

ATMOSPHERE



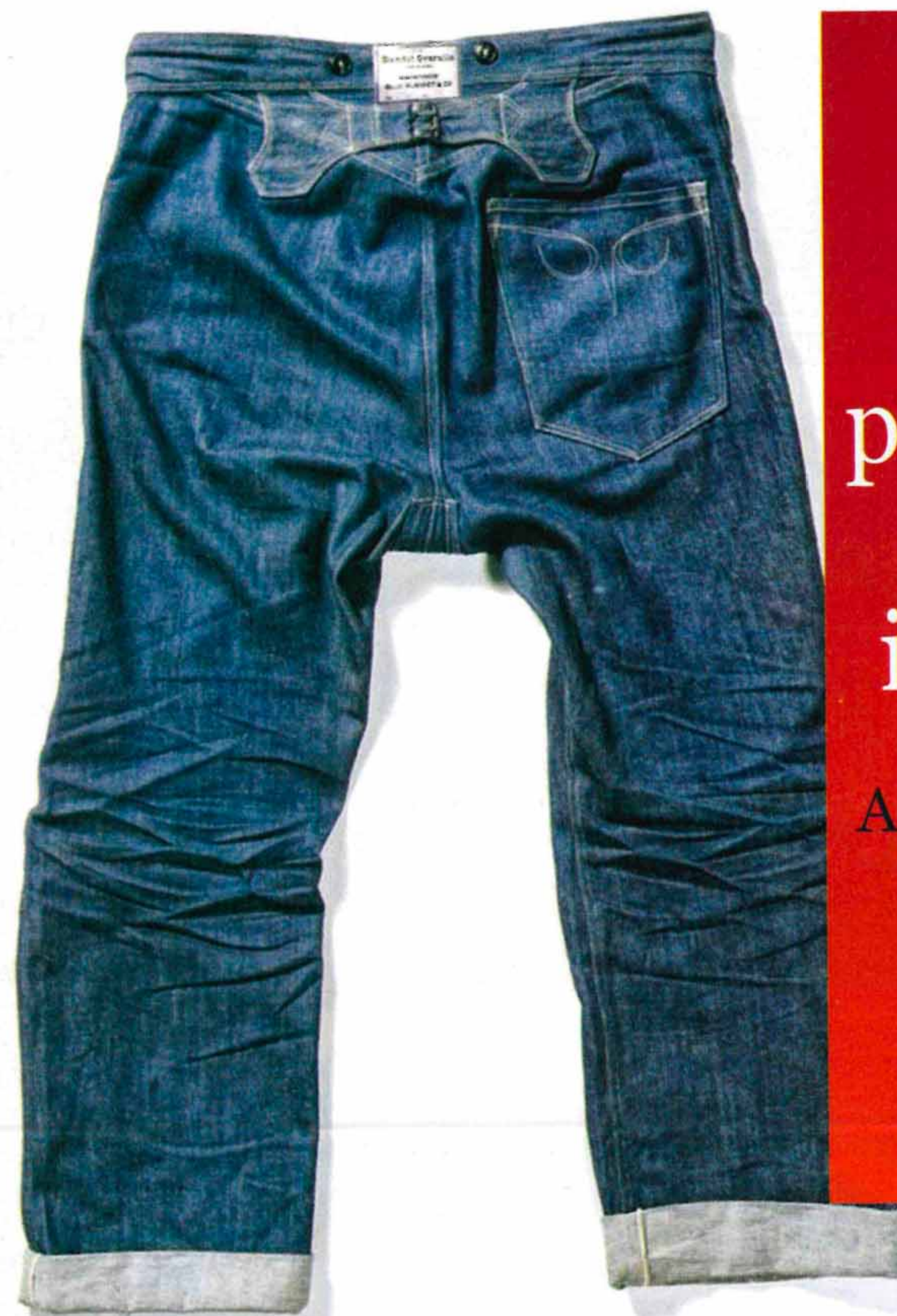
Meridiana

In flight magazine

IL SOGNO CHIAMATO MALDIVE

A DREAM CALLED MALDIVES





**Radici
genovesi
per il capo
più indossato
al mondo:
il blue jeans**

Ce ne parla
Antonio di Battista,
appassionato
di Denim
e fondatore
di BlueBlanket

by Vanina Gerardi



Lei ha fatto della passione per il jeans il suo biglietto da visita all'estero. Si narra che effettivamente il capo d'abbigliamento sia nato in Italia, in particolare a Genova...

Si infatti il tessuto (tela) nacque a Genova per uso diverso da quello che se ne fa oggi. Si narra che venisse utilizzato per confezionare le tele delle vele. I manufatti genovesi furono una tradizione nell'antichità, e hanno dato inizio alle grandi esportazioni liguri. Poi i francesi di Nimes utilizzandolo per scaricare le navi provenienti da Genova ebbero l'idea di realizzarvi dei pantaloni da lavoro e chiamarono il tessuto 'Tissu De Nimes' oggi infatti si chiama Denim. Si narra poi che nel 1853 fu l'americano Levi Strauss ad aprire un negozio per vendere oggetti utili a lavoratori e ai «cercatori d'oro», coloro che utilizzavano i jeans per lavorare. Comprò anche dei tessuti per le tende che poi utilizzò per fabbricare dei grembiuli. In seguito uno dei suoi clienti, un sarto di nome Jacob Davis, che fabbri-

Versatile in termini di fitting e collocazione, è l'unico capo al mondo che ha innumerevoli target e prezzi. In tutte le epoche ha trovato una collocazione storica ben precisa, segnando importanti epoche storiche e sociali

cava anche lui vestiti con il denim, si unì a lui, e il 20 maggio 1873 Strauss e Davis idearono il primo vestito: nacque il jeans denim.

Un tempo veniva utilizzato per confezionare sacche che contenevano le vele delle barche... Oggi che utilizzo se ne fa oltre che ad indossarli?

Oltre ad indossarli oggi viene usato veramente in molti altri modi come accessori, grembiuli, rivestimenti per oggettistica, per la casa, spesso viene utilizzato anche per confezionare astucci per strumenti musicali.

Da «tuta da lavoro» ad ambito pantalone che «Never without

it». Così come spiega il nome dell'azienda che ha fondato, non può mancare...

In realtà sul mio Brand 'Blue Blanket' non è presente una tuta da lavoro, infatti il primo vero capo da lavoro era un pantalone largo rispetto al pantalone classico. Gli americani lo chiamano 'Waist Overall', la tuta da lavoro è un capo che inizia a prendere piede negli anni 20 e che ha fatto il principio della storia del jeans.

Ci spiega il mito del pantalone più diffuso al mondo?

La caratteristica più importate del Jeans è che può essere indossato davvero da chiunque ed è molto versatile in termini di Fitting e collocazione. È l'unico capo al mondo che ha innumerevoli target, e prezzi, e ogni marchio lo interpreta a proprio modo. Inoltre in tutte le epoche ha trovato una collocazione storica ben precisa per tutti i trends e le correnti giovanili, segnando importanti epoche storiche e sociali.

Qual è il paese che ne importa di più e quello che ne esporta di più?

Il Paese che lo esporta di più è senza dubbio l'America e per quanto riguarda chi lo importa non c'è un paese che emerge in maniera evidente rispetto ad altri.

Il mercato dei modelli dei jeans è cambiato molto negli ultimi anni oltre ad essere sempre più variegato. Che trend segue?

Io personalmente come proprietario di BlueBlanket mi ispiro unicamente al passato. Come consulente per altri marchi invece prendo spunto da ciò che vedo sulla strada durante i miei viaggi di ricerca che si svolgono in USA, Giappone e Nord Europa.

A cosa si ispira per confezionare sempre modelli nuovi e originali?

Di solito il lavoro consiste nel creare un equilibrio tra soluzioni moderne e soluzioni usate in passato, per questo è importante avere un archivio di circa 3.000 capi che attraversano tutte le epoche.

Qual è il modello che più si presta

ad un uomo e ad una donna che viaggiano spesso?

Sicuramente un cinque tasche basico con tessuti morbidi per l'uomo e elastico e morbido per la donna.

Come mai secondo lei questa moda-fenomeno del jeans molto sotto il livello vita?

In realtà questa tendenza sta cambiando, infatti ora sono più attuali fit stretti e a vita più alta. Questa è proprio la chiave di tutto quello che gira intorno al

Jeans. Si alternano ciclicamente tutte le tendenze che fanno sì che questo capo rimanga intramontabile.

In vacanza al mare però il jeans non è proprio il capo più fresco...

Alcuni brand hanno proposto dei costumi da bagno in Nylon stampati con effetto Denim. A mio parere il Jeans non è un capo per la spiaggia, in va-



canza va sempre portato ma per la sera. **Se il jeans potesse vestire una divisa, quale sarebbe secondo lei la più indicata?**

Senza dubbio la marina.

E un equipaggio aereo in jeans?

Certo perché no, in effetti le divise dell'aeronautica sono sempre state blu, quindi lo vedo perfetto.

Genoese roots for the most common garment in the world: the blue jeans. Antonio di Battista, enthusiast and founder of Denim BlueBlanket speaks about it

You made your passion for jeans become your business card abroad. It is said that actually the garment was born in Italy, in particular in Genoa...

Exactly, the cloth (canvas) was born in Genoa and was intended to be used in a different way from today. It is said that it was used to wrap the sails' canvas. The Genoese artifacts were a tradition in antiquity, and started the large exportations from Liguria. Then the French from Nimes using it to unload ships from Genoa had the idea to realize with it work trousers and called the tissue 'Tissu De Nimes' the one that today we call Denim. It is said then that in 1853 the American Levi Strauss opened a store to sell useful items for workers and 'gold diggers', those who used jeans to work. He also bought fabrics to produce curtains that then he used to produce aprons. Later on one of his customers, a tailor named Jacob Davis, who also made denim clothing, joined him, and on May 20, 1873 Strauss and Davis designed the first garment: the denim jeans was born.

Once, it was used to pack bags that contained the sails of the boats...today what is it used for apart from being worn?

Apart from being worn today it is used in many other ways as accessories, aprons, coatings for accessories, for the house, it is also often used to manufacture cases for musical instruments.

From 'overall' to 'Never without it' most

wanted trouser. As the company founder explains, you cannot go without it...

On my brand 'Blue Blanket' you cannot find an overall actually, in fact the first real garment for work was a pair of large trousers compared to the classic trousers. Americans call it 'Waist Overall', the overalls are a garment which began to take hold in the 20s and made the history of jeans start.

Could you explain the myth of the world's most popular trousers?

The most important characteristic of jeans is that it can really be worn by anyone and is very versatile in terms of fitting and positioning. It is the only garment in the world that has many targets, and prices, and each brand interprets it in its own way. Also in all ages it has found a precise historical collocation for all the trends and young trends, marking important historical and social periods.

Which is the country that imports more and which the one that exports more?

The country that exports the most is undoubtedly America and as for the one which imports it there isn't a country that prominently emerges compared to the others.

The market of the models of jeans has changed a lot in recent years as well as being more and more varied. Which trend do you follow?

As the owner of BlueBlanket I am personally inspired only by the past. As a consultant for other brands instead I draw inspiration from

what I see on the street during my research trips that take place in the US, in Japan and Northern Europe.

What inspires you to always make new and original models?

Usually the work consists in creating a balance between modern solutions and solutions used in the past, so it is important to have an archive of about 3,000 garments crossing all ages.

What is the model that is more suitable for a man and a woman who travel often?

Surely a basic five-pocket with soft fabrics for men and elastic and soft for women.

What's in your opinion the reason for this phenomenon of fashion-jeans much below the waist?

Actually this trend is changing, the tight and higher fit is now more current. This is the key to everything regarding Jeans. The trends that make this garment remain timeless alternate cyclically. **During the holiday at the sea though the jeans are not the freshest garment...**

Some brands have proposed Nylon swimsuits printed with Denim effect. In my opinion the Jeans are not a garment for the beach, on vacation people always bring it but for going out in the evening.

If the jeans could be worn as a uniform, what would the most suitable one be in your opinion?

No doubt the marina uniform.

And what about an aircraft crew wearing jeans? Surely, why not, in fact, the air force uniforms have always been blue, so I think it's perfect.