

SEP M
TOP
ventes



Maisons CÔTÉSUD

N° 195 — juin - juillet 2022

www.colemaison.fr

INSPIRATIONS SOLAIRES

HYÈRES ET LES ÎLES D'OR EN 24 PAGES

MATÉRIAUX FRAÎCHEUR ET RETOUR AUX SOURCES DU BAIN
MAISONS INSULAIRES ET ESCALES ESTIVALES

>
P 2

L 12660 - 195 - F. 6,50 € - RD



BELUX 7,40€ - CH 11,50CHF - D 9,50€ - ESP/GRE/IT/PORT/CONT 7,40€ - DOM/S 7,50€
10M/S 1200 XPF - CAN 11,25CAD - MAR 83 MAD

LA BELLE IDÉE



À la tête d'une agence de communication spécialisée dans le luxe, Sophie Douzal crée aujourd'hui Le Château de ma Mère. Une aventure parallèle au parfum de Provence. **1, 2, 3.** Inspiré d'archives de textiles provençaux, le vestiaire estival comme le linge de maison sont confectionnés en voile de coton, coton, soie et autres étoffes choisies... couleur jaune citron, bleu lavande, vert sauge. **4.** À l'heure des repas, vaisselle jaspée, verre soufflé et set de table en coton. **5.** La Provence et ses mas pour terre d'inspiration.

Paris-Provence

L'ÂME PROVENÇALE

ANCRÉE DANS SES SOUVENIRS D'ENFANCE, L'IDÉE INFUSE DEPUIS LONGTEMPS DANS L'ESPRIT DE SOPHIE DOUZAL. LA PÉRIODE DE RÉFLEXION IMPOSÉE PAR LES CONFINEMENTS SUCCESSIFS AURA RÉACTIVÉ L'ENVIE DE TOUJOURS. LE CHÂTEAU DE MA MÈRE EST NÉ ET IL OUVRE LES PORTES D'UN UNIVERS SOLAIRE OÙ L'ART DE VIVRE PROVENÇAL EST EN PHASE AVEC L'AIR DU TEMPS. PAR **Martine Duteil**

La Provence est au cœur du projet. C'est même sa raison d'être, sa toile de fond, son paysage, son souffle. Il est le prolongement de vie de sa fondatrice. Sophie Douzal, à la tête d'une agence de relations publiques, soigne les images, met en lumière projets et actualités dans les univers du luxe. La mise en récit, les histoires à chapitrer, elle sait bel et bien les orchestrer. Avec son équipe, elle s'occupe de maisons aussi prestigieuses que Cheval Blanc, Casa Lopez, Lalique... faisant de l'art de vivre, l'épicentre de la convivialité. Ce sens inné du fil à tirer, du concept à ériger, elle l'applique aujourd'hui à son propre projet. Quand Sophie évoque sa maison près de Saint-Rémy, elle élargit le panorama à son jardin. Oliviers, cyprès, citronniers, roses, lavandes et romarins... y font son bonheur. Elle cite le talent du paysagiste Alexandre Phelip, l'implication du rosériste, l'attention de son jardinier. Même enthousiasme lorsqu'il est question de son projet. « *Le Château de ma Mère,*

c'est la Provence heureuse. Celle de l'imaginaire qu'elle suscite. Pas celle des santons et des costumes folkloriques mais celle qui, de Matisse à Picasso, en passant par Peter Mayle et Christian Lacroix, inspira les créateurs, par ses couleurs, sa lumière, ses odeurs, sa gaieté. De cette terre est née une collection d'objets réinterprétés. « *J'ai imaginé un art de vivre qui distille par touches sensibles et affectives la Provence, aux quatre coins du monde.* » Inspirés d'archives de textiles provençaux du XVII^e siècle, les piqués se piquent d'audace. Boutis, linge de table et de maison, indiennes de Nîmes, mais aussi robes Kurtas, jupons, capes, blouses, paréos, à côté de faïences jaspées, d'assiettes en terres mêlées, de verres soufflés, de vanne-ries font entrer un grand rayon de soleil dans la maison. Lancement du Château de ma Mère dans un pop-up parisien, jusqu'au 30 juin. Puis, installation estivale, à La Maison du Village, à Saint-Rémy-de-Provence, du 1^{er} juillet au 30 août, avant d'ancrer définitivement l'enseigne.



LE CHÂTEAU DE MA MÈRE

Art de vivre et vestiaire, inspirés de la Provence. Adresses page 260