

SIL

Les Echos **SÉRIE LIMITÉE**

Vins

Horlogerie

Mode

Culture

Evasion

Art de vivre

UN ÉTÉ EN
PROVENCE

Avec **Audrey Marnay** — **Kylie Minogue** — **Arnaud Donckele** — **Camille Miceli** — **Rémi Tessier** — **Pierre Sauvage**



Jeune maison

La terre de son enfance

Avec sa marque **Le Château de ma mère**, Sophie Douzal revisite dans un esprit contemporain et universel l'art de vivre provençal que nous envie le monde entier.

Par **Valérie Expert**

La référence à Marcel Pagnol n'est évidemment pas fortuite. En lançant sa marque, Sophie Douzal a voulu rendre hommage à « sa » Provence, celle où elle passait toutes ses vacances quand elle était enfant, celle où se trouvent ses racines, loin des clichés des santons et autres tissus folkloriques. Stimulée par ses amis qui lui demandent où trouver de la vaisselle ou des vêtements qui témoignent de cet art de vivre réputé dans le monde entier, elle s'est décidée à créer sa propre collection, **Le Château de ma mère**, évocation d'une Provence raffinée et élégante.

L'idée est née il y a tout juste un an, alors que dans un reportage pour *Série Limitée* elle nous faisait découvrir son très beau mas du XVIII^e siècle à Saint-Rémy-de-Provence (voir notre numéro de mai 2021). Sophie Douzal avait souri quand on lui demandait si elle n'avait pas envie de lancer sa propre marque de lifestyle : « Ce n'est pas pour tout de suite, mais je crois qu'il y a plein de choses à faire pour inventer une Provence contemporaine, colorée et gaie. »

Déterminée et débordante d'énergie, elle n'a pas perdu de temps. « Lorsque j'ai entrepris la rénovation de mon mas en Provence il y a

six ans, j'ai passé énormément de temps à chiner dans les brocantes et chez les antiquaires. Je ne voulais pas faire de ma maison une caricature beige et blanche comme beaucoup dans cette région. J'ai souhaité retrouver cette âme qui a existé jusqu'au début du siècle dernier et j'ai découvert des trésors. »

À la tête d'une grande agence de communication et d'influence dans le domaine du luxe depuis une vingtaine d'années, elle a jugé que c'était le bon moment pour tenter cette nouvelle aventure sans pour autant abandonner ses clients.

Imprimés anciens

Forte de ses recherches, elle a imaginé une ligne de linge de maison, de prêt-à-porter mais aussi d'arts de la table. « J'étais incapable de choisir si je préférais la mode ou la décoration. J'ai donc décidé d'investir tous les secteurs de l'art de vivre. » Collectionneuse de tissus anciens, Sophie Douzal a retrouvé des documents d'archives textiles provençaux du XVII^e siècle qui lui ont servi d'inspiration pour les motifs. À l'origine, certains des imprimés de cette première ligne sont de minuscules détails. Aidée d'une historienne du textile, elle a voulu retrouver et reproduire avec exactitude les tonalités anciennes.

Les coloris rappellent inmanquablement la végétation de la Provence, du jaune citron au bleu lavande ou encore au vert sauge. Les tuniques en voiles de coton et les robes kurtas en soie sont aussi légères qu'un souffle de vent d'été en Provence. Sophie Douzal a fait appel aux meilleurs artisans et artistes de la région, pour faire rayonner leur savoir-faire et leurs techniques ancestrales.

La marque a inauguré son premier pop-up store à Paris en mai dernier. « J'ai été très surprise par le succès rapide, la boutique n'a pas désempli et le site internet croule sous les commandes. Chose assez amusante, ce sont les Américains qui commandent le plus! » Prochaine étape? « Ouvrir une boutique dans les Hamptons, aux États-Unis... », sourit Sophie Douzal les yeux brillants. En attendant, c'est à Saint-Rémy-de-Provence que **Le Château de ma mère** a pris ses quartiers d'été. Comme une évidence.

De gauche à droite, Sophie Douzal devant sa maison des Alpilles. Elle porte une veste kimono de sa collection **Le Château de ma mère**.

Du linge de maison griffé **Le Château de ma mère**.