

INTRODUCTION

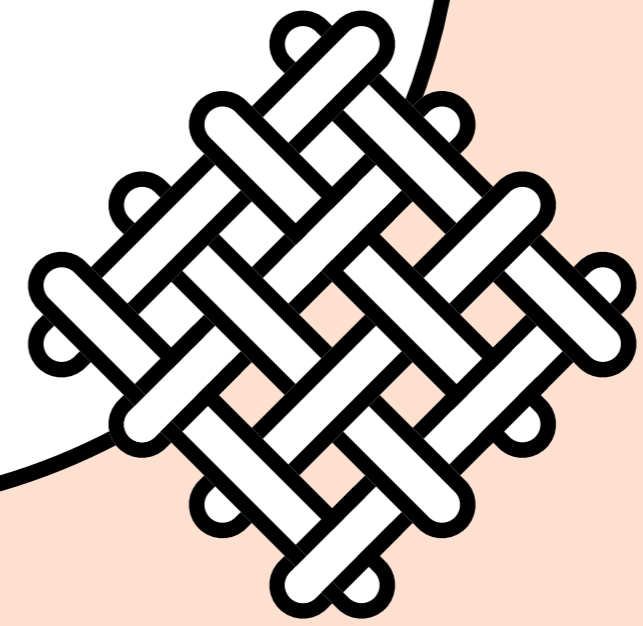
S'il existe une manière de produire, de consommer et de disposer plus vertueuse, la mode ne peut pas en être pour autant définie comme « éthique », à moins de revenir sur la définition même et le fonctionnement de celle-ci.

La seule manière de vérifier si une marque engagée l'est vraiment, c'est en vérifiant ses dires et ses actions, et leur accès est uniquement possible si la marque est transparente. C'est pourquoi, chez Muse Underwear, nous vous donnons accès à toutes ces informations. Parce que l'on donne plus d'importance au fait de vous montrer que de simplement vous en parler. En bref, on donne plus de valeurs à nos actions, qu'à nos mots.

Ce rapport de transparence a pour but de vous donner toutes les informations nécessaires sur notre marque, afin que vous puissiez faire le choix d'acheter ou non nos produits, en toute connaissance de cause.



La Matière



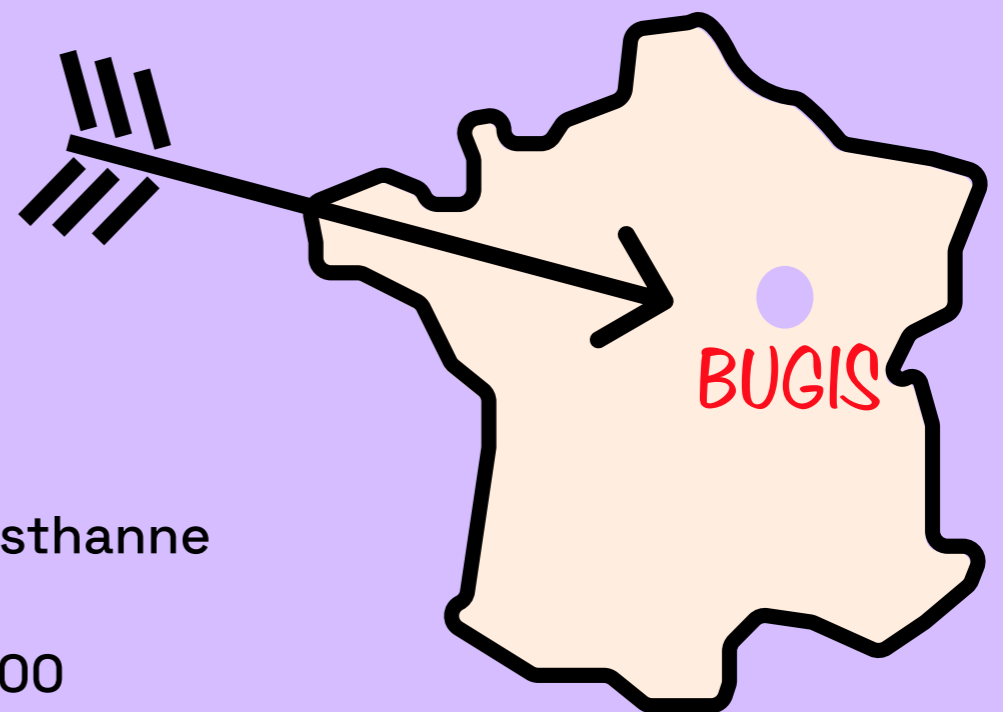
A retenir :

Nombre de matières utilisées: 1

Lieu de fabrication: France, La-Rivière-de-Corps

Composition de toutes les produits: 92% Modal® 8% élasthanne

Certification du tricotage et de la teinture: Oeko-Tex® 100



Pourquoi le Modal® ?

On aurait pu choisir du coton bio comme 90% des marques écoresponsables sur le marché sauf que ça nous posait quelques problèmes éthiques : le coton bio est majoritairement produit en Chine, aux Etats-Unis en Inde et en Turquie, donc loin. Sans oublier la situation actuelle de la Chine et des Ouighours. De plus, sa culture se fait souvent au détriment de la production de denrées alimentaires essentielles à la population locale, qui se retrouve à utiliser ses champs dans le seul but de satisfaire la demande étrangère et à importer sa nourriture. Et on parle même pas du taux de pollution de l'air de ces pays, qui fait qu'une production sensée être biologique perd tout son sens. Pour nous ça revenait un petit peu à choisir entre une mangue du Brésil emballée dans du plastique mais certifiée bio, ou une poire cultivée dans le respect de la nature par un petit producteur à côté de chez nous.

On a choisi la poire.

Le Modal® c'est quoi ?

Le Modal® est une fibre artificielle : à mi-chemin entre la fibre naturelle (coton, lin) et la fibre synthétique (polyester, nylon).

Elle provient d'une source naturelle : le bois de hêtres. Ceux-ci sont originaires de forêts européennes gérées de manière durable et certifiées FSC®.

Puis elle subit une transformation chimique, mais pas de panique puisque contrairement à une viscose traditionnelle, les produits utilisés ne sont pas toxiques et utilisés de manière circulaire et sont soit recyclés soit ré utilisés.

Quels sont ses avantages ?

En plus d'être une alternative innovante et durable au coton bio, on l'a choisi pour toutes ces raisons :

- Limite naturellement le développement des bactéries
- Préserve l'hydratation naturelle de la peau
- Evite les problèmes intimes (sécheresse intime, irritations, allergies, mycoses...)
- Soulage les personnes ayant des maladies de peau (eczéma)
- 10x moins de développement de bactéries que le coton, et 2000x moins que le synthétique
- Touché incroyablement doux

A cela vient se rajouter une certification Oeko-Tex 100 qui certifie que le tricotage et la teinture de la matière ne contiennent aucune substance nocive pour la santé. Ce qui fait de nos culottes, sans doute les culottes les plus saines du marché. Elles éviteront aux femmes les problèmes intimes et préserveront leur flore vaginale des aléas quotidiens tout comme des perturbateurs endocriniens.

Certificat :

IFTH
INSTITUT FRANÇAIS DU TEXTILE ET DE L'HABILLEMENT
AVENUE GUY DE COLLONGUE
69134 ECULLY CÉDEX, FRANCE

OEKO-TEX®
INSPIRING CONFIDENCE

CERTIFICATE

La société

BUGIS SAS
34 rue de la Fontaine
10440 LA RIVIERE DE CORPS, FRANCE

est autorisée, selon le STANDARD 100 by OEKO-TEX® et le rapport d'essais **CQ 1071**, à utiliser le label STANDARD 100 by OEKO-TEX®



pour les articles suivants:

Tricots écrus, blanchis ou teints en coton, coton recyclé, polyester, polyester recyclé, polyester métallisé, laine (teint seulement), viscose (dont viscose FR), lyocell, acrylique, lin, polyamide, modal, micro-modal, para-aramide, méta-aramide, Twaron®, Kevlar® leurs mélanges avec ou sans élasthanne.

Pouvant contenir des fibres ayant des propriétés antistatiques et ignifuges acceptées par OEKO-TEX®.

Elaborés exclusivement à partir de matières déjà certifiées selon le STANDARD 100 by OEKO-TEX®.

Les résultats des contrôles effectués selon le STANDARD 100 by OEKO-TEX® Annexe 4, **classe de produit II**, ont été réalisés sur les articles susnommés et démontrent qu'ils respectent les exigences de l'écologie humaine du STANDARD 100 by OEKO-TEX®, actuellement définies dans l'Annexe 4 pour les articles en contact direct avec la peau.

Les articles certifiés satisfont aux exigences de l'Annexe XVII de REACH (y compris l'utilisation de colorants azoïques, la libération du nickel, etc), à l'exigence américaine concernant la teneur en plomb totale dans les articles pour enfants (CPSIA ; à l'exception des accessoires fabriqués à partir de verre) ainsi qu'à la norme chinoise GB 18401:2010 (les exigences d'étiquetage n'ont pas été vérifiées).

Le titulaire de ce certificat, s'est engagé par une déclaration de conformité selon l'ISO 17050-1, d'utiliser le label STANDARD 100 by OEKO-TEX® uniquement sur les articles conformes à ceux initialement testés. La conformité est vérifiée par des audits.

Le certificat CQ 1071/1 est valable jusqu'au 30.09.2021

Lyon, 07.10.2020

Richard MARTINETTI
Responsable Service Certification OEKO-TEX®



Et l'élasthanne dans tout ça ?

La matière est composée à 92% de Modal®, et à 8% d'élasthanne. Pourquoi est-ce qu'on y a rajouté de l'élasthanne ?

Parce que la fibre seule est biodégradable, ce qui est plutôt problématique pour des culottes. De plus l'élasthanne permet une meilleure tenue dans le temps de la culotte, et permet à cette dernière de maintenir sa forme (et donc de ne pas avoir le dos qui baille en dessous des fesses après 3 lavages).

Malgré tout, et parce qu'on est une marque engagée jusqu'au bout, on a mis en place un système de récupération des culottes, afin que celles-ci soient recyclées et ne terminent pas en déchets, ce qui fait de Muse Underwear, la 1ère marque française de culottes circulaires !



Conception :

Plutôt que d'avoir des stylistes, nous co-créeons les modèles avec vous, en partant avec une idée de base, et en l'ajustant selon vos goûts. De cette manière nous espérons enfin proposer des culottes qui correspondent aux besoins et aux envies des femmes. Enfin, cela nous permet aussi de produire des modèles que l'on est sûr qui seront aimés et portés, plutôt que de se risquer à créer des modèles qui ne plairont pas, et dont on ne sera pas quoi faire.

Santé :

C'est l'aspect le plus important de la marque : que les produits que nous proposons ne compromettent pas la santé des personnes qui les portent ou les fabriquent. On entend beaucoup parler des perturbateurs endocriniens présents dans notre environnement, que ce soit dans notre alimentation, nos produits cosmétiques, ou même nos produits ménagers. Pourtant, on parle encore peu de ceux présents dans nos vêtements, alors que la peau est la 1^{ère} voie de pénétration des produits chimiques, bien devant ceux que l'on ingère !

D'autre part, on a toutes déjà plus ou moins connues des problèmes intimes, que ce soit de simples irritations, de la sécheresse, ou des mycoses. Et ces petits soucis, peuvent rapidement se transformer en gros tracas, lorsqu'on en a en souvent, et qu'ils nous empêchent de nous sentir bien, affectant notre bien-être et notre féminité au quotidien.

C'est pour ces 2 raisons que nous avons choisi d'utiliser la matière présentée plus haut, certifiée Oeko-Tex 100.

Notre but est simple : que les femmes sujettes aux problèmes intimes ne le soient plus, et que celles qui ne le sont pas, ne le soient jamais. Et de manière générale, que nos culottes ne soient jamais la cause de problèmes de santé pour qui que ce soit, parce que notre santé est ce que l'on a de plus important.

Durabilité :

Contrairement à ce que l'on pourrait croire, les produits Muse Underwear ne sont pas fait pour durer. On vous explique.

Ce n'est pas qu'ils ne peuvent pas durer ou ne sont pas de bonne qualité, mais simplement qu'il est recommandé par les experts de la santé, d'en changer régulièrement. Tous les 6 mois-1 an pour être plus précis, et ça, peu de personnes le savent ! Au contraire, on a plutôt tendance à garder nos culottes pendant des années... et vous pourrez le faire avec les nôtre aussi, mais on ne vous le conseille tout simplement pas.

Afin d'éviter que des changements de sous-vêtements aussi fréquents n'impactent trop l'environnement, on a mis en place un système de récupération des culottes, afin que celles-ci soient recyclées, et que vous puissiez en racheter sans culpabiliser.

Circularité :

On est fier de pouvoir dire que Muse Underwear est la 1^{ère} marque française de culottes développées en économie circulaire ! L'économie circulaire c'est quoi ? C'est le fait d'éco-concevoir ses produits de manière à ce que ceux-ci ne terminent pas en déchets.

Parce qu'aujourd'hui on sait comment produire mieux, comment mieux consommer en consommant aussi moins, mais le plus gros problème, c'est que l'on consomme encore pour jeter.

Afin d'éviter cela, vous pourrez nous renvoyer vos culottes quand vous n'en voudrez plus, afin qu'elles soient recyclées et/ou ré utilisées. Le retour se fera à vos frais, parce que le « consom'acteur » a aussi son rôle à jouer pour une mode plus responsable ! Ces frais vous seront remboursés sous forme d'avoir sur notre site, parce qu'on est pas des fripouilles non plus et qu'il faut aussi que l'on puisse rester une entreprise pérenne si on veut continuer de proposer des culottes fabriquées en France à un prix aussi compétitif.

Au stade où on en est, on est encore entrain de rechercher la meilleure solution et ce que l'on peut vous dire, c'est que les culottes seront soit recyclées en briques d'isolation pour le bâtiment, soit en bourrage pour nounours, coussin, etc. Nous recherchons des partenaires français, mais idéalement, on aimerait bien s'en occuper nous-même, afin d'être vraiment certains que ce soit fait comme on veut et parce qu'on va pas se mentir, on est des control freaks. Dès qu'on en saura plus on vous informera, mais sachez que le système fonctionne déjà !



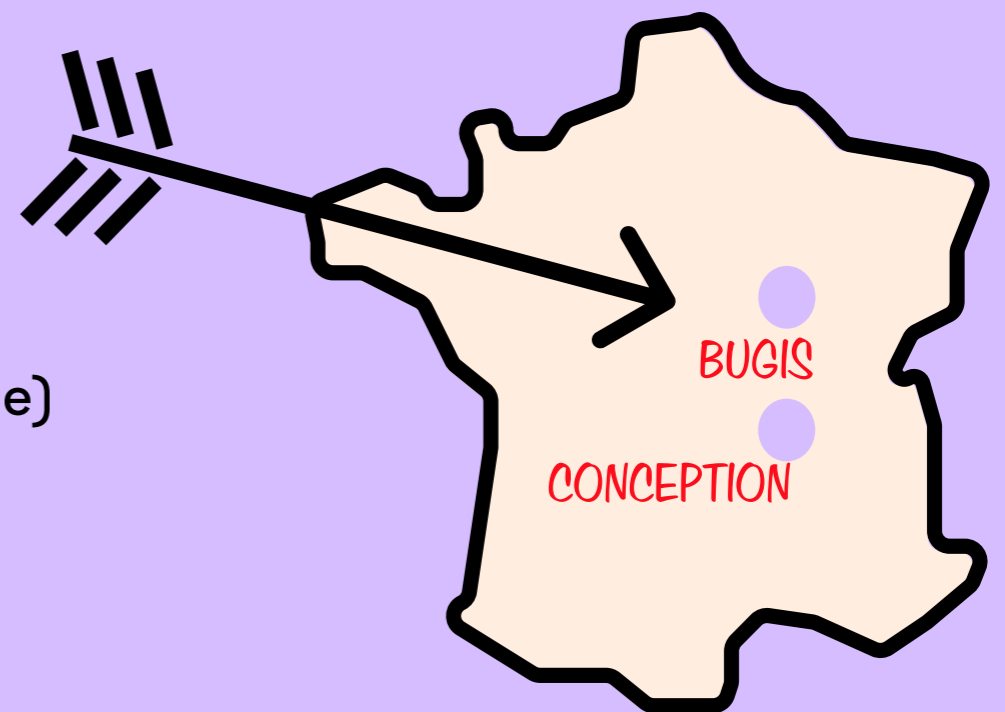
A retenir :

Nombre d'étapes de fabrication: 4

Lieux de fabrication: France (Troyes et région Lyonnaise)

Chaîne de production: ~500 km

Mode de production: à moitié en flux tendu



Processus :

1. La matière est fabriquée en France près de Troyes, par Bugis, manufacturier textile depuis 1956.
2. Une fois qu'elle est prête, elle est envoyée à notre atelier de coupe, près de Lyon. Cet atelier s'occupe de pré-couper les culottes (dos, devant, entrejambe), nous permettant de jeter moins de matière, et donc de faire des économies et de limiter notre impact sur l'environnement.
3. Les différentes parties des culottes sont ensuite envoyées à un autre atelier toujours dans la même région, en charge de poser les transferts. Les transferts sont ce qui nous sert d'étiquettes, c'est une impression sur la matière qui évite d'avoir à mettre un étiquette, souvent en synthétique, qui dans tous les cas sera imprimée, et à tendance à gêner dans le bas du dos, qu'on fini donc toujours par couper.
4. Dès que le processus est terminé, les culottes vont à quelques kilomètres de là, dans notre atelier de confection qui s'occupe d'assembler les différentes parties des culottes et de terminer le travail.

Tous acteurs confondus on est sur une chaîne de production de moins de 500km (et 571km pour être exact lorsqu'on rajoute notre logisticien dans la boucle). Ce qui fait de nous une des marques les plus locales du marché ! (Surtout quand on compare à une moyenne de 40 000km pour un t-shirt en coton basique).

Mode de production :

On fonctionne à moitié, en flux tendu. Cela veut dire qu'on fabrique seulement une très petite quantité de culottes, de temps à autre, et qu'on les laisse ensuite en précommande.

Parce qu'on a toujours de la matière en stock, ça nous permet de maintenir des délais de livraison qui sont relativement courts (2-3 semaines) et de fabriquer seulement ce que l'on vend ! Même si tout le monde n'est pas encore habitué (ou se sont déshabitués) à la fabrication à la commande, on considère qu'il est de notre devoir en tant que marque éthique de fonctionner en accord avec nos valeurs. Produire de cette manière nous permet d'éviter la surproduction, un des plus gros problèmes que pose le fonctionnement de la mode aujourd'hui !



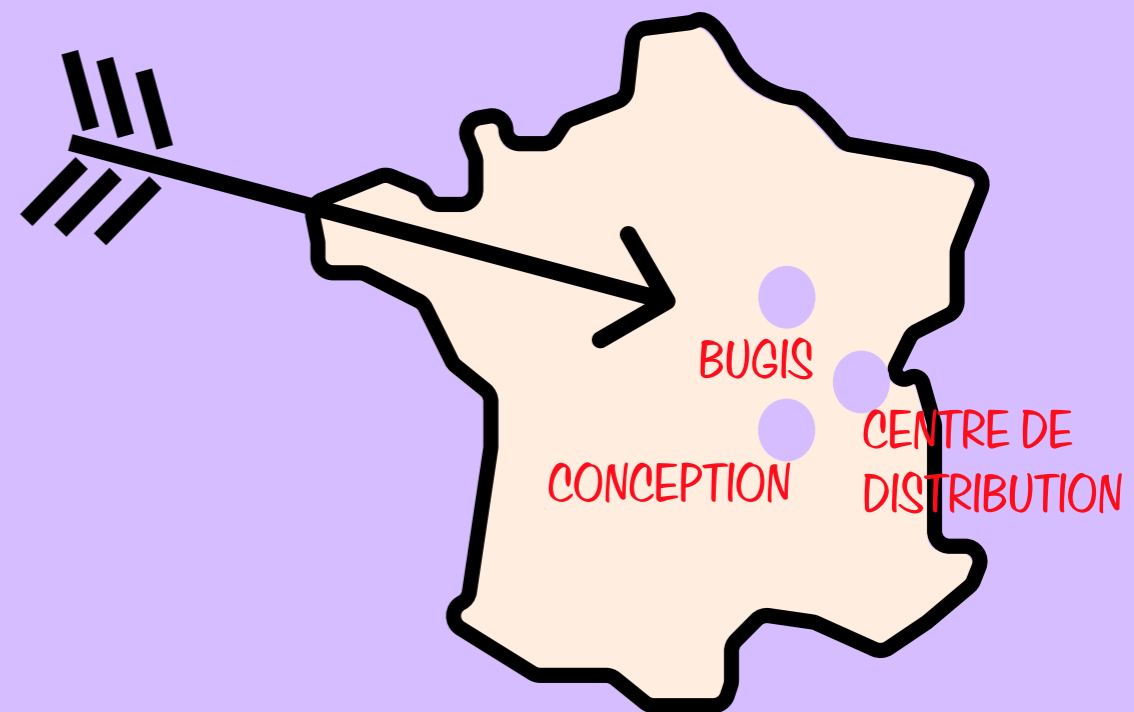
A retenir :

Nombre d'emballages: 2

Lieux de distribution: France (région Rhône-Alpes)

Pays de livraison: monde entier

Mode d'envoi: lettre suivie



Packaging 1 :

Notre packaging premier prix est en carton made in Europe recyclable. A l'heure où on vous parle et d'ici 4 mois, il sera en carton made in France, recyclé/recyclable.

Pour l'instant on a des autocollants en canne à sucre biodégradables, mais bientôt on en aura plus et une impression à encre neutre sera appliquée directement sur le carton à la place.

Dernière chose qui changera : le papier de soie, qui sera aussi imprimé et fabriqué en France.

Pourquoi c'est important pour nous de garder un minimum de branding pour nos packaging ? Tout simplement parce qu'aujourd'hui, on consomme plus par envie que par besoin, donc pour se faire plaisir et se faire du bien. On souhaite donc améliorer cette expérience, en la rendant la plus agréable possible. C'est aussi notre manière à nous de vous dire merci, et on préfère une mode transparente positive, plutôt qu'une mode éthique boring et culpabilisatrice.

Packaging 2 :

Pour les plus éco-responsables d'entre nous, on propose un autre emballage au choix : les colis Opopop. Ceux-ci sont fabriqués en France, à partir de matière upcyclée de chutes de l'industrie textile française. La différence avec les autres colis ré utilisables est qu'il sont consignés, engageant donc le consommateur à (vraiment) les renvoyer. Pour les renvoyer, il suffit de les remettre dans une boîte à lettres, ceux-ci seront ensuite réparés si besoin et ré utilisés, jusqu'à 100 fois. Pas mal non ?

Partenaire :

Notre logisticien actuel se trouve dans la région Rhône-Alpes, c'est un petit logisticien de quartier, qui traite vos commandes en 2-5 jours seulement et les envois via le réseau de La Poste, en lettre suivie. Votre commande arrivera donc directement dans votre boîte, vous évitant d'avoir à vous déplacer.

C'est un petit peu le seul point sur lequel il est difficile pour nous d'améliorer notre impact sur l'environnement, puisqu'en soit, on ne contrôle rien. On espère qu'avec l'éveil des consciences, ces entreprises soient poussées à s'améliorer ! En attendant, on privilégie l'aspect social qu'environnemental en choisissant des partenaires de confiance avec qui on est en mesure de développer de bonnes et solides relations, et où les employés sont bien traités, et bien rémunérés.