

ライトニング

Lightning

2013 Vol.229 5月号 特別定価 ¥980

創刊 19周年特大号

アメリカン・ライフスタイル白書

American Lifestyle Book

特別付録

Schott ×
Lightning
アイウェアケース



ずっと大好きなアメリカを追
い求めてきた。質実剛健なデニ
ムやブーツをは
じめ、アメリカン
カジュアルファッ
ションは

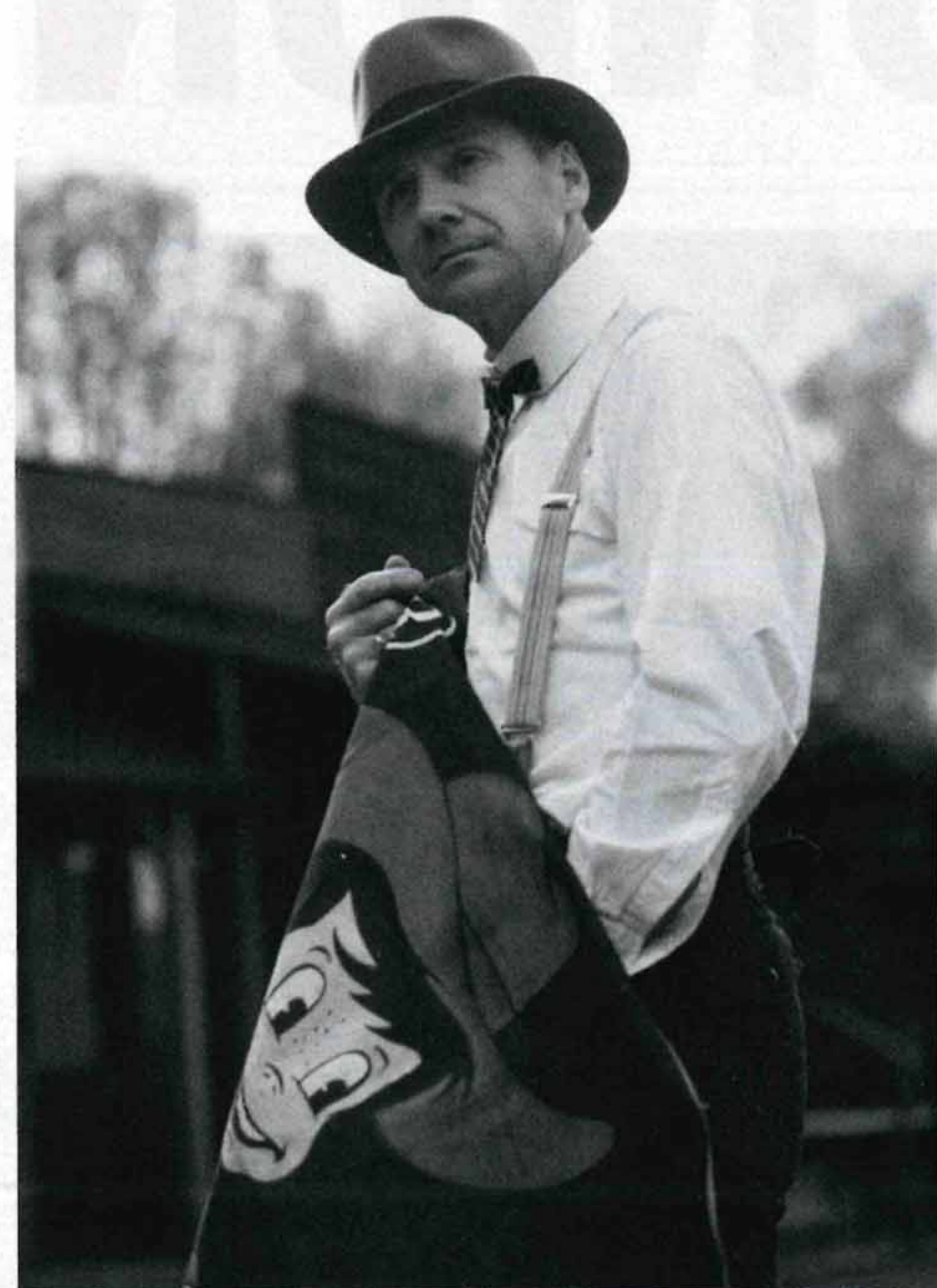


ボクらのユニフォーム。
クルマやバイク、インテリ
ア、ヴィンテージアイテム
など、いつのまにか身の
回りにはアメリカの匂い
のするものばかりが
集まってしまった。ボ
クらはきっと、いつま
でも変わらずアメリカ
ンカルチャーを愛してい
くんだ。そんなボクらの
バイブルとなる



一冊。アメリカ
ン・ライフスタ
イル白書の
はじまりです。

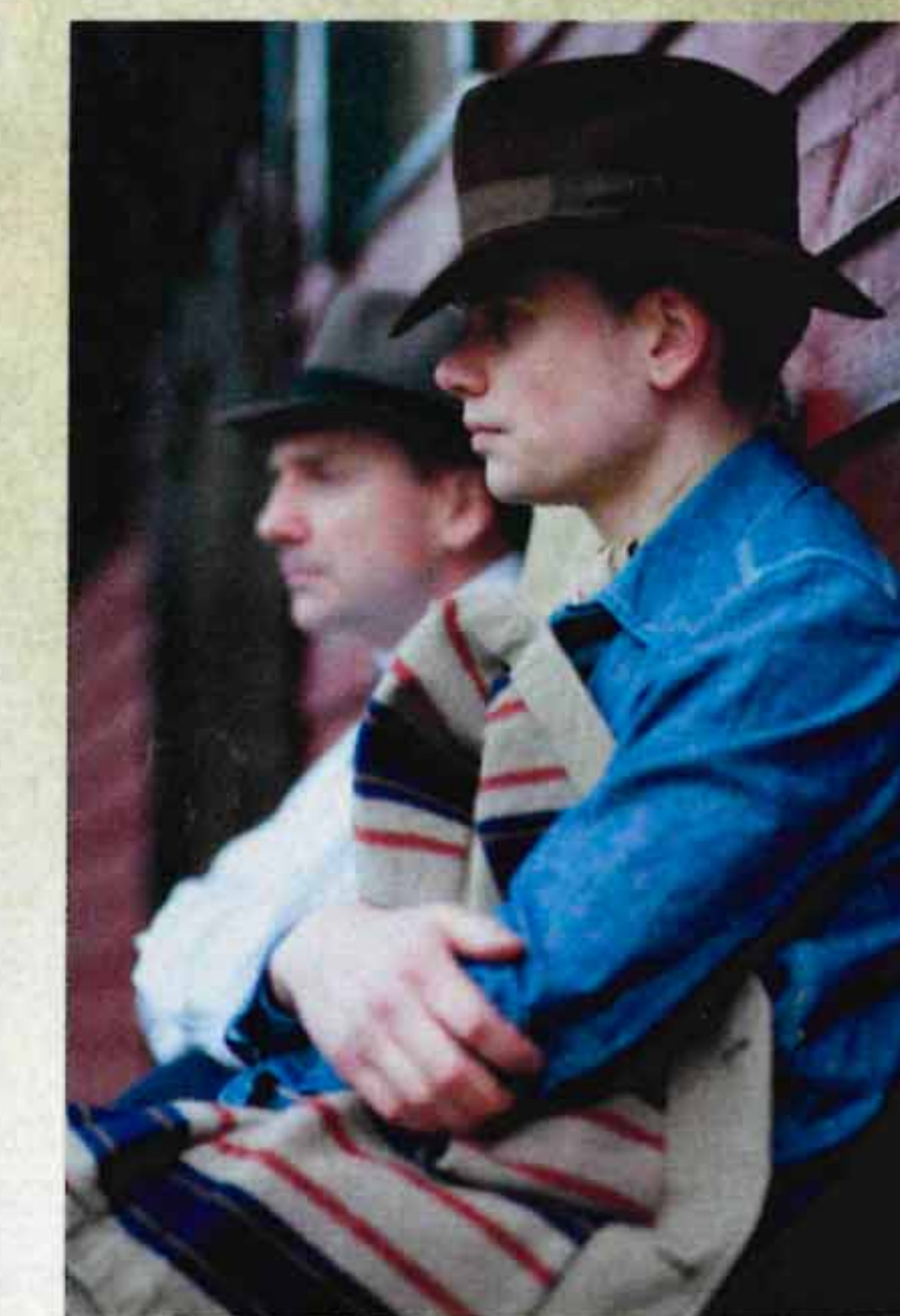
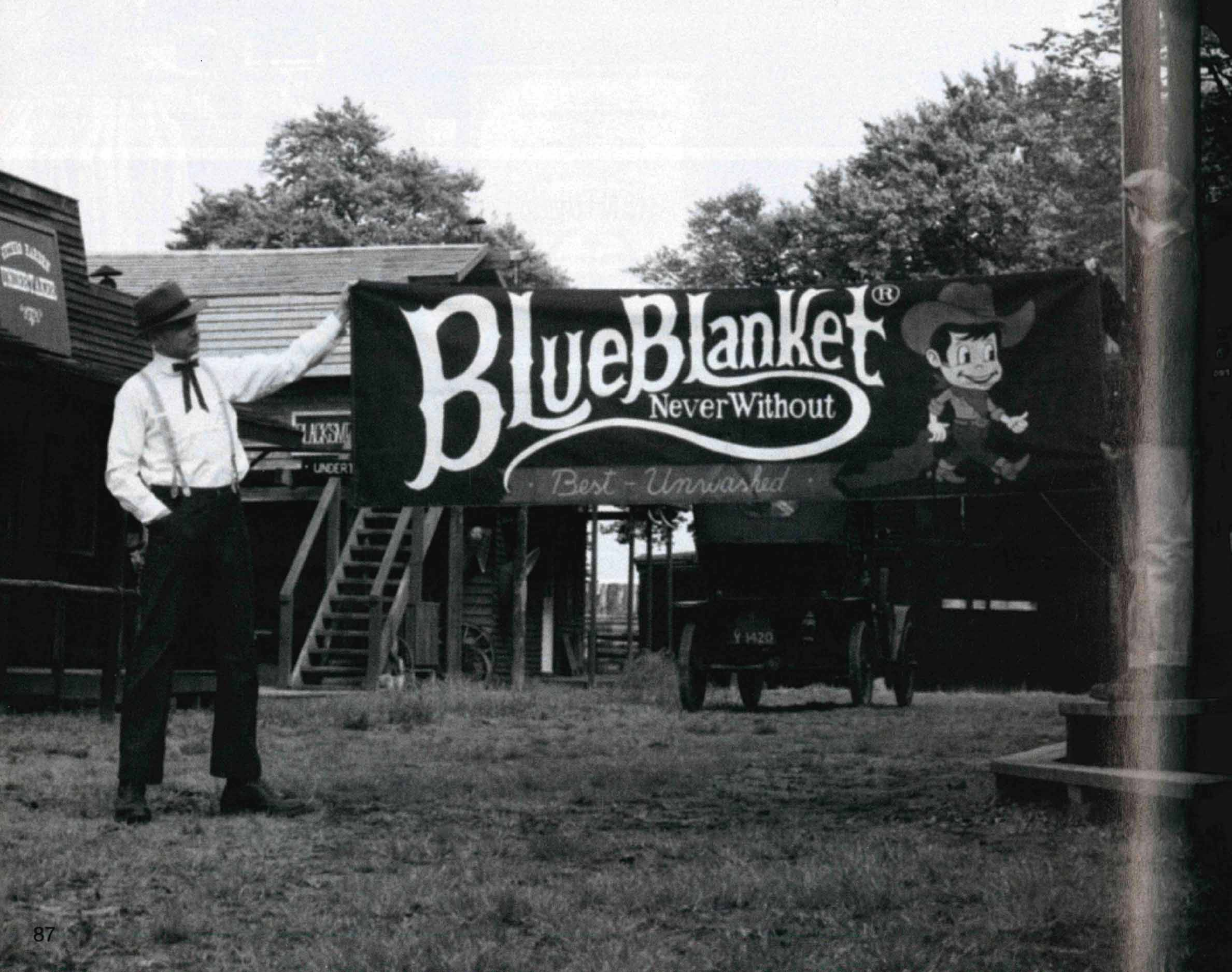




カタチで選ぶ時代から サイズで選ぶ時代へ。

練られたパターンに突き詰められたフィッティング。
カタチで選んでいた自分が馬鹿馬鹿しくなるほど、惚れ惚れするラインは、
どんなサイズでも自在にフィットする感覚を味わえる。
これまでなかったジーンズの新機軸の上陸である。

Photo/E.Henna 平安名栄一



写真提供 / Nick Clements

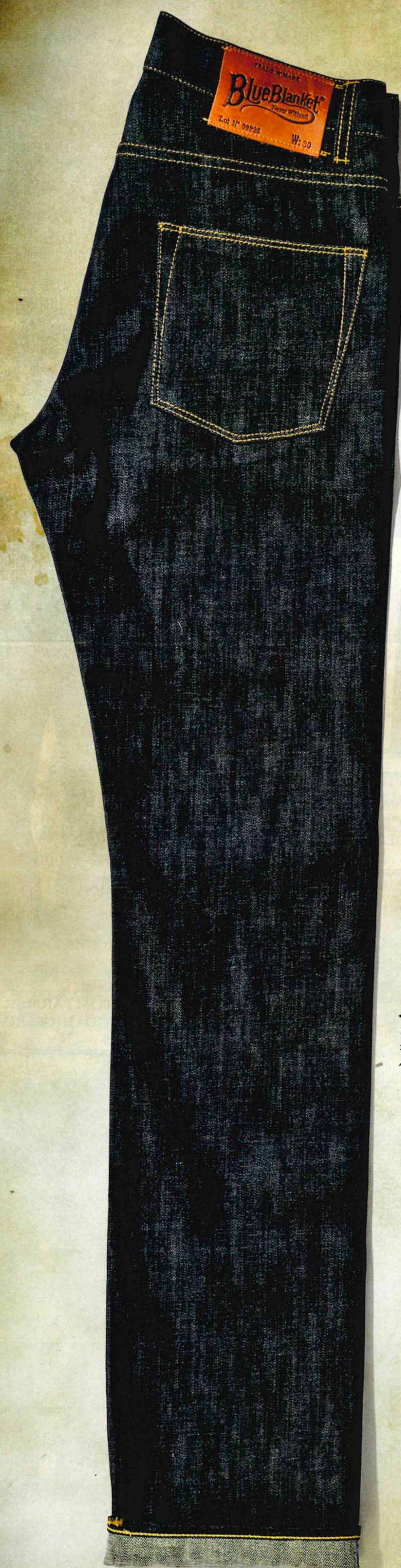
BlueBlanket®

Never Without



Chief Designer
Antonio Di Battista
 アントニオ・ディ・バティスタル

20年以上デニム作りに携わってきたノウハウをもとに、2008年ブルーブランケットを発足。イタリア人ならではの感性で、アメリカンヴィンテージをベースに、日本のモノ作りを活かしたプロダクトチームを率いる



2008年、イタリアはベスカラで誕生したブルーブランケット。ブランドネームの由来は、アメリカの俗語で“落ち着きと安心感を与えてくれる手放せないモノ”という意味がこめられた「ブルーブランケット」から。チーフデザイナーのアントニオは、ローマのヨーロッパデザイン学校を卒業し、20年以上デニムのビジネスに携わってきた。アメリカはもちろん、日本にも頻繁に訪れ、モノ作りにおけるインスピレーションの源として重要な国と位置づけている。このブルーブランケットが手掛けるデニムは、アメリカンヴィンテージを忠実に再現した本格仕様ながら、圧倒的に練られたパターンによるシルエットで、脚を通すとすぐに分かる卓越したフィット感が真骨頂。それゆえ、サイズ違いで穿き回しても、いづれもしっかりくるバランスを持ち合わせ、定番から旬まで、あらゆるウエアとのマッチングも申し分なし。日本上陸を果たしたばかりのブルーブランケット、今年もっとも注目すべきブランドかもしれない。

Photo/K.Shimamoto 島本一男
 問い合わせ/ブルーブランケットジャパン
 TEL086-241-8888
 www.blue-blanket.jp



←セルビッジを残しながらも、美しいシルエットを実現したブルーブランケットならではのデニム



←ヴィンテージ加工のキャンバスにレザーパッチを配した、味わい深いパッケージが付属する

アメリカンヴィンテージを イタリアの解釈で再構築。