

## Geschäftsbedingungen

### Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

### Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen.

### Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

### Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

### Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

### Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrössen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

### Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

### Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

### Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespierten Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

### Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

**Beleglieferung** Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

**Reklamationen** Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

### Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

**Mehrwertsteuer** Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1% MwSt.

**Gerichtsstand** Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

# Thunersee Liebi



4  
Ausgaben  
pro  
Jahr

## Für alle, die den Thunersee lieben!

**ThunerseeLiebi**, die Zeitschrift aus dem Weber Verlag hat dieses Thema aufgenommen. Es wird vor dem Panorama herrlicher Landschaften fotografiert und mit den vier Jahreszeiten gelebt. **Getroffen werden Menschen aus der Region, Einheimische, die Wertvolles schaffen und Erstaunliches leisten.**

**ThunerseeLiebi** ist auch Bergliebe: Was wäre der Thunersee ohne sein Bergpanorama. Wir wandern mit Ihnen durch die Region, besteigen Gipfel und geniessen in ausgesuchten Bergrestaurants. **Wir zeigen, wo es am schönsten ist, zu verweilen und einzukehren.**

Wer für **ThunerseeLiebi** schreibt, ist in der Region verwurzelt und engagiert, weiss, was man gerne isst und kocht. Kennt Künstlerinnen und Kulturschaffende und handwerklich Begabte. **ThunerseeLiebi ist eine Liebeserklärung an den Thunersee und an die Region rundherum. Der Verlag und die Redaktion garantieren für Qualität und Aktualität, für Trouvaillen für Sie als Leser gefunden und ausgesucht.**

### Erscheinungsdaten 2024

**Frühling: 1. März 2024**

Inserateschluss: 4. Januar 2024

**Sommer: 1. Juni 2024**

Inserateschluss: 4. April 2024

**Herbst: 1. September 2024**

Inserateschluss: 4. Juli 2024

**Winter: 1. Dezember 2024**

Inserateschluss: 3. Oktober 2024

**Erscheinungsweise**

4× pro Jahr

### Leserschaft

Abonnenten, Kioskbesucher, Anwohner rund um den Thunersee, KKK 1&2, VIPs, «Thunersee-Sehnsüchtige»

### Auflage

10 000 Ex.

### Streuung

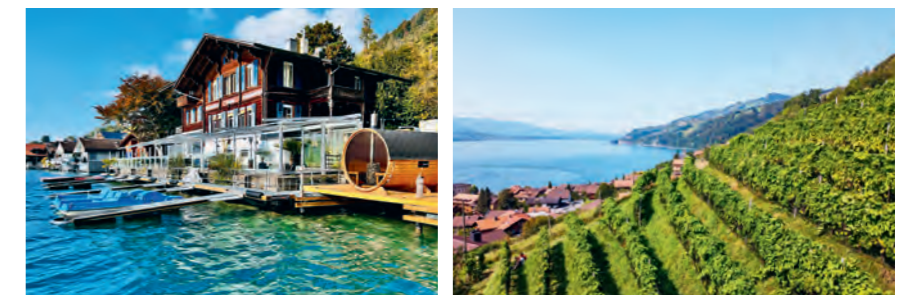
Persönlich, adressiert, Briefpost

### 4-farbig

ohne Farbzuschlag

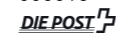
### Langzeitwirkung

dank attraktivem Magazinformat und gut recherchierten Artikeln und emotionalen Bildern.



**GAS/ECR/ICR**

nicht frankieren  
ne pas affranchir  
non affrancare  
50979526  
000016



Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144  
3645 Thun/Gwatt





# Thunersee Liebi



Als **Abonnement** oder **am Kiosk** erhältlich!

## Inserat 1/1 Seite



1/1 Seite Hochformat	1/2 Seite Querformat	2/1 Seite Panorama
----------------------	----------------------	--------------------

## Anzeigenpreise 2024

1/1 Seite Hochformat	210 x 280 mm	CHF 1220.-
1/2 Seite Querformat	210 x 138 mm	CHF 640.-
2/1 Seite Panorama	420 x 280 mm	CHF 2250.-

## Spezial-Platzierungen

2. Umschlagseite 1/1 Seite Hochformat	210 x 280 mm	CHF 1490.-
3. Umschlagseite 1/1 Seite Hochformat	210 x 280 mm	CHF 1490.-
4. Umschlagseite 1/1 Seite Hochformat	210 x 280 mm	CHF 1500.-

Sonderformate und Beilagen auf Anfrage.

## Publireportagen

1/1 Seite max. 1100 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 1 bis 2 Bilder	CHF 1220.-
Doppelseite max. 4000 Zeichen (inkl. Leerzeichen) und 2 bis 4 Bilder	CHF 2250.-

## Eintrag in der Rubrik «Gute Adressen»

- Kultur / Veranstaltungen
- Gesundheit
- Restaurant/Bars
- Dienstleistungen / Services
- Hotels
- Marktplatz
- Einkaufen / Shopping
- Diverses

175 Zeichen (inkl. Leerschlag) und 1 Bild

Kosten pro Eintrag mit Bild: **CHF 195.-\***

\* bei Eintrag in jeder Ausgabe pro Jahr, ist 1 Eintrag kostenlos.

## Abschlussrabatte

- ab 2 Inseraten **5%**
- ab 3 Inseraten **10%**
- ab 4 Inseraten **15%**

## Redaktion/Herausgeber/Verlag/Anzeigenverkauf

Weber Verlag AG • Gwattstrasse 144 • 3645 Thun/Gwatt  
 mail@thunersee-liebi.ch • www.thunersee-liebi.ch • www.weberverlag.ch  
 Telefon 033 336 55 55 • Fax 033 336 55 56

## Technische Daten

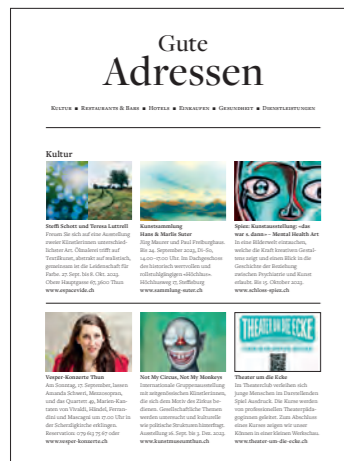
<b>Format</b>	210 x 280 mm
<b>Beschnitt</b>	randabfallende Inserate: Inhalt 3 mm / Umschlag 5 mm Hinweis: Text und Logos mind. 10 mm vom Bund entfernt platzieren.
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset
<b>Raster</b>	80er
<b>Farbskala</b>	Europaskala (CMYK)
<b>Druckunterlagen</b>	Digitale, offene Daten in folgenden Formaten: InDesign, Illustrator (andere Layout-Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
<b>Inserate</b>	als High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften integriert und falls randabfallend 3 mm Beschnitt.
<b>Bilddateien</b>	(TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.
<b>Logos</b>	als EPS-Dateien (vektoriert)
<b>Anlieferung</b>	auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «ThunerseeLiebi» mit Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

**Kontaktangaben**  
 Weber Verlag AG  
 Gwattstrasse 144  
 3645 Thun/Gwatt  
 mail@thunersee-liebi.ch  
 Telefon 033 336 55 55  
 Fax 033 336 55 56

## Beispiel für 1 Seite Publireportage



## Gute Adressen



# Bestellschein

## Ausgabe

- Frühling: 1. März 2024
- Sommer: 1. Juni 2024
- Herbst: 1. September 2024
- Winter: 1. Dezember 2024

## Inserate

- 1/1 Seite 210 x 280 mm
- 1/2 Seite 210 x 138 mm
- 2/1 Seite 420 x 280 mm
- Rubrikeintrag «Gute Adressen»

## Publireportage

- 1/1 Seite
- 2/1 Seite

## Datenanlieferung

- Die Daten folgen per E-Mail
- Ein Datenträger liegt bei
- Die Daten werden kostenlos per wetransfer.com übermittelt

Firma

Kontaktperson

Rechnungsadresse

Telefon

E-Mail

Datum/Unterschrift

