



Le couple Timothée Chalamet et Kylie Jenner

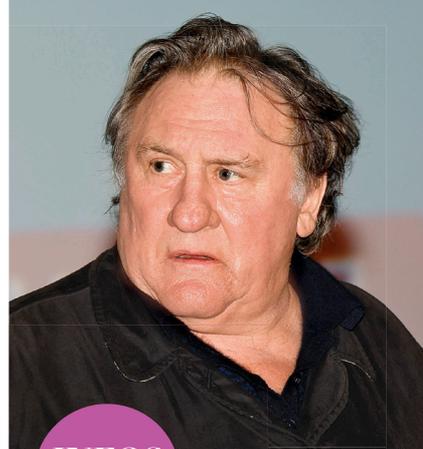


Paris Hilton, maman 2 fois



L'affaire Palmade

RÉTRO 2023
Amours, bébés, scandales... On refait l'année people !



INFOS Closer

Gérard Depardieu

Un anniversaire sous haute tension...

SEP M
TOP
ventes

PEOPLE • VÉCU • MODE • CULTURE

Closer

L 18998 - 968 - F : 2,20 €
N° 968 - du 29 déc. 2023 au 4 janv. 2024 closer.fr

REWORLD MEDIA

D: 370€ - BEL: 220€ - ESP: 260€ - GR: 260€ - DOMS: 330€ - ITA: 280€ - LUX: 230€ - PORTCONT: 260€
CAN: 6,5\$SCAN - GB: 2,80€ - MAR: 30DH - TOMS: 40€EFP - TOM A: 880CFP - CH: 3,90€S - TUN: 6,50DTU

Photos EXCLU

Brad Pitt

**Avec Ines,
il oublie tous
ses problèmes !**

Entrez avec grâce dans la nouvelle année en surfant sur le meilleur et le plus novateur de ce qu'offre la cosmétique.



2024 à l'horizon

Alors que 2023 touche à sa fin, voici poindre les innovations qui illumineront l'an prochain. Soins, maquillage, modes capillaires... FOCUS SUR 8 TENDANCES À SCRUTER DE TRÈS TRÈS PRÈS.

Par Mailys Cusset et Caroline Dartus

LA BEAUTÉ IN & OUT

De plus en plus de marques proposent des routines globales associant des soins visage à des compléments alimentaires reprenant les mêmes actifs – ou des actifs qui agissent en synergie. L'idée ? Agir à la fois de l'intérieur (in) et de l'extérieur (out) afin d'obtenir de meilleurs résultats sur les imperfections, l'éclat ou encore la fermeté de la peau.

Complément Alimentaire Rougeurs et Sensibilité French Glow, **Aime Skincare**, 37 € les 60 gélules ; Complément Alimentaire Peau Nette, **Novexpert**, 19,90 € les 42 gélules ; Complément Alimentaire Repulpant Peau, **Poméol**, 26,80 € les 60 gélules



DES PACKS PLUS ÉCORESPONSABLES

Depuis plusieurs années, les marques de beauté œuvrent à limiter l'impact carbone de leurs produits, notamment celui des packagings. Les recharges – plus légères et moins consommatrices de plastique – se multiplient, tout comme les emballages constitués en partie ou en totalité de matériaux recyclés. L'Occitane vient par exemple de lancer une éco-recharge faite à 100 % de plastique recyclé, tandis qu'Embryolisse a annoncé que l'aluminium de ses tubes sera du 100 % recyclé d'ici fin 2024.

De là à envisager des packs zéro impact ? On en rêve ! Lait-Crème Concentré, 70 ml, **Embryolisse**, 21,95 € ; Eco-Recharge Huile de Douche Amande, 500 ml, **L'Occitane en Provence**, 31 €



LA SKINIFICATION DES CHEVEUX

Acide hyaluronique, niacinamide, rétinol... Ces actifs bien connus pour leurs effets sur la peau se retrouvent de plus en plus dans les formules capillaires. Le phénomène porte un nom : la skinification (de skin, peau en anglais), soit le fait de traiter ses cheveux avec autant de soin que l'on chouchoute sa peau. Logique, puisque la partie vivante des cheveux se situe dans le cuir chevelu... qui n'est ni plus ni moins que de l'épiderme.

Masque Cheveux et Cuir Chevelu Pro Youth, 212 ml, **Coco & Eve**, 38 € (Sephora) ; Booster Apaisant 25 % Extrait de Cica, 30 ml, **Grow Gorgeous**, 22,50 € (Nocibé) ; Shampoing sans Sulfates Glycolic Gloss, **Elsève**, 200 ml, **L'Oréal Paris**, 6,99 €



LE NEURO GLOW

Autre tendance forte attendue en 2024, l'essor du "neuro glow", soit une approche globale du bien-être mettant l'accent sur l'équilibre entre le corps et l'esprit. Rien d'étonnant quand on connaît l'impact du stress sur la peau ou les cheveux. Voilà pourquoi de plus en plus de produits jouent sur la notion de plaisir et/ou de bien-être, avec des formules utilisant l'aromathérapie, l'aromachologie, des actifs apaisants comme le CBD... ou encore le chocolat comme complément alimentaire !

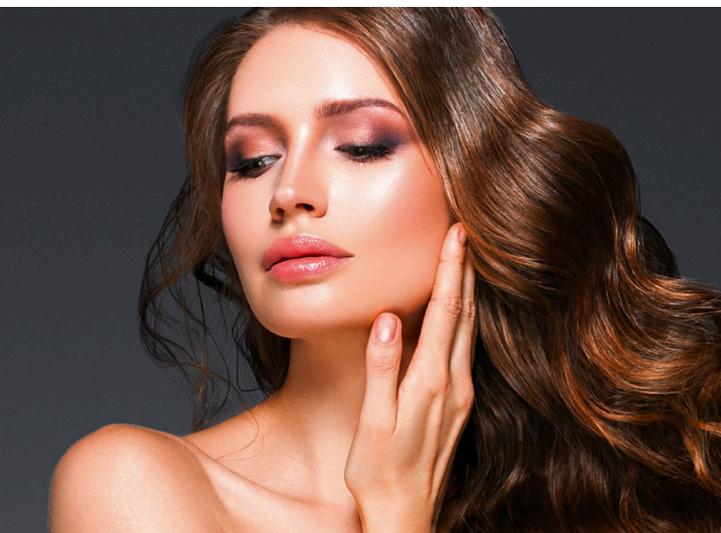
Spray Breathe in Paris, 30 ml, **100Bon x Susan Oubari**, 28 € ; Crème Confort & Bien-être CBD Oil, 50 ml, **Innovatouch**, 14,90 € ; Tablette Skin Glow, 90 g, **Delikao**, 9,99 €



LE RESPECT DU MICROBIOME

Au sein de chaque être humain vivent des milliards de micro-organismes essentiels au bon fonctionnement de notre corps: un écosystème appelé microbiome. Autant dire qu'on a plutôt intérêt à le bichonner. C'est pourquoi de plus en plus d'acteurs de la beauté se penchent sur la question et intègrent des actifs rééquilibrants (prébiotiques ou probiotiques notamment) dans leurs formules visage, corps et cheveux. La marque Gallinée, pionnière en la matière, propose même un test permettant de connaître en détail le niveau de santé de notre épiderme et les bactéries présentes à sa surface (résultats sous quatre semaines).

Test Santé de la Peau & Microbiome, Gallinée, 80 €; Caring Microbiome Smart Deodorant, 40 ml, Freshly Cosmetics, 15,95 €; Complément Alimentaire Equilibre Hormonal & Microbiome, Skin Diligent, 42 € les 60 gélules



LES IMPERFECTIONS EN TOUTE TRANSPARENCE

Jusqu'à alors, mieux valait voir apparaître un bouton le soir pour pouvoir le traiter illico, car si la découverte se faisait le matin, il ne restait plus qu'à prier que notre concealer fasse des miracles en attendant de pouvoir traiter l'imperfection. Good news: les patchs et les formules totalement transparentes, sur lesquelles il est possible de se maquiller, se généralisent. On n'en est pas encore à dire qu'on va se réjouir d'avoir un bouton, mais, franchement, ça change la donne.

Patchs Anti-Imperfections Discret, Compeed, 12,29 € les 15; Solution Ciblée Anti-Imperfections, 15 ml, Kiehl's, 29 € (disponible le 20 janvier 2024); Mighty Patch The Original, Hero, 8,99 € les 24



LA GÉNÉRALISATION DES LED

Utilisées depuis une vingtaine d'années en instituts, les LED se généralisent aujourd'hui, probablement grâce aux people qui y ont largement recours (les Kardashians et Victoria Beckham, pour ne citer qu'elles). Si l'on pense spontanément aux masques LED visage dont on ne présente plus les propriétés anti-âge, il existe bien d'autres utilisations pour cette technologie basée sur la luminothérapie: le casque LED pour stimuler la croissance des cheveux, le kit LED de blanchiment des dents, l'appareil LED pour rajeunir les lèvres... De nouveaux must-have rayon beauté? Seul bémol: il faut y mettre le prix... Alors, prêtes?

Kit de Blanchiment des Dents LED, Currentbody, 129 €; Casque Laser et LED L'Essentiel, Nooance, 630 €



L'INTELLIGENCE ARTIFICIELLE AU SERVICE DE LA BEAUTÉ

L'intelligence artificielle (ou IA pour les intimes) ne cesse de se développer dans tous les domaines... Pas étonnant qu'elle trouve sa place en beauté. Lancôme propose ainsi son outil de diagnostic de peau en ligne (e-Skin Expert), accessible depuis un smartphone et basé sur des algorithmes et une IA qui analyse les besoins de l'épiderme. La marque Maybelline propose quant à elle un outil de maquillage virtuel accessible via l'application de communication Teams (parfait pour les réunions inopinées!). Quant à l'enseigne Kérastase, elle devrait voir débarquer en salon en 2024 le K-Scan, une caméra intelligente qui utilise l'IA pour analyser le cuir chevelu et les cheveux, et permet d'établir un diagnostic capillaire très fiable. Encore une affaire à suivre de très près!