



## Leitbild

### Kunden und Zielgruppen

*Für wen bieten Sie unsere Maßnahmen an?*

Wir bieten Dienstleistungen nach AZAV zum Fachbereich 4 (**Maßnahmen der beruflichen Weiterbildung**) an.

*Wer sind die wichtigsten Auftraggeber?*

Zu unserer Zielgruppe zählen Arbeitssuchende und Arbeitslose, die im Rahmen einer geförderte Weiterbildung einen IHK-Abschluss erlangen möchten, um einen neuen und besseren Job näher zukommen und damit seine Perspektiven auf dem Arbeitsmarkt zu erhöhen.

*Was ist Ihnen wichtig?*

**Die Zufriedenheit unserer Teilnehmer steht an oberster Stelle.** Der regelmäßige enge Austausch mit unseren Teilnehmern und den betreffenden Behörden, Ämtern sowie Unternehmen trägt zu einer kontinuierlichen Verbesserung unsere Leistungen und damit entscheidend zur Teilnehmerzufriedenheit bei. Mithin helfen uns auch Umfragen, den Grad der Zufriedenheit zu messen und damit Stärken auszubauen und Schwächen zu minimieren. Auf die aktuellen Bedürfnisse des Arbeitsmarktes reagieren wir schnell und passen die entsprechenden Inhalte und unsere Ziele zeitnah an. Dabei legen wir bei unserer Arbeit auch Wert auf berufsübergreifende und persönlichkeitsbezogene Aspekte, um auf künftige Eventualitäten des Arbeitsmarktes vorbereitet zu sein. Der Fokus liegt auf die Förderung und kontinuierliche Verbesserung der beruflichen Handlungskompetenz.

### Unsere Angebote

*Was bieten Sie an?*

### Unsere Werte

*Welchen Werten fühlen Sie sich verpflichtet?*

Wer Bildung vermittelt, hat eine besondere Verantwortung der Gesellschaft gegenüber. Arbeitslosigkeit kann viele Gründe haben. Umso wichtiger ist es, Verständnis für Teilnehmer in schwierigen Situationen zu zeigen. Lernen fällt vielen Menschen nicht leicht. Dabei kann Lernen ganz einfach sein. Wir verstehen unser Produkt und haben einen starken Bezug zu den Teilnehmern. Daher sehen wir uns als Dienstleister für Arbeitssuchende und Arbeitslose. Unsere Mitarbeiter verkörpern unser Unternehmen durch ihr herzliches, freundliches Auftreten und ihr verständnisvolle Verhalten gegenüber jedem einzelnen Teilnehmer. Wir verstehen, dass jeder Teilnehmer besonders und individuell ist. Wir agieren kostenbewusst und erfolgsorientiert und unser Repertoire beinhaltet ein breites Spektrum von Fachkenntnissen. Zuverlässigkeit und akribische Beachtung der gesetzlichen Vorschriften, der Arbeitssicherheit, sowie umweltschonendes Arbeiten gehören zu unseren Unternehmenstugenden.

### Unsere Ziele

Unterrichten bedeutet nicht nur fachliche Inhalte zu vermitteln, sondern Teilnehmer dabei zu unterstützen, ein

Als engagierter Bildungsträger stellen wir Fachlehrgänge in der beruflichen Weiterbildung bereit. Dazu gehören Lehrgänge auf Bachelor- und Masterniveau. Die externe Prüfungsabnahme erfolgt bei der jeweiligen IHK und richtet sich nach den entsprechenden Verordnungen.

*Was können Sie Ihren Kunden in Bezug auf die Angebote versprechen?*

Sämtliche Bildungsangebote sehen ein Corporate Design für einheitliche Skripte vor. Der rote Faden im Skript wird durch mehrere Mitarbeiter auf den Prüfstand gestellt. Der Inhalt und Aufbau der Kurse richtet sich nach dem IHK Rahmenplan. Fachliche Inhalte werden aufgearbeitet und in einer einfachen Sprache abgebildet. Übungsaufgaben nach kleinere Theorieblöcken tragen zum Verständnis bei, simulieren Stresssituationen von Prüfungen und sorgen hierdurch für eine optimale Prüfungsvorbereitung. Schwimmen lernt man nämlich nicht durch reine Theorie, sondern vielmehr durch die Berührung mit dem kalten Wasser. So verhält es sich auch mit dem Lernen. Eine sehr gute Prüfungsvorbereitung verknüpft aus unserer Perspektive immer unmittelbar Theorie und Praxis. Erfahrungswerte bestätigen dieses Vorgehen. Regelmäßige Aktualisierung der Unterlagen tragen zu einer hohen Qualität der Arbeitsunterlagen bei.

*Was ist Ihnen wichtig?*

Ein qualitativ hochwertiger Standard an Dienstleistungsangeboten und eine ständige Anpassung unseres Angebots an die Eventualitäten des Arbeitsmarktes werden bei der Entwicklung und Durchführung unserer Angebote einbezogen und zeichnen unsere Arbeit aus. Wir legen viel Wert auf eine erfolgreiche Einbindung unserer Kunden in den Arbeitsmarkt und auf deren Verbleib im Arbeitsmarkt. Eine kostenbewusste und wirtschaftliche Produktplanung, -durchführung und Evaluation bilden die wirtschaftliche Grundsäulen für den Erfolg der GrandEdu GmbH.

*Worauf können sich Ihre Kunden verlassen?*

Unser Bestreben ist vor allem, Arbeitssuchende mit anforderungskonformen Maßnahmen bereit für den Arbeitsmarkt oder die Selbständigkeit zu machen und sie auf dem Weg in den Arbeitsmarkt oder in die Selbständigkeit individuell zu unterstützen. Um dies zu erreichen, setzen wir auf qualifizierte Dozenten, die über viel Praxisnähe und Praxiswissen verfügen.

entsprechendes positives Mindest aufzubauen. Daher betrachten wir uns auch als Motivatoren und stärken die intrinsische und extrinsische Motivation der Teilnehmer durch positive Erfolgserlebnisse, die mehr Selbstvertrauen schaffen und zu mehr Selbstbewusstsein führen. Die Maßnahme hat das primäre Ziel, die Teilnehmer erfolgreich auf die bevorstehende IHK-Prüfung vorzubereiten und dabei Job-Perspektiven nachhaltig zu verbessern. Lerne soll Spaß machen und den Teilnehmern nicht schwer fallen. Die Atmosphäre in den Kurse soll daher sehr offen, freundlich und hilfsbereit sein. Fragen sind stets gewünscht und fördern das aktive Lernen, Aha-Effekte bewirken die Festigung im Langzeitgedächtnis.

## **Unsere Qualität**

Alle Maßnahmen richten wir an den Bedürfnissen unserer Kunden aus. Wir lernen aus dem Feedback der Teilnehmer und Auftraggeber und passen unsere Angebote bedarfsgerecht an.

Rückmeldungen der Teilnehmer und Auftraggeber nehmen wir ernst und nutzen sie als Impuls für Verbesserung und Innovation. Ein wichtiges Ziel der GrandEdu GmbH ist die dauerhafte Verbesserung unserer Leistung durch den Einsatz eines

Qualitätsmanagements und ständiger Fort- und Weiterbildungen. Durch den Einsatz von digitalen Bewertungsbögen mithilfe von MS Forms können die Teilnehmer Verbesserungsvorschläge und Beschwerden einreichen. So sorgen wir für den aktiven Erfahrungsaustausch mit unserer Hauptzielgruppe. Unsere Kompetenz und unseren Sachverstand bringen wir durch Beratung und Information aktiv ein.

---

## **Umgang mit dem Leitbild**

Das Leitbild steht allen Interessierten über die Homepage zur Verfügung.

[www.grandedu.de](http://www.grandedu.de)

Mindestens einmal im Jahr überprüfen die Geschäftsführer Peter Schlecht und Tobias Oberdieck das Leitbild auf Angemessenheit und Aktualität im Rahmen der Managementbewertung. Die Mitarbeiter können außerdem jederzeit auf Änderungsnotwendigkeiten aufmerksam machen.