

THUN MAGAZIN

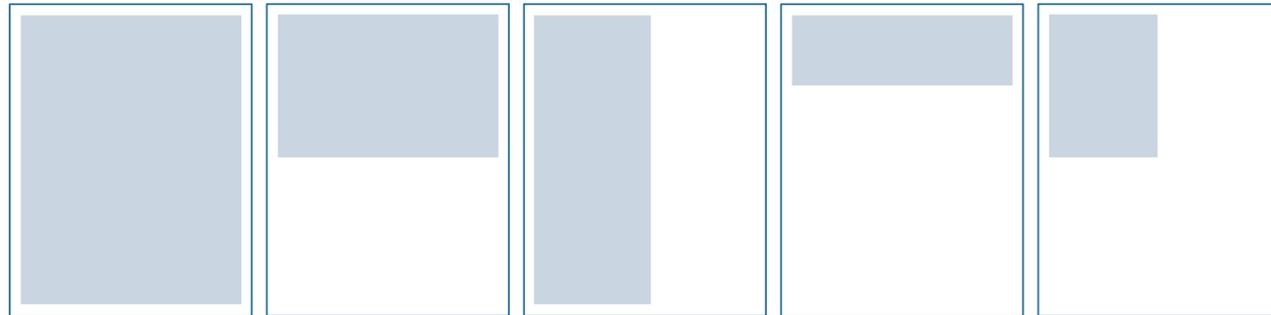


Mediadaten 2025

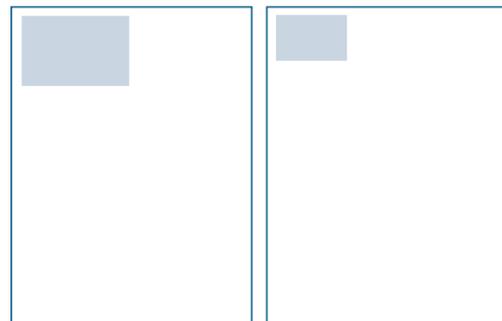
www.weberverlag.ch

Mit einer Auflage von 65 900 Exemplaren:
von Steffisburg über Heimberg bis nach Wimmis.

Inserate



1/1 Seite Hochformat 178 x 260 mm Fr. 2890.-	1/2 Seite Querformat 178 x 127 mm Fr. 1580.-	1/2 Seite Hochformat 86 x 260 mm Fr. 1580.-	1/4 Seite Querformat 178 x 60,5 mm Fr. 815.-	1/4 Seite Hochformat 86 x 127 mm Fr. 815.-
---	---	--	---	---



1/8 Seite Querformat 86 x 60,5 mm Fr. 395.-	1/18 Seite Querformat 56,5 x 40 mm Fr. 175.-
--	---

Spezialplatzierungen:

- 2. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3180.-**
1/2 Seite **Fr. 1730.-**
- 3. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3180.-**
1/2 Seite **Fr. 1730.-**
- 4. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3290.-**

Abschlüsse/Rabatte:*

- ab 2 Inseraten **3%**
- ab 3 Inseraten **6%**
- ab 6 Inseraten **10%**

Platzierungszuschlag **10%**

Für THUNcity-Mitglieder
zusätzlich **5% Rabatt.***



Einkaufsgutscheine



Schenken Sie Ihren aktuellen und potenziellen Kundinnen und Kunden einen Gutschein. Sie erhalten damit einen Rücklauf und somit auch neue Frequenzen in Ihrem Geschäft - und das zu einem günstigen Preis. Einkaufsgutscheine sind nur in der Frühlingsausgabe (jeweils März) und der Weihnachtsausgabe (jeweils November) möglich.

Format und Gestaltungsraster einheitlich

1 Gutschein 86 x 96 mm **Fr. 790.-**

Publireportagen



Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten. Bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen.

	Text/Bild angeliefert	Text/Bild Weber Verlag AG
1 Doppelseite (4500*)	Fr. 3590.-	Fr. 4130.-
1 Seite (2250*)	Fr. 2050.-	Fr. 2580.-
1/2 Seite (900*)	Fr. 1190.-	Fr. 1590.-

* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Bei allen Publireportagen gilt:

- Titel: max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Lead: max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 100 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Bilder: mind. 300 dpi Auflösung
- Logos: als vektorisierte EPS-Dateien
- Verlangen Sie unsere Layoutvorgaben

Vereinsmitteilungen



Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Anforderungen an Textmaterial: gute Lesbarkeit, mit Koordinaten. Bilder: mindestens 300 dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektoriert).

1/4 Seite	600*	Fr. 429.-
1/2 Seite	1500*	Fr. 735.-
1/1 Seite	2200*	Fr. 1470.-

* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Alle Preise exkl. MwSt.
Preisanpassungen vorbehalten

Event-Impressionen



Lassen Sie Ihren erfolgreichen Anlass nochmals aufleben! Mit einer Fotoreportage und einem Kurztext bieten Sie den Leserinnen und Lesern nochmals einen Rückblick auf Ihren Event. Senden Sie uns die besten Bilder von Ihrem Anlass und einen Kurztext von max. 500 Zeichen, Bildlegenden max. 100 Zeichen pro Bild. Es werden zwischen 21 bis 27 Bilder veröffentlicht. Wir benötigen dazu Ihr Logo als EPS-Datei. Diese Doppelseite ist nur einmal pro Jahr buchbar.

1 Doppelseite 420 x 280 mm **Fr. 2590.-**

Mit dem Kombi-Angebot 144 300 Haushalte erreichen und profitieren.

Kombi-Inserate: Tarife und Streugebiete 2025

Thun-Magazin | Bödeli/BrienzenInfo | SpiezInfo | MIS BÄRN exklusiv



Kombi-Auflage: 144 300 Ex.

Thun-Magazin:	65 900 Ex. brutto
Bödeli/BrienzenInfo:	20 900 Ex. brutto
MIS BÄRN exklusiv:	50 000 Ex. netto
SpiezInfo:	7 500 Ex. brutto

Erscheinungsdaten



Thun-Magazin

Nr. 1/25	20.3.2025
Nr. 2/25	24.4.2025
Nr. 3/25	12.6.2025
Nr. 4/25	21.8.2025
Nr. 5/25	16.10.2025
Nr. 6/25	20.11.2025

Bödeli/BrienzenInfo

Das Bödeli/BrienzenInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

SpiezInfo

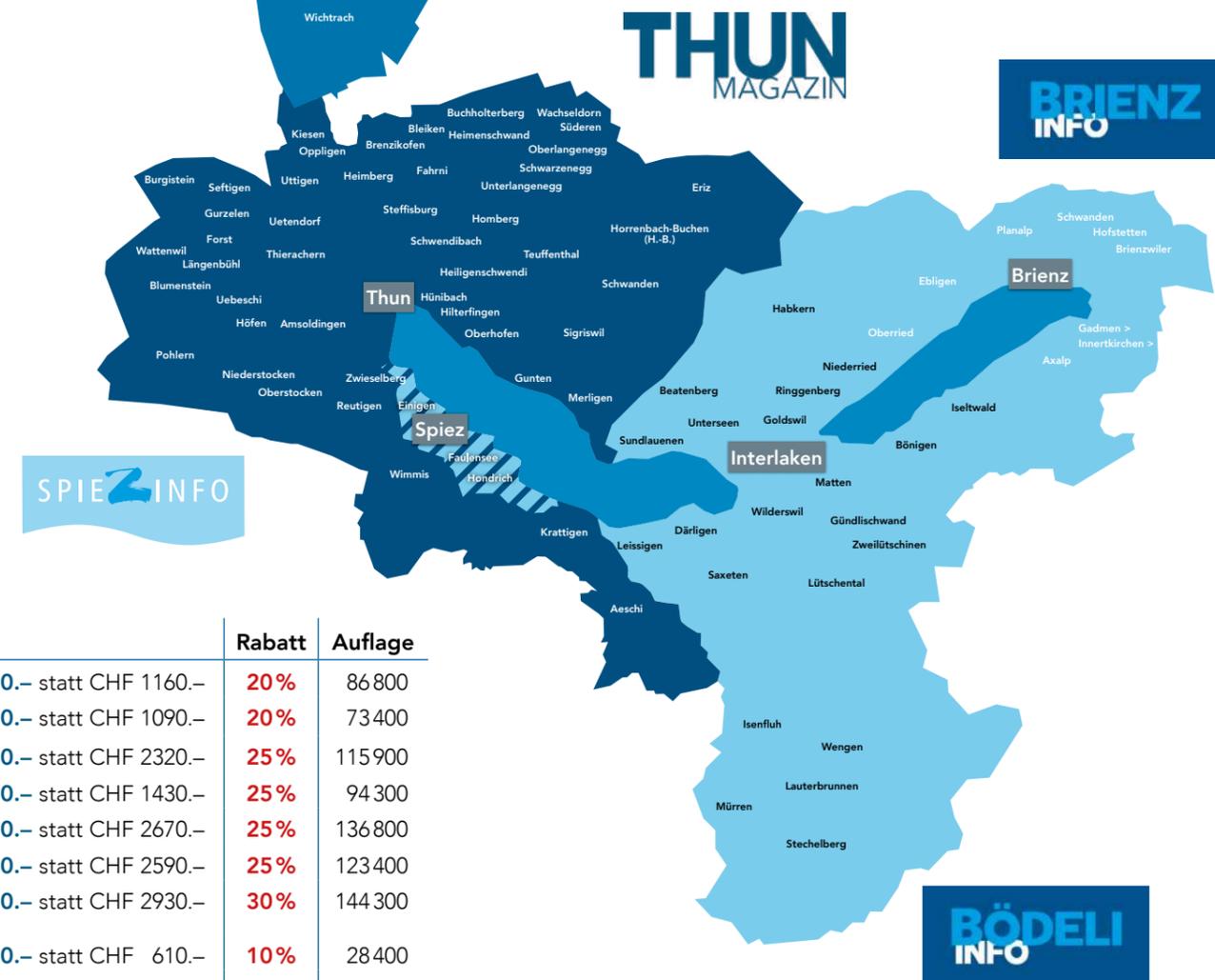
Das SpiezInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

MIS BÄRN exklusiv

Nr. 1/25	10.4.2025
Nr. 2/25	27.11.2025

Hinweis

Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.
Preise inkl. MwSt.



Kombi-Tarife	¼ Seite	½ Seite	¼ Seite	Rabatt	Auflage
Thun-Magazin & Bödeli/BrienzenInfo	CHF 2960.– statt CHF 3690.–	CHF 1680.– statt CHF 2100.–	CHF 930.– statt CHF 1160.–	20%	86 800
Thun-Magazin & SpiezInfo	CHF 2830.– statt CHF 3530.–	CHF 1590.– statt CHF 1990.–	CHF 870.– statt CHF 1090.–	20%	73 400
Thun-Magazin & MIS BÄRN exklusiv	CHF 5550.– statt CHF 7390.–	CHF 2880.– statt CHF 3830.–	CHF 1740.– statt CHF 2320.–	25%	115 900
Thun-Magazin & Bödeli/BrienzenInfo & SpiezInfo	CHF 3250.– statt CHF 4330.–	CHF 1890.– statt CHF 2510.–	CHF 1070.– statt CHF 1430.–	25%	94 300
Thun-Magazin & Bödeli/BrienzenInfo & MIS BÄRN exklusiv	CHF 6150.– statt CHF 8190.–	CHF 3270.– statt CHF 4350.–	CHF 1990.– statt CHF 2670.–	25%	136 800
Thun-Magazin & MIS BÄRN exklusiv & SpiezInfo	CHF 6030.– statt CHF 8030.–	CHF 3180.– statt CHF 4240.–	CHF 1940.– statt CHF 2590.–	25%	123 400
Thun-Magazin & Bödeli/BrienzenInfo & MIS BÄRN exklusiv & SpiezInfo	CHF 6190.– statt CHF 8830.–	CHF 3340.– statt CHF 4760.–	CHF 2050.– statt CHF 2930.–	30%	144 300
Bödeli/BrienzenInfo & SpiezInfo	CHF 1300.– statt CHF 1440.–	CHF 840.– statt CHF 930.–	CHF 550.– statt CHF 610.–	10%	28 400
Bödeli/BrienzenInfo & MIS BÄRN exklusiv	CHF 4240.– statt CHF 5300.–	CHF 2220.– statt CHF 2770.–	CHF 1470.– statt CHF 1840.–	20%	70 900
MIS BÄRN exklusiv & SpiezInfo	CHF 4110.– statt CHF 5140.–	CHF 2130.– statt CHF 2660.–	CHF 1420.– statt CHF 1770.–	20%	57 500
Bödeli/BrienzenInfo & MIS BÄRN exklusiv & SpiezInfo	CHF 4460.– statt CHF 5940.–	CHF 2390.– statt CHF 3180.–	CHF 1590.– statt CHF 2110.–	25%	78 400

Prospektbeilagen

Anlieferungsmenge: 66200 Exemplare
Anlieferadresse: Erhalten Sie bei Buchung der Beilage.
Preis: Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal **Fr. 8790.-** (inkl. Porto/Einstecken).
 Für umfangreichere Beilagen: Verlangen Sie bitte unsere Offerte.

Anlieferung: Drei Wochen vor dem Erscheinungstermin, unverschränkt, unbandiert, abgestapelt auf Europaletten, Titelseite nach oben.

Verteilung

59 915 Exemplare im Amt Thun, inkl. Briefkasten mit Stopp-Klebern: Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Bleiken, Blumenstein, Buchen, Brenzikofen, Burgistein, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gurzelen, Gwatt, Heiligenschwendli, Heimberg, Heimenschwand, Hilterfingen, Höfen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Jaberg, Kienersrüti, Kiesen, Längenbühl, Merligen, Niederstocken, Oberhofen, Oberstocken, Pohlern, Reutigen, Ringoldswil, Schwanden, Schwarzenegg, Schwendibach, Seftigen, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Thun, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg, Uttigen, Wachselhorn, Wattenwil, Wimmis und Zwieselberg. **Rund 3000 Ex. liegen in verschiedensten Verkaufsgeschäften und Restaurants der Stadt Thun für Kundinnen und Kunden auf.**

4667 Exemplare in Aeschi bei Spiez, Aeschiried, Einigen, Faulensee, Hondrich, Krattigen und Spiez.

Verlag/Anzeigenverkauf

Weber Verlag AG
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 thun@weberverlag.ch, www.weberverlag.ch
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56
 Es gelten unsere AGB: www.weberverlag.ch/zeitschriften-agb

Abonnemente

Das Thun-Magazin kann auch abonniert werden.
 Das Jahresabo kostet Fr. 30.- (inkl. Versand und MwSt.).
 Bestellung beim Verlag.

Herausgeber

Stadt Thun und Weber Verlag in Zusammenarbeit mit THUNcity und Thun Tourismus. Das Magazin präsentiert die Attraktivität der Stadt und des Wirtschaftsraumes Thun mit ihren vielfältigen Facetten. Es bietet eine ideale Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine, Gesellschaften und Organisationen. Es dient zur Vertrauens- und Verständnisförderung zwischen Behörden und Bevölkerung, indem das Magazin als Informations- und PR-Mittel für die behördliche Berichterstattung genutzt wird.

Technische Daten, Druckunterlagen

Format: 210 × 280 mm
Beschnitt (4. UG): + 3 mm pro Aussenrand
Satzspiegel: 178 × 260 mm
Druckverfahren: Rollenoffset
Raster: 70er
Farbskala: Europaskala (CMYK)
Druck: AVD Goldach AG, Goldach, www.avd.ch

Druckunterlagen

Digitale Daten in folgenden Formaten:
 – QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Layout-Programme auf Anfrage).
 Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
 – High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert und 3mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen).
 – Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK).
 JPEG in max. Qualität.
 – Logos als EPS-Dateien (vektoriert).
 – Anlieferung auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Thun» mit Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bildateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF, JPEG oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi gespeichert sein.

Datenanlieferung

Weber Verlag AG, Thun-Magazin
 Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
 Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56, thun@weberverlag.ch
 Gerne senden wir Ihnen auch die Zugangsdaten für unseren FTP-Server. Anfragen bei thun@weberverlag.ch

1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen. Nicht zulässig sind Inserate mit hetzerischen, unfairen, ehrverletzenden, diskriminierenden oder rassistischen Inhalten. Im Zweifelsfall entscheidet der Verlag abschliessend.

2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für das Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person, bei Gruppen ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen mindestens einer verantwortlichen Person enthalten. Nicht zulässig sind:
 – Inserate zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
 – Publireportagen/redaktionelle Artikel zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin.

3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrössen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespiesenen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

11. Beleglieferung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

12. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1% MwSt.

15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

THUN

MAGAZIN

