

LANCEMENT DE PADEL HOUSE PREMIER SITE E-COMMERCE DÉDIÉ AU PADEL AU MAROC

Padel House, la première boutique e-commerce exclusivement dédiée au padel au Maroc, a débuté son activité le 23 août dernier. Elle a pour mission d'offrir à travers le Royaume le meilleur équipement aux joueurs de padel au prix le plus juste.

Padel House vise à soutenir le développement de ce sport sur le territoire marocain et à le démocratiser, en proposant la commande en ligne sur www.padelhouse.ma et la livraison à domicile partout au Maroc en 24 à 48 heures. Une large gamme de produits, destinés à tous types de joueurs et adaptés à tous les budgets, est disponible sur le site.

L'entreprise a été fondée par trois jeunes entrepreneurs marocains, joueurs de tennis depuis leur plus jeune âge et de padel depuis quelques années, face au constat que l'offre d'équipement au Maroc n'était pas mature en termes de variété de gamme alors que ce sport faisait face à un fort engouement à l'échelle national.

Les trois entrepreneurs ont fait le pari de lancer Padel House en introduisant deux marques à fort potentiel : Starvie, une jeune marque espagnole faisant partie des leaders mondiaux parmi les spécialistes du Padel, ainsi que Joma, marque généraliste à la renommée internationale et présente au Maroc depuis de nombreuses décennies sur des sports tels que le football ou le tennis.

Le site web propose depuis son lancement 5 catégories de produits issues des deux marques citées plus haut : raquettes, sacs, tenues de sport, chaussures et accessoires. L'entreprise propose également depuis début octobre des balles de Padel de la marque HEAD et prévoit d'introduire avant la fin de l'année une nouvelle marque spécialiste du Padel, qui selon les fondateurs ravira à coup sûr les joueurs.

L'ambition de Padel House est claire : devenir le leader dans la vente d'équipement de Padel au Maroc, tous canaux confondus. Pour ce faire, ils se donnent les moyens de leur ambition et axent leur développement sur quatre éléments stratégiques :

1. Un site web rapide et intuitif, avec une expérience utilisateur optimisée aussi bien sur ordinateur que sur mobile ;
2. Un prestataire logistique spécialisé dans le e-commerce depuis 5 ans, avec plus de 500 entreprises clientes à son actif ;
3. Une stratégie marketing en ligne avec les codes actuels (e.g., forte présence sur les réseaux sociaux, publicité digitale, sponsoring de joueurs nationaux) ;
4. Un solide réseau de joueurs de Padel, développé par le biais d'une pratique régulière de ce sport à la fois dans un cadre privé ainsi qu'en tournoi.

Les trois entrepreneurs veulent également faire de Padel House le centre névralgique du padel au Maroc. C'est pourquoi ils investissent une part non significative de leurs ressources dans la création de contenu autour de ce sport, tel que le référencement de l'ensemble des clubs de Padel au Maroc, la mise en relation entre joueurs et

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Casablanca, le 8 novembre 2022



entraîneurs de Padel, la publication de conseils pour choisir l'équipement de padel adapté, etc.

Afin de contribuer au rayonnement du padel sur les scènes nationale et internationale, Padel House a également pris la décision de sponsoriser des joueurs marocains de haut niveau. A ce jour, trois joueurs sont sponsorisés par l'entreprise : Zineb Lamarti, Walid Benani et Mamoune Mechiche Alami. Padel House est toujours à la recherche de nouvelles pépites marocaines à sponsoriser dans les mois à venir.

Les conditions commerciales proposées par Padel House ont de quoi satisfaire les clients, même les moins friands d'e-commerce : paiement de la commande en ligne par carte bancaire ou en espèces à la livraison, livraison en 24 à 48 heures partout au Maroc, ainsi que la livraison gratuite à partir de 500 dirhams de commande.

Les clients ont par ailleurs un droit de rétractation de 7 jours à partir de la date de réception de la commande, sans avoir à en justifier la raison. Les retours sont à la charge de Padel House quel que soit le montant de la commande.

Fondateur et Contact presse

Taïeb Benamour – Directeur Général – t.benamour@padelhouse.ma – 06 66 02 03 16

Co-fondateurs

Mohamed El Bey – Directeur des Opérations – m.elbey@padelhouse.ma – 06 61 86 62 59

Mamoun Benamour – Directeur Marketing – m.benamour@padelhouse.ma