

E L I E

MODE
ÊTES-VOUS
BOB OU
CASQUETTE?



FAIRE DU
SPORT
SANS SOUFFRIR
NOTRE GUIDE
SUR MESURE

LES **12** SECRETS
INAVOUABLES
D'ÉLISABETH II

LA MÉTHODE QUI CHANGE TOUT
FAITES LA PAIX
AVEC LE SUCRE!

EMMA RADUCANU
NOTRE COVER GIRL

CMI FRANCE

L 14149 - 3988 - F: 2,60 €



HEBDOMADAIRE 26 MAI 2022 FRANCE MÉTROPOLITAINE : 2,60 € / AND : 4,20 € / D : 5,50 € / BEL : 3 € / ESP : 4,20 € / GR : 5,20 € / IT : 4,20 € / LUX : 3 € / PORT. CONT. : 4,20 € / DOM A : 7 € / DOM S : 5,50 € / TOM A : 2000 XPF / TOM S : 750 XPF / CAN : 5,99 € / CAD, GHF : 4,90 € / CHF, MAR : 45 MAD / TUN : 10 TND



JONATHAN NESTERUK, CAMPAIGN BY ROE ETHRIDGE, PRESSE.

FOOD LE GOÛT DU BEAU.

CES NOUVELLES VENUES BOUSCULENT L'UNIVERS DE L'ART DE LA TABLE. ARTY, FAMILIAL, FESTIF... À CHACUNE SON STYLE !

PAR SOLINE DELOS

LAILA GOHAR UNE TABLE 100 % ARTY

WHO'S WHO L'artiste égyptienne vingtenaire, installée à New York, transforme les tables en œuvres d'art. Résultat, le monde de la mode comme celui de l'art raffolent de ses créations. Avec sa sœur, elle a lancé Gohar World, une collection d'art de la table aux accents surréalistes.

SES ASTUCES DÉCO « Je pense la table comme une image à composer de manière la plus personnelle possible, en m'éloignant des traditions. Pas de nappe classique mais un drap en lin blanc d'un côté et, de l'autre, un wax africain. J'utilise des chouchous fantaisie en guise de ronds de serviette, je glisse mes bougies dans un morceau de craie ou une pomme de terre où je creuse un trou, je transforme en vases les boîtes de conserve blanc et bleu de la marque de chips

espagnole Bonilla a la Vista. J'aime l'inattendu et les éléments humbles auxquels on apporte la même attention qu'aux luxueux. »

SES TIPS FOOD « Je traite les aliments comme un décor : je pose des radis dans des boîtes à bijoux, je fais des centres de table avec des couronnes de pain que j'entoure de lierre, je sculpte le beurre en le mettant dans des moules en silicone aux formes différentes. Pour décorer mes gâteaux, je les recouvre

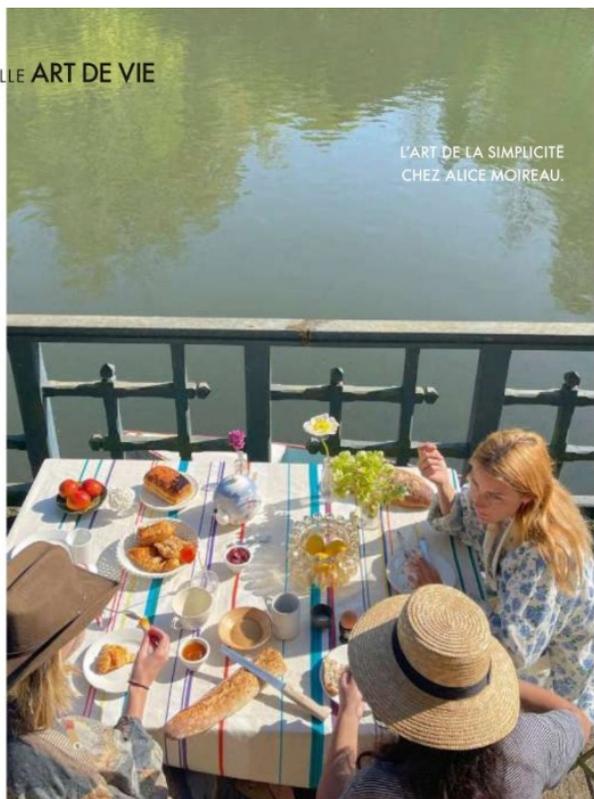
de fleurs comestibles que je cristallise. Ça change tout. »
gohar.world

SOPHIE DOUZAL L'ART DES GRANDES TABLEES

WHO'S WHO À la tête de sa propre agence de com très luxe, cette habituée des grands dîners nourrit une passion pour la Provence. Elle a créé Le Château de ma mère, une marque qui décline, versant maison et mode, un art de vivre à la provençale. ● ● ●



INSPIRATION PROVENÇALE CHEZ SOPHIE DOUZAL.

L'ART DE LA SIMPLICITÉ
CHEZ ALICE MOIREAU.

● ● ● SES ASTUCES DÉCO

« Mes tables sont toujours chargées avec, au centre, des soliflores remplis de fleurs du jardin ou des petits pots en terre avec des herbes aromatiques. Ou, pour un effet assuré, des citrons feuillus que je mélange à des citrons en céramique rapportés de Capri (à shopper sur nousparis.com). Et je dispose des porte-bonheur comme des yeux grecs ou turcs. Un excellent moyen d'engager la conversation. Comme j'aime placer, j'écris les prénoms de mes amis avec un feutre argent sur des feuilles de laurier. »

SES TIPS FOOD « Je fais simple et visuel. Par exemple, grâce à une mandoline, des carpaccios de betterave, de carotte, que je parsème d'herbes et de graines. Facile à préparer aussi, le saumon gravlax : je saupoudre un grand pavé de saumon de poivre, de baies, d'aneth, et le glisse dans un sac congélation au réfrigérateur en laissant mariner vingt-quatre heures. Je mets toujours dans les carafes d'eau feuilles de menthe, tranches de

concombre ou rondelles de citron vert. Le vert, c'est la couleur qui ouvre l'appétit ! »
Pop-up Le Château de ma mère, jusqu'au 31 mai, 18, rue de Grenelle, Paris-7^e.

ALICE MOIREAU UN ESPRIT GUINGUETTE

WHO'S WHO Un pied à Paris et un autre au cœur du Loiret dans la maison de son enfance, une ancienne guinguette, cette fan de food passée par le Fooding a fait un carton pendant le confinement avec son post journalier d'une recette aussi simple que délicate. Résultat ? Un livre, « Au pays d'Alice », et, aujourd'hui, le lancement de sa marque d'art de la table joyeuse et colorée, Table.
SES ASTUCES DÉCO « Je cultive l'esprit récup et la simplicité : nappes vichy ou à carreaux, serviettes en papier de couleur, assiettes blanches aux motifs légers, couverts avec manche en bois et soliflores avec des fleurs du jardin. La touche de sophistication ? Les verres et carafes en verre soufflé, où je mets l'eau, mais aussi le vin.

Et je reçois en tablier. C'est joli et pratique, ça permet de ranger des choses dans les poches, de s'essuyer les mains... »

SES TIPS FOOD « Je raffole des chèvres frais, que je rappe de ciboulette hachée, de poivre moulu et d'un filet d'huile d'olive, et aussi des asperges solognotes que je couvre d'une sauce, mix de crème fraîche du marché, d'une cuillerée à soupe de vin rouge et de jus de citron. »
table-table.fr

MARIA, FELICITAS ET CLARA UNE INSPIRATION NOMADE

WHO'S WHO Aux manettes de Panorama Mundi, Maria et Felicitas Lee, sœurs argentine-coréennes, et Clara de Turckheim, animées par une même passion : sourcer les trésors de l'artisanat de l'Amérique latine à la France. Elles inaugurent leur premier pop-up à Paris.

LEURS ASTUCES DÉCO « On commence par faire teindre des nappes anciennes en lin par Beste Bonnard, qui orchestre ses cours de teinture végétale en Normandie (bestebonnard.com). Posées dessus, des assiettes d'Amélie Patry, émaillées avec des terres rapportées de ses voyages, et les serviettes en lin de Casa Almacén (casaalmacen.com), peintes à la main de motifs géométriques. En vue aussi, les terrines à tête d'animaux d'un artisan potier du Cotentin, Patrick Pernel. À cela, on ajoute souvent les trésors inusités des maisons de famille, les assiettes décoratives qu'on décroche des murs pour servir les empanadas, les pots à louche qu'on transforme en vases, les moules anciens qu'on ressort... »
LEURS TIPS FOOD « On joue aussi le mix des cultures avec, notamment, des empanadas fourrés au kimchi et cantal. » ●
Pop-up Panorama jusqu'au 5 juin, 21, rue des Filles-du-Calvaire, Paris-3^e. panoramamundi.com



VENTE « ELLE DÉCORATION » L'ART EN FÊTE !

DEPUIS TRENTE-CINQ ANS, LA REDACTION DE « ELLE DÉCORATION » MET EN LUMIÈRE LE TRAVAIL DES ARTISTES À TRAVERS DES PORTRAITS ET DES DÉCORS. À L'OCCASION DE CET ANNIVERSAIRE, LE MAGAZINE LANCE SA PREMIÈRE VENTE EN LIGNE D'ŒUVRES D'ART UNIQUES OU NUMÉROTÉES DE HUIT ARTISTES REPRÉSENTÉS PAR LA GALERIE AMÉLIE, MAISON D'ART : STUDIOPEPE, VIRGINIE HUCHER, NAOMI KATSU, VICTOR CADENE, VESNA VRDOLJAK, THOMAS DHELLEMES, CHARLOTTE BOVY ET SANDRINE TORREDEMER. SÉLECTIONNÉES PAR LA REDACTION, CES DIGIGRAPHIES (ESTAMPAGE NUMÉRIQUE SUR PAPIER D'ART) SONT MISES EN VENTE POUR UNE DURÉE LIMITÉE SUR KISS KISS BANK BANK. ENCORE MIEUX, TOUTES SERONT VENDUES AVEC UN EXEMPLAIRE DU NUMÉRO ANNIVERSAIRE ÉDITÉ EN TIRAGE TRÈS LIMITÉ AU FORMAT XXL ET DOTÉ D'UNE COUVERTURE 3D SIGNÉE BENJAMIN GUEDJ, ARTISTE MULTIDISCIPLINAIRE. PLUS QU'UN MAGAZINE, UN OBJET CULTE !

En vente jusqu'au 5 juin sur kisskissbankbank.com/fr/projects/elle-decoration-35-ans

