

# natürlich

A woman with her hair in a bun, wearing a yellow knit sweater and green pants, is shown in profile holding a white puppy. They are in a field of tall grass, and the scene is bathed in the warm, golden light of a sunset or sunrise. The woman's eyes are closed, and she has a gentle smile, suggesting a moment of connection with the animal.

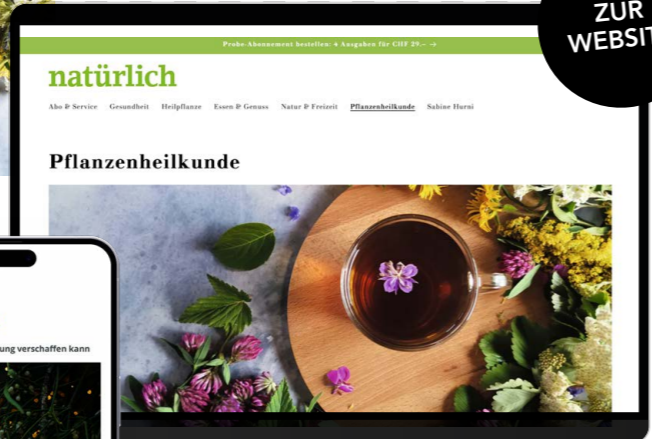
MEDIADATEN 2024



# natürlich bewusst gesund leben

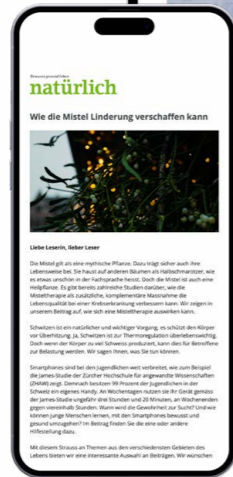


**Magazin**  
**Erscheinungsweise:** 10 x jährlich  
**Druckauflage:** 22 000 Exemplare  
**Verbreitete Auflage:** 19 875 Exemplare  
 (WEMF/KS-beglaubigt 2023)



ZUR WEBSITE

**Newsletter**  
**Erscheinungsweise:**  
 wöchentlich, 52 x pro Jahr  
**Empfängerinnen:** 10 000  
**Öffnungsrate:** 48 %  
**Klickrate:** 9,5 %



**Website**  
**Page-Impressions:** 16 500  
**Session:** 9500  
**User:** 12 500

- › 12 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Abonnent:innen
- › 92 000 Leser:innen
- › 6000 Ex. zusätzliche Verteilung in geografisch kaufkräftigen Gebieten, ist zielgerichtet und effektiv.
- › Auslage in Gesundheitspraxen mit Fokus Alternativmedizin.
- › Wöchentlicher Newsletter mit 10 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

## Das Magazin – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Das Magazin «natürlich» ist die Stimme in der Schweiz für alle Belange der Naturheilkunde. Unabhängig und mit grossem Nutzwert für interessierte Leser:innen berichtet es über Therapien, Methoden, Anwendungen, Kräuter und Mixturen. Mit seinen ergänzenden Artikeln über gesunde Ernährung und die wohltuende Wirkung der Natur ist es eine Inspirationsquelle für alle.

Mit seinen umsetzbaren Alltagstipps und der kompetenten Leser:innenberatung ist «natürlich» hautnah bei den Bedürfnissen seiner Leserschaft.



**Gesundheit**  
 Wie sind und bleiben wir auf natürliche Art und Weise gesund.



**Heilpflanzen**  
 Porträts und Berichte über Heilpflanzen und deren naturheilkundliche Verwendung.



**Naturheilkunde**  
 Das «natürlich» ist die Stimme der Naturheilkunde in der Schweiz und behandelt alle möglichen Aspekte der Naturheilkunde.



**Natur und Freizeit**  
 Berichte und Tipps für eine bewusste und gesunde Freizeitgestaltung in der Natur.

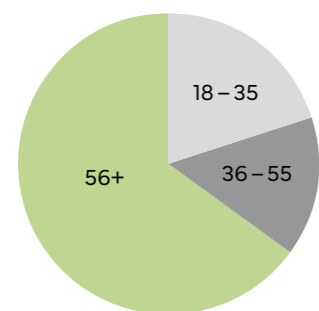
# Leserschaft

Die Leserschaft der Zeitschrift «natürlich» zeichnet sich durch eine vielschichtige und engagierte Abonnentenstruktur aus. Die Leserschaft ist mehrheitlich weiblich, Schweizerin und befindet sich in der fortgeschrittenen Lebensphase kurz vor der Pension oder geniesst bereits aktiv diesen neuen Lebensabschnitt, wobei das durchschnittliche Alter bei 50 bis 55 Jahren liegt. Das «natürlich» erfreut sich einer hohen Anzahl an Zweitleser:innen, wobei diese meist männlich ist.

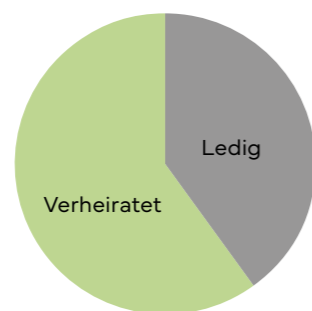
Ein herausstechendes Merkmal der Abonnentinnen ist ihre überdurchschnittliche bis sehr hohe Kaufkraft. Viele von ihnen haben in sozialen Berufen, als Lehrerinnen oder in akademischen Berufsfeldern gearbeitet, was ihre finanzielle Unabhängigkeit und Bildungsniveau unterstreicht. Diese Leserinnen sind also nicht nur an einem reichen Erfahrungsschatz, sondern auch an einem fortlaufenden intellektuellen Austausch interessiert.

Die geografische Verteilung der Leserschaft spiegelt sich in einer prägnanten ländlichen Präsenz wider, insbesondere in der Deutschschweiz. Die Abonnentinnen leben in agrarisch-gemischten Gemeinden mit regionalem Zentrumscharakter oder in gut erreichbaren Pendlergemeinden nahe einer Stadt. Der Ausländeranteil an ihren Wohnorten ist vergleichsweise niedrig, was auf eine eher homogene und lokale Gemeinschaft hindeutet.

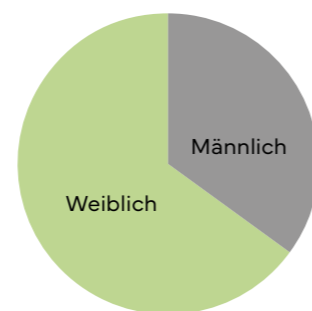
Die hohe Leseaffinität dieser Zielgruppe ist nicht nur auf ihre berufliche Vergangenheit zurückzuführen, sondern auch auf ihre sozio-ökonomische Herkunft. Die Leserinnen von «natürlich» pflegen einen gesunden Lebensstil, sind sozial engagiert und zeigen ein starkes Interesse an Umweltthemen. Dies spiegelt sich nicht nur in ihrem Leseverhalten, sondern auch in ihrem aktiven Beitrag zur Gemeinschaft wider, sei es durch Spenden oder andere soziale Aktivitäten.



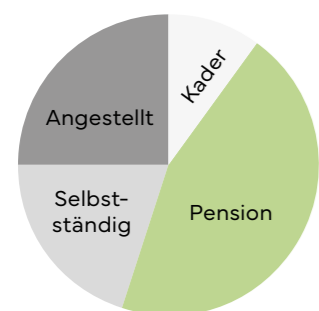
**Alter**  
18-35 15 %  
36-55 20 %  
56+ 65 %



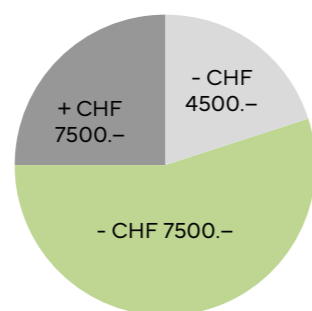
**Zivilstand**  
Ledig 40 %  
Verheiratet 60 %



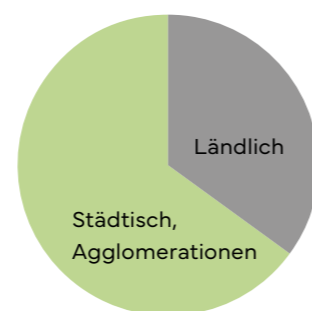
**Geschlecht**  
Weiblich 65 %  
Männlich 35 %



**Berufliche Tätigkeit**  
Kader 10 %  
Selbstständig 20 %  
Angestellt 25 %  
Pension 45 %



**Brutto-Einkommen (Monat)**  
+ CHF 7500.- 25 %  
- CHF 7500.- 55 %  
- CHF 4500.- 20 %



**Wohnort**  
Städtisch, Agglomerationen 70 %  
Ländlich 30 %

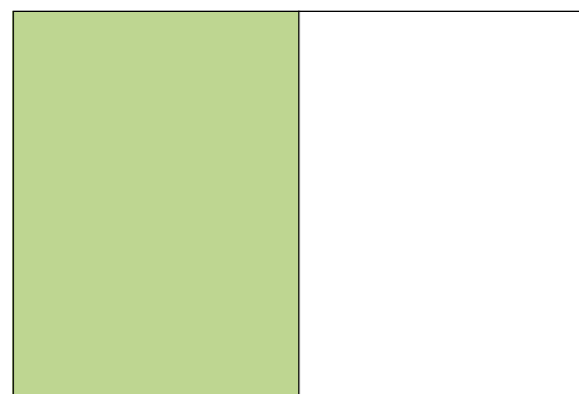
# Termine und Themen 2024

Ausgabe	Redaktions-schluss	Buchungs-schluss	Erscheinungs-datum	Hauptthemen, Fokusthemen und Sonderbeilagen
Nr. 01-02 / 2024	28. Dez. 2023	4. Jan. 2024	25. Jan. 2024	<b>Hauptthema:</b> Zukunft <b>Fokusthema:</b> Appenzell AR – Eldorado der Naturheilkunde
Nr. 03 / 2024	1. Feb. 2024	8. Feb. 2024	29. Feb. 2024	<b>Hauptthema:</b> Kuren <b>Fokusthema:</b> Freundschaft
Nr. 04 / 2024	1. März 2024	7. März 2024	28. März 2024	<b>Hauptthema:</b> Bienen <b>Fokusthema:</b> Wohnformen
Nr. 05 / 2024	28. März 2024	4. Apr. 2024	25. Apr. 2024	<b>Hauptthema:</b> Schilddrüse <b>Fokusthema:</b> Schlafen unter den Sternen
Nr. 06 / 2024	2. Mai 2024	9. Mai 2024	30. Mai 2024	<b>Hauptthema:</b> Wald <b>Fokusthema:</b> Schamanismus
Nr. 07-08 / 2024	30. Mai 2024	6. Jun. 2024	27. Jun. 2024	<b>Hauptthema:</b> Biodiversität <b>Fokusthema:</b> Hochsensibilität
Nr. 09 / 2024	2. Aug. 2024	8. Aug. 2024	29. Aug. 2024	<b>Hauptthema:</b> Musik <b>Fokusthema:</b> Krebs
Nr. 10 / 2024	29. Aug. 2024	5. Sep. 2024	26. Sep. 2024	<b>Hauptthema:</b> Pilze <b>Fokusthema:</b> Persönlichkeiten der NHK <b>Sonderbeilage:</b> Reisen
Nr. 11 / 2024	3. Okt. 2024	10. Okt. 2024	31. Okt. 2024	<b>Hauptthema:</b> Arthrose <b>Fokusthema:</b> Kraftorte <b>Sonderbeilage:</b> Immunsystem
Nr. 12 / 2024	31. Okt. 2024	7. Nov. 2024	28. Nov. 2024	<b>Hauptthema:</b> Generationen <b>Fokusthema:</b> Alkohol

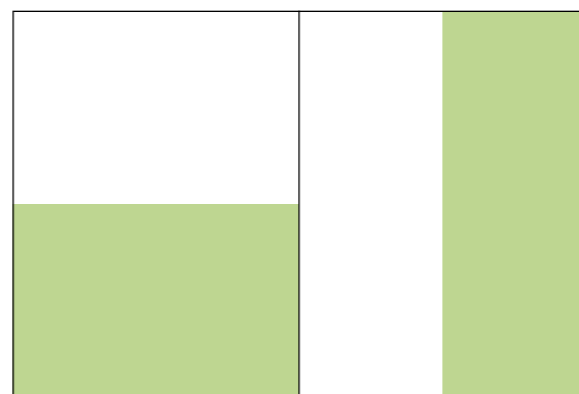


## Anzeigen und Preise

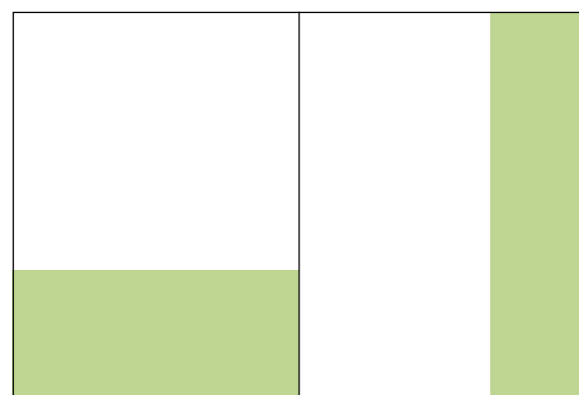
Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



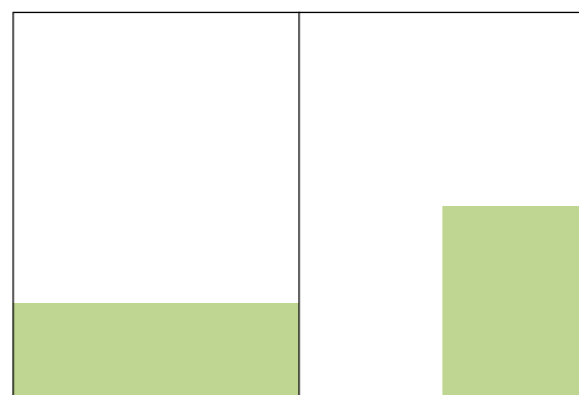
**1/1 Seite** CHF 4900.–  
SS 185×268 mm  
RA 220×297 mm



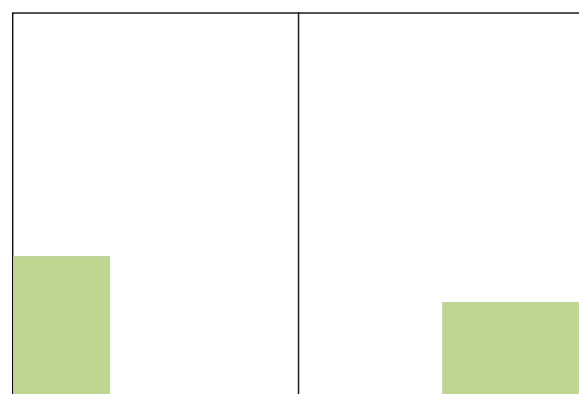
**1/2 Seite** CHF 2630.–  
hoch SS 90×268 mm, hoch RA 107,5×297 mm  
quer SS 185×132 mm, quer RA 220×146,5 mm



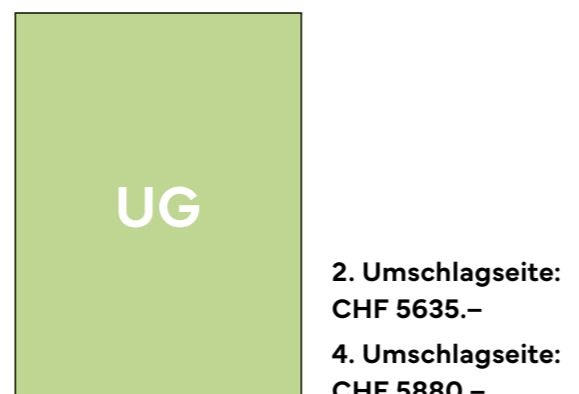
**1/3 Seite** CHF 1850.–  
hoch SS 59×268 mm, hoch RA 76,5×297 mm  
quer SS 185× 86 mm, quer RA 220×100,5 mm



**1/4 Seite** CHF 1300.–  
hoch SS 90×132 mm  
quer SS 60×297 mm



**1/8 Seite** CHF 660.–  
hoch SS 59×98 mm  
quer SS 185×30 mm



**Umschlagseiten**  
220×297 mm, randabfallend  
› mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

**2. Umschlagseite:**  
CHF 5635.–  
**4. Umschlagseite:**  
CHF 5880.–

SS = Satzspiegel, RA = Randabfallende Anzeigen \*

\* Randabfallende Anzeigen im Inhalt mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.

## Auflage, Verteilung, Beilagen und Sonderformate

### 22 000 Ex.

12 000 Ex. Versand an Abonnent:innen

6 000 Ex. Versand an potentielle

Abonnent:innen in geografisch  
kaufkräftigen Gebieten in der  
ganzen Deutschschweiz

1 000 Ex. Verkauf via Kioske in der  
Deutschschweiz

1 000 Ex. Auslage in Gesundheitspraxen  
mit Fokus Alternativmedizin

2 000 Ex. Probe-, Werbe- und  
Messeexemplare

Verbreitete Auflage: 19 875 Ex. (WEMF/KS beglaubigt 2023)

### Beilagen

lose Beilage total bis 50g CHF 7270.–

lose Beilage total bis 75g CHF 7686.–

lose Beilage total bis 100g CHF 8379.–

Beihefter total bis 50g CHF 6288.–

Beihefter total bis 75g CHF 6704.–

Beihefter total bis 100g CHF 7397.–

Karte aufgeklebt CHF 6508.–

Booklet aufgeklebt CHF 7917.–

Splitzzuschlag CHF 800.– (nicht Abschluss-  
rabatt-, BK-/JUP-berechtigt.)

### Allgemeine Bedingungen

Vor einer verbindlichen Zusage sind uns  
frühzeitig zwei verbindliche Muster (Gut zur  
Ausführung) zuzustellen, bei Beiklebern  
zusätzlich eine Standskizze. Sonderausfüh-  
rungen bedingen einen Probelauf, wofür 200  
Originalmuster einzukalkulieren sind. Beila-  
gen/Beihefter mit Fremdanzeigen, pro Inse-  
rat 20% vom Bruttopreis einer Anzeigenseite.

### Anlieferung

Gleichliegend, unbandiert in Rahmen auf  
Paletten, spätestens 14 Tage vor Erscheinen  
direkt an: Vogt-Schild Druck AG  
Beilage «Name Zeitschrift» (+ Ausgabe-Nr.),  
Gutenbergstrasse 1, CH-4552 Derendingen  
Allfällige Kosten Verzollung/Transport gehen  
zulasten des Kunden. Vogt-Schild Druck AG  
ist ausschliesslich die Lieferadresse.  
Druckauflage/Anlieferungsmenge  
22 000 Exemplare. Alle Preisangaben sind  
Einschaltkosten exklusiv Druckkosten.  
Sämtliche Spezialitäten sind abschluss- und  
kommissionsberechtig; BK/JUP: 5% auf

Spezialitäten. Spezialformate auf Anfrage.  
Alle Preise exkl. 8,1% MwSt.

### Wiederholungsrabatte

3 % ab 3-fach-Buchung

5 % ab 6-fach-Buchung

10 % ab 8-fach-Buchung

15 % ab 10-fach-Buchung

**Beratungskommission:** 15 % (BK)

**ZEWO-Rabatt:** Alle ZEWO-berechtigten  
Kund:innen erhalten 35 % Rabatt.

**Platzierungswunsch:** zzgl. 15 % (rechte Seite)

### Vorgaben Druckmaterial

Für eine effiziente und fehlerfreie Daten-  
übernahme Ihrer Druckdaten beachten Sie  
bitte Folgendes:

**Dateiformat:** Mit Vorteil übermitteln Sie uns  
nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a,  
X3 oder X4. Weiterführende Informationen  
zum PDF/X-Standard finden Sie unter:  
[www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch)

**Farbraum:** Die Zeitschrift wird im «ISO  
Coated v2 300% (ECI)»-Farbraum gedruckt.  
Beachten Sie, dass alle verwendeten Farben,  
welche nicht diesem Farbraum entsprechen,  
relativ farbmetrisch konvertiert werden.

**Bildauflösung/Transparenzen:** Für eine  
höchstmögliche Qualität der Bilder sollten  
diese eine Auflösung von 70 l/cm aufweisen.  
Transparente Elemente sollten zuvor mit  
einer Auflösung von mindestens 500 l/cm  
verflacht werden.

**Geometrie/Anschnitt:** Um keine Mehrkosten  
zu verursachen, liefern Sie uns die Druck-  
daten gemäss den publizierten Anzeigen-  
grössen in den Mediendaten. Randabfallen-  
de Anzeigen benötigen 3 mm Anschnitt auf  
allen Seiten.

### Anlieferung Druckmaterial

Das druckfertige PDF können Sie uns via  
E-Mail zukommen lassen:

An [s.hirschi@weberverlag.ch](mailto:s.hirschi@weberverlag.ch) mit den  
folgenden Angaben in der Betreffzeile:  
Zeitschrift/Ausgabe/Kunde/Sujet/Grösse  
(bitte bis max. 20 MB via E-Mail senden).



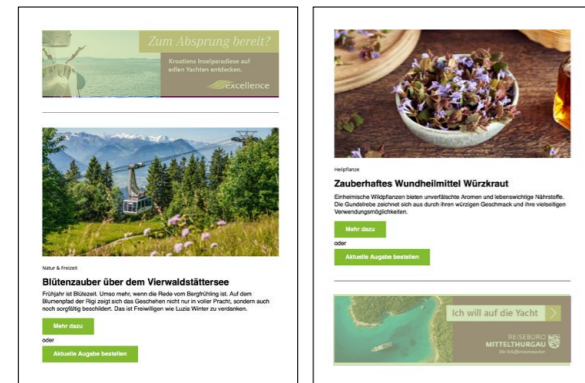


# Newsletter

Kurz vor dem Wochenende erscheint jeweils am Donnerstag um 16 Uhr der wöchentliche Newsletter «natürlich Weekend» und versorgt die rund 10 000 Empfänger:innen mit interessanten Beiträgen, Leser:innenberatungen von Sabine Hurni, Naturheilkunde-Tipps, Kurznews und Ausflugstipps.

Nutzen Sie den redaktionellen und beliebten Newsletter, um mit Ihrem Angebot oder Ihrer Dienstleistung bei unseren Leser:innen zu punkten und Sie als Kund:innen zu gewinnen.

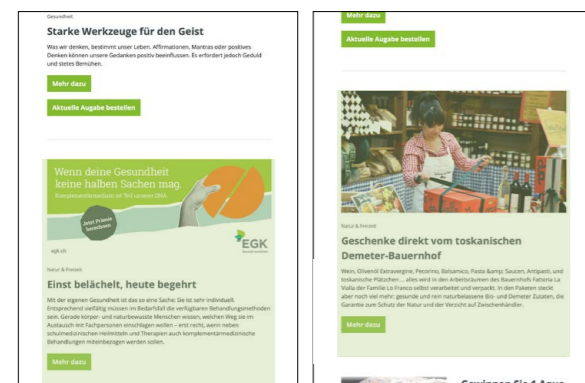
**Empfänger:innen** 10 000,  
**Öffnungsrate:** 48 %, **Klickrate:** 9.5 %



**Banner-Werbung** CHF 500.–

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o. Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel



**Produkte-Werbung** CHF 500.–

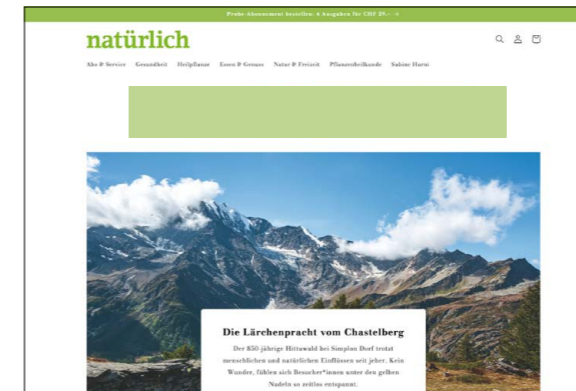
Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 1500 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (natuerlich-online.ch oder gewünschte Zieladresse).

# Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.

**Website natürlich**

Page-Impressions: 16 500  
Session: 9500, User: 12 500

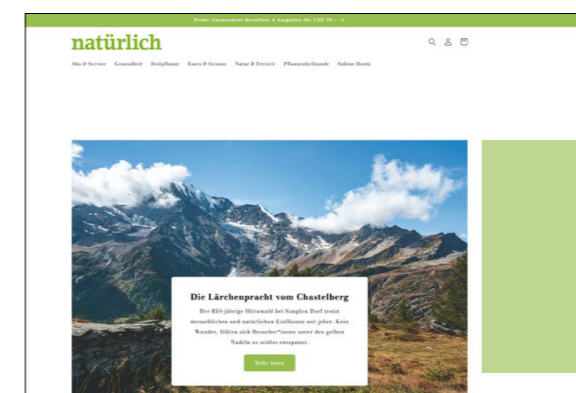


**Wideboard** CPM 70.–

**Position**  
top, center und bottom Front/Rubrik: ohne Zuschlag  
frei wählbar, Run of Site

Desktop-Grösse 994 x 250 Pixel  
Tablet-Grösse 728 x 90 Pixel  
Mobile-Grösse 320 x 160 Pixel

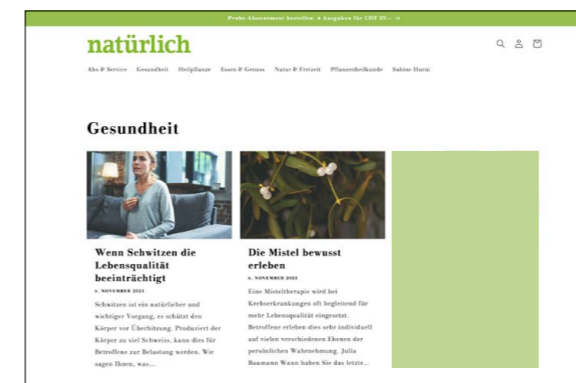
Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.



**Halfpage** CPM 90.–

**Position**  
Front/Rubrik: ohne Zuschlag  
frei wählbar Run of Site

Grösse 300 x 600 Pixel



**Rectangle** CPM 65.–

**Position**  
Front/Rubrik: ohne Zuschlag  
frei wählbar Run of Site

Grösse 300 x 250 Pixel

# Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



**Chefredaktor**  
Samuel Krähenbühl  
s.kraehenbuehl@weberverlag.ch  
033 334 50 42



**Redaktorin und Projektleitung**  
Blanca Bürgisser  
b.buergisser@weberverlag.ch  
033 334 50 14



**Freie Redaktorin und Leseberatung**  
Sabine Hurni  
s.hurni@weberverlag.ch



**Redaktor und Lesereisen**  
Markus Kellenberger  
m.kellenberger@weberverlag.ch  
033 334 50 11



**Verkaufsleiter**  
Dino Coluccia  
d.coluccia@weberverlag.ch  
033 336 55 55



Thomas Kolbeck  
t.kolbeck@weberverlag.ch  
079 269 73 21

---

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf [weberverlag.ch/zeitschriften-agb](http://weberverlag.ch/zeitschriften-agb).

### Zusatzkosten




Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.  
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.  
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

### Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8.1% MwSt., Preise gültig ab 01.01.2024.  
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 [www.natuerlich-online.ch](http://www.natuerlich-online.ch)  
 [www.facebook.com/natuerlichonline](https://www.facebook.com/natuerlichonline)  
 [instagram.com/natuerlich\\_ch](https://www.instagram.com/natuerlich_ch)

### Verlag

Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt  
Telefon 033 336 55 55  
[www.weberverlag.ch](http://www.weberverlag.ch)

**WEBERVERLAG.CH**

---