

**PARIS**  
**MATCH**

# MONACO GATE

## COMMENT ALBERT REPREND LA MAIN

NOTRE ENQUÊTE EN PRINCIPAUTÉ

**DISPARITION  
D'ÉMILE**

Plongée dans la vallée  
du malheur

**PUTSCH AU NIGER**

« À BAS LA FRANCE ! »

NOS PHOTOS CHOCS

**JMJ**

**AU PORTUGAL  
LE PAPE, IDOLE  
DES JEUNES**

UN GRAND REPORTAGE

[www.parismatch.com](http://www.parismatch.com)

M 02533 - 3875 - F: 3,50 €



Albert et Charlène,  
le 29 juillet,  
lors du 74<sup>e</sup> Gala  
de la Croix-Rouge  
monégasque.

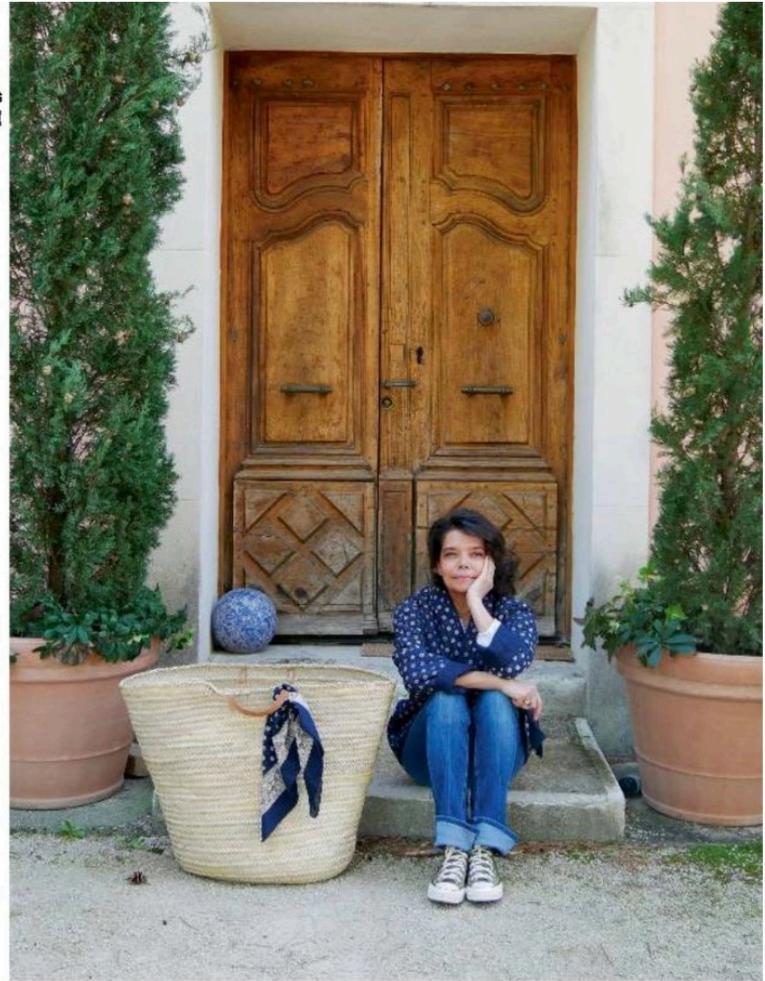
01 70 10 10 0017 2023. FRANCE MÉTROPOLITAINE: 3,50 € / AND: 3,90 € / BR: 3,70 € / BEL: 3,70 € / CAN: 9,95 \$CAN / CH: 5 CHF / D: 5,90 € / DOM: 4,90 € / ESP: 4,90 € / GR: 5,50 € / IRL: 4,90 € / ITR: 4,90 € / JAP: 47 ¥ / MAR: 47 MAD / MEX: 1050 MX\$ / NL: 5,90 € / POL: 1200 Z\$ / PORT: 4,60 € / ROM: 6,70 € / TUR: 6,70 TL / PHOTO DOMINIQUE JACOVIDES / BESTIMAGE

Sophie Douzal, sous  
le soleil exactement !

# LE CHÂTEAU DE MA MÈRE COUP DE MISTRAL SUR LE STYLE PROVENÇAL

Experte en communication pour des marques de luxe, Sophie Douzal a fini par inventer la sienne. Loin des clichés, elle a créé un label lifestyle autour de la Provence, follement dans l'air du temps.

Devant le château d'Estoublon,  
une table pimpante pour célébrer l'été.



CARNET D'ADRESSES



Pierre blonde et imprimés fleuris dans la boutique du château d'Estoublon.

Par Catherine Roig / Photos Virginie Ovessian

«En écrivant le storytelling de ma marque, je me disais que je ne poserais jamais avec une brassée de lavande!» s'exclame en riant Sophie Douzal. Oui, mais voilà, la Provence l'a rattrapée, avec son lot de traditions et de parfums. Envoûtée dès son plus jeune âge par le soleil du mont Ventoux, où elle passait ses vacances familiales, Sophie est revenue aux sources ces dernières années. D'abord en acquérant une maison dans les Alpilles. «En la décorant, j'ai réalisé qu'il n'existait pas vraiment de label d'art de vivre provençal, alors je l'ai imaginé!» dit-elle comme s'il était tout naturel de lancer une marque tout en dirigeant une agence de communication qui gère l'image de nombreuses maisons de luxe (hôtels Cheval Blanc, Prince de Galles, Molinard Parfums, Brioni, etc.). «Pendant le confinement, j'ai longuement feuilleté l'album qu'avait confectionné ma grand-mère avec des échantillons d'indiennes, ces tissus provençaux aux imprimés fleuris. Cela m'a d'abord donné envie de créer [SUITE PAGE 96]

**Sophie est revenue aux sources en acquérant une maison dans les Alpilles**

Où trouver ses pop-up de l'été?

Dans les concept stores Vanille & Lilas :

La boutique du château d'Estoublon, route de Maussane, 13 990 Fontvieille. Tél. : 04 90 54 64 00.

La boutique de la Bastide de Gordes, place du Château, 84 220 Gordes. Tél. : 04 90 72 18 99.

La boutique du château de La Messardière, 2, route de Tahiti, 83 990 Saint-Tropez. Tél. : 04 94 56 76 00.

ice  
watch



99€



**Indiennes colorées et arts de la table : le luxe authentique de la Provence chic**



## Nos coups de cœur

À mixer à l'envi pour donner un nouveau peps au style Provence.

**La liquette imprimée Mouche**, comme celle que porte Sophie Douzal sur la photo ci-dessous (190 €).

**Le grand cabas fleuri** en coton matelassé (75 €).

**Les assiettes jaspées vert**, modelées artisanalement à Aubagne (à partir de 25 € pièce).

**Les verres rayés aux couleurs de berlingot** fabriqués à Murano (95 €).

**Les fruits décoratifs** réalisés par un souffleur de verre dans les Alpilles. Tomates, citrons, oranges ou melons... des pièces uniques à ne pas croquer (de 45 à 85 € pièce).

des vêtements : liquettes et kurtas en voile de coton, puis des boutis, des sets de table. Le reste a suivi à la faveur d'un bon alignement de planètes.»

En 2021, Sophie ouvre un pop-up store rue de Grenelle à Paris, un autre à Saint-Rémy-de-Provence et un e-shop qui cartonne. Cet été, sa marque est présente dans la boutique Vanille & Lilas, au château d'Estoublon, dans les Alpilles. «Cet endroit, où fut tournée la série "Les gens de Mogador" dans

les années 1970, est mythique. Il représente le luxe authentique de la Provence chic, auquel j'essaie d'être fidèle avec mes créations.» De fait, intitulée Le Château de ma mère – clin d'œil à sa passion pour Marcel Pagnol –, la marque de Sophie Douzal se coule à la perfection dans ce lieu enchanté, à la fois résidence-palace et exploitation agricole, vivant au rythme des vendanges et des récoltes d'olives. D'autant que la boutique d'Estoublon vient de s'agrandir dans l'espace spectaculaire de l'ancien chai du château. On y trouve les vins exquis et les huiles d'olive racées du domaine, une sélection pointue d'épicerie fine, les macarons Ladurée développés spécialement pour Estoublon. Et, bien sûr, un concept store où ne sont vendus que des objets artisanaux fabriqués dans le respect des savoir-faire : parfums de la Maison Godet, lunettes solaires Nathalie Blanc, corbeilles Pichon en céramique tressée... mais surtout la collection complète du Château de ma mère. Le lifestyle plein sud a trouvé son égérie : elle s'appelle Sophie! — Catherine Rolg

**Le Château de ma mère**  
84 bis, rue de Grenelle, Paris VII<sup>e</sup>.  
lechateaudemamere.com.

