

HOT ROD • KUSTOM CAR • PIN-UP • ARTE • CHOPPER • CAFE RACER • VINTAGE VW

CHOP AND ROLL

N.8 GIUGNO • LUGLIO
BIMESTRALE 2013

POWERED BY **LOWRIDE**



CAL-LOOK
DUE SEDAN DKM

RUMBLERS CAR CLUB
FORD A 1929 COUPSTER

RADIKAL CHOPPER
H-D SHOVELHEAD 1982

MILANO È KUSTOM HARDCORE

€ 5,00 n°08
giugno/luglio 2013
ISSN 2280-0123
3 0008
9 772280 012004



1958 OLDSMOBILE
EGYPTIAN

MILANO DENIM Unwashed



Dal 22 al 25 giugno il Motoquartiere di Milano si abbandonerà alle suggestioni della settimana della moda. Promosso dal free press Crackers andrà in scena il Denim con l'iniziale maiuscola, quello collezionato negli anni da Antonio Di Battista: un conoscitore, storico e produttore del capo di abbigliamento universale... **testo** Pierpaolo Bucci **foto** Courtesy of BB



A Pescara viene prodotta la linea Blue Blanket con cura artigianale e tessuti di altissima qualità
blueblanketjeans.com



Antonio Di Battista

Nella suggestiva ambientazione della Fonderia Napoleonica saranno esposti a Milano i pezzi più importanti della collezione di Antonio Di Battista, scelti tra gli oltre duemila capi che ha accumulato nel corso degli anni e che conserva nella sua tana pescarese. Nato alla fine degli anni Sessanta, è cresciuto con la voglia di approfondire le conoscenze tipiche di quel decennio. Dopo essersi laureato all'Istituto Europeo di Design di Roma ha iniziato a visitare gli States e il Giappone, creando un ponte tra il suo interesse per il mondo del vintage e lo spirito di innovazione che pervade il Sol Levante. In America Antonio ha ripercorso la storia del denim, le tecniche costruttive e gli stili, raccogliendo capi unici. A Pescara decide di avviare una produzione di pantaloni e camicie che vende in tutto il mondo, anche a San Francisco, col marchio Blue Blanket. Da vero conoscitore della materia sa che il denim è parte imprescindibile di una sfera più ampia, popolata di suggestioni musicali e motoristiche:



Dal 22 al 25 giugno il Denim in mostra nella Fonderia Napoleonica Eugenia di Milano, via Thaon de Revel, 21. Molte iniziative nel quartiere Isola.
www.crackers.pro

nella sua collezione c'è spazio anche per vecchie chitarre e moto da regolarità degli anni Sessanta. Con un gruppo di professionisti che condivide i suoi stessi interessi ha fondato il team di ricerca WeWill, in grado di offrire consulenza per chi vuole investire nel mondo della moda, della creatività e dell'estetica. Con questo spirito Blue Blanket, in collaborazione con Crackers Magazine, allestirà l'importante mostra denominata Unwashed: per qualche giorno via Thaon di Revel si trasformerà in Denim Boulevard, protagonista il tessuto per eccellenza. È un appuntamento unico.

