

Art&Décoration

N°568 / MAI-JUIN 2022

JAUNE SOLAIRE, FIBRES NATURELLES,
MOBILIER D'EXTÉRIEUR...

*L'esprit du Sud
nous inspire*

AMÉNAGEMENT
DIX PISCINES
PARFAITEMENT
INTÉGRÉES

20
BARBECUES
ET PLANCHAS
SUR LE GRIL

PARQUET
ON CRAQUE POUR
LE CHARME DE L'ANCIEN

SPÉCIAL CUISINES
TEINTES DOUCES
& BELLES MATIÈRES

CAP SUR LE LUBERON ET AVIGNON
LA PROVENCE AU FIL DE SES PLUS BEAUX VILLAGES

FRANCE:MÉTRO : 4,90€ - AND. : 5,60€ - D. : 7,90€ - BEL. : 5,20€ - ESP. : 5,60€ - GR. : 5,40€ - ILL. : 2,50€ - PORT. : 2,00€ - SLOV. : 2,50€ - SUISSE : 7,00€ - TURK. : 2,50€ - UK : 7,00€ - CAN. : 12,00€ - MEX. : 12,00€ - BRA. : 12,00€ - ARG. : 12,00€ - CH. : 12,00€ - IND. : 12,00€ - JAP. : 12,00€ - KOR. : 12,00€ - MAL. : 12,00€ - NZL. : 12,00€ - PAK. : 12,00€ - PH. : 12,00€ - SING. : 12,00€ - THA. : 12,00€ - USA : 12,00€

CVI
FRANCE

L 14143 - 568 - F: 4,90 € - RD



COMME UN AIR DE PROVENCE



© Xavier Imbert

Livres de gastronomie, arts de la table, accessoires de décoration, linge de maison, collections de prêt-à-porter...

La Provence – et son art de vivre si prisé de tous – est, cette saison, une source d'inspiration pour les créateurs, les artistes et les designers. Pourquoi un tel engouement ? Parce qu'à la simple évocation du mot Provence, la magie opère et tout un imaginaire se déploie, convoquant nos souvenirs de voyages : le chant des cigales, la fragrance des lavandes, les oliviers, le soleil radieux et cette lumière si généreuse et pénétrante... La Provence, c'est aussi ces marchés typiques où se mêlent les stands foisonnants de vanneries, boutis matelassés, nappes brodées, céramiques...

Si le style provençal était tombé en désuétude ces dernières années, il est mis à l'honneur dans les collections déco de cet été, suscitant même la naissance d'une nouvelle marque : Le Château de ma Mère*. Un nouveau regard qui revisite ce style dans une version moderne et joyeuse où les motifs inspirés des textiles traditionnels provençaux se rehaussent de couleurs vives. Plaids, boutis et autres coussins arborent des impressions fleuries, les branchages d'olivier sont

stylisés et les mimosas brodés s'invitent dans les arts de la table... Les nouvelles collections se teintent de jaune safran, d'orange lumineux et de vert kaki pour ensoleiller la maison. Longtemps délaissées, les céramiques et les faïences signent également leur grand retour dans nos intérieurs. Mieux, elles se déclinent dans un esprit brut et épuré, laissant s'exprimer les effets de matières, ou bien, volontairement ludiques et très gaies, elles réveillent vos belles tablées d'été.

Pas de doute, ce style provençal modernisé continue de nous faire rêver encore et toujours. Et met du soleil et des « good vibes » (bonnes ondes) dans notre déco et notre vie !

**À découvrir dans notre nouvelle rubrique Echos déco P. 12.*

Nathalie Soubiran
Rédactrice en chef
@soubirannathalie

ÉCHOS DÉCO

Vu, lu, entendu et repéré...
Toutes nos envies du moment

PAR LA RÉDACTION



Regardez la vidéo sur Instagram : @artdecoration.fr

POP-UP STORE

LE CHÂTEAU DE MA MÈRE On dirait le Sud

Hommage à l'art de vivre provençal, avec cette toute nouvelle marque de linge de maison, d'art de la table et de vêtements. Inspirés de documents d'archives de textiles provençaux datant du XVII^e siècle, que la créatrice, Sophie

Douzal, a chinés et collectionnés, les motifs des tissus en coton ou en soie sont revisités avec des coloris modernes et dans des modèles originaux comme des porte-couverts. Un vrai rayon de soleil dans la maison! **Jusqu'au 31 mai, au 18, rue de Grenelle, 75007 Paris.**
lechateaudemamere.com



COUP DE ♥

Son site de brocante présente une sélection pointue de petits objets insolites. Clémence Thévenot n'a pas son pareil pour chiner des trésors rares et indémodables qui racontent une histoire. octopuces.fr

CULTURE

PATRIMOINE

Au château de Versailles, le prestigieux appartement du Dauphin vient de rouvrir au public après deux ans de restauration. Sublime!
chateauversailles.fr

PERFORMANCE

Vaux-le-Vicomte redonne vie au *Palais du Soleil*, la peinture inachevée de Charles Le Brun, grâce à une projection numérique sur la voûte du grand salon. À partir du 14 mai.
vaux-le-vicomte.com

La collab

Rendez-vous le 25 mai chez Monoprix avec une nouvelle collaboration très désirable. Tapis, luminaires, vases... on craque pour l'univers audacieux et élégant de la designeuse Margaux Keller!



EN VUE POPUS EDITIONS

Cette jeune maison d'édition de mobilier et d'accessoires a un objectif : semer une dose de bonne humeur dans nos intérieurs! Elle cultive avec talent les formes rondes et réconfortantes inspirées des années 1970, les couleurs vives et pop, et fait la part belle aux tissus chatoyants...
De quoi réveiller notre style! popus-editions.com