

TATA
ITALIA

COMPANY

PROFILE



TATA ITALIA

LA STORIA

Quarant'anni di **tradizione ed esperienza** nel campo della distribuzione delle calzature, passione per il mondo fashion e determinazione, sono gli elementi che nel 2000 hanno dato vita al progetto retail TATA ITALIA.

Il modello di gestione TATA ITALIA, fondato su **innovazione e flessibilità**, ed il modo di intendere le collezioni, basato su assortimento, **creatività e design di qualità** hanno permesso un'espansione sul territorio internazionale a ritmi veloci e hanno generato un'eccellente risposta del pubblico al nostro progetto.

Tutto ciò ha contribuito e contribuisce ogni giorno, a far diventare Tata Italia una delle più importanti realtà italiane di retail nel settore calzature donna, uomo, bambino e accessori, sinonimo di prodotti **fashion e di stile italiano**.

Tata Italia persegue l'obiettivo di sviluppare il proprio brand in campo internazionale per mezzo dell'apertura di negozi in franchising nelle principali città e centri commerciali, oltre all'utilizzo di piattaforme e-commerce.

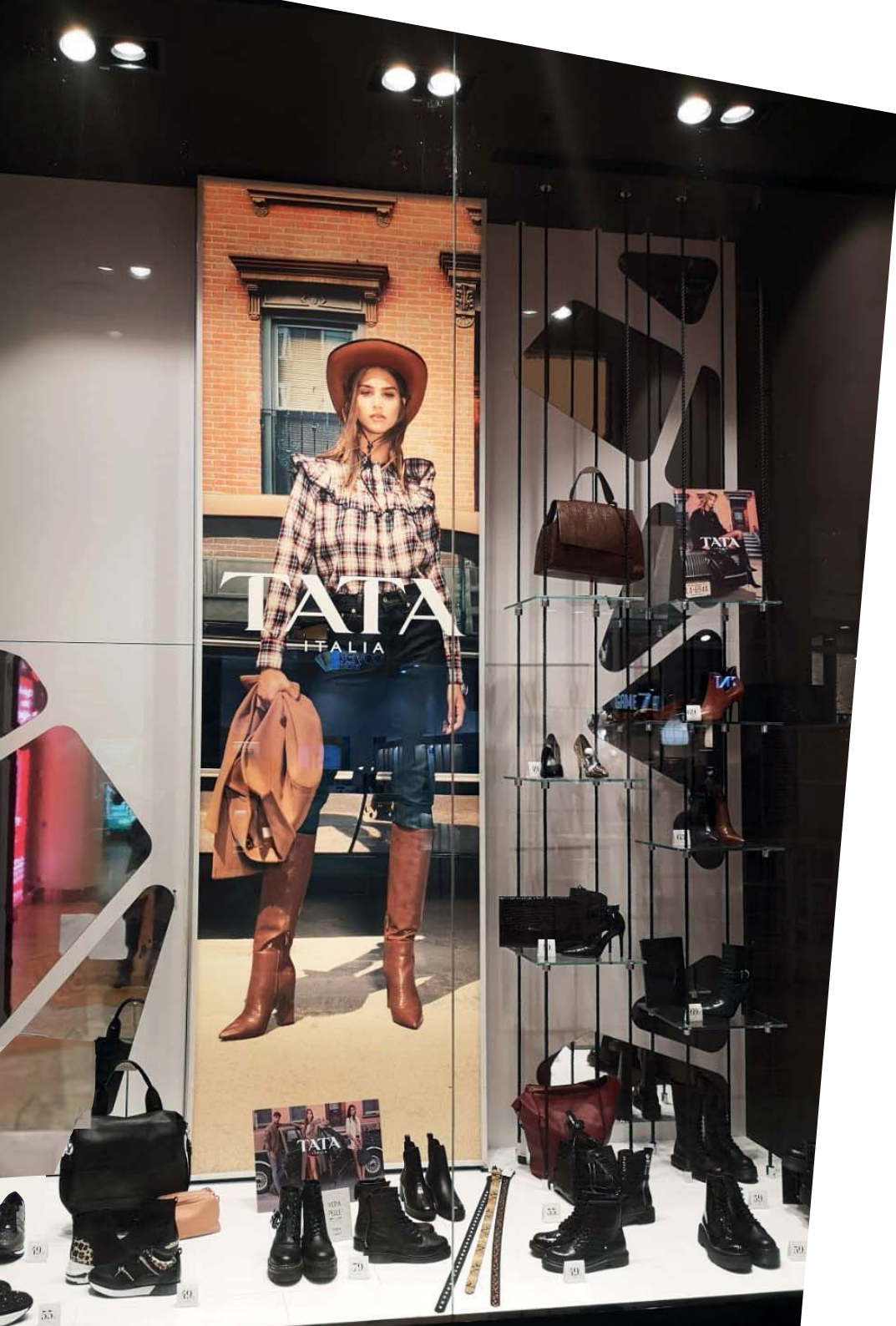


MISSION

Offrire ai nostri clienti un prodotto fashion e di qualità a prezzi competitivi, attraverso la ricerca e lo studio di design innovativi, rispettando lo stile **made in Italy**.

VISION

Raggiungere una presenza capillare sul **territorio internazionale**, attraverso il retail, il franchising e l'e-commerce.



TATA
ITALIA

COMPANY

PROFILE

TATA

ITALIA
CONCEPT STORES

BRANDS

TATA
ITALIA

(100 / 600 mq.)

TATA
ITALIA
CONCEPT STORES

(700 / 1.500 mq.)

TATA
ITALIA

MEGA *fashion store*

(over 1.500 mq.)

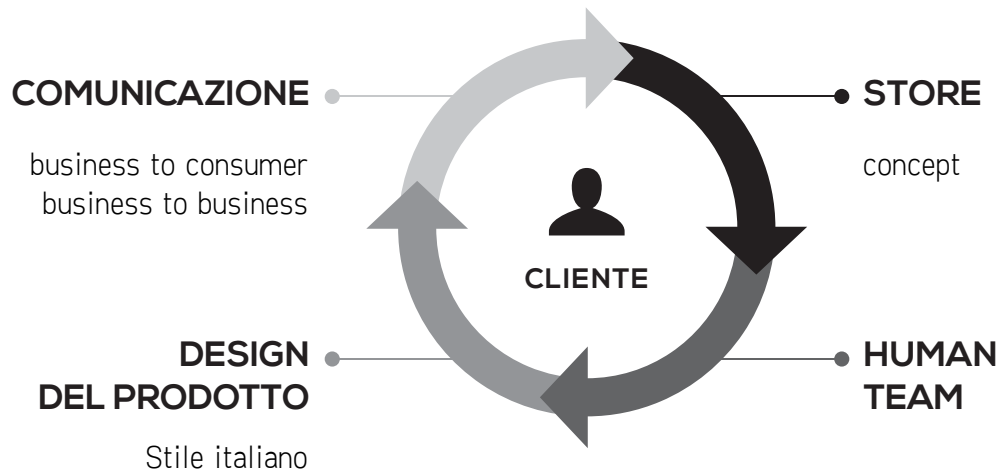
4 di 12

<< >>

IL MODELLO DI BUSINESS

Una struttura flessibile ed un forte orientamento verso il cliente in tutte le aree di attività sono alla base del nostro modello aziendale che integra scelta, design, distribuzione e vendita.

Inoltre l'integrazione totale dei nostri negozi, l'allestimento, le vetrine, il prodotto, le risorse umane, la formazione e l'ottimizzazione della logistica, assicurano la necessaria omogeneità nella gestione della proposta e un'immagine coerente di Tata Italia.



□

CONCEPT TATA ITALIA



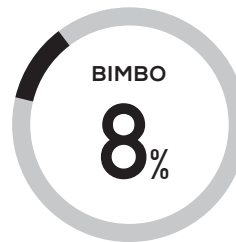
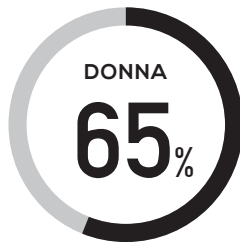
Ogni store Tata Italia è concepito come uno spazio di design pensato per rendere ideale l'incontro dei clienti con la **MODA**.

Uno spazio nel quale arredi, cromie ed illuminazione si combinano perfettamente tra loro permettendo al cliente **una shopping experience polisensoriale ed indimenticabile.**



LAY OUT

Il layout degli stores Tata Italia è concepito per dare visibilità ai prodotti e lasciare massima libertà di scelta al cliente.




HUMAN
TEAM

Tata Italia conta più di 300 dipendenti in tutta Italia. La **cultura aziendale** si basa sul lavoro di squadra, sulla formazione e su una comunicazione aperta.

Le aspettative di prestazione, a tutti i livelli, **sono molto elevate** e l'impegno personale di ogni membro dello staff è fondamentale per soddisfare le esigenze dei clienti.

Tata Italia offre ai propri dipendenti un ambiente di lavoro dinamico in cui sono valutate le idee, e la promozione interna è una priorità. Sosteniamo la stabilità occupazionale e una cultura della **formazione continua**.

DESIGN &

STILE
ITALIANO

Il costante lavoro di **ricerca e studio delle tendenze** e del mondo fashion del nostro ufficio stile, permette di realizzare un prodotto sempre attuale e contribuisce ad identificare una vera e propria brand philosophy.

Ogni stagione sono disponibili **oltre 1500 referenze** che incontrano il gusto e lo stile di un target molto ampio di consumatori.



TATA
ITALIA

COMPANY

PROFILE

BU SI NE SS

TO CONSUMER

Ogni stagione realizziamo un servizio fotografico con la collaborazione di **professionisti internazionali** del settore moda.

Inoltre, ogni anno incrementiamo gli investimenti sulle più importanti riviste moda del settore: Vanity Fair, Elle, Marie Claire, GQ...



VANITYFAIR ELLE marie claire GQ COSMOPOLITAN TUSTYLE Vip GENTE ^{TREMILA} Eva VERO diTUTTO MEDIASET

BU SI NE SS

TO BUSINESS

Tata Italia partecipa alle più importanti fiere di settore

THE MICAM

Fiera internazionale delle calzature

Ci permette di avere un contatto diretto con investitori italiani e soprattutto esteri.



shop online TATAITALIA.COM
INFO@TATAITALIA.COM



TATA

ITALIA

FRANCHISING@TATAITALIA.COM

