

MIS
MAGAZIN



MEDIADATEN 2024

MIS MAGAZIN



Das Lifestyle-Magazin für die Region Bern

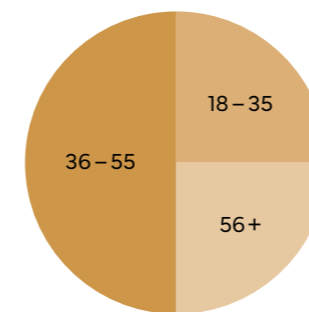
Mit Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene. MIS MAGAZIN ist die Premiumpublikation zum Zurücklehnen, die mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten mit Fokus auf Bern dienlich ist und Optimismus verströmt. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. MIS MAGAZIN weckt und stillt das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustüre» – bereichern.

- › 50 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Kund:innen
- › Mix aus Verteilung in geographisch kaufkräftigen Gebieten und adressierten Abo-Versand ist zielgerichtet und effektiv.
- › 5000 Auslage in Fachgeschäften der Stadt Bern und in den 100 besten Hotels.
- › Wöchentlicher Newsletter mit 30 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

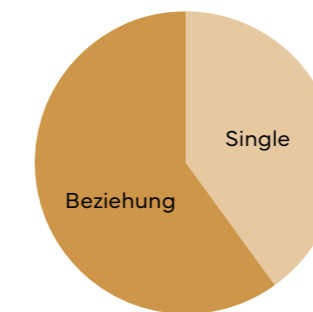
Leserschaft

Unser Leserinnen und Leser sind designaffin und legen grossen Wert auf Qualität in allen Aspekten ihres Lebens. Darüber hinaus fühlen sie eine starke Verbundenheit zur Region Bern und sind sowohl an nationalen als auch regionalen Geschichten und einzigartigen Produkten interessiert. Die Leserinnen des MIS MAGAZINs sind vielseitig interessiert und schätzen eine breite Palette an Themen und Informationen. Hier ist eine Beschreibung ihrer Interessen in Bezug auf die verschiedenen Kategorien des Magazins:

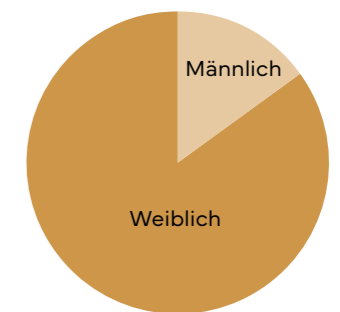
Unsere Leserschaft setzt sich aus Frauen und Männern im Alter von 30 bis 55 Jahren zusammen, die eine vielfältige Palette von Interessen und Leidenschaften teilen. Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen und nachhaltige Lösungen und betrachten sich selbst als bewusste Genussmenschen. Die ästhetische Wahrnehmung in all ihren Facetten ist für sie von hoher Bedeutung, und sie sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen und Entdeckungen.



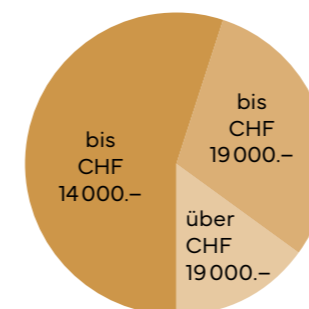
Alter	
18-35	25%
36-55	50%
56+	25%



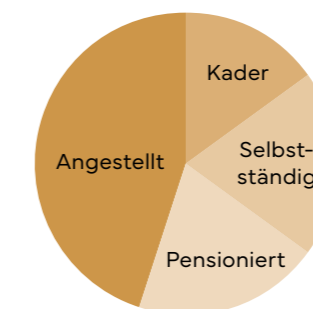
Beziehung	
Single	40%
Beziehung	60%



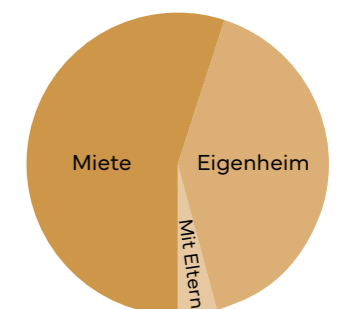
Geschlecht	
Weiblich	85%
Männlich	15%



Monatliches Einkommen	
bis CHF 14000.-	55%
bis CHF 19000.-	30%
über CHF 19000.-	15%



Beruf	
Angestellt	45%
Kader	15%
Selbstständig	20%
Pensioniert	20%



Wohnsituation	
Eigenheim	43%
Miete	52%
Mit Eltern	5%

Das Magazin – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Im MIS MAGAZIN finden Sie die schönsten Seiten des Lebens. Porträts über interessante und inspirierende Persönlichkeiten, Reportagen, Einblicke und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktuelle Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen über lokale Freizeitdestinationen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen.

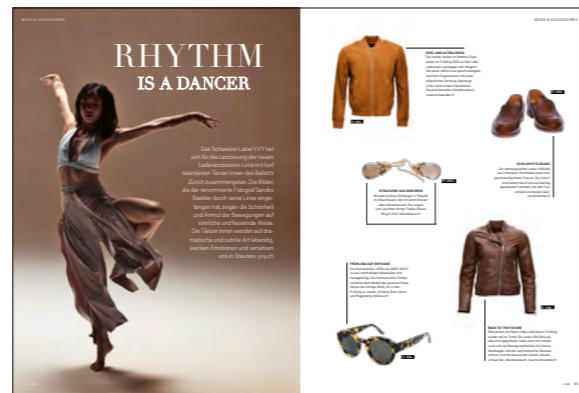
Abgerundet wird unser Angebot durch Empfehlungen aus den Rubriken Film, Kultur und Veranstaltungstipps für aufregende Nächte. Die luftige und edle Gestaltung mit grossformatigen Bildern verleiht dem Magazin eine eindrucksvolle visuelle Präsenz.

Gerne erstellen wir exklusiv das passende Themenumfeld für Ihre Botschaft und/oder für Ihr Produkt.



NEWS & HIGHLIGHTS

Aktuelle Trends und Höhepunkte aus der Welt des Lifestyle und der Gesellschaft in kompakter Form.



MODE & ACCESSOIRES

Mode ist für unsere Leserinnen ein bedeutender Ausdruck ihres Stils und ihrer Persönlichkeit.



ESSEN & GENIESSEN

Gourmet-Erlebnisse, kulinarische Entdeckungen, exzellente Restaurants und immer auf der Suche nach neuen Gaumenfreuden.



FREIZEIT & REISEN

Reportagen und Anregungen für spannende Ausflüge und Reiseziele, sei es in der Nähe oder in der Ferne.



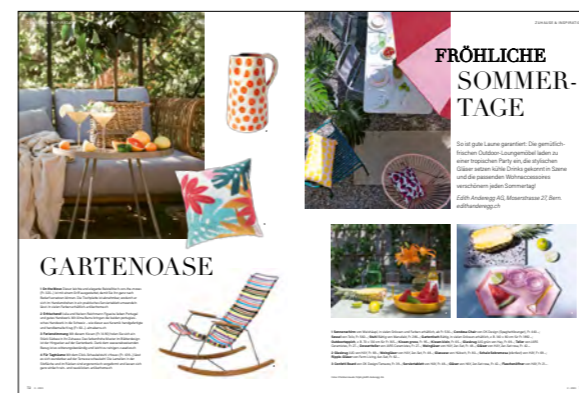
UHREN & SCHMUCK

Schmuck und Uhren sind nicht nur Zeitmesser oder Schmuckstücke, sondern auch Ausdruck von Eleganz und Raffinesse.



BEAUTY & GESUNDHEIT

Die Leserinnen lieben Wellbeing, sind beautybewusst und offen für Schönheitsprodukte und -techniken.



ZUHAUSE & INSPIRATION

Zuhause ist es am schönsten - Inspirationen und Tipps, um Wohnräume zu verschönern und ihren persönlichen Stil widerzuspiegeln.

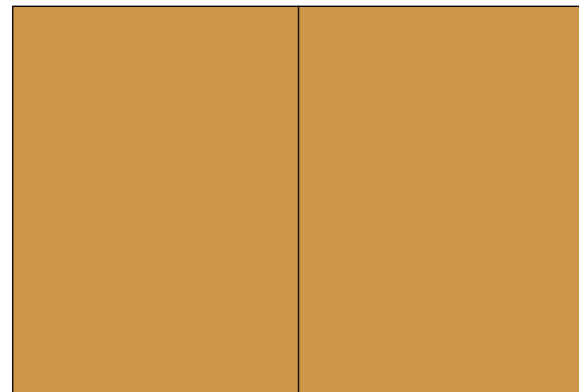


MOBILITY & GADGET

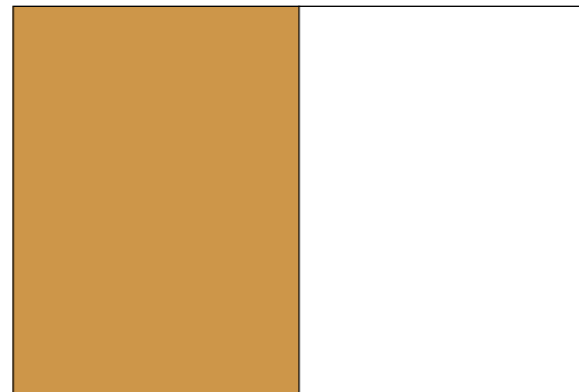
Wir testen und präsentieren die Mobilität von Morgen mit innovativen Technologien und smarten Lösungen, die den Alltag erleichtern.

Anzeigen und Preise

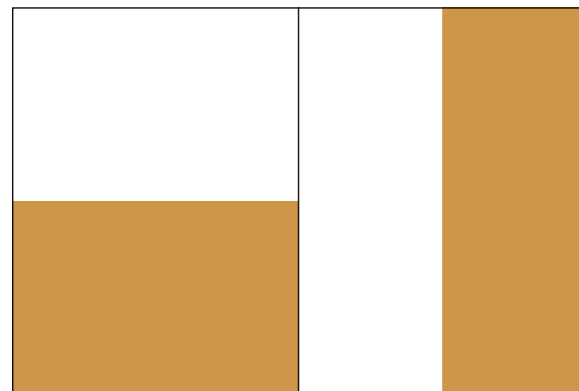
Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



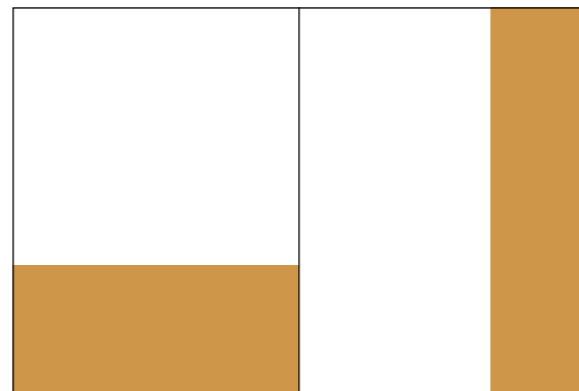
2/1 Seite CHF 6900.–
440 × 297 mm, randabfallend



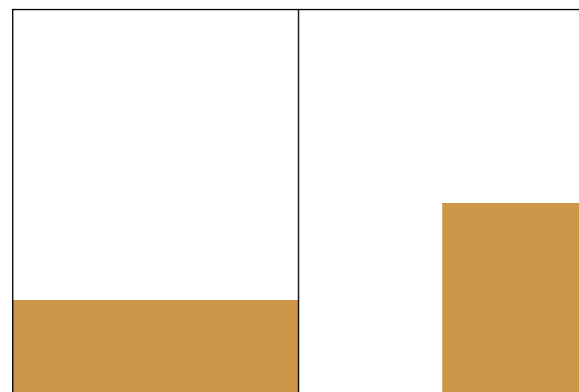
1 Seite CHF 4500.–
220 × 297 mm, randabfallend



1/2 Seite CHF 2250.–
Quer: 220 × 145 mm, randabfallend
Hoch: 105 × 297 mm, randabfallend



1/3 Seite CHF 1500.–
Quer: 195 × 85 mm, randabfallend
Hoch: 70 × 297 mm, randabfallend



1/4 Seite CHF 1200.–
Quer: 220 × 80 mm, randabfallend
Hoch: 105 × 145 mm, randabfallend



Umschlagseiten
220 × 297 mm, randabfallend
› mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten

- 2. Umschlagseite:** CHF 6500.–
- 3. Umschlagseite:** CHF 5500.–
- 4. Umschlagseite:** CHF 8500.–

Erscheinungsdaten

Ausgabe Nr. 1 / 2024 Frühling / Sommer
Redaktionsschluss: 7. März 2024
Anzeigenschluss: 14. März 2024
Erscheinungsdatum: 11. April 2024

Ausgabe Nr. 2 / 2024 Herbst / Winter
Redaktionsschluss: 24. Oktober 2024
Anzeigenschluss: 31. Oktober 2024
Erscheinungsdatum: 28. November 2024



Rabatte

20% ab 2-fach-Buchung
ausgenommen Umschlagseiten

Beratungskommission

5% (BK)

Platzierungswunsch

zzgl. 15% (rechte Seite)

Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe oben). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch.

Beilagen

bis 50 g CHF 9188.–
bis 75 g CHF 9398.–
bis 100 g CHF 9608.–
Splitzuschlag CHF 800.–
(nicht Abschlussrabatt-, BK-/JUP-berechtigt.)
Preise inkl. Porto und techn. Kosten.
Varianten auf Anfrage.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster
Farbprofil: ISO Coated v3 300% (ECI)
Umschlag: 250 g/m² Mattlack
Innenseiten: 70 g/m² halbmatt gestrichen

Product-Placement

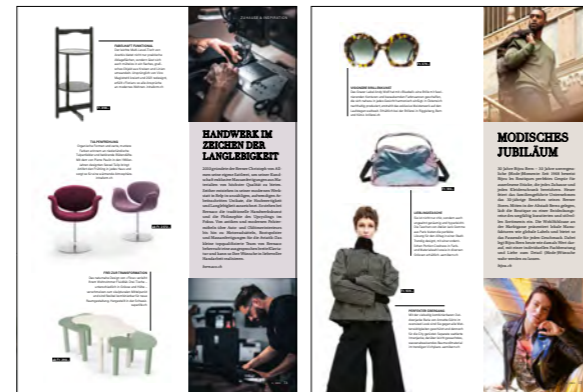
Wir stellen in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Textinput zu Ihrem Produkt. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurztext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



1 Produkt CHF 490.-

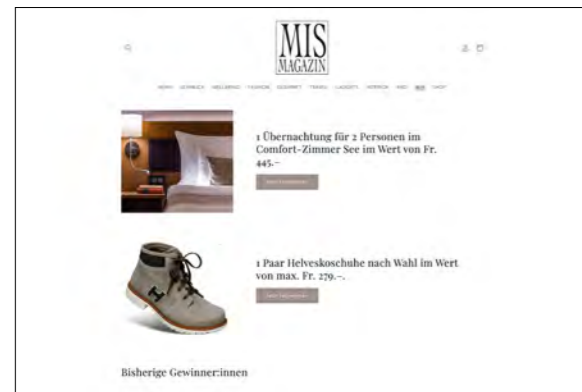


1 Spalte CHF 990.-

Wettbewerb

Geben Sie Ihrem Produkt die ultimative Aufmerksamkeit und verlosen Sie es in der Printausgabe von MIS MAGAZIN sowie online auf der Website und im beliebten Newsletter «MIS MAGAZIN Weekend».

An einer Verlosung nehmen durchschnittlich 3500 bis 5500 Leser:innen teil, abhängig von der Beliebtheit des verlosteten Produkts.



Online CHF 500.-



Print & Online CHF 950.-

Advertorial

Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.

Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial/Experten.

Anzahl Text für 1/1-Seite:

Max. 2800 Zeichen

Anzahl Text für 2/1-Seiten

Max. 4500 Zeichen

Keine Einschränkung für Online.



Online-Advertorial CHF 1900.-



Print-Advertorial, 1 Seite CHF 4600.-



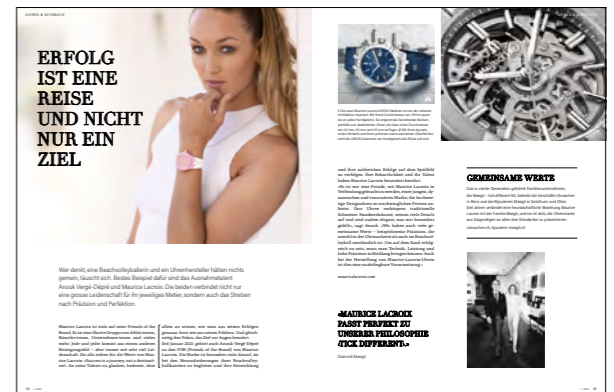
Online-Advertorial CHF 1900.-



Print-Advertorial, 1 Seite CHF 4600.-



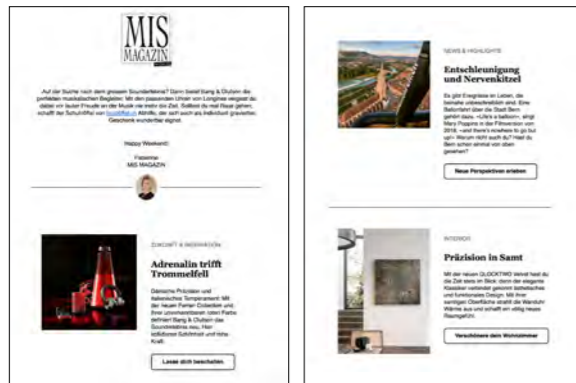
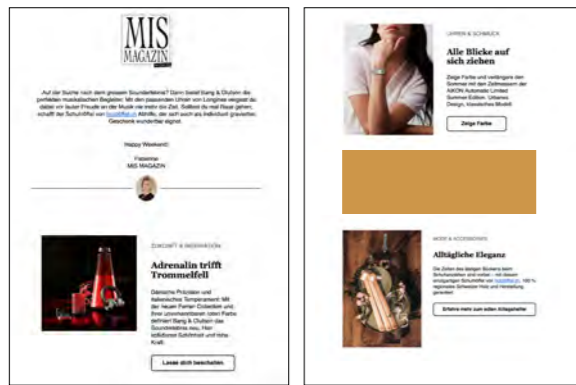
Online-Advertorial CHF 1900.-



Print-Advertorial, 2 Seiten CHF 6900.-

Newsletter

Pünktlich zum Wochenende erscheint jeden zweiten Freitag um 16 Uhr der Newsletter «MIS MAGAZIN Weekend» und versorgt die Empfänger:innen mit Tipps für das Wochenende, Kurznews und interessanten Beiträgen.



Mis Magazin Weekend

Empfänger:innen 35 000,
Öffnungsrate: 35%, Klickrate: 7%

Banner-Werbung

CHF 500.–

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o.Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel

Beitrag crossmedial

Webseite und Newsletter

CHF 500.–

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (mis-magazin.ch oder gewünschte Zieladresse).

Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.

Website Mis Magazin

Pageviews: 13 500,
Session: 6500, User: 7500

Wideboard

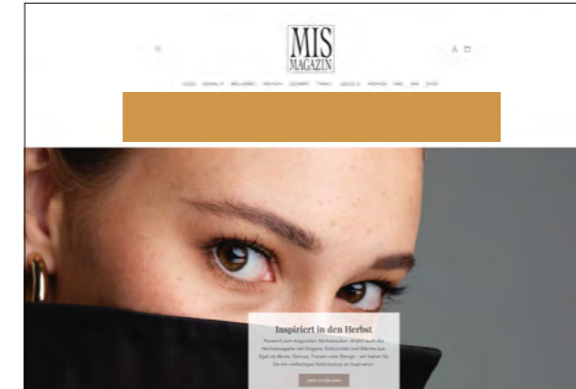
CPM 70.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Desktop-Grösse 994 x 250 Pixel
Tablet-Grösse 728 x 90 Pixel
Mobile-Grösse 320 x 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.



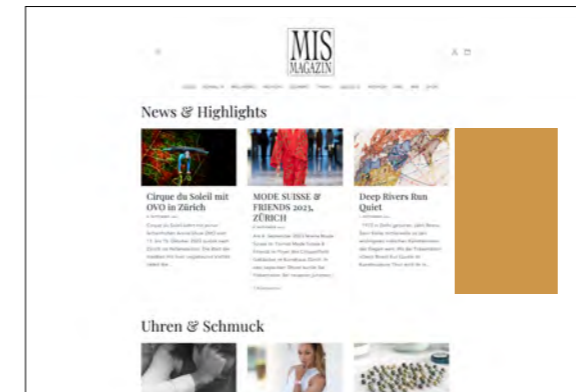
Halfpage

CPM 90.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 x 600 Pixel



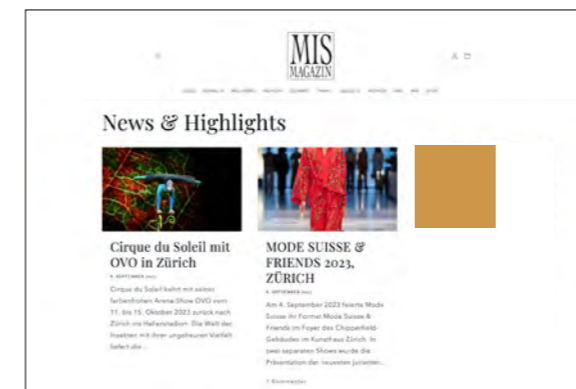
Rectangle

CPM 65.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 x 250 Pixel



Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti

fabienne.righetti@weberverlag.ch

033 334 50 12



Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck

t.kolbeck@weberverlag.ch

079 269 73 21



Beratung / Redaktion

Karin Schmidt

k.schmidt@weberverlag.ch

079 830 99 70



Redaktion

Blanca Bürgisser

b.buergisser@weberverlag.ch

033 334 50 14



Redaktion

Laura Spielmann

l.spielmann@weberverlag.ch

033 334 50 40

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

Zusatzkosten


Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 7,7% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.mis-magazin.ch

 facebook.com/mismagazin

 instagram.com/mis_magazin

Verlag

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH
