ne pourra en aucun cas être engagée sur les fondements suivants :

- Utilisation anormale ou non-conforme des Produits par le Client ;
- Inexécution, défaillance, dysfonctionnement ou indisponibilité des services résultant d'un tiers, du Client, d'un produit tiers, ou d'un manquement du Client à ses obligations ;
- Non-respect de la législation du pays dans lequel les Produits sont délivrés, qu'il appartient au Client de vérifier avant passation de sa commande ;
- En cas de mauvaise utilisation, d'utilisation à des fins professionnelles, négligence ou défaut d'entretien de la part du Client, comme en cas d'usure normale du Produit, d'accident ou de force majeure ;
- Dommages indirects ;
- Perte, divulgation ou utilisation illicite ou frauduleuse de moyens d'authentification du Client ou de tiers ;
- Inadéquation des Produits aux besoins du Client ;
- Péremption naturelle des Produits ;
- Incidents de sécurité liés à l'utilisation d'internet, notamment en cas de perte, altération, destruction, divulgation ou accès non-autorisé à des données ou informations du Client sur ou à partir du réseau internet ;
- Erreurs de saisie ou d'informations manquantes du Client qui entraînent un retard, ou une impossibilité de livraison.

6.2 Responsabilité du Client

Le Client est seul responsable de :

- L'adéquation du Produit à ses besoins et aux besoins des tiers par ou pour le compte desquels ils sont achetés ;
- L'utilisation du Site et/ou de son Espace Personnel mis à sa disposition par la société SAPAR GROUP et du respect des présentes, y compris lorsque le Site et l'Espace Personnel sont utilisés par ou pour le compte de tiers ;

- Du respect des lois et réglementations en vigueur en lien direct et indirect avec l'exécution des présentes.

ARTICLE 7 PROTECTION DES DONNEES PERSONNELLES

Le Client est expressément informé de l'existence et déclare accepter le traitement automatisé de ses données personnelles recueillies auprès de lui par SAPAR GROUP (et leurs mandataires) dans le cadre de la conclusion du contrat, ainsi qu'en cours de gestion de celle-ci.

SAPAR GROUP collecte, en qualité de Responsable de Traitement, dans le cadre de la conclusion, la gestion et l'exécution du contrat les données relatives à:

- L'identification des personnes parties, intéressées ou intervenantes au contrat
- La localisation des personnes parties, intéressées ou intervenantes au contrat
- L'utilisation des moyen de paiement des personnes intéressées ou intervenantes au contrat ;

Ces données sont utilisées par SAPAR GROUP pour la stricte exécution des services et notamment pour :

- La passation des commandes ;
- La gestion des contrats ;
- L'exécution des contrats ;
- L'exercice des recours et la gestion des réclamations et des contentieux ;
- Les opérations relatives à la gestion de ses clients et notamment le suivi de la relation client (ex : passation d'enquête de satisfaction) ;
- La mise en œuvre de dispositifs de contrôles, notamment en matière de lutte contre la fraude et la corruption;
- La gestion des demandes de droit d'accès, de rectification et d'opposition ;
- L'exécution des dispositions légales, réglementaires et administratives.

Le Client reconnaît que, conformément aux dispositions légales et réglementaires en vigueur relatives au traitement des données personnelles, la fourniture de ces informations est obligatoire car nécessaire à la gestion du contrat, et qu'en conséquence, ces informations pourront être conservées jusqu'au terme de la prescription des actions juridiques pouvant découler du contrat.

Ces informations sont destinées exclusivement à SAPAR GROUP pour les besoins de la gestion du contrat, à leurs partenaires contractuels concourant à la réalisation de cette gestion ainsi, le cas échéant, qu'aux autorités administratives et judiciaires concernées.

Le Client dispose d'un droit d'accès, d'opposition pour motif légitime, de rectification et de portabilité sur les données personnelles le concernant figurant dans les fichiers de SAPAR GROUP. Il dispose également d'un droit de suppression sur les données personnelles le concernant qui sont inexacts, incomplètes, équivoques, périmés, ou dont la collecte, l'utilisation, la communication ou la conservation est interdite. Ces droits s'exercent selon les modalités définies par les dispositions légales et réglementaires en vigueur relatives au traitement des données personnelles, en contactant SAPAR GROUP, par tout moyen permettant de justifier de son identité, tel qu'un écrit accompagné d'un justificatif d'identité daté et signé, aux coordonnées ci-après : SAPAR GROUP, 139 rue Georges Mandel, Bordeaux – 33000 ou par mail : contact@bysapar.com

Le Client peut également transmettre (et modifier à tout moment) des directives concernant la conservation, l'effacement et la communication de ses données à caractère personnel après son décès et le cas échéant désigner une personne afin de les mettre en œuvre. En l'absence de directives et/ou de désignation, les dispositions légales et réglementaires en vigueur relatives au traitement des données personnelles s'appliqueront.

Toute déclaration fautive ou irrégulière peut faire l'objet d'un traitement spécifique destiné à prévenir ou identifier une fraude.

Le Client dispose du droit d'introduire une réclamation auprès de l'autorité de contrôle en matière de protection des données personnelles compétente s'il considère que le traitement de données à caractère personnel le concernant constitue une violation des dispositions légales.

ARTICLE 8 – RECLAMATIONS

Toutes les réclamations, demandes d'échange ou de remboursement doivent s'effectuer à l'adresse suivante : Sapar Group – Demande de remboursement, 139 rue Georges Mandel, Bordeaux – 33000 ou par email à l'adresse suivante : contact@bysapar.com dans un délai de quatorze (14) jours à compter de la livraison.

Toute réclamation ne sera acceptée que sous forme écrite.

Le Client recevra une réponse écrite dans un délai de quinze (15) jours.

Le Client devra envoyer des photos pour démontrer toute dégradation ou défauts litigieux et fournir toutes les informations nécessaires à l'identification du Produit : nom, référence, numéro de lot.

ARTICLE 9 - PROPRIETE INTELLECTUELLE

Le contenu du Site, la marque de la société SAPAR GROUP, ainsi que l'ensemble des marques figuratives ou non et plus généralement toutes les autres marques, illustrations, images et logotypes figurant sur les Produits, leurs accessoires et leurs emballages, qu'ils soient déposés ou non, sont et demeureront la propriété exclusive de la société SAPAR GROUP.

Toute reproduction totale ou partielle, modification ou utilisation de son Site, de ces marques, illustrations, images et logotypes, pour quelque motif et sur quelque support que ce soit, sans accord express et préalable de la société SAPAR GROUP, est strictement interdite. Il en est de même de toute combinaison ou conjonction avec toute autre marque, symbole, logotype et plus généralement tout signe distinctif destiné à former un logo composite.

Il en est de même pour tout droit d'auteur, dessin, modèle et brevet qui sont la propriété de la société SAPAR GROUP.

ARTICLE 10 - FORCE MAJEURE

Les Parties ne pourront être tenues pour responsables si la non-exécution ou le retard dans l'exécution de l'une quelconque de leurs obligations, telles que décrites dans les présentes découle d'un cas de force majeure, au sens de l'article 1218 du Code civil.

ARTICLE 11 - DROIT APPLICABLE - LANGUE

Les présentes CGVU et les opérations qui en découlent sont régies par le droit français.

Elles sont rédigées en langue française. Dans le cas où elles seraient traduites en une ou plusieurs langues, seul le texte français ferait foi en cas de litige.

ARTICLE 12 - INTEGRALITE

Les présentes CGVU expriment l'intégralité des obligations de la société SAPAR GROUP et du Client. Aucune autre condition générale ou particulière communiquée par le Client ne pourra s'intégrer ou déroger aux présentes CGVU.

ARTICLE 13 - RESOLUTION POUR MANQUEMENT

En cas de manquement par la société SAPAR GROUP ou le Client de tout ou partie de leurs obligations mises à leur charge, le contrat peut être résilié par courrier recommandé avec accusé de réception après qu'une notification des manquements en cause ait été adressée par courrier recommandé avec accusé de réception à la partie défaillante et soit restée sans effet pendant plus de trente (30) jours calendaires.

Les résiliations pour manquement sont sans préjudice des dommages et intérêts éventuels pouvant être réclamés à la Partie défaillante.

ARTICLE 14 - NON-RENONCIATION

Le fait pour la société SAPAR GROUP de ne pas se prévaloir d'un manquement par le Client à l'une quelconque de ses obligations ne pourrait être interprété comme une renonciation à l'obligation concernée et à se prévaloir de ce manquement ultérieurement.

ARTICLE 15 - NULLITE

Si une ou plusieurs stipulations des présentes CGVU est tenue pour non valide ou déclarée comme telle en application d'une loi, d'un règlement ou à la suite d'une décision définitive d'une juridiction compétente, les autres stipulations garderont toute leur force et leur portée.

ARTICLE 16 - PROCESSUS DE MEDIATION

Conformément aux dispositions du Code de la consommation concernant « le processus de médiation des litiges de la consommation », le Consommateur a le droit de recourir au service de médiation proposé par la société SAPAR GROUP. Le médiateur droit de la consommation ainsi proposé est le médiateur de la FCD (Fédération du Commerce et de la Distribution).

Ce dispositif de médiation peut être joint par :

- voie électronique : <https://mediateur.fcd.fr/>
- ou par voie postale : FCD – 12, rue Euler - 75008 PARIS

Conformément à l'article L. 612-2 du Code de la consommation, le Consommateur doit justifier avoir tenté de résoudre préalablement son litige directement auprès du Service Information Consommateur de la société SAPAR GROUP, par une réclamation portée par courrier ou courriel.

ANNEXE 1 - FORMULAIRE DE RETRACTATION

Le présent formulaire doit être complété et renvoyé uniquement si le Client souhaite se rétracter de la commande passée sur www.sapar.eco sauf exclusions ou limites à l'exercice du droit de rétractation suivant les Conditions Générales de Vente et d'Utilisation applicables.

A l'attention de

.....

.....

.....

Je notifie par la présente la rétractation du contrat portant sur la commande de produits ci-dessous :

- Commandé le / Reçu le
- Numéro de la commande :
- Nom du Client :
- Adresse du Client :

Signature du Client (uniquement en cas de notification du présent formulaire sur papier) :

Date :

ANNEXE II – PROCES DE CONTROLE QUALITE

- Un contrôle qualité / Tri sera effectué systématiquement dans les (dix) 10 jours suivants la collecte. Celui-ci implique une analyse par un/une de nos valorisateurs de chaque pièce. En fonction de l'état, type et couleur de tissu, la destination de la pièce sera déterminée : à remettre en état, à upcycler, à recycler (auprès de notre partenaire).

- Un contrôle qualité contre les contrefaçons sera effectué de façon ponctuelle, pour tous articles collectés de marques haut de gamme, de luxe. Au moment du contrôle de qualité / Tri (exprimé ci-dessus), la décision de valider la marque inscrite est prise par le valorisateur au tri.

Lorsqu'une pièce est identifiée comme semi-luxe, luxe ou que nous avons un doute, cette pièce est mise de côté dans sa catégorie d'état pour procéder au processus de qualité pour contrer les contrefaçons.

- Si la pièce a pour destination la **revente en l'état**, nous ferons authentifier la pièce par [Authentifier.com](https://www.authentifier.com) en suivant leur processus (soit 6 photos qualitatives, et réception de l'authentification ou la non authentification de conformité à la marque dite dans les 4 jours suivant l'envoi).
 - Si l'article est authentifié comme authentique, il sera mis en vente comme tel sur le e-shop Sapar.
 - S'il n'est pas authentifié authentique, il sera mis en vente sans mention de la marque non authentique à laquelle il dit provenir, et à un prix moyen des items fast fashion de sa catégorie et coupe similaire.
- Si la pièce est à destination la **remise en état**, nous ferons authentifier la pièce par [Authentifier.com](https://www.authentifier.com) en suivant leur processus (soit 6 photos qualitatives, et réception de l'authentification ou la non authentification de conformité à la marque dite dans les 4 jours suivant l'envoi).
 - Si l'article est authentifié authentique, nous verrons à altérer au minimum le design initial de la pièce lors de la réparation nécessaire. L'article sera ensuite mis en vente sous la marque authentifiée avec le détail des réparations effectuées.
 - S'il n'est pas authentifié authentique, il sera mis en vente sans mention de la marque non authentique à laquelle il dit provenir, et à un prix moyen des items fast fashion de sa catégorie et coupe similaire (exemple : catégorie A chemise). Les réparations affectées à l'article pourront changer / personnaliser l'article.
- Si la pièce est à destination **upcycling** (tissu), nous ferons authentifier la qualité de matière par un de nos notre Directeur d'atelier (soit la directrice textile) ayant la connaissance matière nécessaire pour distinguer la densité et niveau de qualité d'une matière. Une fois la qualité de matière identifiée, nous pourrons procéder à la transformation de l'article. La mise en vente du nouveau produit transformé ne fera pas mention de la marque dont la matière était issue.

ANNEXE III – CONDITIONS D'UTILISATION DES CREDITS D'ACHATS

Remise des bons de réduction :

En échange des biens collectés, la société SAPAR GROUP des bons de réduction en contrepartie.

Le pourcentage de réduction remis est défini en fonction du niveau d'intervention que la société SAPAR GROUP aura à faire sur les biens collectés :

- 80% et + est "revendable en l'état" = 20% de réduction
- 60 à 80% est "revendable en l'état" = 15% de réduction
- 30 à 60% est "revendable en l'état" = 10% de réduction
- 0 à 30% est "revendable en l'état" = 5% de réduction

Ils sont directement crédités, sous la forme de code promotionnel, sur votre Espace Personnel dans un délai d'environ sept (7) jours ouvrés après la réalisation de la collecte. Le Client est prévenu par courriel.

Les crédits d'achats sont remis sous la forme de bons de réduction avec des codes promotionnels à rentrer lors du paiement des paniers d'achats.

Modalités d'utilisation :

Ils sont directement crédités, sous la forme de code promotionnel, sur l'Espace Personnel dans un délai d'environ sept (7) jours ouvrés après la réalisation de la collecte. Le Client est prévenu par courriel.

L'utilisation des bons de réductions fonctionnent par palier d'achat minimum :

- 5% de crédits utilisables à partir de 30€ d'achats
- 10% de crédits utilisables à partir de 50€ d'achats
- 15% de crédits utilisables à partir de 60€ d'achats
- 20% de crédits utilisables à partir de 85€ d'achats

Les bons de réductions ne sont pas cumulables.

Vous ne pouvez utiliser qu'un seul bon par achat.

Ils sont utilisables dans une durée de trois (3) mois, à compter de la réception du code promotionnel.

Le Client pourra suivre les bons de réduction disponibles sur l'Espace Personnel, dans l'onglet « Mes bons de réduction ».