

# Saga ladrôme LABORATOIRE

C'est une PME familiale et indépendante, 100% française, attachée à son territoire fief des plantes aromatiques et médicinales. Zoom sur la saga ladrôme laboratoire.



## Vous êtes une entreprise 100% française et un acteur majeur de développement local, parlez-nous de cette dimension humaine pour commencer...

L'entreprise est née entre Vercors et Provence, elle est viscéralement attachée à sa belle région, au point même d'en avoir fait son nom. C'est plus qu'une région, c'est une véritable religion pour nous ! Et on compte maintenant une cinquantaine de collaborateurs. Les relations humaines sont au cœur de notre activité. Derrière chaque produit il y a une rencontre avec un producteur passionné. Nous entretenons des relations pérennes dans notre région de cœur, avec 24 partenaires locaux, mais aussi partout dans le monde pour sourcer les ingrédients les plus qualitatifs.

Nous privilégions des relations durables et des prix justes avec nos fournisseurs et producteurs, et nous accordons une grande importance au bien-être de nos salariés.



## Vous avez une approche produit 100% intégrée... Comment cela fonctionne exactement ?

Sourcing, R&D, marketing, qualité, labo d'analyse interne, chaîne de conditionnement, logistique, nous maîtrisons la chaîne de production de la plante au flacon. Cette approche intégrée a révélé ses bénéfices en cette période de pandémie

Processus de fabrication et de contrôle interne : extraction, formulation, fabrication, et conditionnement.

qui a fait prendre conscience aux consommateurs de l'importance de s'adresser à des acteurs français. Notre maîtrise de A à Z nous a d'ailleurs permis en ce temps de crise de rester réactif face à la demande de nos clients.

## Vous êtes un véritable spécialiste du bien-être à travers les plantes... parlez-nous de vos engagements...

Oui, nous sommes spécialistes du bien-être à 360°. Nous proposons une offre complète qui rayonne avec 426 références dans notre catalogue. Ladrôme laboratoire revendique son côté pluridisciplinaire. Aromathérapie, phytothérapie, produits de la ruche avec la propolis, élixirs floraux... la marque s'impose comme un acteur à 360° du bien-être au naturel. Avec plus de 25 ans d'existence, Ladrôme laboratoire a développé une expertise rare en matière de botanique. Nous proposons des produits avec des ingrédients contrôlés et certifiés à hauteur de 95%, et nous avons été pionniers du bio, dès notre naissance en 1993. Loin de l'effet mode récent autour du bio, nous militons depuis toujours pour des produits naturels et de qualité afin d'offrir le meilleur des plantes dans

“ Nous concevons tout simplement des solutions de bien-être biologiques (compléments alimentaires, cosmétiques, etc.), made in France et proposés au juste prix.

le plus pur respect de la planète et des hommes. Nous concevons tout simplement des solutions de bien-être biologiques (compléments alimentaires, cosmétiques, etc.), made in France et proposés au juste prix. Nous sommes également très attachés à être transparents pour nos consommateurs et travaillons continuellement à l'amélioration de la lisibilité de nos composants.

Nous avons récemment entrepris un relooking de nos gammes AROMA (huiles essentielles, eaux florales, huiles végétales) en ce sens : plus de clarté, plus de lisibilité, plus de praticité et surtout plus d'informations sur les origines.

## On sent un engagement écologique dans vos processus de production, à travers les principes de l'éco-conception par exemple...

Oui, nous sommes résolument investis pour un monde plus vert. Nous essayons toujours d'imaginer des produits responsables et chargés de sens, en tenant certains engagements. Récupération des eaux de pluie, installation de panneaux solaires, valorisation de la plupart des déchets générés, etc. Aussi, nous appliquons à l'ensemble de nos produits les principes de l'éco-conception en diminuant les poids et volumes des emballages, en favorisant des matériaux recyclés ou ayant un moindre impact environnemental. Enfin, une politique RSE volontaire est en cours de déploiement avec, par exemple, la mise en place d'une prime vélo pour inciter les salariés à privilégier d'autres modes de déplacement !

## On voit également que vous innovez régulièrement...

En effet, nous sommes une entreprise qui innove chaque année, avec la création de nouveaux produits et de nouvelles gammes prêtes à l'emploi. En 2019, nous avons sorti la gamme PUR'tea tree (lotion purifiante + stick anti-boutons), élue d'ailleurs « Meilleur Produit Bio 2020 ». En 2020, nous avons lancé NAUSEA SPRAY pour le mal des transports. Un produit à la croisée des chemins entre l'aromathérapie et la phytothérapie, soutenu par les célèbres fleurs de Bach, parfaite illustration du savoir-faire de Ladrôme laboratoire qui excelle dans les domaines du bien-être au naturel ! Et une autre belle surprise pour cet automne avec le lancement de la gamme Arti' relax qui sera composée : d'un roll'on de massage innovant grâce à son système tribilles, d'une huile de massage avant/après effort et d'un complément alimentaire pour le bien-être articulaire.

## Un succès qui s'exporte

Ladrôme laboratoire c'est l'histoire d'un succès mondial, l'entreprise exporte le bien-être à la française dans 7 pays (Belgique, Espagne, Grèce, Chine...). La marque réalise 35% de son chiffre d'affaires à l'export, ce qui traduit la confiance des consommateurs dans la qualité des produits.



## Huile végétale d'argan, une démarche équitable

Pour Ladrôme laboratoire, le respect de la planète passe aussi par le respect des hommes. Notre huile d'argan répond ainsi au cahier des charges du Commerce Équitable Fair for Life. Nous confions ainsi le contrôle de l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement de ce produit à un organisme tiers indépendant. Pour ce produit, notre fournisseur est une société de production d'huile d'argan située dans le village de Tazghilite, Maroc. L'entreprise a choisi d'implanter son atelier de production à 1200 mètres d'altitude, au cœur des montagnes de l'Anti-Atlas en raison de l'abondance d'arganier et de l'opportunité de pouvoir stimuler l'économie locale en créant des emplois justes et durables pour les femmes : plus de 400 à ce jour, repartis sur cinq villages entre la récolte de l'argan et le concassage du fruit, chacune payée au prix juste.

De part notre engagement Fair for Life, nous achetons la matière première à un prix supérieur de 5% minimum à celui du marché pour permettre à notre fournisseur de participer au développement durable et socio-économique des villages à travers différentes actions : de santé, d'alphabétisation, d'approvisionnement en électricité et en eau potable, ainsi que des actions de formation des femmes leur permettant d'avoir d'autres sources de revenus en complément de l'argan.

