

# MIS MAGAZIN

# DOLCE VITA

**Für Designverliebte  
und Geniesser:innen**  
Das Lifestyle-Magazin  
für die Region Bern



**Für Reiselustige  
und Stilbewusste**  
Das Travel-, Beauty- und Lifestyle-Magazin  
für die Regionen Zürich und Baden

## MEDIADATEN 2024

# PREMIUM-KOMBI

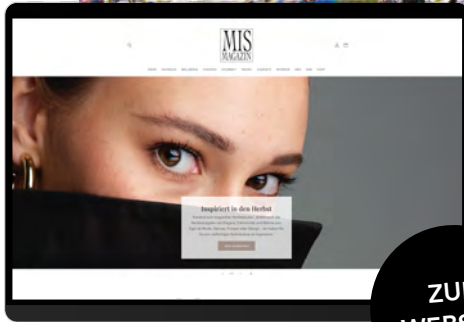


BLICK  
INS  
MAGAZIN



BLICK  
INS  
MAGAZIN

UND



ZUR  
WEBSITE



ZUR  
WEBSITE

## Die Lifestyle-Magazine für die Schweiz

Die Lifestyle-Magazine stillen die Sehnsucht nach Schönerem aus der Schweiz, Europa und der ganzen Welt mit Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktueller Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen. Den Leser:innen dienen diese zwei Premiumpublikationen mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten zum Zurücklehnen als Kreativplattform wie als authentische Inspirationsquelle. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. Beide wecken und stillen das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustüre» – bereichern.

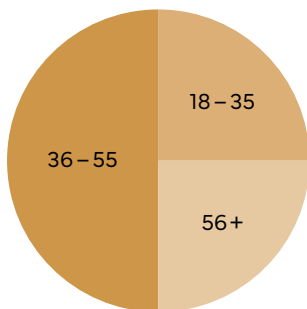
- › 70 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Kund:innen
- › Mix aus Verteilung in geographisch kaufkräftigen Gebieten und adressierten Abo-Versand ist zielgerichtet und effektiv.
- › 10 000 Auslage in Fachgeschäften, Flughäfen Basel / Zürich, in den 100 besten Hotels.
- › Newsletter alle zwei Wochen mit 40 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

# Leserschaft

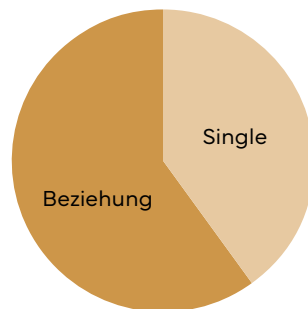
Unser Leserinnen und Leser sind design-affin und legen grossen Wert auf Qualität in allen Aspekten ihres Lebens. Darüber hinaus fühlen sie eine starke Verbundenheit für die Schweiz und sind sowohl an nationalen als auch regionalen Geschichten und einzigartigen Produkten interessiert. Die Leserinnen des MIS MAGAZINs und DOLCE VITA MAGAZINs sind vielseitig interessiert und schätzen eine breite Palette an Themen und Informationen. Hier ist eine Beschreibung ihrer Interessen in Bezug auf die verschiedenen Kategorien der Magazine:

Unsere Leserschaft setzt sich aus Frauen und Männern im Alter von 30 bis 55 Jahren zusammen, die eine vielfältige Palette von Interessen und Leidenschaften teilen.

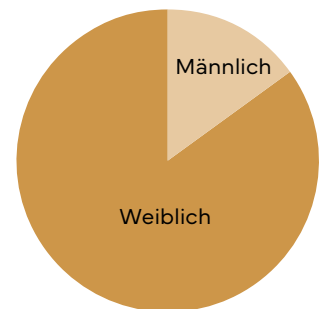
Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen und nachhaltige Lösungen und betrachten sich selbst als bewusste Genussmenschen. Die ästhetische Wahrnehmung in all ihren Facetten ist für sie von hoher Bedeutung, und sie sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen und Entdeckungen.



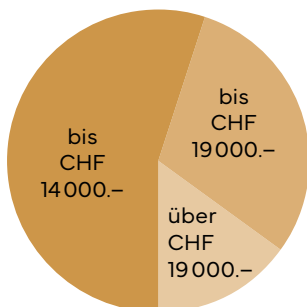
Alter	Anteil
18-35	25%
36-55	50%
56+	25%



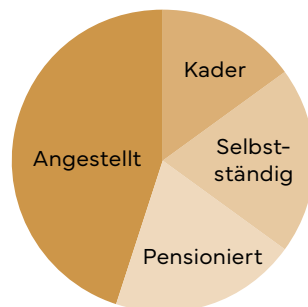
Beziehung	Anteil
Single	40%
Beziehung	60%



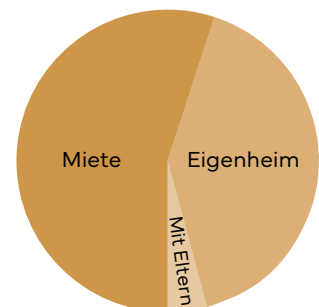
Geschlecht	Anteil
Weiblich	85%
Männlich	15%



Monatliches Einkommen	Anteil
bis CHF 14000.-	55%
bis CHF 19000.-	30%
über CHF 19000.-	15%



Beruf	Anteil
Angestellt	45%
Kader	15%
Selbstständig	20%
Pensioniert	20%



Wohnsituation	Anteil
Eigenheim	43%
Miete	52%
Mit Eltern	5%

# Die Magazine – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Im MIS MAGAZIN und DOLCE VITA MAGAZIN finden Sie die schönsten Seiten des Lebens. Porträts über interessante und inspirierende Persönlichkeiten, Reportagen, Einblicke und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktuelle Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen über lokale Freizeitdestinationen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen.

Abgerundet wird unser Angebot durch Empfehlungen aus den Rubriken Film, Kultur und Veranstaltungstipps für aufregende Nächte. Die luftige und edle Gestaltung mit grossformatigen Bildern verleihen den Magazinen eine eindrucksvolle visuelle Präsenz.

Gerne erstellen wir exklusiv das passende Themenumfeld für Ihre Botschaft und/oder für Ihr Produkt.



## NEWS & HIGHLIGHTS

Aktuelle Trends und Höhepunkte aus der Welt des Lifestyle und der Gesellschaft in kompakter Form.



## MODE & ACCESSOIRES

Mode ist für unsere Leserinnen ein bedeutender Ausdruck ihres Stils und ihrer Persönlichkeit.



## UHREN & SCHMUCK

Schmuck und Uhren sind nicht nur Zeitmesser oder Schmuckstücke, sondern auch Ausdruck von Eleganz und Raffinesse.



## BEAUTY & GESUNDHEIT

Die Leserinnen lieben Wellbeing, sind beautybewusst und offen für Schönheitsprodukte und -techniken.



### GEFÜLLTE OPENÄPFEL

Die traditionelle und gesunde Kombination aus Äpfeln und Nüssen ist ein Klassiker. In dieser Rezeptur werden die Äpfel mit einem süssigen Nussmus gefüllt und in einem Ofen gebacken. Das Ergebnis ist ein köstliches Dessert, das sich hervorragend als Snack oder als kleine Mahlzeit eignet.

**Zutaten:**  
 4 Äpfel  
 100 g Nüsse  
 50 g Zucker  
 1 Ei  
 1 TL Zimt  
 1 TL Vanille

**Anleitung:**  
 1. Die Äpfel waschen und halbieren.  
 2. Die Nüsse fein hacken und mit Zucker vermischen.  
 3. Die Äpfel mit dem Nussmus füllen.  
 4. In einem Ofen bei 180°C backen.

### BERN BOWL!

Ein Bowl ist ein Gericht, das aus verschiedenen Zutaten besteht. In Bern sind Bowls sehr beliebt und werden oft als gesunde Alternative zu traditionellen Gerichten angesehen. Sie können mit verschiedenen Zutaten wie Gemüse, Proteinen und Getreide zubereitet werden.



### KAFFEE GENIESSEN - UND SPAREN

Ein Kaffeeautomat ist ein praktisches Gerät, um Kaffee zu trinken. Es gibt verschiedene Modelle, die von einfachen Filterkaffeemaschinen bis hin zu komplexen Systemen mit Milchschäumen reichen. Ein Kaffeeautomat kann Ihnen helfen, Ihren Kaffee zu genießen und gleichzeitig Geld zu sparen.

### METTI BÒN, CAVA BÒN

Die traditionelle Berner Käsefondue ist ein beliebtes Gericht, das aus Käse, Wein und Brot besteht. Es wird oft in der Winterzeit gegessen und ist ein wichtiger Bestandteil der Berner Kultur. Die Zubereitung ist einfach und kann von jedem gemacht werden.



Die traditionelle Berner Käsefondue ist ein beliebtes Gericht, das aus Käse, Wein und Brot besteht. Es wird oft in der Winterzeit gegessen und ist ein wichtiger Bestandteil der Berner Kultur. Die Zubereitung ist einfach und kann von jedem gemacht werden.

## ESSEN & GENIESSEN

Gourmet-Erlebnisse, kulinarische Entdeckungen, exzellente Restaurants und immer auf der Suche nach neuen Gaumenfreuden.

### FAMILIÄR GEDIEGEN



Die Grand Hotel Villa Castagnola ist nicht nur ein Luxushotel, sondern auch ein Familienparadies. Die Villa bietet eine wunderschöne Aussicht auf den See und die umliegenden Berge. Die Zimmer sind geräumig und komfortabel, und die Küche ist voll ausgestattet. Die Villa ist ideal für Familienurlaub geeignet.





Das Grand Hotel Villa Castagnola ist ein Luxushotel, das in der Nähe von Bern liegt. Die Villa bietet eine wunderschöne Aussicht auf den See und die umliegenden Berge. Die Zimmer sind geräumig und komfortabel, und die Küche ist voll ausgestattet. Die Villa ist ideal für Familienurlaub geeignet.

## FREIZEIT & REISEN

Reportagen und Anregungen für spannende Ausflüge und Reiseziele, sei es in der Nähe oder in der Ferne.

### SWISS KITCHEN AWARD 2023

Die Swiss Kitchen Awards sind ein prestigeträchtiges Ereignis, das die besten Küchen in der Schweiz feiert. Die Gewinner werden in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet, darunter Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Die Awards sind ein Zeichen für die Qualität und Innovation in der Schweizer Küche.

**KATEGORIE: SCHÖNHEIT**  
 Gewinner: ...  
**KATEGORIE: FUNKTIONALITÄT**  
 Gewinner: ...  
**KATEGORIE: NACHHALTIGKEIT**  
 Gewinner: ...



Die Swiss Kitchen Awards sind ein prestigeträchtiges Ereignis, das die besten Küchen in der Schweiz feiert. Die Gewinner werden in verschiedenen Kategorien ausgezeichnet, darunter Design, Funktionalität und Nachhaltigkeit. Die Awards sind ein Zeichen für die Qualität und Innovation in der Schweizer Küche.

## ZUHAUSE & INSPIRATION

Zuhause ist es am schönsten - Inspirationen und Tipps, um Wohnräume zu verschönern und ihren persönlichen Stil widerzuspiegeln.

### REACTIV PART CARE

#### NEW JAGUAR E-PACE PLUG-IN HYBRID



Das Jaguar E-Pace Plug-in Hybrid ist ein innovatives Fahrzeug, das die Vorteile von Benzin und Elektroantrieb kombiniert. Es bietet eine hohe Reichweite und eine schnelle Beschleunigung. Das E-Pace ist ein ideales Fahrzeug für den Alltag und für längere Fahrten.

### SCHNELLDADEN UNTER DEM SOLARDACH



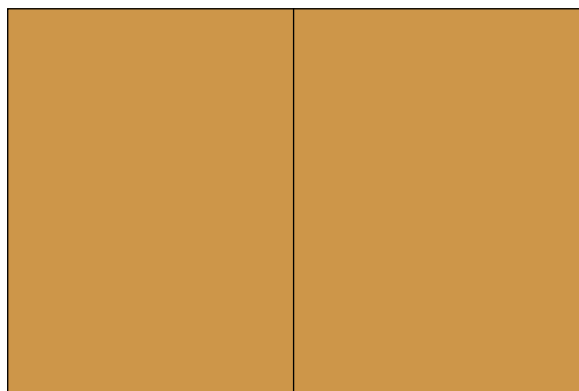
Das Jaguar E-Pace Plug-in Hybrid ist ein innovatives Fahrzeug, das die Vorteile von Benzin und Elektroantrieb kombiniert. Es bietet eine hohe Reichweite und eine schnelle Beschleunigung. Das E-Pace ist ein ideales Fahrzeug für den Alltag und für längere Fahrten.

## MOBILITY & GADGET

Wir testen und präsentieren die Mobilität von Morgen mit innovativen Technologien und smarten Lösungen, die den Alltag erleichtern.

# Anzeigen und Preise

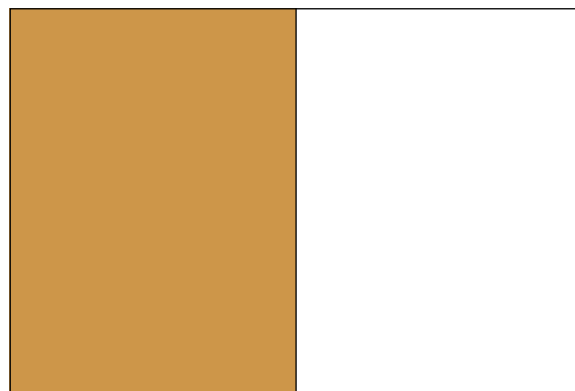
Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



## 2/1 Seite

440 × 297 mm  
randabfallend

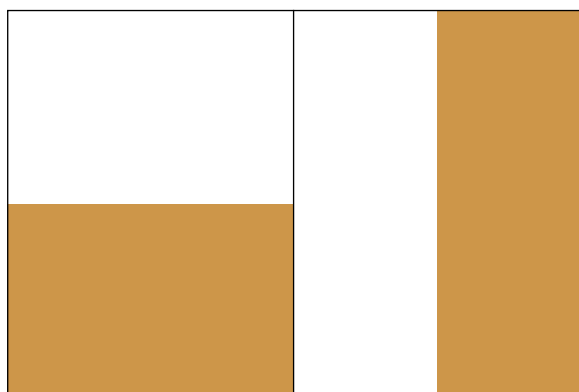
MIS MAGAZIN **CHF 6900.–**  
DOLCE VITA **CHF 4900.–**  
KOMBI **CHF 9440.–**



## 1 Seite

220 × 297 mm  
randabfallend

MIS MAGAZIN **CHF 4500.–**  
DOLCE VITA **CHF 3900.–**  
KOMBI **CHF 6720.–**



## 1/2 Seite

Quer: 220 × 145 mm  
Hoch: 105 × 297 mm  
randabfallend

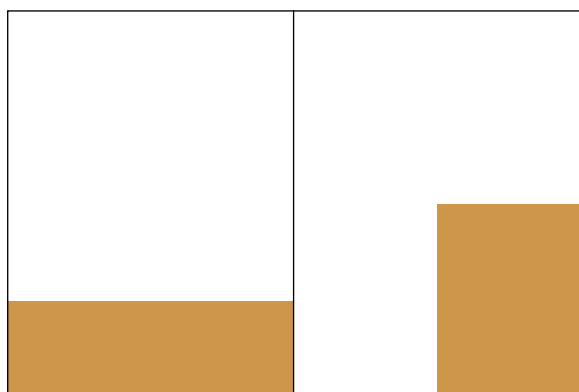
MIS MAGAZIN **CHF 2250.–**  
DOLCE VITA **CHF 1950.–**  
KOMBI **CHF 3360.–**



## 1/3 Seite

Quer: 195 × 85 mm  
Hoch: 70 × 297 mm  
randabfallend

MIS MAGAZIN **CHF 1500.–**  
DOLCE VITA **CHF 1200.–**  
KOMBI **CHF 2160.–**



## 1/4 Seite

Quer: 220 × 80 mm  
Hoch: 105 × 145 mm  
randabfallend

MIS MAGAZIN **CHF 1200.–**  
DOLCE VITA **CHF 950.–**  
KOMBI **CHF 1720.–**



## Umschlagseiten

220 × 297 mm  
randabfallend

› mit 5 mm  
Beschnittzugabe  
auf allen 4 Seiten

## UMSCHLAGSEITEN

MM	DV	KOMBI
2. UG: CHF 6500.–	CHF 5900.–	<b>CHF 9920.–</b>
3. UG: CHF 5500.–	CHF 4900.–	<b>CHF 8320.–</b>
4. UG: CHF 8500.–	CHF 7900.–	<b>CHF 13120.–</b>

# Erscheinungsdaten

## Ausgabe Nr. 1 / 2024 Frühling / Sommer

Redaktionsschluss: 7. März 2024

Anzeigenschluss: 14. März 2024

Erscheinungsdatum: 11. April 2024



## Ausgabe Nr. 2 / 2024 Herbst / Winter

Redaktionsschluss: 24. Oktober 2024

Anzeigenschluss: 31. Oktober 2024

Erscheinungsdatum: 28. November 2024



### Rabatte

20 % ab 2-fach-Buchung  
ausgenommen Umschlagseiten

### Beratungskommission

5 % (BK)

### Platzierungswunsch

zzgl. 15 % (rechte Seite)

### Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe oben). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: [www.pdfx-ready.ch](http://www.pdfx-ready.ch).

### Beilagen

bis 50 g CHF 9188.–

bis 75 g CHF 9398.–

bis 100 g CHF 9608.–

Splitzschlag CHF 800.–

(nicht Abschlussrabatt-,  
BK-/JUP-berechtigt.)

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

Varianten auf Anfrage.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster

Farbprofil: ISO Coated v3 300 % (ECI)

Umschlag: 250 g/m<sup>2</sup> Mattlack

Innenseiten: 70 g/m<sup>2</sup> halbmatt gestrichen

# Product-Placement

Wir stellen in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Textinput zu Ihrem Produkt. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

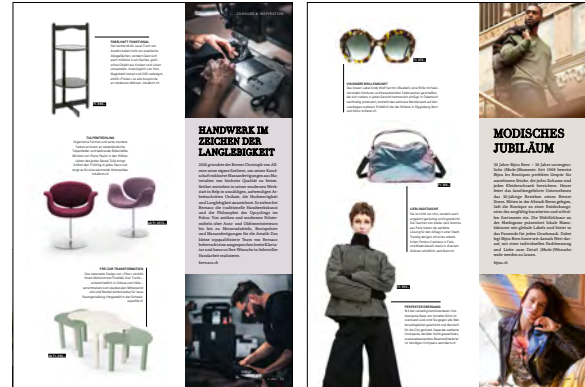
## Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurzttext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



1 Produkt

MIS MAGAZIN **CHF 490.–**  
 DOLCE VITA **CHF 290.–**  
 KOMBI **CHF 624.–**



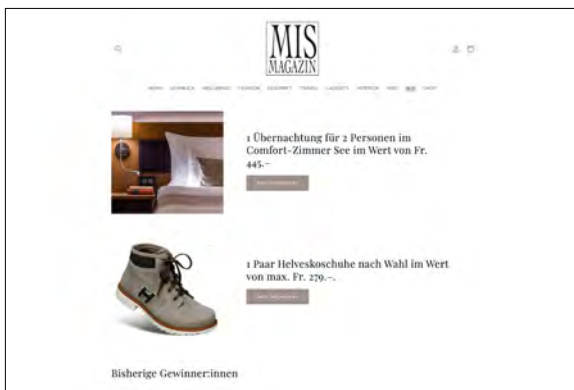
1 Spalte

MIS MAGAZIN **CHF 990.–**  
 DOLCE VITA **CHF 690.–**  
 KOMBI **CHF 1344.–**

# Wettbewerb

Geben Sie Ihrem Produkt die ultimative Aufmerksamkeit und verlosen Sie Ihr Produkt in der Printausgabe von MIS MAGAZIN und DOLCE VITA MAGAZIN sowie online auf der Website und in den beliebten

Newslettern «Mis Magazin Weekend» und «La Dolce Weekend». An einer Verlosung nehmen durchschnittlich 3500 bis 5500 Leser:innen teil, abhängig von der Beliebtheit des verlosteten Produkts.



Online

MIS MAGAZIN **CHF 750.–**  
 DOLCE VITA **CHF 250.–**  
 KOMBI **CHF 800.–**



Print & Online

MIS MAGAZIN **CHF 1400.–**  
 DOLCE VITA **CHF 500.–**  
 KOMBI **CHF 1520.–**



# Advertorial

**Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.**  
Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial / Experten.

**Anzahl Text für 1/1-Seite:**  
Max. 2800 Zeichen

**Anzahl Text für 2/1-Seiten**  
Max. 4500 Zeichen

Keine Einschränkung für Online.

**MIS MAGAZIN**  
NEWS SCHMUCK WELLBEING FASHION GOURMET TRAVEL GADGETS INTERIOR ABO WIN SHOP

## Region Thunersee im Herbst

Die Tage werden kürzer, die Temperaturen kühler und die Blätter bunter: Die Thunerseeregion hat das ganze Jahr über einiges zu bieten, entfaltet aber in den goldeneren Monaten seine ganz besondere Pracht.

Einbetten in die grosse Parklandschaft und umgeben von zwei Naturschutzgebieten, liegt das Deltapark Vitalresort direkt am Thunersee. Es ist der perfekte Ort, um Kraft zu tanken und den Alltag hinter sich zu lassen.

**Online-Advertorial** MIS MAGAZIN **CHF 1950.-**  
DOLCE VITA **CHF 950.-**  
KOMBI **CHF 2200.-**

**MIS MAGAZIN**

## INDIVIDUALITÄT IST EINE GROSSE STÄRKE VON UNS.

Mode, Wellness und exklusive Partydinge sind bei Aerni Bern auf über 650 Quadratmetern überdacht lagert bis auf die letzte Auftragsmenge zu Hause.

Einmalige Gelegenheiten, die von grossen Events bis hin zu kleinen Feiern reichen, sind bei Aerni Bern im Zentrum. Die Kunden sind hier nicht nur als Besucher, sondern als Gäste willkommen. Die Aerni Bern Team ist stolz darauf, die Kunden bei jeder Gelegenheit zu unterstützen und ihnen die bestmögliche Erfahrung zu bieten.

**Print-Advertorial**  
1 Seite

**MIS MAGAZIN**

## METTI BÒN, CAVA BÒN

Tu Gutes rein, hol Gutes raus: Vom Feld, Weinberg oder Olivenhain sind es nur wenige Meter bis zur Küche, zum Weinkeller oder zur Ölmühle der Fattoria La Violla.

Die beliebteste Produktlinie hier sind natürlich die Cava Bòn. Diese sind aus reiner Cava-Produktion, die in der Region Cava Bòn hergestellt wird. Die Cava Bòn sind in verschiedenen Varianten erhältlich und sind ein perfektes Getränk für jeden Anlass.

**MIS MAGAZIN CHF 4600.-**  
**DOLCE VITA CHF 3250.-**  
**KOMBI CHF 6280.-**

**MIS MAGAZIN**  
NEWS SCHMUCK WELLBEING FASHION GOURMET TRAVEL GADGETS INTERIOR ABO WIN SHOP

## Reiseabenteuer auf vier Rädern

Auf eigene Faust verlassen ohne Verzicht auf Komfort: Mit den Camper-Vans von Cyppek fühlt man sich frei wie ein Vogel.

**MIS MAGAZIN**

## «GREEN LUXURY» AUS DEM MEER

Die nachhaltig gezeichneten FIP-Perlen machen es möglich, bei der Gewinnung von Rohstoffen keine Ökosysteme zu zerstören und keine Menschen ausbeutenden Geschäftspraktiken von Gut zu man mit guten Gewissen tragen kann.

Die FIP-Perlen sind eine nachhaltige Alternative zu den herkömmlichen Perlen. Sie sind aus natürlichen Materialien hergestellt und sind umweltfreundlich. Die FIP-Perlen sind in verschiedenen Größen und Farben erhältlich und sind ein perfektes Accessoire für jeden Anlass.

**Print-Advertorial**  
1 Seite

**MIS MAGAZIN**

## PIÙ VINO FÜR ALLE

Rudi Brändle's, vierte Generation der gleichnamigen Zürcher Geschlechter, möchte die Linsen für ihren Neustart. Im Sommer 2022 lancierte er seinen ersten eigenen Wein, ein für alle da: das Projekt Più Vino nun so richtig ab.

Das Projekt Più Vino ist ein Wein, der für alle da ist. Er ist aus reiner Cava-Produktion hergestellt und ist ein perfektes Getränk für jeden Anlass. Das Projekt Più Vino ist ein Wein, der für alle da ist. Er ist aus reiner Cava-Produktion hergestellt und ist ein perfektes Getränk für jeden Anlass.

**MIS MAGAZIN CHF 4600.-**  
**DOLCE VITA CHF 3250.-**  
**KOMBI CHF 6280.-**

**MIS MAGAZIN**  
NEWS SCHMUCK WELLBEING FASHION GOURMET TRAVEL GADGETS INTERIOR ABO WIN SHOP

## Metti bòn, cava bòn

Tu Gutes rein, hol Gutes raus: Vom Feld, Weinberg oder Olivenhain sind es nur wenige Meter bis zur Küche, zum Weinkeller oder zur Ölmühle der Fattoria La Violla.

**Online-Advertorial** MIS MAGAZIN **CHF 1950.-**  
DOLCE VITA **CHF 950.-**  
KOMBI **CHF 2200.-**

**MIS MAGAZIN**

## ERFOLG IST EINE REISE UND NICHT NUR EIN ZIEL

Wer denkt, eine Baselworld-Bühnen- und ein Uhrmacheratelier hätten nichts gemein, täuscht sich. Bei Maurice Lacroix sind dies zwei Welten, die sich nicht nur vereinen, sondern auch die Straßen nach Präzision und Perfektion.

Das Maurice Lacroix Uhrmacheratelier ist ein Ort, an dem die Kunst der Uhrmacherei gelebt wird. Die Uhrmacher sind stolz darauf, die besten Uhren der Welt zu herstellen. Die Maurice Lacroix Uhren sind ein perfektes Accessoire für jeden Anlass.

**Print-Advertorial**  
2 Seiten

**MIS MAGAZIN CHF 6900.-**  
**DOLCE VITA CHF 4950.-**  
**KOMBI CHF 9480.-**

# Newsletter

Pünktlich zum Wochenende erscheint jeweils am Freitag um 16 Uhr der wöchentliche Newsletter «Mis Magazin Weekend» und jeweils am Samstag um 10 Uhr der wöchentliche Newsletter «La Dolce Weekend» und versorgt die Empfänger:innen mit Tipps für das Wochenende, Kurznews und interessanten Beiträgen.

## Mis Magazin Weekend

Empfänger:innen 35 000,  
Öffnungsrate: 35 %, Klickrate: 7 %

## La Dolce Weekend

Empfänger:innen 5000,  
Öffnungsrate: 40 %, Klickrate: 9 %

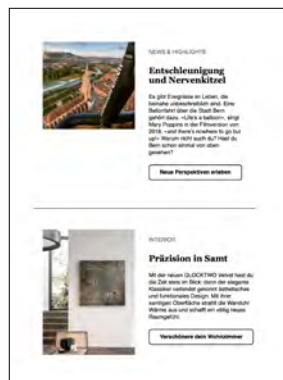


## Banner-Werbung

MIS MAGAZIN **CHF 750.-**  
DOLCE VITA **CHF 250.-**  
KOMBI **CHF 800.-**

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o.Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel



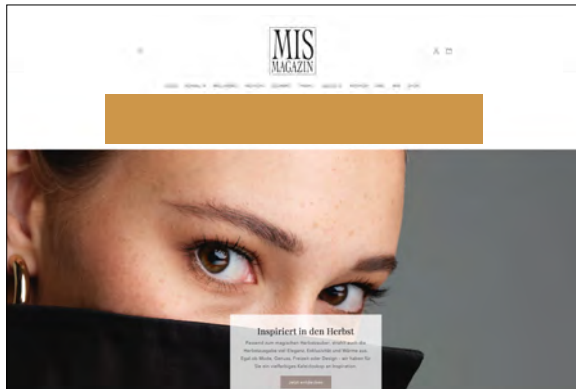
## Beitrag crossmedial Webseite und Newsletter

MIS MAGAZIN **CHF 750.-**  
DOLCE VITA **CHF 250.-**  
KOMBI **CHF 800.-**

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (mis-magazin.ch oder gewünschte Zieladresse).

# Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.



## Website Mis Magazin

Pageviews: 13500,  
Session: 6500, User: 7500

## Website Dolce Vita Magazin

Pageviews: 5000,  
Session: 3500, User: 2500

## Wideboard

**CPM 70.–**

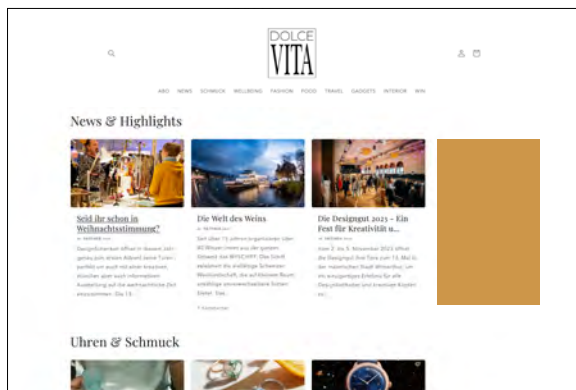
### Position

top, center und bottom, Run of Site

Desktop-Grösse 994 × 250 Pixel  
Tablet-Grösse 728 × 90 Pixel  
Mobile-Grösse 320 × 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML  
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



## Halfpage

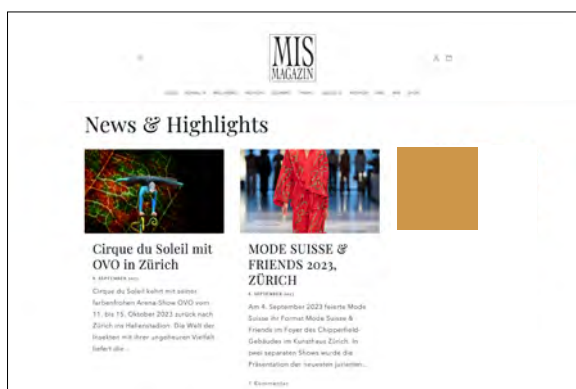
**CPM 90.–**

### Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML  
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



## Rectangle

**CPM 65.–**

### Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML  
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

# Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



#### Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti

fabienne.righetti@weberverlag.ch

033 334 50 12



#### Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck

t.kolbeck@weberverlag.ch

079 269 73 21



#### Beratung / Redaktion

Karin Schmidt

k.schmidt@weberverlag.ch

079 830 99 70



#### Redaktion

Blanca Bürgisser

b.buergisser@weberverlag.ch

033 334 50 14



#### Redaktion

Laura Spielmann

l.spielmann@weberverlag.ch

033 334 50 40

---

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf [weberverlag.ch/zeitschriften-agb](http://weberverlag.ch/zeitschriften-agb).

### Zusatzkosten


Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.  
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.  
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

### Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 7,7% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.  
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 [www.mis-magazin.ch](http://www.mis-magazin.ch)

 [facebook.com/mismagazin](https://facebook.com/mismagazin)

 [instagram.com/mis\\_magazin](https://instagram.com/mis_magazin)

### Verlag

Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt  
Telefon 033 336 55 55  
[www.weberverlag.ch](http://www.weberverlag.ch)

**WEBERVERLAG.CH**

---