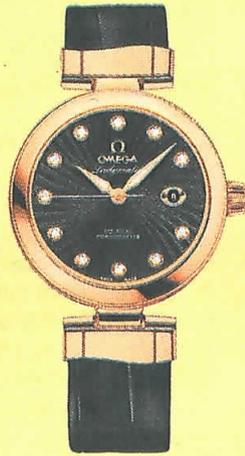
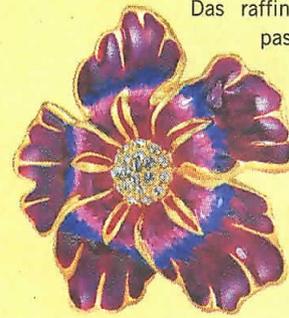


Mit der **Omega Ladymatic** erwacht ein Name aus glanzvollen Zeiten einer berühmten Marke wieder. Die Armbanduhrenreihe kam ursprünglich im Jahr 1955 auf den Markt und stand annähernd eine Generation lang für eine andere Ära weiblicher Anmut und Eleganz. Die Uhren der neuen Modellreihe Ladymatic verfügen über polierte 34-mm-Gehäuse mit einem gut erkennbaren Keramikring zwischen der dekorativen äusseren Welle und dem Innengehäuse. Die Gehäuse sind aus 18-karätigem Rot- oder Gelbgold oder aus Edelstahl gefertigt. Erhältlich im Fachhandel ab rund 6000 Franken.



Seit nun schon 25 Jahren bietet Estée Lauder ihre **Creme Parfums** in faszinierenden Miniatur-Döschen an. Neue in der Kollektion 2010 ist unter anderem die **«Purple Hibiscus»**.



Das raffinierte Accessoire zum Ausgehen passt in jede Handtasche und macht sich toll in der Vitrine, ganz nach dem eigenen Geschmack. Erhältlich im Fachhandel für 300 Franken.



Die Original-**Yantra-Matte** kommt ursprünglich aus Schweden und hat sich zum Lifestyle-Produkt entwickelt. Die moderne Form des traditionellen Nagelbretts verfügt über 8820 pyramidenartige Spitzen aus Kunststoff, welche die Meridianpunkte im Körper auf angenehme Art stimulieren. Mit dieser idealen Anzahl Akupressurspitzen fördert die Matte Entspannung und Durchblutung, unterstützt die Regeneration nach dem Sport und vereinfacht das Einschlafen. Diese Matte überzeugt auch den ehemaligen Spitzensportler Dave Dollé. Erhältlich unter www.yantramatte.ch für 79 Franken.



Filigrane Swarovski-Steinchen umrahmen den digitalen **Bilderrahmen** von Sony. Sie glänzen, funkeln und verzaubern beim Anblick. Dieses edle Accessoire gibt den Fotos von den letzten Sommerferien, sowie jenen von den letzten

Familien-Weihnachtsfeiern den passenden Rahmen. Erhältlich für 179 Franken bei Manor.

Das erste Kochbuch **«Sélection Gilde»** der Gilde etablierter Schweizer Gastronomen porträtiert ausgewählte Betriebe mit exklusiven und doch nachvollziehbaren Gourmet-Rezepten, wunderschön inszeniert vom Fotografen Marcus Gyger. Mit je drei Gerichten präsentieren die Betriebe Gourmet-Küche auf höchstem Niveau. Die Gilde-Köche pflegen eine kreative Küche mit marktfrischen lokalen Produkten.



Erschienen ist das Buch im Weber Verlag, Thun. Erhältlich direkt beim Verlag oder in Buchhandlungen für 79 Franken.



Mit einer Neuproduktion von **«Rigoletto»** startet das **Opernfestival Avenches** in die Saison 2011. Für die Titelrolle konnten Carlos Almaguer und als Gilda die aufstrebende Olga Peretyatko verpflichtet werden. Mit Bruce Sledge als Herzog von Mantua, Sara M'Punga als Maddalena und Ruben Amoretti als Sparafucile sind auch die weiteren Hauptrollen erstklassig besetzt. Regie führt Adriano Sinivia. Es spielt das Kammerorchester Lausanne unter der Leitung von Roberto Rizzi Brignoli. Der Vorverkauf läuft bereits und bis Ende Jahr gibt es zehn Prozent Frühbucherrabatt. Erhältlich unter www.avenchesopera.ch, Avenches Tourismus: Telefon 026 676 99 22, info@avenches.ch oder bei Ticketcornerverkaufsstellen oder Telefon 0900 800 800.