

SCOOTER CLASSICI • HOT ROD • PIN-UP • KUSTOM CAR • ARTE • CHOPPER • SCRAMBLER • VINTAGE VW

CHOP AND ROLL

N. 16 OTTOBRE • NOVEMBRE
BIMESTRALE 2014

POWERED BY **LOWRIDE**



LAMBRETTA SPECIAL

VESPA PX HOT ROD

MEYERS MANX BUGGY

MAGGIOLINI IN RIVIERA

STILE ITALIANO COBRA

PLYMOUTH '56 KUSTOM

MOONEYES
STORIA E STILE



Brat Style

BMW R NINET



VALENTINA!

FORD 1930 ROADSTER



€ 5,00 n°16
ottobre
novembre 2014



ISSN 2280-0123



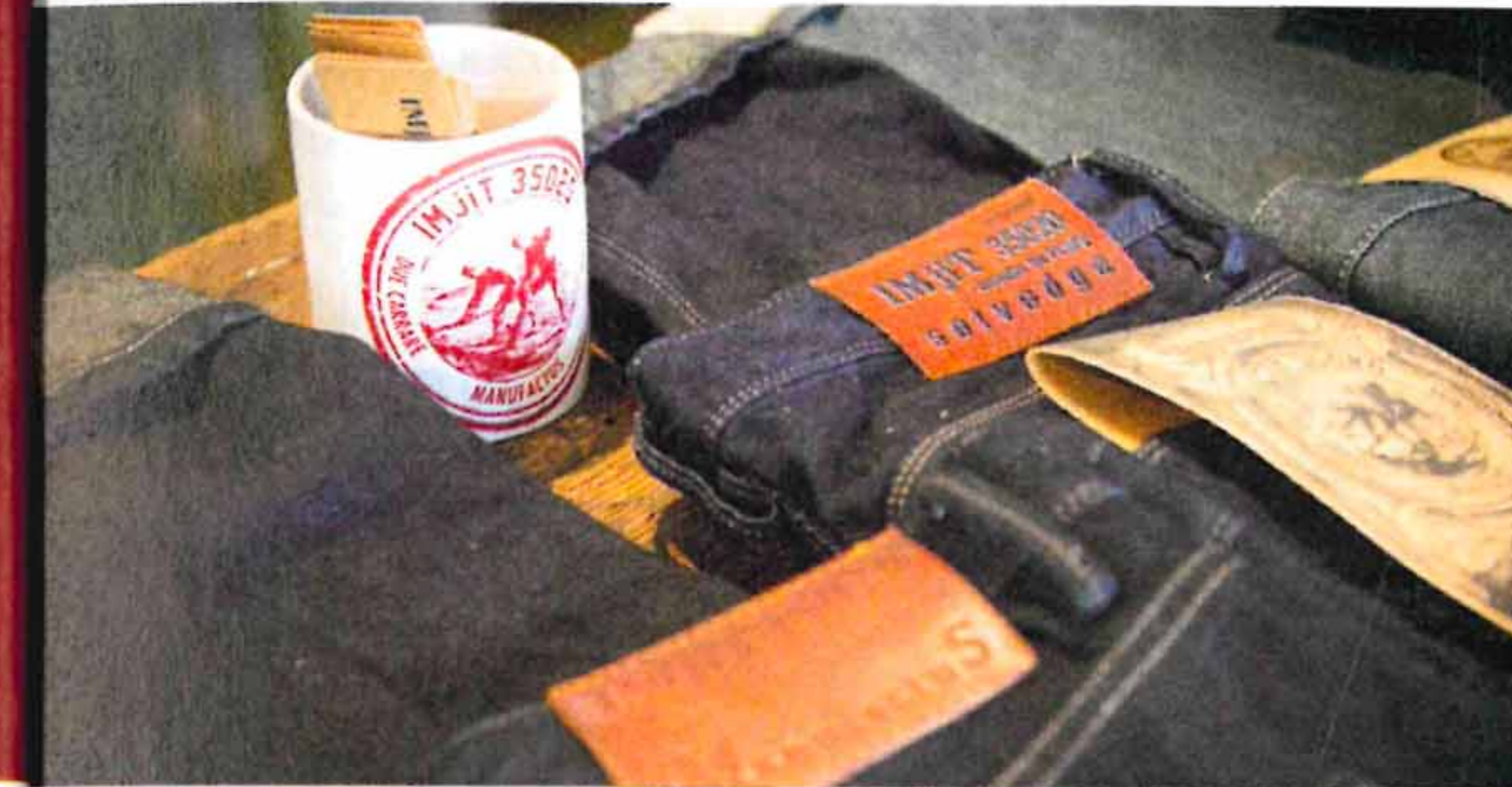
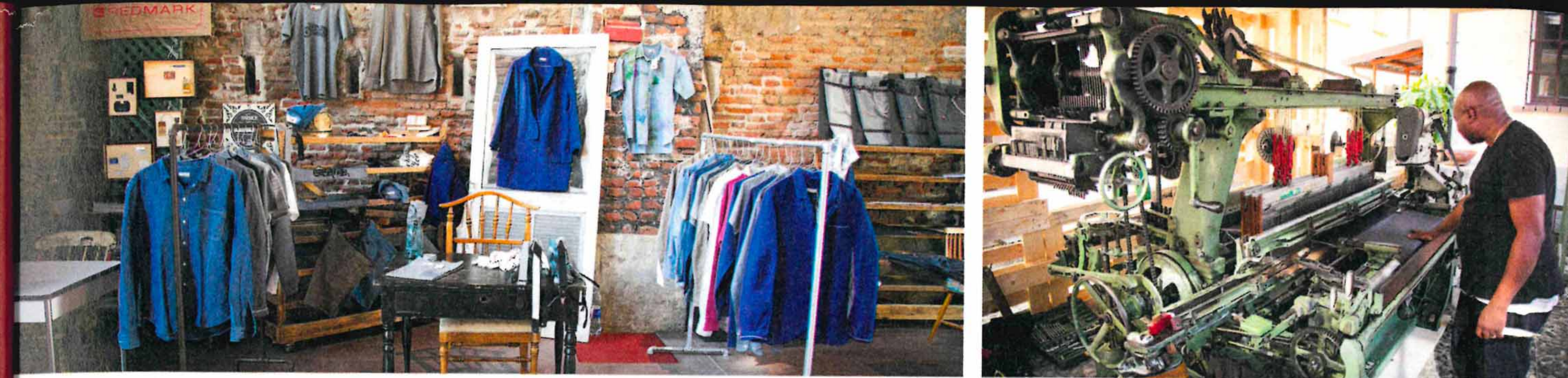
9 772280 012004

DENIM BOULEVARD In jeans we trust!

In occasione della settimana della moda uomo di Milano si ripete la tre giorni dedicata al tessuto più famoso e indossato al mondo. Coinvolge nel quartiere Isola un pubblico variegato con mostre, workshop, dimostrazioni e musica live... testo Luigi Zanolli foto Denis Piccolo



La Fonderia Napoleonica ospita prestigiosi brand dedicati alla denim couture



Clutch Magazine è partner dell'evento



Antonio Di Battista mette in mostra la storia del denim dal 1900 al 1950

Non esiste capo d'abbigliamento che possa vantare un successo lungo e planetario pari ai cari, vecchi blue jeans. Negli ultimi 150 anni non sono mai passati di moda. Dal 2012 il tessuto denim è protagonista di un evento annuale curato dallo staff JPG Edizioni, editore dei free press dedicati allo street wear The Pill e Crackers. Denim Boulevard raccoglie iniziative che coinvolgono sofisticati fashion victim, semplici appassionati, addetti ai lavori e veri cultori del genere. Ospitata nella Fonderia Napoleonica Eugenia di Milano nel quartiere Isola, la mostra offre ai visitatori la possibilità di assistere a interessanti workshop: Berto Industria Tessile illustra la filiera del cotone, Martelli Lavorazioni Tessili e Wash Italia i trattamenti, Shop '85 gli accessori. Appreziate anche la mostra fotografica di Matt Hind e Nick Clements, editori della rivista Men's File e dei libri Men's File Archive dedicati al mondo dell'abbigliamento, e quella curata da Antonio Di Battista. Il collezionista abruzzese, nella sala al primo piano, espone pezzi rari datati dal 1900 al 1950; sono parte della sua preziosa collezione raccolta nel libro My Archives. Tra i produttori presenti con allettanti proposte di denim raw e unwashed si distinguono, tra gli altri,

marchi italiani di nicchia come Blue Blanket, Memory's Motorcycles, 2W2M e IMJIT 35020 Manufactus. Molto attesi i giapponesi Momotaro, Studio D'Artisan e Samurai Jeans, accompagnati dalla rivista Clutch. Scandita dalle note del violinista Alchise Bolchi e dagli happy hour serali gustati nel vicino Officine Mermaid Cafe, l'edizione 2014 di Denim Boulevard si conferma un appuntamento tra i più interessanti per i fanatici del kustom lifestyle della fashion week milanese. La prossima edizione si svolgerà nel gennaio 2015. www.denimboulevard.com



Il violinista Alchise Bolchi si esibisce nella Fonderia

