

RELATÓRIO DE IMPACTO

2022



O DELICIOSO IMPACTO
DA SAMBAZON AÇAÍ



SAMBAZON®



Índice

INTRODUÇÃO	3
-------------------	----------

PROTEGENDO A AMAZÔNIA **5**

A.	PULMÕES DA TERRA	6
B.	CERTIFICAÇÃO DE COMÉRCIO JUSTO	7
C.	COMÉRCIO JUSTO E BIODIVERSIDADE	8
D.	ESTUDO DA BIODIVERSIDADE DA SAMBAZON	9
E.	PROJETOS FINANCIADOS COM O COMÉRCIO JUSTO	11
F.	TRABALHANDO COM AS COMUNIDADES QUE FAZEM AS COLHEITAS	13

PRODUTO COM UM PROPÓSITO **14**

A.	DA PALMA PARA A PALMA	15
B.	UMA CADEIA PRODUTIVA AA+ SEGURA E SUSTENTÁVEL EM QUE VOCÊ PODE CONFIAR	16
C.	MEDINDO NOSSO IMPACTO NO CLIMA	18
D.	O CAMINHO PARA RESÍDUOS ZERO	22
E.	CERTIFICAÇÕES ORGÂNICAS	23
F.	MELHORANDO NOSSA EMBALAGEM	24
G.	NOSSO ECO-COMPROMISSO COM A EMBALAGEM	25
H.	CATEGORIZAÇÃO DE MATERIAIS	26
I.	NOSSO IMPACTO AMBIENTAL INTERNACIONAL	27
J.	INOVAÇÃO E DESENVOLVIMENTO DE PRODUTO	28

A MUDANÇA COMEÇA AQUI **29**

A.	AJUDANDO EM CASA	30
B.	DOAÇÕES	31
C.	VOLUNTARIADO	32
D.	SEMEANDO MUDANÇAS: O PODER DO COMÉRCIO CONSCIENTE	33
E.	DECLARAÇÃO J.E.D.I DA SAMBAZON	34
F.	PESQUISA DEMOGRÁFICA DOS EUA	34
G.	CAPACITANDO A MUDANÇA: IGUALANDO AS DIFERENÇAS SALARIAIS DE GÊNERO	35
H.	BENEFÍCIOS DOS FUNCIONÁRIOS	36

OLHANDO O FUTURO **40**

A.	ALCANCE MUNDIAL	41
B.	PESQUISA DE ACIONISTAS E CLIENTES	42
C.	O FUTURO DA SAMBAZON & OBRIGADO!	43

Uma carta de Ryan Black,

Cofundador e CEO

Nós, da SAMBAZON temos o prazer de anunciar a segunda edição do Relatório de Impacto da nossa Empresa e convidamos você a compartilhar nossas conquistas, reconhecer nossos desafios e encontrar inspiração nas histórias daqueles que impactamos. Quando esta empresa foi fundada em 2000, nossa intenção era operar sob o “Triple Bottom Line”, um modelo de negócios cunhado pelo inovador John Elkington em 1994. A filosofia dos 3 Ps usa três padrões para medir o sucesso: um resultado social baseado no bem-estar de curto e longo prazo de nossos stakeholders ou das (People) pessoas, um resultado econômico baseado em receita e (Profit) lucro e uma base ambiental de nosso impacto na Mãe Natureza ou no (Planet) Planeta. Nos últimos 23 anos, consideramos essas governanças ambiental, social e corporativa (ESG), ou 3 P's, em todas as decisões que tomamos como uma Empresa Certificada de Comércio Justo no cenário em constante mudança do século XXI.

Este Relatório de Impacto é um documento em evolução e esperamos que ele se expanda a cada ano à medida que descobrimos novas categorias dentro de nosso impacto de governança ambiental, social e ética a ser rastreado. Este ano estendemos nossos relatórios para uma abordagem mundial que mostra melhor a influência global de nossa empresa nos mercados de atacado, varejo e serviços de alimentação.

Essa abordagem mais transparente nos permite compartilhar entendimentos mais profundos sobre nosso impacto geral, incluindo aumento de dados sobre nossos projetos de Comércio Justo, emissões de carbono e melhorias nas embalagens. Nosso compromisso com a transparência significa que não apenas compartilhamos nossas conquistas, mas também o que nos inspira a definir metas ambiciosas, abraçar a inovação e colaborar com parceiros que pensam da mesma forma para criar um futuro mais sustentável e igualitário.

É com orgulho e gratidão que compartilhamos nosso trabalho na Amazônia e além. É preciso uma aldeia global para alcançar o sucesso do Triple Bottom Line e agradecemos a você e a cada membro da equipe cujos esforços individuais e coletivos tornam o sonho desta empresa uma realidade. Cada vez que alguém come o delicioso açaí Powers of SAMBAZON, uma reação socioeconômica positiva em cadeia é causada da Amazônia para o mundo. Este relatório de impacto é uma descrição dessas reações positivas.

**Obrigado por sua fé e
apoio à nossa missão.**

Ryan Black,
Cofundador e CEO



O Triple Bottom Line

O Modelo de Negócios SAMBAZON

Nossa missão é fornecer uma solução ganha-ganha que ajude a proteger a biodiversidade da floresta amazônica e apoie sua saúde e bem-estar. Cuidamos das pessoas com quem trabalhamos, do planeta em que vivemos e da prosperidade de todos os envolvidos. Seguimos uma filosofia de negócios sustentável chamada de Triple Bottom Line, que mede o sucesso social, ambiental e econômico.





PROTEGENDO A AMAZÔNIA

NOSSA PRIMEIRA MISSÃO E A MAIS IMPORTANTE



Pulmões da Terra

Imagine isto: a poderosa Floresta Amazônica, conhecida como os “pulmões” do nosso planeta, “inspirando” dióxido de carbono e “expirando” oxigênio. Bem-vindo à SAMBAZON, onde a nossa própria existência está interligada a esse ecossistema vivificante. Na verdade, derivamos nosso nome de um acrônimo que explica nosso compromisso de protegê-la: Gestão SustAinable (Sustentável) da amaZON (Amazônia) brasileira.

VOCÊ SABIA? A área total da amazônia se estende a impressionantes 2.587 milhões de milhas quadradas (6,7 milhões de km²). Esse é o tamanho de cerca de 27 estados e meio da Califórnia. Nos últimos 10 anos, 21.003,957 acres da Amazônia foram perdidos pelo desmatamento. A cada minuto, de acordo com dados de satélite, uma área da floresta amazônica mais ou menos do tamanho de um campo de futebol está sendo desmatada. Com o desmatamento de atividades como pecuária e mineração, nunca foi tão importante proteger a Amazônia brasileira e as milhares de espécies de aves, peixes, mamíferos, anfíbios, répteis e insetos que a habitam.

Além de tudo isso, a Amazônia também é o único lugar onde você pode encontrar o açai silvestre. Esta Palmeira é uma das palmeiras com ocorrência natural das mais abundantes (top 5) na região. Representa um dos principais alimentos básicos nativos para a população rural e urbana do estuário amazônico, com grande importância econômica para a população e agora para as indústrias.

Graças em parte à nossa certificação Fair Trade (mais informações sobre o assunto em breve!), fazemos tudo o que podemos para apoiar uma parte tão importante do nosso ecossistema global por meio de:

1. CONSERVAÇÃO FLORESTAL
2. PROJETOS DE CONSTRUÇÃO
3. MELHORIAS NA QUALIDADE DE VIDA

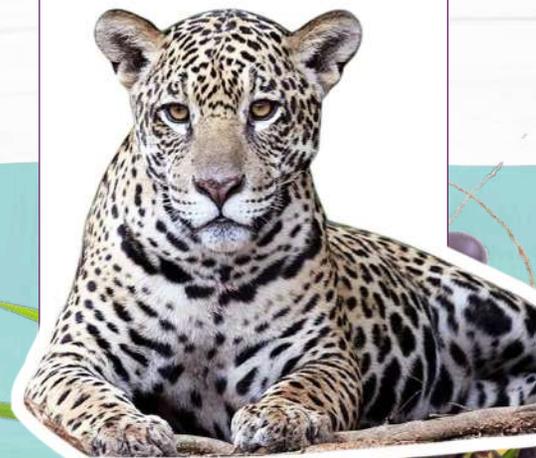
ESPÉCIES ENCONTRADAS NA AMAZÔNIA

1.300 espécies de aves Mais de **400** espécies de
3.000 tipos de peixes anfíbios
427 tipos de mamíferos **378** espécies de répteis
 Mais de **80.000** tipos de plantas

VOCÊ SABIA?



A Amazônia se estende por impressionantes 2,587 milhões de mi² (6,7 km²), mas perdemos 6 acres de terra a cada minuto!



CERTIFICAÇÃO DE COMÉRCIO JUSTO

Na SAMBAZON, gostamos da verdade. Nossa certificação Fair Trade não é apenas mais um selo em nosso produto, é uma prova concreta do impacto significativo que causamos na vida de milhares de famílias de agricultores de açaí. Qualquer um pode afirmar que está se esforçando, mas é uma história totalmente diferente cumprir promessas e fornecer evidências de mudanças reais por meio de nossas certificações. Sem greenwashing aqui, pessoal - apenas uma equipe com dedicação inabalável aos nossos valores e a crença de que as ações falam mais alto que as palavras.



O Comércio Justo baseia-se nos seguintes princípios:

- 1. Respeito aos Direitos Humanos e Condições de Trabalho Justas;**
- 2. Respeito ao Ecossistema, Promoção da Biodiversidade e Manejo de Recursos Naturais Sustentável;**
- 3. Respeito e Melhoria nas Comunidades Extrativistas parceiras da Sambazon.**

Temos orgulho de ter sido pioneiros na certificação sobre o primeiro Padrão de Comércio Justo para Açaí em 2008 com a EcoCert, uma das maiores agências internacionais de certificação terceirizada. Aliás, fomos a primeira empresa certificada de Açaí Orgânico e de Comércio Justo! Desde então, a EcoCert auditou fisicamente a cadeia de fornecimento do açaí da SAMBAZON desde a colheita na floresta até as fábricas e operações da matriz. Com a popularidade do açaí ganhando velocidade em todo o mundo, desafiamos todas as empresas de açaí a adotar a Certificação de Comércio Justo para garantir que as comunidades de colheita não sejam exploradas, para que elas também possam compartilhar de forma justa as recompensas de um mercado de açaí saudável.

Seguindo os requisitos de certificação do Comércio Justo, definimos o preço base do Açaí a cada ano. Esse preço é baseado no custo de vida de nossas comunidades de colheita. Independentemente das flutuações que vemos no mercado, nunca pagaremos menos do que o preço base definido.

Todos os funcionários da SAMBAZON, trabalhando nos Estados Unidos ou em qualquer lugar do mundo, devem observar o firme compromisso da SAMBAZON de respeitar, proteger e promover os direitos humanos e a dignidade de todos. Isso inclui indivíduos dentro de nossas operações, com nossos parceiros de negócios globais e nas comunidades onde vivemos e trabalhamos. Nosso compromisso se estende à manutenção de um local de trabalho seguro, estabelecendo salários justos, alcançando a sustentabilidade ambiental e trabalhando incansavelmente para garantir que nosso Açaí seja obtido de forma ética e coletado de forma segura e humana.

TOTAL DE INGREDIENTES DE COMÉRCIO JUSTO ADQUIRIDOS

Ingredientes do Comércio Justo desde 2010	469.380,238 libras	212.907,294 kg
Ingredientes do Comércio Justo em 2022	44.490,615 libras	20.180,604 kg



Comércio Justo e Biodiversidade

Seguindo as diretrizes de proteção ambiental de nossa certificação de Comércio Justo em 2022, certificamos 67.770 hectares/167.463 acres de terra na Amazônia, que é maior que o tamanho de 95 mil campos de futebol. Isso nos dá a garantia de que estamos orientando nossos coletores a seguirem as melhores práticas mais atuais para o manejo florestal.

Nossa certificação de Comércio Justo também nos ajuda a proteger uma variedade de espécies de plantas e animais, além de armazenar 7,5 milhões de toneladas métricas de dióxido de carbono em ambos os estoques de carbono acima e abaixo - pense em árvores e raízes. Isso equivale a cerca de 6,2 milhões de veículos de passageiros conduzidos por um ano!*

Hoje isso não é reconhecido formalmente como compensação de carbono. A SAMBAZON não pode usar isso para compensar as emissões que fazemos em outros lugares. Mas temos esperança de que um dia em breve isso seja reconhecido e possamos usar esses dados para ajudar a patrocinar programas de compensação de carbono para beneficiar nossa comunidade de colheita ou explorar a inserção de carbono.



COMÉRCIO JUSTO E BIODIVERSIDADE EM NÚMEROS

67.770 HECTARES CERTIFICADOS = UM POUCO MAIOR QUE O TAMANHO DE 95 MIL CAMPOS DE FUTEBOL

7,5 milhões de toneladas métricas de dióxido de carbono armazenado == 6,2 milhões de veículos de passageiros dirigidos por 1 ano*

*Fonte: EPA Calculator

50% mais espécies de árvores** em nosso ambiente de Açaí certificado em comparação com não certificados

**Fonte: Damasco, G., Anhalt, M., Perdiz, R.O. et al. Certification of açai agroforestry increases the conservation potential of the Amazonian tree flora. *Agroforest Syst* 96, 407-416 (2022). <https://doi.org/10.1007/s10457-021-00727-2>
[Biodiversity Study](#)



Estudo da biodiversidade da SAMBAZON

A fim de analisar mais efetivamente a biodiversidade nas áreas de colheita de nossos parceiros, oferecemos uma bolsa de pesquisa competitiva de U\$ 35.000 para um estudo independente liderado por cientistas renomados da UC Berkeley e uma equipe de pesquisadores americanos e brasileiros.

Concluído em 2021, este estudo nos ajudou a mostrar como o uso de práticas sustentáveis certificadas pode ajudar a reduzir a exploração da floresta amazônica. A pesquisa descobriu que, em média, as **florestas manejadas certificadas abrigam 50% mais espécies de árvores** com maior probabilidade de envelhecer e crescer e fornecer mais habitat para outras plantas e animais – incluindo animais na lista de espécies ameaçadas de extinção..

Seguir as práticas de colheita orgânica e de comércio justo e manter as florestas praticamente intactas pode agregar valor adicional à floresta além do delicioso açaí. Várias das espécies de árvores que encontramos em abundância nas áreas de colheita são descritas abaixo. Os moradores da Amazônia valorizam essas plantas e acreditam que elas têm essas propriedades e, embora não sejam cientificamente comprovadas, nossa comunidade de colheita usa a floresta como um grande recurso para remédios caseiros há gerações. Os remédios compartilhados abaixo não são aprovados pela ANVISA e a SAMBAZON não está endossando ou promovendo essas propriedades; estamos compartilhando o que aprendemos com nossas comunidades locais.



No local com pesquisadores americanos e brasileiros



Andiroba - Óleo usado como repelente de mosquitos eficaz na América do Sul, usado pelos habitantes locais para tratar a malária, dores de estômago e tosse seca.

Pterocarpus santalinoides - As sementes torradas são comestíveis, casca, raízes e folhas usadas pela comunidade de colheita para tratar problemas brônquicos, dores de estômago e doença do sono.

Pracaxi - A comunidade local usa a seiva para limpar feridas, a casca é antisséptica, emética e hemostática, as folhas dizem ser úteis para tratar varicela e sarampo, e a semente é usada para fazer emplastos para coceiras.

Ubussu - As folhas são usadas como palha e velas, pois são firmes e rígidas para formar coberturas duráveis.

Cajazeira - Fruta carnosa comida crua ou cozida com açúcar, pode ser transformada em geléia, sorvete, suco ou conserva. Casca e flores são usadas localmente em chá para curar doenças do trato digestivo, dores lombares e dores de garganta.

Palmeira Murumuru - Fruto aromático com sabor doce-ácido semelhante ao melão. Os grãos produzem um rico extrato usado pela indústria da beleza como ingrediente em xampus, condicionadores e produtos hidratantes para a pele.

Virola surinamensis - O caule é usado para aliviar a tosse, como desinfetante e usado para amaciar ou acalmar a pele. A casca é usada em enxagatatórios bucais para aliviar abscessos nos dentes.

Leia mais sobre nosso estudo de biodiversidade [aqui!](#)

Andiroba



Pracaxi



Virola surinamensis



Palmeira Murumuru



Pterocarpus Santalinoides



Yellow Mombin



Projetos Financiados com o Comércio Justo

Até o momento, o SAMBAZON forneceu **R\$3.070.170** em apoio às comunidades de produtores de açaí na Floresta Amazônica.

Como parte de nossa filosofia Triple Bottom Line, dedicamos grande parte de nossos esforços de impacto às comunidades locais onde o Açaí é colhido.

Seguindo as diretrizes do Comércio Justo, todos os anos investimos uma parte de nossas compras anuais de açaí em projetos propostos pelas pessoas da própria comunidade. Esses fundos apoiaram vários projetos que contribuem para os esforços rurais e urbanos, incluindo educação, saúde, infraestrutura e outros projetos de construção comunitária, além de fornecer acesso à educação sobre as melhores práticas de colheita do açaí.

“Uma nova ideia nascida do desejo de fazer a coisa certa se incorporou ao tecido evolutivo da indústria do açaí nas últimas duas décadas.

Para o bem ou para o mal, é impossível descartar o impacto socioambiental e o potencial que o comércio de açaí apresenta para a floresta tropical e as comunidades da Amazônia. A escolha e o compromisso da SAMBAZON em fazer a coisa certa prova que existe um caminho viável para a conservação impulsionada pelo mercado quando empresas, comunidades e consumidores se unem para alcançar um objetivo comum de Pessoas, Lucro e Planeta.”

– Travis Baumgardner,
Diretor de atendimento ao cliente e co-fundador



DOAÇÕES DO PROJETO DO FUNDO DO COMÉRCIO JUSTO 2022:

R\$360.890

Este ano, em 2022, alocamos US\$69.896 para nosso Projeto de Comércio Justo. Este número é baseado na nossa safra de Açaí no último ano. Normalmente, há um atraso na conclusão de um projeto porque leva tempo para decidir com a comunidade sobre qual projeto deve ser construído depois que os fundos são alocados e, em seguida, o desenvolvimento da infraestrutura geralmente leva cerca de um ano. Escolhemos a Comunidade Nova Vida, localizada na cidade de São Sebastião da Boa Vista, no estado do Pará, mais informações sobre este projeto em nosso próximo relatório.

IMPACTO VITALÍCIO:

- 47 projetos
- 2.657 Famílias
- 5.477 Crianças
- 825 Mulheres
- 3.001 Produtores

Total de Pessoas Impactadas:

11.960

Destaque do Projeto Financiado pelo Comércio Justo

Centro Comunitário Araramã

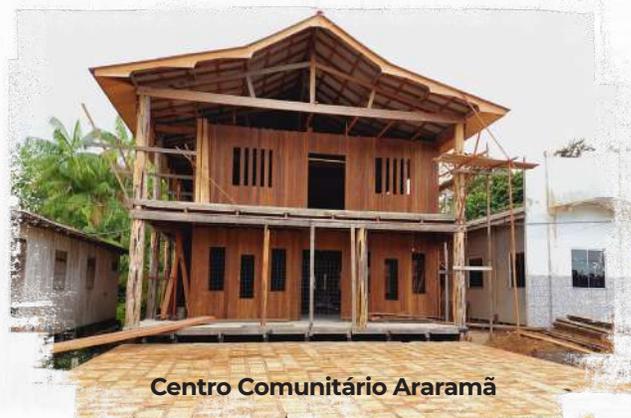
Nossa iniciativa Fair for Life da colheita de 2020 está quase concluída; apoiamos a decisão da comunidade de iniciar as obras do Centro Comunitário Araramã. A comunidade de Araramã, no município de Afuá, foi determinada por ter a maior necessidade de um projeto e, ao mesmo tempo, ter um forte potencial para sustentar seu projeto, ambos requisitos da seleção de projetos da Fair for Life.

O centro apoiará diversas organizações não governamentais (ONGs) que atuam na região um local de prestação de serviços de saúde, odontológico, educacional e outros que faltam nesta comunidade, além de ser um local de encontro da comunidade e fortalecimento de suas relações culturais e econômicas.

A colhedora de açaí Maria de Fátima da Luz Duarte explica: “Acredito que vai ajudar, que vai ser um grande benefício para a comunidade. Podemos crescer e nos fortalecer com muitas vantagens. O projeto vai ajudar não só a comunidade, mas todos os ribeirinhos da região.”

A equipe do SAMBAZON Brasil passou muitas semanas trabalhando com a comunidade para planejar um centro comunitário seguro e bem-feito que atendesse às suas necessidades, seguisse todas as regras de construção local e fosse apoiado pelo governo local.

Esperamos que este projeto atenda cerca de 300 famílias. O trabalho de construção começou em 2022 e deve ser concluído na primavera de 2023.



Centro Comunitário Araramã

Nosso Projeto Mais Recente: Centro Comunitário São João Batista

Nosso Projeto 2021 começou a construir um Centro Comunitário em São João Batista, no município de Manuá. Esta comunidade optou por construir um centro comunitário devido à falta de um local para realizar reuniões comunitárias, e uma tentativa anterior de construir um foi interrompida por falta de recursos. Este projeto foi iniciado em fevereiro de 2023 e prevê atender cerca de 500 pessoas. Estamos na fase de planejamento do projeto com decisões arquitetônicas e orçamentárias.

Trabalhando com nossas Comunidades que fazem as colheitas

Orgulhosamente, nós compramos de coletores colhem manualmente o Açaí cultivado na natureza usando técnicas naturais que eles usam há séculos. São especialistas na colheita do açaí, e a SAMBAZON traz uma abordagem moderna a esse sistema clássico com foco nas melhores práticas das certificações Orgânica e de Comércio Justo. Trabalhar com nossos coletores por meio de interação e treinamento contínuos é fundamental para o sucesso dessa parceria.

Concluimos o treinamento técnico de Manejo do Açaí para 588 coletores em 2022. Nossa equipe de 11 funcionários dedicados realizou 1.788 visitas este ano para auditar todos os nossos coletores independentes. Seus esforços desempenham um papel fundamental para garantir que nossos coletores entendam e cumpram todos os requisitos orgânicos, de comércio justo e da SAMBAZON. Durante essas visitas, nossa equipe educa nossos coletores sobre requisitos ambientais cruciais, necessidades sociais e como o comércio justo e os programas orgânicos funcionam para continuar a certificação. Isso inclui salvaguardar-se contra o uso de pesticidas proibidos em suas terras ou adjacentes a elas, abster-se de colher espécies ameaçadas ou coletar animais selvagens para o comércio de animais de estimação e tomar as medidas necessárias para proteger os frágeis manguezais que protegem a terra da erosão.

A nível pessoal, oferecemos treinamento de educação financeira para ajudar os coletores a administrar suas finanças durante a entressafra, o açaí é um produto colhido na natureza com uma estação específica de crescimento de seis meses, essas aulas ajudam os coletores a se prepararem para os momentos em que não há Açaí para colher. Apostamos na economia e na diversificação das fontes de rendimento. Também cobrimos a disponibilidade e necessidade do uso de equipamentos de segurança, e garantimos que eles entendam que o Açaí deve ser transportado para SAMBAZON em um período mínimo de tempo com os documentos comprobatórios necessários para manter seu frescor e qualidade.

Além dos aspectos ambientais e da colheita do açaí, garantimos que nossos coletores tenham recebido treinamento dedicado sobre as políticas da Sambazon e do Comércio Justo em questões de direitos humanos. Nestes treinamentos, apostamos no firme compromisso da SAMBAZON em respeitar, proteger e promover os direitos humanos e a dignidade de todos. Seguindo esses princípios orientadores, estamos trabalhando arduamente com nossa comunidade de colheita para garantir que nosso Açaí seja obtido de forma ética e coletado de forma segura e humana..

MANTENDO NOSSAS COMUNIDADES FORTES E SEGURAS EM 2022

444 Comunidades

1.349 colhedores individuais

11 funcionários SAMBAZON em tempo integral dedicados a trabalhar com as comunidades de colheita durante todo o ano

1.788 visitas a comunidades de extrativistas





PRODUTO COM UM PROPÓSITO

IR ALÉM DOS RÓTULOS



ÁREA DE COLHEITA
CERTIFICADA

Palmeira à palma

Após nossa primeira viagem à Amazônia em 1999, descobrimos que os frutos de açaí são colhidos silvestres em um raio de centenas de quilômetros ao redor do estuário do rio Amazonas. Eles são então transportados de barco em cestas por uma série de intermediários, mudando de mãos várias vezes antes de chegarem aos movimentados mercados de agricultores nas grandes cidades. Tantas trocas praticamente impossibilitaram o rastreamento de origem e o controle de qualidade e regularmente criaram oportunidades para os intermediários explorarem os pequenos agricultores familiares.

Apesar de nunca ter sido feito antes, percebemos que poderíamos superar essas questões quase que completamente estabelecendo uma relação direta com os pequenos agricultores familiares e comunidades da floresta.

Ao criar nossa própria cadeia de abastecimento de açaí, agora podemos supervisionar cada etapa da jornada: desde o momento em que nosso açaí de comércio justo é colhido à mão e transportado por barcos fluviais, até sua inspeção e processamento ambientalmente responsável em nossas fábricas estado-da-arte. É a nossa garantia aos nossos consumidores:

Da palma do açaizeiro para a palma da sua mão.



Uma cadeia produtiva AA+ segura e sustentável em que você pode confiar

Atualmente temos duas plantas de produção no Brasil, ambas na região Amazônica: uma em Santana no Estado do Amapá e outra em Barcarena no Estado do Pará. Desde 2017, a SAMBAZON tem auditorias de segurança alimentar reconhecidas pela GFSI e FSMA, fomos certificados de acordo com o padrão BRCGS em ambas as nossas fábricas, alcançando classificações AA pelo 3º ano consecutivo. Esta é a classificação mais alta possível. Neste ano aumentamos a complexidade com as auditorias de ambas as instalações sem aviso prévio! Agora, orgulhosamente, temos uma classificação AA+ em ambas as fábricas. Esta é mais uma prova de que a Equipe SAMBAZON está empenhada na segurança alimentar e na garantia da qualidade.

O padrão BRCGS estabeleceu a referência por mais de 20 anos para certificação de qualidade e segurança de alimentos. Adotado por mais de 22.000 sites em 130 países.

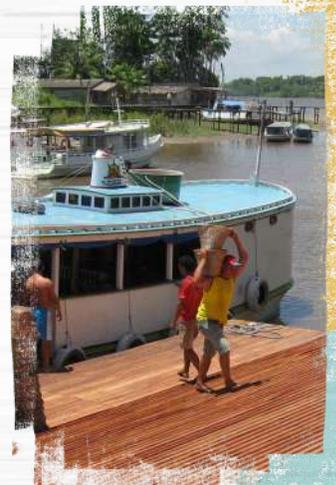
Leia mais sobre segurança alimentar em nosso [blog!](#)



Uma Cadeia de Suprimentos Mais Sustentável

Nossas fábricas estão localizadas em ambos os lados do poderoso rio Amazonas. Essas localizações nos permitem ter acesso ao açaí na alta temporada e garantem o menor tempo de transporte para nossas delicadas frutas, da floresta até nossas fábricas. Também estamos protegendo nossa disponibilidade de açaí contra imprevistos, tendo essas fábricas em diferentes estados. Essas modernas instalações empregam centenas de brasileiros e seguem as melhores práticas de proteção ambiental e trabalhista durante todo o ano. Duas fábricas são melhores do que uma e, à medida que nossas necessidades de açaí crescem, podemos ver ainda mais expansão no futuro, trazendo mais segurança alimentar e práticas de comércio justo para o Brasil.

Fábrica de Bacarena



Medindo nosso impacto no clima

EMISSIONES DE GEE

Para entender melhor nossa pegada de GEE, a SAMBAZON vem calculando nossas emissões de escopos 1, 2 e 3. Nos últimos 2 anos, tivemos este trabalho validado pela SCS Consulting Services, líder global em certificação, validação e verificação de terceiros.

Este é o primeiro passo para determinar a linha de base do SAMBAZON para emissões.

RESUMO DAS EMISSÕES DE GEE DA SAMBAZON 2022			
RESULTADOS DE EMISSÃO		EQUIVALENTE ÀS EMISSÕES DE GEE DE*:	
	tCo2e	%	CARROS UTILIZADOS POR 1 ANO
ESCOPO 1	3.746	6%	834
ESCOPO 2	1.202	2%	267
ESCOPO 3	62.167	93%	13.834
TOTAL:	67.115		14,688

tCO2e = toneladas métricas de dióxido de carbono equivalente. uma unidade padrão para contagem de emissões de gases de efeito estufa (GEE) O CO2e contabiliza o **dióxido de carbono** e todos os outros gases: **metano, óxido nítrico e outros**. *Fonte: EPA GHG Equivalencies Calculator

TOTAL DE EMISSÕES DE GEE EM 2022 NO ESCOPO 1: 3.746 TCO2E*

Emissões diretas de fontes próprias ou controladas, para a SAMBAZON isso inclui combustíveis usados em nossos veículos, empilhadeiras, caldeiras, geradores e refrigeração.



*As emissões de GEE foram calculadas por terceiros

TOTAL DE EMISSÕES DE GEE EM 2022 NO ESCOPO 2: 1.201 TCO2E*

Emissões indiretas associadas à compra de eletricidade, vapor, calor ou resfriamento. A eletricidade que a SAMBAZON compra para abastecer nossas fábricas e escritórios está incluída aqui.

DESCRIÇÃO DO USO DE ENERGIA



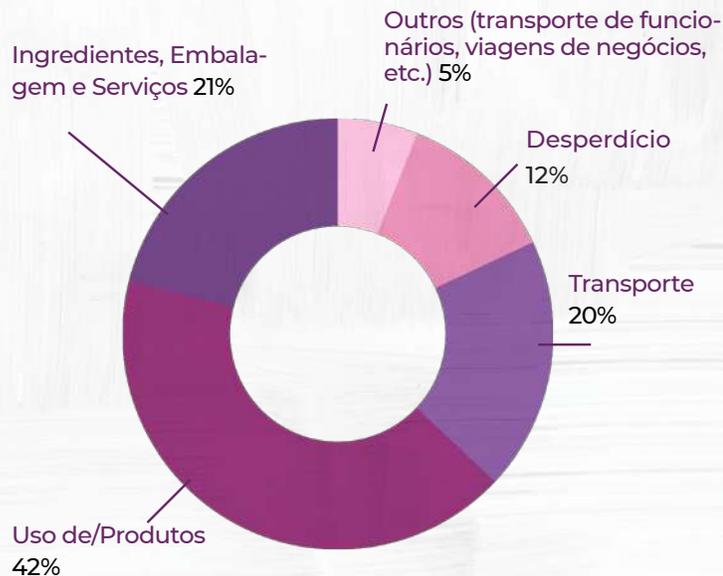
Total de eletricidade usada nos EUA e no Brasil: **9.034.126 kwh**



77,8% de fontes de energia renováveis, como energia hidrelétrica no Brasil

TOTAL DE EMISSÕES DE GEE EM 2022 NO ESCOPO 3: 62.167 TCO2E*

Todas as outras emissões resultantes de atividades que a SAMBAZON não possui ou controla em nossa cadeia de suprimentos, por exemplo: emissões da fabricação dos materiais que compramos, transporte dessas mercadorias e nossos produtos acabados, deslocamento de funcionários, emissões dos resíduos gerados, e ainda explica como você usa nossos produtos, até o liquidificador em casa!

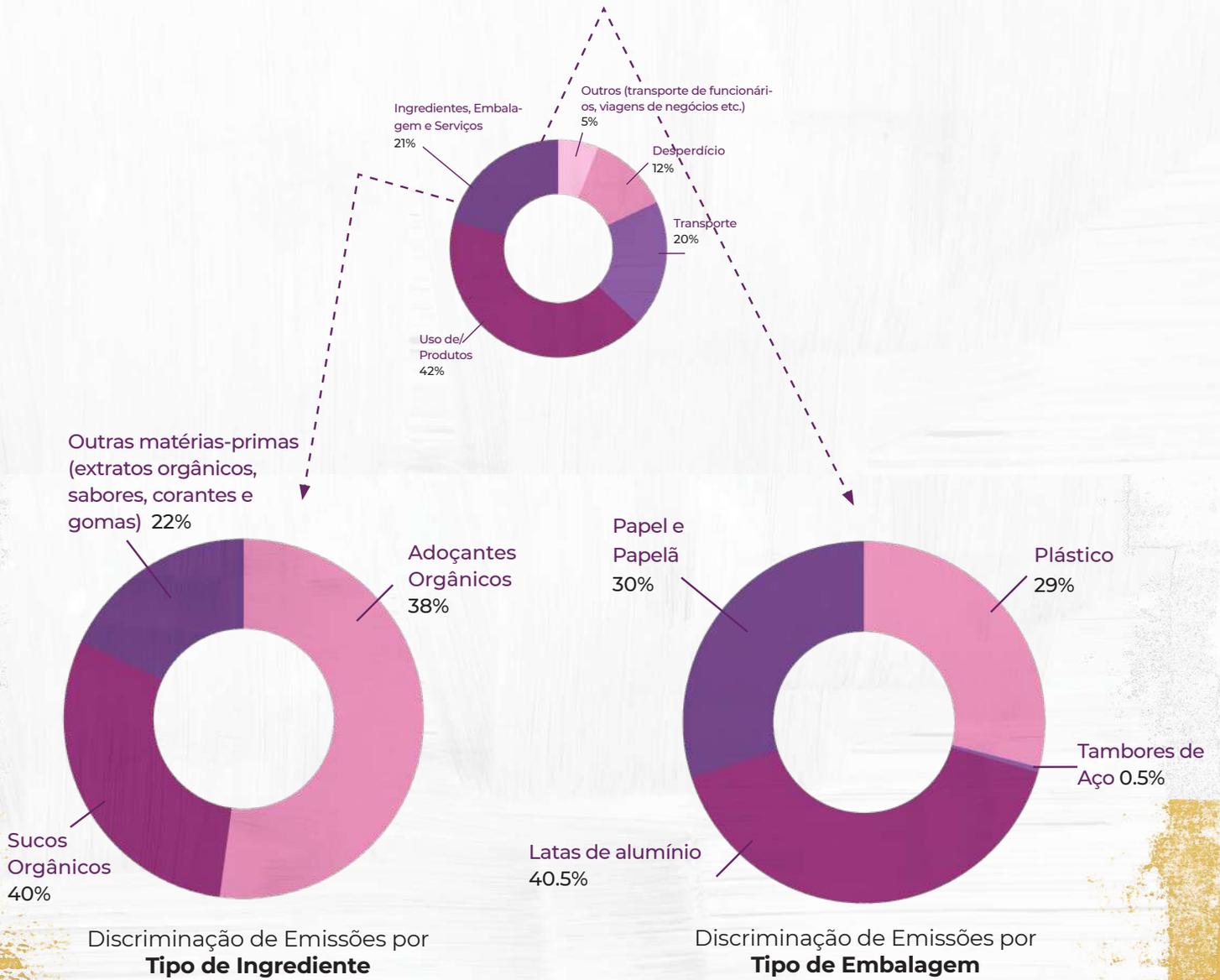


*As emissões de GEE foram calculadas por terceiros

Leia mais sobre nossas emissões de GEE em nosso blog [aqui](#).

DISTRIBUIÇÃO DAS EMISSÕES DE GEE EM 2021 NO ESCOPO 3.

A cada ano, aprendemos mais sobre nossa pegada de carbono. Neste ano estamos entusiasmados por aprofundarmos-nos em nossa maior categoria de Escopo 3 de nosso inventário anterior - ingredientes, embalagens e serviços - para sabermos onde concentrar nossos esforços de redução no futuro!



Usando metodologia aprimorada por meio de coleta de dados detalhada e envolvimento com nossa cadeia de suprimentos, conseguimos obter uma imagem melhor de nossa divisão de emissões em 2022. Embora algumas áreas tenham aumentado em relação ao nosso inventário de 2021, no geral, vimos uma redução em nossas emissões totais.

NOSSAS EMISSÕES DE GEE DE 2021 VS 2022

		2021	2022
ESCOPO	CATEGORIA	tCO2e	tCO2e
ESCOPO 1	Emissões Diretas	3.726	3.746
ESCOPO 2	Emissões Indiretas	578	1.202
ESCOPO 3	Escopo Total 3	170.050	62.167
	Bens e Serviços Adquiridos	128.158	12.955
	Bens de Capital	3.490	1.869
	Atividades relacionadas a combustível e energia	1.574	1.177
	Transporte e distribuição upstream	9.649	11.907
	Resíduos Gerados nas Operações	930	6.865
	Viagem de negócios	409	813
	Deslocamento do Funcionário	1.020	0.6
	Uso de Produtos Vendidos	24.415	26.271
	Tratamento de Fim de Vida de Produtos Vendidos	405	309
TOTAL		174.354	67.115



O caminho para o resíduos zero

Na SAMBAZON, fazemos o possível para reduzir o desperdício seguindo boas práticas de gestão de estoque. Não é apenas bom para os negócios, é a coisa certa a fazer pelo nosso planeta.

Consideramos cada parte do negócio com o objetivo de criar uma economia mais circular quando se trata de nossos resíduos, embalagens e uso de plástico. O objetivo final é ter embalagens que sejam mantidas em circulação para que nunca se transformem em resíduos ou poluição.

VOCÊ SABIA?

90-95% do fruto de açaí é composto por sua semente! e que 100% delas foram doadas em 2022 para serem transformadas em energia!

São **37.780.898** libras, ou **17.137** toneladas de sementes que são transformadas novamente em energia!



Taxa de Desvio de Aterro

99,27%

Isso significa que enviamos **99,27%** de nossos resíduos para serem transformados em energia, reutilizados ou reciclados!

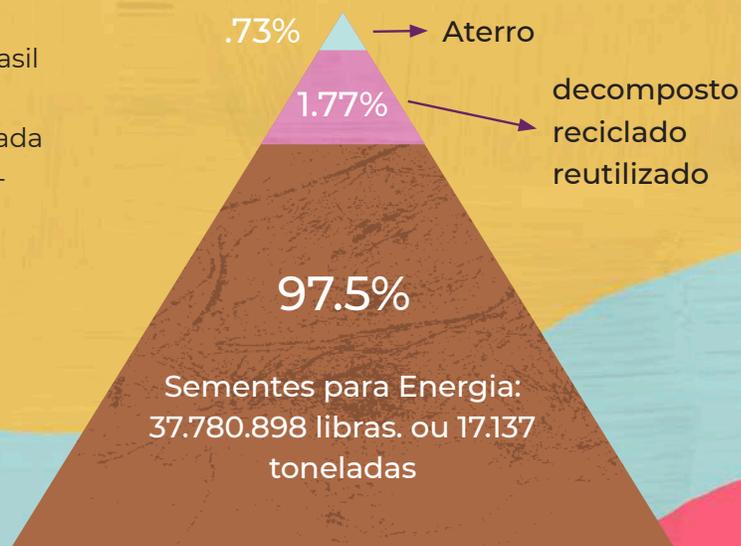
Escolhendo nossos parceiros com sabedoria

A SAMBAZON trabalha com a Denali Corp, uma empresa de serviços ambientais, que transforma produtos e matérias-primas inutilizáveis em ração animal ou combustível alternativo de queima limpa, transformando produtos residuais em commodities de valor agregado, em vez de enviá-los para o aterro sanitário.

Atualizações do Programa Brasileiro de Reciclagem

Outra forma de reduzirmos o impacto das embalagens dos produtos vendidos no Brasil é por meio do programa de certificação Eureciclo. A Eureciclo garante que é reciclada a mesma quantidade de embalagens pós-consumo que colocamos no mercado. Para a SAMBAZON, em 2022, foram 18,76 toneladas de embalagens recicladas. O dinheiro gerado com esse programa também é destinado ao financiamento de centros de triagem de materiais recicláveis, ajudando a expandir a cadeia de reciclagem no Brasil.

Nosso fluxo de resíduos



Certificações Orgânicas

Tomamos todas as medidas necessárias para garantir que a água, a terra e as próprias frutas nunca sejam contaminadas com pesticidas proibidos. Nossos frutos são colhidos através de práticas minimamente invasivas que são melhores para as árvores, a terra e para você!

Todas as unidades de produção da SAMBAZON passam pelo mesmo rigoroso processo de certificação orgânica, no Brasil e no mundo. No Brasil, temos certificação orgânica dos EUA, UE, Japão e Brasil! Nossos produtos orgânicos certificados são espalhados por todo o mundo e atendem a cada um desses requisitos rigorosos, tornando provável que a SAMBAZON possa ser vendido como certificado orgânico em quase qualquer lugar que você vá.

A certificação orgânica exige total rastreabilidade. Isso significa que, desde o ponto de coleta até a produção do produto final, podemos acompanhar cada etapa da jornada de nossos frutos, garantindo transparência e confiança em cada degustação.

VOCÊ SABIA?

Orgânico certificado é não-OGM... Sob as rígidas regras de certificação orgânica, o uso de materiais OGM é proibido!



INGREDIENTES ORGÂNICOS COMPRADOS

66.477.195 libras. (30.154 toneladas) de ingredientes orgânicos adquiridos em 2022 significa que 100% de nossos produtos acabados são USDA Organic. Este peso é equivalente a 221 baleias azuis, um total de 62% dessas compras foram de Açaí Orgânico e 38% de outros ingredientes Orgânicos como açúcar de cana-de-açúcar

...SÃO 221 BALEIAS AZUIS



Além de nossas certificações orgânicas, a SAMBAZON também se orgulha de ser certificada Kosher e Halal, bem como Non-GMO, Vegan & Gluten Free



Melhorando nossa embalagem

Quando escolhemos nossas embalagens, levamos em consideração fatores como segurança alimentar, desperdício de alimentos, peso de envio, uso de energia, redução de resíduos e eficiência de produção. Como muitas empresas ao redor do mundo, na SAMBAZON, percebemos que podemos continuar reduzindo nossa contribuição para a poluição plástica. É por isso que dedicamos uma equipe e investimos recursos para testar novos materiais e tecnologias compostáveis.

Também lideramos mudanças em nosso setor: em 2018, nos juntamos ao One Step Closer (OSC) Packaging Collaborative com o objetivo de remover plásticos à base de petróleo de aterros sanitários, oceanos e nosso planeta.

Uma das principais iniciativas da Packaging Collaborative é ajudar as marcas a fazer a transição para filmes flexíveis compostáveis. Por meio dessa rede colaborativa, somos pioneiros, testando e seguindo alternativas viáveis à base de plantas para os filmes flexíveis congelados difíceis de substituir. Este é um problema complexo que, uma vez resolvido, nos permitirá eliminar a maior parte do plástico de nossos itens congelados.

Uma nova inovação de embalagem: Cubos para Smoothies

Nossa maior e mais recente inovação de produto, o Açaí Smoothie Cubes, além de ser uma ótima opção para saborear o Açaí em qualquer lugar, também é inovador em sua embalagem. Com este novo produto procurávamos formas de reduzir o excesso de embalagens, nomeadamente de plástico. Ao eliminar a necessidade de forros internos para este produto e usar um forro externo de papel na sacola, há uma redução de 43% de plástico por onça de produto em comparação com produtos similares. Tem sido emocionante ver a resposta aos nossos cubos de smoothie de açaí e estamos entusiasmados em continuar inovando à medida que desenvolvemos novos produtos com sabor, funcionalidade e embalagem deliciosos!



Nosso Eco-compromisso com a Embalagem

Em nosso último relatório de impacto, a SAMBAZON se comprometeu a alcançar embalagens à base de plantas e recicladas pós-consumo para todos os produtos de varejo dos EUA até 2025.

Embora o foco nos produtos de varejo dos EUA tenha sido um ótimo lugar para começar nosso compromisso ecológico com embalagens, somos uma empresa global e percebemos que essa não é toda a nossa história. Para sermos ainda mais transparentes, estamos atualizando este compromisso ecológico para incluir toda a nossa pegada global de embalagens.

Todas as nossas embalagens de varejo e foodservice serão de materiais reciclados ou à base de plantas e serão recicláveis ou compostáveis até 2030.

Em 2021, 79% de nossas embalagens de varejo nos Estados Unidos em peso atenderam ao nosso Compromisso de embalagem de 2025 - sendo feitas de embalagens recicladas à base de plantas ou pós-consumo. Em 2022, caiu para 73%. É um processo complexo obter embalagens sustentáveis, e enfrentamos alguns desafios este ano devido ao fornecimento limitado de material sustentável, como PET reciclado.

Para acompanhar nosso progresso na eliminação do plástico, desenvolvemos nosso próprio sistema de classificação de embalagens. Isso nos ajuda a tomar decisões claras e responsáveis diante de novas ideias de embalagem baseadas na sustentabilidade de cada categoria.

No próximo ano, avaliaremos as estruturas reconhecidas nacionalmente e incorporaremos essas melhores práticas.



Categorização de Materiais

Este sistema de **classificação E (E=Eco)** inclui quatro categorias baseadas em diferentes tipos de material de embalagem, de E1-E4.

E1 é plástico virgem e não reciclável, e evitamos isso sempre que podemos!

E2 é um material virgem que é reciclável.

No momento, essa geralmente é a melhor embalagem disponível.

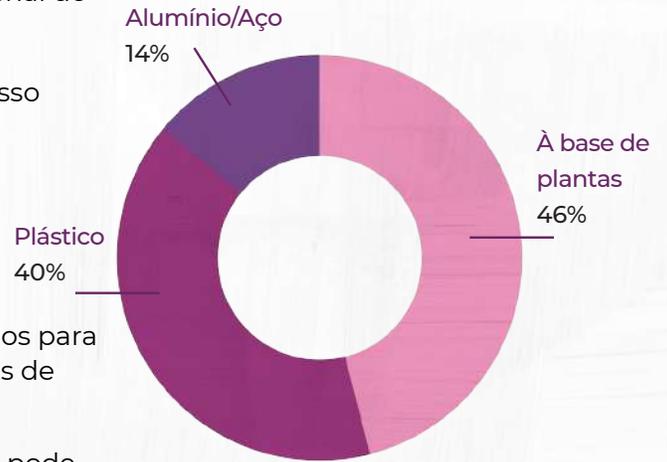
As duas últimas categorias são o que pretendemos para fazer a transição completa de nossas embalagens de varejo e food service para:

E3 são embalagens com conteúdo reciclado que pode ser reciclado.

E4 é um material à base de plantas que pode ser compostado ou reciclado.

Aqui está nossa pegada de varejo atual nos **EUA** com base neste sistema que desenvolvemos:

Aqui está nossa pegada global atual por material de embalagem:



E4: Material à base de plantas, compostável ou reciclável



E1: Plástico virgem, não reciclável



12%



E2: Material virgem, reciclável



15%



E3: Material Reciclado, Reciclável



19%



54%

Nosso Impacto Ambiental Internacional

No ano passado, estivemos especificamente empolgados em trazer nossas tigelas prontas para comer de fibra vegetal para o mercado global. Em nossos mercados internacionais, 78% de nossos produtos são da categoria vegetal (aquela E4 que mencionamos acima), e muito disso graças à tigela 100% vegetal. Tem havido grande entusiasmo em torno dos nossos Bowls Prontos para Comer do ponto de vista ambiental, e estamos entusiasmados por continuar a espalhar os Deliciosos Poderes do Açaí globalmente.



O futuro da embalagem

Nossa equipe está monitorando ativamente os novos regulamentos de embalagem - especificamente na Califórnia. Esses regulamentos afetam nossas decisões, mas também nos inspiram a melhorar constantemente para ficar à frente desses padrões. Embora a lacuna de infraestrutura global em embalagens seja um desafio sempre presente, temos a sorte de ter mentes inovadoras impulsionando nossa empresa na busca de reduzir nosso impacto de resíduos e embalagens.



Inovação e Desenvolvimento de Produtos

Existem muitos elementos envolvidos na criação de um produto de sucesso que acaba nas prateleiras dos supermercados. A SAMBAZON conta com toda uma equipe de especialistas para garantir que processo de desenvolvimento do produto seja um sucesso, e que cada porção ou gole de Açaí que criamos seja uma felicidade. Felizmente, temos dois assistentes de inovação e desenvolvimento de produtos em nossa equipe, que ficaram mais do que felizes em revelar seus truques ao comércio.

Como determinar qual será o próximo produto desenvolvido pela SAMBAZON?

“O comportamento do consumidor, a demanda por novos formatos de produtos, embalagens e ingredientes evoluem constantemente, por isso vemos a necessidade de nos mantermos atualizados com essas necessidades. Além disso, avaliamos nossas ofertas de produtos atuais para determinar se existem lacunas. Se vemos uma oportunidade de desenvolver algo novo e inovador que possa responder melhor a essas novas necessidades do consumidor, começamos a explorar novos formatos, embalagens, ingredientes e reinvidicações.”

- **Manuela Johnson**, Diretora Sênior de Inovação e Comercialização



Quantas iterações são feitas em um produto antes de ser finalizado para os consumidores?

“Varia bastante - às vezes acertamos na hora e fazemos apenas algumas rodadas de desenvolvimento. Outras vezes, pode levar mais de 10 rodadas de degustação antes de aperfeiçoarmos a fórmula. Há muitas coisas a considerar quando estamos formulando - sabor, textura, nutrição, custo, capacidade de fabricação etc.”

- **Sarah Nelson**, vice-presidente de serviços técnicos globais e desenvolvimento de produtos



Lançamentos de produtos em 2022:

02-2022



Relançamento
Cubos de Pitaia

05-2022



Lançamento
Tigela de Smoothie de Pitaia

05-2022



Lançamento
Tigela de Açaí, Manga e Maracujá

06-2022



Lançamento
Açaí Cremoso

07-2022



Lançamento
Mistura de Açai Cremoso

08-2022



Lançamento
Cubos de Smoothie de Açai, Mix de Berries e Açai, 20 oz

08-2022



Lançamento
Cubos de Smoothie de Açai, Manga e Açai, 20 oz

09-2022



Lançamento
Açaí Cremoso Açai, 3,6 L



O INÍCIO DA MUDANÇA NOSSAS

INICIATIVAS NOS EUA E LOCAIS



Ajudando em casa

Na SAMBAZON, nossa missão se estende além das exuberantes fronteiras da Amazônia. Embora nossa paixão nos leve a proteger e capacitar as comunidades aninhadas nesta extraordinária floresta tropical, estamos igualmente dedicados a garantir o bem-estar de nossos funcionários e clientes nos Estados Unidos e em todo o mundo.

Desde a produção de um documentário até a doação de nosso tempo e lucros, de benefícios acima da média para funcionários a colaborações líderes do setor, damos vida à nossa filosofia Triple Bottom Line, infundindo todos os dias propósito, paixão e, é claro, sorrisos roxos.



“Trabalhar na SAMBAZON tem sido uma grande oportunidade de construir minha carreira em uma empresa alinhada aos meus princípios, é reconfortante saber que a empresa tem uma ética inegociável, refletindo principalmente em como contribuimos positivamente nas questões ambientais, sociais e aspectos econômicos em toda a cadeia produtiva do Açaí.”

Eduardo Nascimento Peixoto, Coordenador Financeiro, Rio de Janeiro, Brasil

“Trabalhar na SAMBAZON tem sido uma experiência incrível. O compromisso da empresa com o fornecimento sustentável e o empoderamento das comunidades locais ressoa em mim. Tenho orgulho de fazer parte de uma equipe que prioriza o impacto social e ambiental junto com o sucesso dos negócios.”

Hasan Khalifeh, Gerente Nacional de Vendas, Arábia Saudita

“A cultura da SAMBAZON é fantástica. Todos são muito solidários e há uma sólida ética de trabalho em equipe e camaradagem. Agradeço as oportunidades que tive de aprender e crescer em minha função e o apoio que recebi durante essa jornada... O freezer cheio de açaí também não faz mal nenhum!”

Sarah Morrison, Gerente de marketing, Reino Unido

“Amo trabalhar na SAMBAZON graças ao apoio da minha equipe e a minha paixão pelo Açaí! A missão SAMBAZON significa que nos preocupamos com as nossas pessoas e com o planeta. É ótimo saber que podemos aproveitar os deliciosos poderes do Açaí, apoiando as comunidades locais no Brasil e protegendo a biodiversidade da Amazônia.”

Noemia Brum, gerente de comunidade, Austrália/Nova Zelândia

Doações

Impacto Total Vitalício do Comércio Justo e outras doações comunitárias no Brasil e nos EUA:

US\$1.570,557 (mais de R\$5 milhões!)

Desde o início, temos o compromisso de ajudar os necessitados e tornar o mundo um lugar melhor para todos, dedicando nosso tempo ou doando nossos recursos para causas nobres.

Além do impacto que temos na Amazônia, também realizamos projetos nos Estados Unidos. Abaixo está uma visão geral do nosso impacto total ao longo da vida em todos os projetos no Brasil e nos EUA. Abaixo está uma visão geral do nosso impacto total ao longo da vida, em todos os projetos (incluindo Comércio Justo) no Brasil e nos EUA.

RESUMO DAS DOAÇÕES DA SAMBAZON ATÉ HOJE		
CATEGORIA DAS DOAÇÕES	Total BRASIL e EUA	%
Comunidade	US\$311.281	19.8%
Educação	\$744.99	47.4%
Empreendedores	US\$484.120	30.8%
Meio Ambiente	US\$3,510	0.2%
Saúde	426.655	1.7%
Total:	US\$1.570,557	

Fundação Whole Planet

Desde 2011, a SAMBAZON doou U\$435.975 à Whole Planet Foundation para financiar 11.872 microempréstimos e criar 64.621 oportunidades para empreendedores de baixa renda (a maioria mulheres). Em 2022, a SAMBAZON está apoiando o Fundo Poverty is Unnecessary com U\$25.000.

**WHOLE
PLANET**
FOUNDATION



Sua atuação é essencial.

Fornecedores apoiando
microempreendedores para aliviar a
pobreza global

Voluntariado

Na SAMBAZON, acreditamos em práticas sustentáveis não apenas como parte de nosso modelo de negócios, mas também em fazer o bem para as pessoas e para o mundo onde e sempre que possível. Dadas essas crenças, instituímos uma Política de Retribuição de Caridade, que permite que os membros de nossa equipe retribuam às suas comunidades e ganhem uma merecida folga no processo. Por meio desse programa, os funcionários podem ganhar um dia de folga a cada 8 horas de serviço voluntário qualificado que realizam. Temos orgulho de apoiar nossos funcionários em seus esforços para fazer a diferença.

Tempo de Voluntariado da SAMBAZON 2022 nos EUA: 180



Kirra Bixby - Voluntários em passeios de brinquedos e eventos para a **Children Today** - uma organização sem fins lucrativos que promove a estabilidade e o sucesso de crianças e famílias que enfrentam a falta de moradia ou que estão envolvidas no sistema de bem-estar infantil, fornecendo serviços de desenvolvimento infantil e apoio familiar informados sobre traumas.



Denise Leat - Trabalhou como voluntária no **Animal Sanctuary** (esses são alpacas, não lhamas, caso você esteja se perguntando).

Kyle George - Voluntários com sua família com uma organização sem fins lucrativos local chamada **It Takes a Village**. Eles têm caixas de comida colocadas ao redor da área local que as pessoas podem retirar quando precisam. Na foto, estão seus meninos enchendo as caixas de comida no ano passado.



Tj Flaherty - Voluntário como instrutor de esqui adaptativo na **Adaptive Sports Foundation** em Windham, NY.



SEMEANDO MUDANÇAS: O poder do comércio consciente

Produzimos Semeando Mudanças para aprofundar como negócios Triple Bottom Line como o nosso podem ajudar os consumidores a fazer escolhas intencionais que melhor ajudem nosso planeta e as comunidades que dão vida aos nossos produtos favoritos. Este filme mostra a visão compartilhada de empresas afins que capacitam os consumidores a praticar o comércio consciente e fazer uma mudança positiva para o planeta votando com seus dólares.

Prêmios Notáveis



Prêmio do Grande Júri
"Documentário de Longa-Metragem"
Awareness Film Festival 2020



Prêmio de Excelência
Documentos IMPACT 2020 do "Uso do vídeo para mudança social"



Prêmio de Excelência
Documentário de longa-metragem
IMPACT Docs 2020



Negócio sustentável
Prêmio, Cinema V



Prêmios Adicionais

Semeando Mudanças: O Poder do Comércio Consciente foi homenageado nos prêmios do hino inaugural, ganhando prêmios de prata e bronze em Sustentabilidade/Ambiente/Clima para Parceria ou Colaboração na Categoria Conscientização.

<https://www.seedingchangefilm.com/>

Exibição e painel do Dia da Terra

Semeando a Mudança teve uma exibição na inauguração da Climatebase San Francisco Climate Week em abril. Este evento foi um grande sucesso, e o diretor Richard Yelland também fez um podcast ao vivo sobre a exibição do filme para casa cheia para o podcast Darts in the Dark. Houve um painel incrível de líderes de pensamento de marcas e universidades após a exibição de Semeando a mudança, incluindo Reem Rahim, CCO e co-fundador da NUMI Organic Tea, Lara Dickenson, diretora executiva da fundação One Step Closer, Rose Hartley, diretora de sustentabilidade, Misfits Market e Nichole Wissman, MA, PHD, codiretora e cofundadora do Laboratório de Integração Ambiental da Universidade de San Diego.



DECLARAÇÃO J.E.D.I DA SAMBAZON

Assim como a biodiversidade que fortalece a poderosa Floresta Amazônica da qual nascemos, o Ecosistema Social do SAMBAZON prospera em (J.E.D.I) Justiça, Equidade, Diversidade e Inclusão.

Para levar a humanidade adiante em uma direção sustentável de progresso, a visão e a contribuição de cada indivíduo devem ser ouvidas e respeitadas.

A declaração J.E.D.I da SAMBAZON é a missão social de nossa filosofia Triple bottom line (social, ambiental, econômica) e engloba nosso compromisso com nossa cultura, comunidade e consumidores.

Com humildade, dedicação e paixão, levamos adiante o propósito SAMBAZON de Gestão Sustentável da Amazônia brasileira criando milhões de sorrisos saudáveis e roxos.

Os pilares de J.E.D.I. são descritos abaixo.



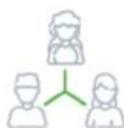
Justiça

Desmantelar barreiras aos recursos e oportunidades na sociedade para que todos os indivíduos e comunidades possam viver uma vida plena e digna.



Equidade

Alocar recursos para garantir que todos tenham acesso às mesmas oportunidades. A equidade reconhece que existem vantagens e barreiras - os "ismos".



Diversidade

Todas as diferenças entre nós com base nas quais experimentamos vantagens ou encontramos barreiras para oportunidades. Diversidade não é apenas sobre diferenças raciais.



Inclusão

Promover um sentimento de pertencimento centralizando, valorizando e amplificando as vozes, perspectivas e estilos daqueles que experimentam mais barreiras com base em suas identidades.

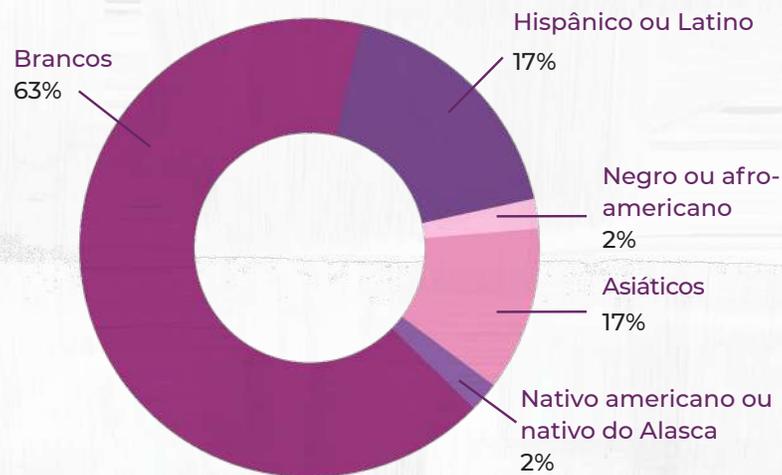
Pesquisa demográfica dos EUA

Nossa primeira pesquisa demográfica nos EUA foi realizada em julho de 2022. Foi anônimo e confidencial - tivemos uma taxa de resposta de 60% e nossa meta é melhorar essa taxa de resposta ano após ano. Ainda não estamos rastreando ativamente esses dados demográficos no Brasil; esperamos fazê-lo em breve e dentro das limitações legais daquele país.

Por que pesquisamos nossos funcionários? Estamos empenhados em ter um local de trabalho diversificado e inclusivo para os funcionários. ao entender nossa população de funcionários, podemos ver se ela reflete a comunidade onde estamos baseados. Em caso de lacunas, sabemos que devemos trabalhar de forma mais inclusiva no recrutamento.

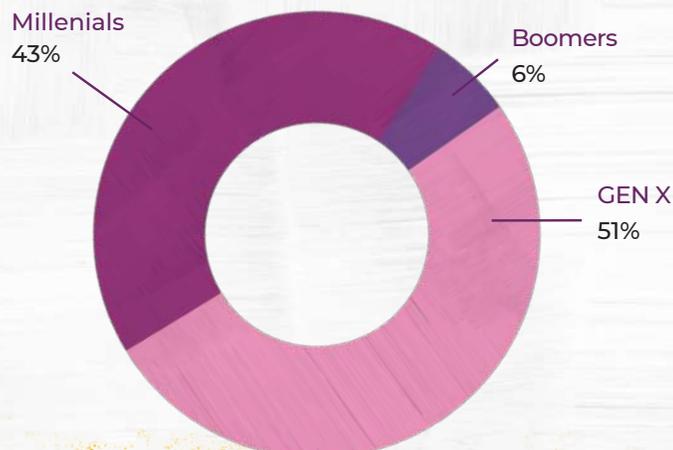
Raça e Etnia - EUA

Daqueles que responderam à nossa pesquisa demográfica, o seguinte é a divisão das origens raciais e étnicas de nossa força de trabalho.



Idade - EUA

Somos uma empresa jovem! 94% de nossos funcionários são Geração X ou Millennials. Em 2023, estamos entusiasmados por ter a Geração Z se juntando a nós!



Capacitando a Mudança: Igualando as disparidades salariais entre os gêneros nos EUA

EUA.



Brasil



Cargos Gerenciais - EUA



Cargos Gerenciais - Brasil



Diretoria



O Gender Pay Gap é a diferença de rendimentos entre homens e mulheres. Tradicionalmente, a lacuna tem favorecido os homens. Atualmente, em média, as mulheres nos EUA ganham 83,7% do que um homem ganha*. A SAMBAZON utiliza o Índice de Igualdade de Gênero utilizado em França para acompanhar o progresso da nossa própria empresa. As empresas francesas que empregam mais de 50 pessoas são obrigadas a relatar suas disparidades salariais usando esta metodologia. Os cálculos são baseados em salários médios por faixa etária e categorias de trabalho comparáveis ao longo de um ano civil.

Estamos no caminho certo! Nossa pontuação geral de equidade de gênero para 2022 é 93/100, ligeiramente a favor dos homens, uma pontuação de 100 significa que a igualdade total foi alcançada entre homens e mulheres. Confira a divisão no gráfico abaixo. Parte de nossa pontuação inclui a análise de diferenças salariais, que mostra que as mulheres da SAMBAZON nos EUA ganham em média 1,1% a mais do que os homens. * [Fonte: U.S. Department of Labor](#)

INDICADOR DE ÍNDICE	PONTUAÇÃO DA SAMBAZON	PONTOS POSSÍVEIS
Disparidade salarial entre homens e mulheres	38	40
Diferença nos aumentos salariais não promocionais	35	35
Percentual de mulheres que recebem aumento salarial ao retornar da licença-maternidade	15	15
Representação de gênero entre os funcionários nas 10 posições mais bem pagas	5	10
Resultados Finais do Índice	93	100

A SAMBAZON tem buscado intencionalmente grupos de talentos mais diversificados, além de contratar e promover mais mulheres. De todas as promoções concedidas a funcionários em 2022, 63% dos funcionários promovidos eram mulheres nos EUA e 33% eram mulheres no Brasil.

Benefícios dos funcionários

Números total de funcionários: 473

EUA 19% (84 Funcionários)

Os funcionários em tempo integral nos EUA recebem:

**Novidade
para 2022!**

Licença parental remunerada para novas mães e pais

Política de licença por doença catastrófica remunerada

Licença paga de aniversário

Ampliado durante todo o ano ½ dia às sextas-feiras Seguro de saúde do funcionário totalmente pago (prêmios)

A SAMBAZON ainda está permitindo um arranjo híbrido flexível expandido para a maioria dos funcionários. Essa prática é um benefício significativo para os funcionários e nosso impacto ambiental, pois diminui nossa pegada de carbono por meio da redução de deslocamento E fornece aos pais que trabalham flexibilidade de trabalho em casa que, por exemplo, permite que eles peguem as crianças na escola ou na creche.

Nosso progresso e metas nos EUA

Realizações de 2022

Primeiras pesquisas demográficas e de feedback dos funcionários concluídas.

Lançamento do treinamento online de Diversidade e Inclusão para funcionários.

Objetivos

Aumentar o número de mulheres em cargos de liderança sênior (VP e acima).

Melhorar o alcance do recrutamento:
Aumentar o número de funcionários asiáticos e latinos para um alinhamento mais próximo com a mão-de-obra disponível na área de San Clemente.



Brasil: 81% (389 Funcionários)

Os funcionários no Brasil recebem:

Todos os nossos funcionários no Brasil têm acesso ao sistema público universal de saúde do Brasil, que é financiado por meio de impostos e contribuições dos governos federal, estadual e municipal e inclui: atenção primária, atendimento ambulatorial especializado, apoio à saúde mental, assistência hospitalar e cobertura de medicamentos prescritos, 14% dos nossos funcionários recebem plano de saúde suplementar e 45% têm plano de telemedicina complementar.

Seguro Odontológico (Barcarena)

Seguro Odontológico e de Vida (Santana)

Serviu 236.092 refeições a colaboradores em 2022

Comemorações mensais de aniversário e outros eventos especiais, como o Dia das Mães

Parceria com a Secretaria de Saúde de Santana e Barcarena para oferecer aos funcionários a oportunidade de receber vacinas, incluindo tétano, hepatite B, febre amarela e gripe

Aulas de ginástica laboral



EUA e Brasil: Proporcionou 628 Horas de Formação de Colaboradores nas seguintes disciplinas:

Educação Continuada (Faculdade)

Academia de liderança

Diversidade

Prevenção de Assédio

Programas de certificação



Colaborações

Tivemos a sorte de unir forças com as melhores e mais brilhantes mentes da indústria de produtos naturais. Ao colaborar com essas organizações, não apenas criamos melhores práticas de negócios para nós mesmos, mas também redefinimos os padrões de negócios para o mundo. Esperamos continuar trabalhando juntos para alcançar nossa visão compartilhada.

OSC2



Somos membros do OSC (One Step Closer) desde 2017 e do OSC Packaging Collaborative desde 2018 com o objetivo de remover plásticos à base de petróleo de aterros sanitários, oceanos e nosso planeta. Juntos, estamos testando novas soluções sustentáveis destinadas a mudar a face da indústria. Saiba mais sobre nossa parceria com a One Step Closer aqui!

SFTAC



SAMBAZON é membro do Sustainable Food Trade Action Council (SFTAC) desde 2016. A SFTA é uma organização formada por empresas da indústria de alimentos cujo objetivo é fortalecer a voz do setor orgânico na política climática e questões de sustentabilidade, e impulsionar os esforços do setor para criar um sistema alimentar sustentável e ecologicamente correto. A SFTA se consolidou com a Organic Trade Association em 2021.

Climate Collaborative



Por meio do Climate Collaborative, assumimos um compromisso público de reduzir nosso impacto climático e lutar pela ação climática para solidificar nosso compromisso e, como empresa, trabalhar com parceiros do setor nas seguintes áreas: Agricultura, Eficiência Energética, Desperdício de Alimentos, Florestas, Embalagens, Políticas, Energias Renováveis, Poluentes Climáticos de Vida Curta e Transporte.

J.E.D.I



A SAMBAZON é membro da J.E.D.I Collaborative, que aborda justiça, equidade, diversidade e inclusão na indústria de produtos naturais. Uma iniciativa do One Step Closer, o objetivo do J.E.D.I Collaborative é acelerar e expandir o impacto que a indústria de produtos naturais pode ter na transformação de todo o nosso sistema alimentar e na acessibilidade de produtos saudáveis.

Rainforest Trust Foundation



Doamos regularmente para a Rainforest Trust Foundation e recentemente os incorporamos ao nosso recém-lançado programa berry Good Rewards. Os clientes podem resgatar os pontos ganhos nas compras como uma doação em dinheiro para o Rainforest Trust, cuja missão é prevenir o desmatamento, preservar habitats críticos e proteger espécies ameaçadas de extinção.

WSL - Liga Mundial de Surf



Temos parceria com a WSL em eventos desde 2021. Apoiamos seus objetivos de minimizar o excesso de desperdício, eliminando plásticos de uso único e organizando todos os recursos não utilizados para serem doados, compostados ou reciclados em seus eventos. Apoiamos as iniciativas de sustentabilidade da WSL, WSL PURE e WSL One Ocean que inspiram surfistas, amantes e entusiastas do oceano em todo o mundo a agir localmente para proteger e conservar nosso único oceano.



OLHANDO PARA O FUTURO
E ALÉM



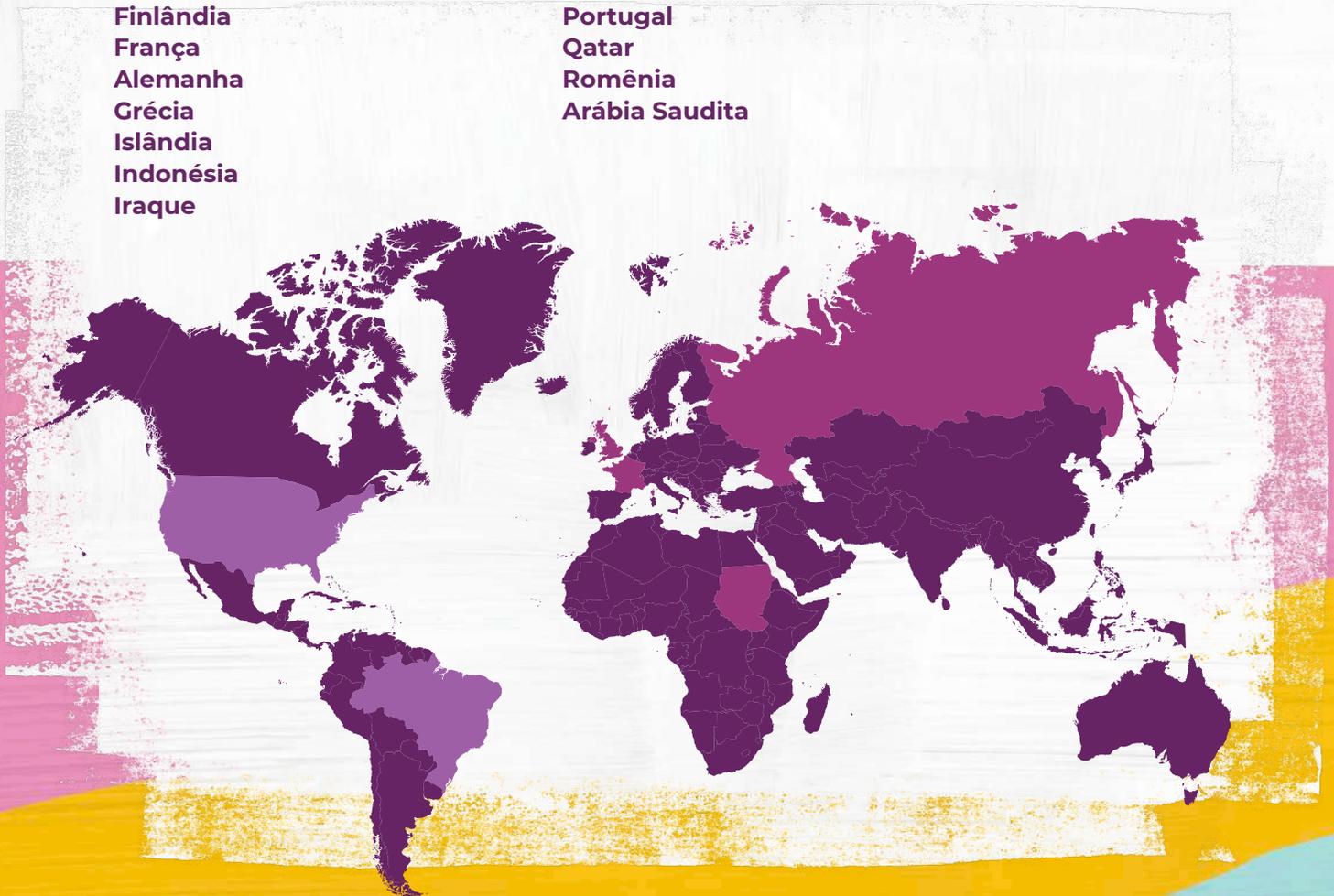
ALCANCE MUNDIAL

Como o SAMBAZON está se expandindo globalmente

Das exuberantes florestas tropicais do Brasil às movimentadas cidades da Europa e além, nossos deliciosos produtos de açaí estão rapidamente se tornando os favoritos entre os consumidores preocupados com a saúde em todo o mundo.

51 Países onde a SAMBAZON está presente:

EUA	Irlanda	Seychelles
Antígua e Barbuda	Israel	Cingapura
Austrália	Itália	Eslováquia
Bahamas	Japão	Coréia do Sul
Bahreïn	Kuwait	Espanha
Bélgica	Líbano	Suécia
Brasil	Malásia	Suíça
Canadá	Ilhas Maldivas	Tailândia
Chipre	México	Timor Leste
República Dominicana	Holanda	Emirados Árabes Unidos
(República Checa)	Nova Zelândia	Reinon Unido
Dinamarca	Noruega	Venezuela
Egito	Omã	
Fiji	Panamá	
Finlândia	Portugal	
França	Qatar	
Alemanha	Romênia	
Grécia	Arábia Saudita	
Islândia		
Indonésia		
Iraque		



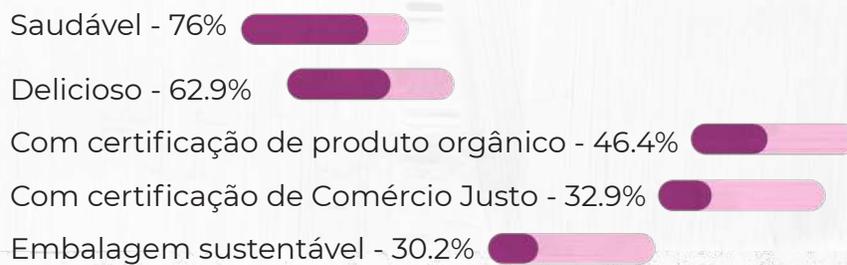
Pesquisa de Acionistas e Clientes

No início deste ano mergulhamos profundamente nas mentes de nossos clientes, realizando uma pesquisa para entender melhor seus pensamentos e opiniões sobre sustentabilidade, produtos e materiais. Ficamos entusiasmados ao ver a quantidade impressionante de respostas - isso provou que os clientes se preocupam com as ações que tomamos e como elas estão impactando nosso mundo. Essas percepções não apenas nos ajudam a entender melhor nossos clientes, mas também nos inspiram a continuar nossa missão de criar produtos sustentáveis e éticos que impactam positivamente nosso mundo.

88,9% consideram os valores da marca como motivadores ou obrigatórios ao considerar fazer uma compra

88,7% consideram o selo de Comércio Justo como motivador ou obrigatório ao considerar fazer uma compra

Atributos de produto mais importantes ao comprar mantimentos:



55,7% descobriram que nossa meta de compromisso ecológico de embalagens de fazer a transição para materiais reciclados ou à base de plantas pós-consumo em vez de plástico é importante.

61,3% avaliam se uma empresa faz bem para seus funcionários e para o mundo ao tomar uma decisão de compra.

Semeando a Mudança - 23,9% assistiram e 59,8% não assistiram, mas iriam assistir! Os clientes estavam interessados em saber mais sobre:



O que vem a seguir para a SAMBAZON

Para nós da SAMBAZON, 2022 foi um ano incrível, mas não vamos parar por aí já estamos trabalhando duro para fazer de 2023 um ano ainda melhor e mais brilhante. Na SAMBAZON, temos um profundo compromisso de criar um mundo próspero para nossos clientes, funcionários e toda a comunidade amazônica. Com isso em mente, estamos constantemente nos esforçando para ir além em tudo o que fazemos. Uma iniciativa empolgante no horizonte para 2023 é desenvolver e lançar nosso programa de fidelidade que recompensa seus melhores hábitos alimentares e contribuições positivas para um planeta saudável.

Não nos contentamos apenas em ser bons o suficiente - buscamos a excelência em todos os aspectos do nosso negócio. Nossa equipe está incansavelmente focada em encontrar novas maneiras de causar um impacto positivo e estamos ansiosos para ver o que o futuro nos reserva. A cada dia que passa, estamos construindo um futuro melhor e mais sustentável e estamos orgulhosos de tê-los conosco neste jornada.

De todos aqui na SAMBAZON, gostaríamos de agradecer por seu apoio contínuo em trazer sorrisos roxos para milhões de pessoas em todo o mundo. Muito obrigado!

OBRIGADO
(AND THANK YOU)



SAMBAZON®