# THUN MAGAZIN

## Mediadaten 2024

www.weberverlag.ch

Bild: zvg

# DAS Magazin mit der grössten Verbreitung im Wirtschaftsraum Thun und in der Region!

THUN MAGAZIN

Thun-Magazin ist das bekannte und informative Stadtmagazin, das 6× jährlich in alle Haushaltungen der Stadt Thun und der angrenzenden Gemeinden gestreut wird. Herausgeber sind die Stadt Thun und der Weber Verlag in Zusammenarbeit mit THUNcity und Thun-Thunersee Tourismus.

Konzeption, Gesamtredaktion und Realisation werden von der Weber Verlag AG in Thun/Gwatt erstellt. Unterstützen Sie Thun-Magazin mit Ihren Beiträgen und Inseraten, damit weiterhin ein umfassendes, aktuelles Stadtmagazin erscheinen kann. Besten Dank!

- **65 900 Exemplare pro Ausgabe**
- **Durch eine umfangreiche Brutto-Streuung werden auch Briefkästen mit Stopp-Klebern erreicht.**
- **4-farbig, ohne Farbzuschlag**
- **Günstiger Preis für Beilagen**
- **THUNcity-Mitglieder erhalten 5 % Rabatt**
- **Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat**

## Streugebiet

## Erscheinungsdaten 2024

**Nr. 1, 18./19. März 2024**
mit Gutscheinen
Inserateschluss: 15. Februar 2024

**Nr. 2, 29./30. April 2024**
Inserateschluss: 28. März 2024

**Nr. 3, 10./11. Juni 2024**
Inserateschluss: 8. Mai 2024

**Nr. 4, 19./20. August 2024**
Inserateschluss: 18. Juli 2024

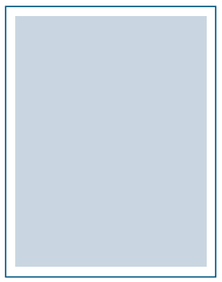
**Nr. 5, 14./15. Oktober 2024**
Inserateschluss: 12. September 2024

**Nr. 6, 18./19. November 2024**
mit Gutscheinen
Inserateschluss: 17. Oktober 2024

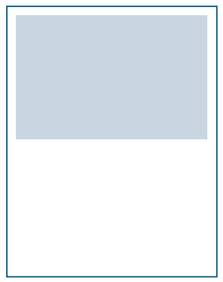
# THUN MAGAZIN

**Mit einer Auflage von 65 900 Exemplaren:
von Steffisburg über Heimberg bis nach Wimmis.**

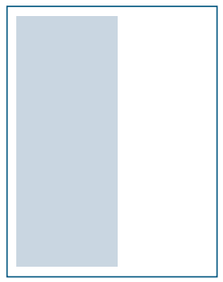
## Inserate



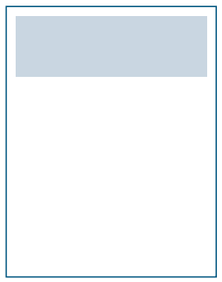
**1/1 Seite**
Hochformat
178 × 260 mm
**Fr. 2830.–**



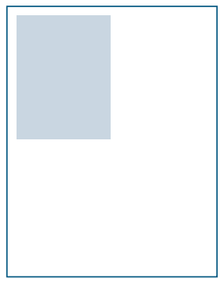
**1/2 Seite**
Querformat
178 × 127 mm
**Fr. 1550.–**



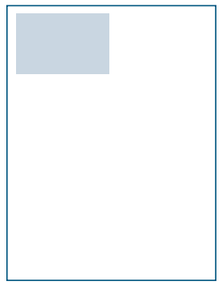
**1/2 Seite**
Hochformat
86 × 260 mm
**Fr. 1550.–**



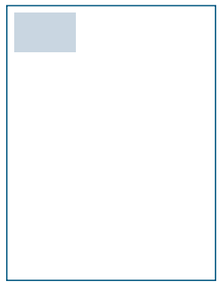
**1/4 Seite**
Querformat
178 × 60,5 mm
**Fr. 800.–**



**1/4 Seite**
Hochformat
86 × 127 mm
**Fr. 800.–**



**1/8 Seite**
Querformat
86 × 60,5 mm
**Fr. 395.–**



**1/18 Seite**
Querformat
56,5 × 40 mm
**Fr. 175.–**

**Spezialplatzierungen:**
2. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3120.–**
1/2 Seite **Fr. 1695.–**

3. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3120.–**
1/2 Seite **Fr. 1695.–**

4. Umschlagseite
1/1 Seite **Fr. 3230.–**

**Abschlüsse/Rabatte:***
ab 2 Inseraten **3%**
ab 3 Inseraten **6%**
ab 6 Inseraten **10%**

Platzierungszuschlag **10%**

Für THUNcity-Mitglieder
zusätzlich **5%** Rabatt.*

*Nicht kumulierbar mit dem Kombi-Rabatt.

## Einkaufsgutscheine

Schenken Sie Ihren aktuellen und potenziellen Kundinnen und Kunden einen Gutschein. Sie erhalten damit einen Rücklauf und somit auch neue Frequenzen in Ihrem Geschäft – und das zu einem günstigen Preis. Einkaufsgutscheine sind nur in der Frühlingsausgabe (jeweils März) und der Weihnachtsausgabe (jeweils November) möglich.

**Format und Gestaltungsraster einheitlich**
1 Gutschein 86 × 96 mm **Fr. 770.–**

## Publireportagen

Stehen Sie im Rampenlicht! Mit einer Publireportage. Egal ob Firmenjubiläum, Tag der offenen Tür, Eröffnungen, Veranstaltungen, Ausstellungen, Umbauten und Umzüge, Geschäftsübernahmen, Verkaufsförderungsaktionen oder Neuheiten. Bestimmen Sie das Thema. Der Verlag hat bei diesen Texten ein Mitspracherecht. Es gibt verschiedene Layoutmöglichkeiten. Verlangen Sie unsere Unterlagen.

| | Text/Bild angeliefert | Text/Bild Weber Verlag AG |
|---|---|---|
| 1 Doppelseite (4500*) | **Fr. 3540.–** | **Fr. 4050.–** |
| 1 Seite (2250*) | **Fr. 2010.–** | **Fr. 2530.–** |
| 1/2 Seite (900*) | **Fr. 1170.–** | **Fr. 1570.–** |

* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

**Bei allen Publireportagen gilt:**
- Titel: max. 60 Zeichen, inkl. Leerzeichen (bei 1/2 Seite max. 30 Zeichen, inkl. Leerzeichen)
- Lead: max. 250 Zeichen, inkl. Leerzeichen
- Bilder: mind. 300 dpi Auflösung
- Logos: als vektorisierte EPS-Dateien
- Verlangen Sie unsere Layoutvorgaben

## Vereinsmitteilungen

Das Spezialangebot für Vereine. Präsentieren Sie Ihren Verein und gewinnen Sie neue Mitglieder oder informieren Sie über Ihre Aktivitäten. Anforderungen an Textmaterial: gute Lesbarkeit, mit Koordinaten. Bilder: mindestens 300 dpi Auflösung, Logos als EPS-Dateien (vektorisiert).

| | | |
|---|---|---|
| 1/4 Seite | 600* | **Fr. 425.–** |
| 1/2 Seite | 1500* | **Fr. 720.–** |
| 1/1 Seite | 2200* | **Fr. 1440.–** |

* Maximale Anzahl Zeichen inkl. Leerzeichen

Alle Preise exkl. MwSt.
Preisanpassungen vorbehalten

## Event-Impressionen

Lassen Sie Ihren erfolgreichen Anlass nochmals aufleben! Mit einer Fotoreportage und einem Kurztext bieten Sie den Leserinnen und Lesern nochmals einen Rückblick auf Ihren Event. Senden Sie uns die besten Bilder von Ihrem Anlass und einen Kurztext von max. 500 Zeichen, Bildlegenden max. 100 Zeichen pro Bild. Es werden zwischen 21 bis 27 Bilder veröffentlicht. Wir benötigen dazu Ihr Logo als EPS-Datei. Diese Doppelseite ist nur einmal pro Jahr buchbar.

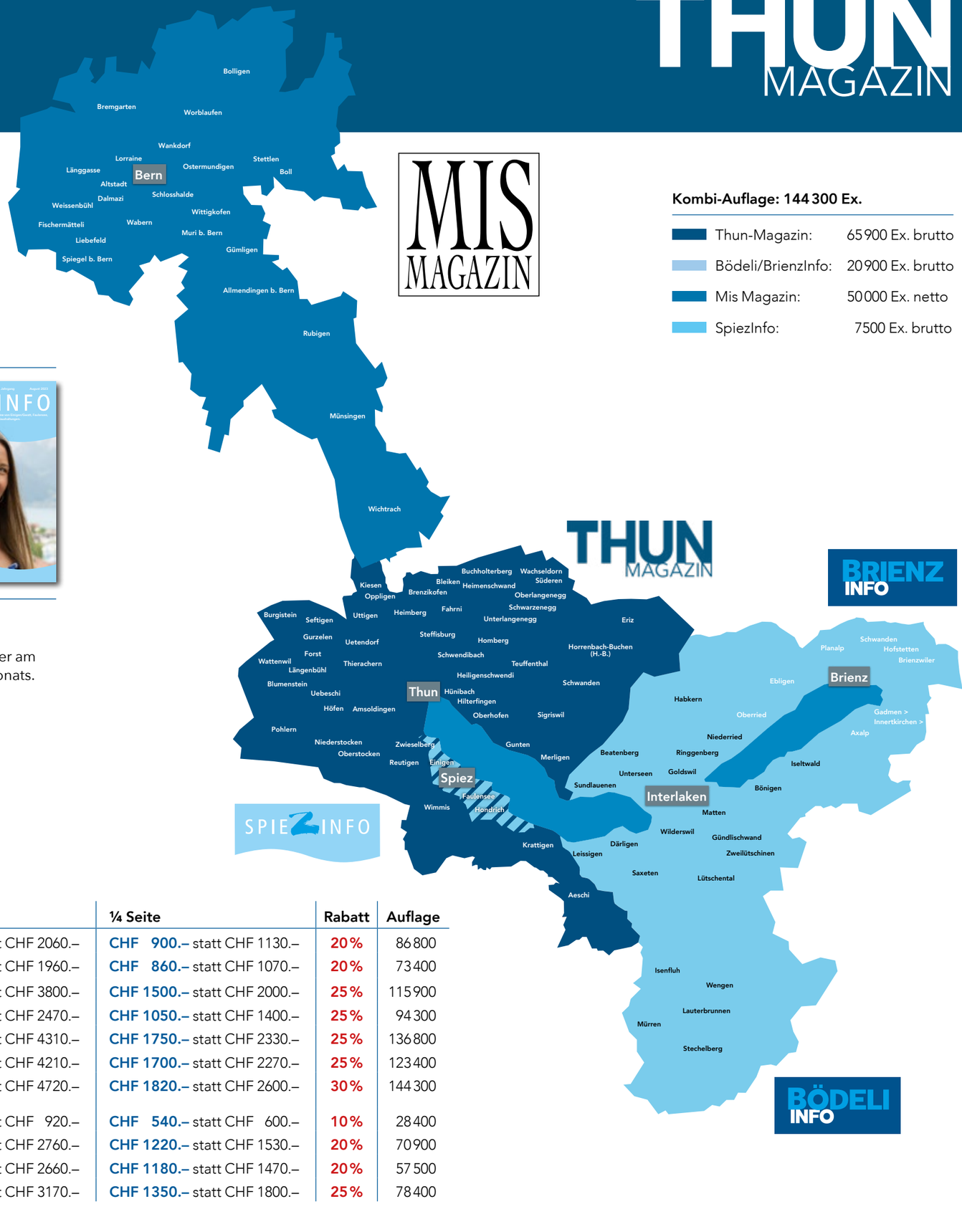
1 Doppelseite 420 × 280 mm **Fr. 2540.–**

# Mit dem Kombi-Angebot 144 300 Haushalte erreichen und profitieren.

THUN MAGAZIN

## Kombi-Inserate: Tarife und Streugebiete 2024

**Thun-Magazin | Bödeli / BrienzInfo | Mis Magazin | SpiezInfo**




**Kombi-Auflage: 144 300 Ex.**

| | |
|---|---|
| Thun-Magazin: | 65 900 Ex. brutto |
| Bödeli/BrienzInfo: | 20 900 Ex. brutto |
| Mis Magazin: | 50 000 Ex. netto |
| SpiezInfo: | 7500 Ex. brutto |

### Erscheinungsdaten

**Thun-Magazin**

| | |
|---|---|
| Nr. 1/24 | 19.03.2024 |
| Nr. 2/24 | 30.04.2024 |
| Nr. 3/24 | 11.06.2024 |
| Nr. 4/24 | 20.08.2024 |
| Nr. 5/24 | 15.10.2024 |
| Nr. 6/24 | 19.11.2024 |

**Bödeli/BrienzInfo**
Das Bödeli/BrienzInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

**Mis Magazin**

| | |
|---|---|
| Nr. 1/24 | 22.03.2024 |
| Nr. 2/24 | 28.06.2024 |
| Nr. 3/24 | 27.09.2024 |
| Nr. 4/24 | 29.11.2024 |

**SpiezInfo**
Das SpiezInfo erscheint immer am Ende jedes Monats.

### Hinweis

Nicht kumulierbar mit anderen Rabatten.
Preise exkl. MwSt.

| Kombi-Tarife | 1/1 Seite | 1/2 Seite | 1/4 Seite | Rabatt | Auflage |
|---|---|---|---|---|---|
| Thun-Magazin & Bödeli/BrienzInfo | **CHF 2900.–** statt CHF 3620.– | **CHF 1650.–** statt CHF 2060.– | **CHF 900.–** statt CHF 1130.– | **20 %** | 86 800 |
| Thun-Magazin & SpiezInfo | **CHF 2780.–** statt CHF 3480.– | **CHF 1570.–** statt CHF 1960.– | **CHF 860.–** statt CHF 1070.– | **20 %** | 73 400 |
| Thun-Magazin & Mis Magazin | **CHF 5500.–** statt CHF 7330.– | **CHF 2850.–** statt CHF 3800.– | **CHF 1500.–** statt CHF 2000.– | **25 %** | 115 900 |
| Thun-Magazin & Bödeli/BrienzInfo & SpiezInfo | **CHF 3200.–** statt CHF 4270.– | **CHF 1850.–** statt CHF 2470.– | **CHF 1050.–** statt CHF 1400.– | **25 %** | 94 300 |
| Thun-Magazin & Bödeli/BrienzInfo & Mis Magazin | **CHF 6100.–** statt CHF 8120.– | **CHF 3230.–** statt CHF 4310.– | **CHF 1750.–** statt CHF 2330.– | **25 %** | 136 800 |
| Thun-Magazin & Mis Magazin & SpiezInfo | **CHF 5990.–** statt CHF 7980.– | **CHF 3160.–** statt CHF 4210.– | **CHF 1700.–** statt CHF 2270.– | **25 %** | 123 400 |
| Thun-Magazin & Bödeli/BrienzInfo & Mis Magazin & SpiezInfo | **CHF 6140.–** statt CHF 8770.– | **CHF 3300.–** statt CHF 4720.– | **CHF 1820.–** statt CHF 2600.– | **30 %** | 144 300 |
| Bödeli/BrienzInfo & SpiezInfo | **CHF 1300.–** statt CHF 1440.– | **CHF 830.–** statt CHF 920.– | **CHF 540.–** statt CHF 600.– | **10 %** | 28 400 |
| Bödeli/BrienzInfo & Mis Magazin | **CHF 4240.–** statt CHF 5290.– | **CHF 2210.–** statt CHF 2760.– | **CHF 1220.–** statt CHF 1530.– | **20 %** | 70 900 |
| Mis Magazin & SpiezInfo | **CHF 4120.–** statt CHF 5150.– | **CHF 2130.–** statt CHF 2660.– | **CHF 1180.–** statt CHF 1470.– | **20 %** | 57 500 |
| Bödeli/BrienzInfo & Mis Magazin & SpiezInfo | **CHF 4460.–** statt CHF 5940.– | **CHF 2380.–** statt CHF 3170.– | **CHF 1350.–** statt CHF 1800.– | **25 %** | 78 400 |

# Prospektbeilagen

**Anliefermenge:** 66200 Exemplare
**Anlieferadresse:** Erhalten Sie bei Buchung der Beilage.
**Preis:** Bis 1 Seite A4 gefalzt auf A5: Pauschal **Fr. 8619.–** (inkl. Porto/Einstecken). Für umfangreichere Beilagen: Verlangen Sie bitte unsere Offerte.

**Anlieferung:** Drei Wochen vor dem Erscheinungstermin, unverschränkt, unbandiert, abgestapelt auf Europaletten, Titelseite nach oben.

### Verteilung

**59915 Exemplare im Amt Thun, inkl. Briefkasten mit Stopp-Klebern:** Aeschlen, Allmendingen, Amsoldingen, Bleiken, Blumenstein, Buchen, Brenzikofen, Burgistein, Eriz, Fahrni, Forst, Gunten, Gurzelen, Gwatt, Heiligenschwendi, Heimberg, Heimenschwand, Hilterfingen, Höfen, Homberg, Horrenbach-Buchen, Hünibach, Innereriz, Jaberg, Kienersrüti, Kiesen, Längenbühl, Merligen, Niederstocken, Oberhofen, Oberstocken, Pohlern, Reutigen, Ringoldswil, Schwanden, Schwarzenegg, Schwendibach, Seftigen, Sigriswil, Steffisburg, Süderen, Teuffenthal, Thierachern, Thun, Tschingel, Uebeschi, Uetendorf, Unterlangenegg, Uttigen, Wachseldorn, Wattenwil, Wimmis und Zwieselberg. **Rund 3000 Ex. liegen in verschiedensten Verkaufsgeschäften und Restaurants der Stadt Thun für Kundinnen und Kunden auf.**

**4667 Exemplare in Aeschi bei Spiez, Aeschiried, Einigen, Faulensee, Hondrich, Krattigen und Spiez.**

### Verlag/Anzeigenverkauf

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
thun@weberverlag.ch, www.weberverlag.ch
Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56
Es gelten unsere AGB: www.weberverlag.ch/zeitschriften-agb

### Abonnemente

Das Thun-Magazin kann auch abonniert werden.
Das Jahresabo kostet Fr. 30.– (inkl. Versand und MwSt.).
Bestellung beim Verlag.

### Herausgeber

Stadt Thun und Weber Verlag in Zusammenarbeit mit THUNcity und Thun Tourismus. Das Magazin präsentiert die Attraktivität der Stadt und des Wirtschaftraumes Thun mit ihren vielfältigen Facetten. Es bietet eine ideale Kommunikationsplattform für das regionale Gewerbe, Vereine, Gesellschaften und Organisationen. Es dient zur Vertrauens- und Verständnisförderung zwischen Behörden und Bevölkerung, indem das Magazin als Informations- und PR-Mittel für die behördliche Berichterstattung genutzt wird.

### Technische Daten, Druckunterlagen

| | |
|---|---|
| Format: | 210×280mm |
| Beschnitt (4. UG): | +3mm pro Aussenrand |
| Satzspiegel: | 178×260mm |
| Druckverfahren: | Rollenoffset |
| Raster: | 70er |
| Farbskala: | Europaskala (CMYK) |
| Druck: | AVD Goldach AG, Goldach, www.avd.ch |

### Druckunterlagen

**Digitale Daten in folgenden Formaten:**

- QuarkXPress, InDesign, Illustrator, Freehand (andere Layout-Programme auf Anfrage).
  Bitte alle verwendeten Schriften und Digitalbilder mitliefern.
- High-End-PDF in Druckauflösung mit Schriften intergriert und 3mm Beschnitt (bei randabfallenden Anzeigen).
- Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.
- Logos als EPS-Dateien (vektorisiert).
- Anlieferung auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Thun» mit Ausgaben-Nr. Bitte PDF-File oder Farbausdruck beilegen).

### Druckunterlagen-Herstellung

Die Gestaltung von Anzeigen nach Originalvorlagen oder Fotos sowie ab Word-Dateien ist im Anzeigenpreis inbegriffen.

Bildateien für zu erstellende Druckunterlagen müssen in TIFF, JPEG oder EPS mit einer Auflösung von mindestens 300 dpi gespeichert sein.

### Datenanlieferung

Weber Verlag AG, Thun-Magazin
Gwattstrasse 144, 3645 Thun/Gwatt
Telefon 033 336 55 55, Fax 033 336 55 56,
thun@weberverlag.ch
Gerne senden wir Ihnen auch die Zugangsdaten für unseren FTP-Server. Anfragen bei thun@weberverlag.ch

## Geschäftsbedingungen

### 1. Anwendbarkeit

Dieser Tarif ist für alle Insertionsaufträge verbindlich, sofern keine anderen schriftlichen Vereinbarungen getroffen wurden.

### 2. Publikation von Anzeigen

Der Verlag behält sich das Recht vor, Anzeigen abzulehnen. Für den Inhalt einer Anzeige ist der Auftraggeber voll verantwortlich. Wird der Verlag von Dritten haftbar gemacht, verpflichtet sich der Auftraggeber, den Verlag von allen Ansprüchen und Kosten freizustellen. Nicht zulässig sind Inserate mit hetzerischen, unfairen, ehrverletzenden, diskriminierenden oder rassistischen Inhalten. Im Zweifelsfall entscheidet der Verlag abschliessend.

### 2.1. Politische Veröffentlichungen

Politische Veröffentlichungen müssen generell den Namen der für das Inserat verantwortlichen natürlichen oder juristischen Person, bei Gruppen ohne eigene Rechtspersönlichkeit den Namen mindestens einer verantwortlichen Person enthalten.
Nicht zulässig sind:

- Inserate zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin
- Publireportagen/redaktionelle Artikel zu städtischen Abstimmungen und Wahlen, kürzer als vier Wochen vor dem Abstimmungs- oder Wahltermin.

### 3. Bestellung, Änderung und Sistierung von Anzeigen

Bitte in schriftlicher Form an den Verlag. Änderungen und Sistierungen sind bis Inseratenschluss ohne Kostenfolge möglich. Unkosten für bereits bearbeitetes Material werden verrechnet. Bei telefonischer Durchgabe von Dispositionen kann keine Gewähr übernommen werden. Für Aufträge, die durch höhere Gewalt nicht vereinbarungsgemäss erscheinen, kann der Verlag keine Haftung übernehmen. Das Verschiebungsrecht bleibt grundsätzlich vorbehalten.

### 4. Platzierungen

Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, sind aber unverbindlich. Platzierungsvorschriften sind zuschlagspflichtig (+10%). Verschiebungen innerhalb der Ausgabe aus technischen Gründen müssen unter Verzicht auf den Zuschlag vorbehalten werden.

### 5. Gestaltung

Anzeigen müssen vom redaktionellen Inhalt unterschieden werden können. Der Verlag behält sich bei Bedarf das Recht vor, den Hinweis «Anzeige» anzubringen. Logo und Name der Zeitschrift dürfen nur mit schriftlichem Einverständnis des Verlags verwendet werden.

### 6. Rabatte

Wiederholungsrabatte gelten für ein Jahr ab Erscheinen des 1. Inserats und eine Firma sowie für gleiche Anzeigegrössen (Texte und Sujets dürfen geändert werden, wenn es sich um Volldruckmaterial handelt). Mehr- oder Minderbezüge gegenüber dem vereinbarten Quantum werden durch Gutschriften bzw. Lastschriften ausgeglichen. Unbenutzte Mengen können nicht auf das folgende Abschlussjahr übertragen werden. Bei Erweiterung von Abschlüssen hat der Auftraggeber Anspruch auf rückwirkenden Rabatt nach Abschluss des Auftrags. Jeder Anzeigenauftrag ist grundsätzlich nur für Anzeigen eines einzigen Auftraggebers bestimmt. Bei Anzeigenaufträgen von kommissionsberechtigten Werbeagenturen und Mediaagenturen wird eine Beraterkommission (BK) von 5% vom Rechnungsnetto gewährt.

### 7. Druckfehler/fehlerhafte Daten

Druckfehler, die den Sinn der Anzeige nicht entstellen, berechtigen nicht zu Preisnachlässen. Für Inserate, die durch ungeeignete Druckunterlagen bzw. Grafiken nicht einwandfrei erscheinen, kann keine Haftung übernommen werden. Ersatz oder Preisreduktion kann nur geltend gemacht werden, wenn die Anzeige durch grössere Mängel in der technischen Wiedergabe ihre Werbewirkung verliert (technisch bedingte Abweichungen in der Farbgebung oder Passerdifferenzen ausgenommen).

### 8. Gut zum Druck

Probeabzüge oder nach Vereinbarung PDF-Proofs werden auf Wunsch geliefert, sofern die Druckunterlagen termingerecht vorhanden sind. Für Korrekturen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird ein Proof nicht fristgemäss zurückgesandt, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt. Inhaltliche Korrekturen und aufwändige Änderungen nach dem ersten Gut zum Druck werden nach Aufwand verrechnet.

### 9. Geistiges Eigentum

Der Auftraggeber anerkennt das Urheberrecht des Verlags an den vom Verlag individuell gestalteten Inseraten. Soweit der Auftraggeber seinen vertraglichen Verpflichtungen nachkommt, ist ihm die Nutzung daran erlaubt. Nicht autorisierte Bearbeitung und Verwertung von abgedruckten oder auf Online-Diensten eingespiesenen Inseraten durch Dritte ist unzulässig und wird vom Inserenten untersagt. Dieser überträgt dem Verlag das Recht, mit geeigneten Mitteln vorzugehen.

### 10. Zahlungsfrist

30 Tage nach Erhalt der Rechnung ohne Skonto. Die Fakturierung der Inserate erfolgt nach Erscheinen jeder Ausgabe, sofern nichts anderes vereinbart ist. Bei Betreibung, Nachlass oder Konkurs sind Rabattvergütungen und Vermittlerprovisionen hinfällig.

### 11. Belegliefierung

Der Auftraggeber erhält 1 Belegexemplar mit der Rechnung.

### 12. Reklamationen

Werden bis 10 Tage nach Erscheinen der Anzeige angenommen und sind an den Verlag zu richten.

### 13. Vorzeitige Vertragsauflösung

Stellt ein Titel während der Vertragsdauer sein Erscheinen ein, kann der Verlag ohne Ersatzverpflichtung vom Vertrag zurücktreten. Der Auftraggeber ist damit nicht von der Bezahlung der erschienenen Inserate entbunden.

### 14. Mehrwertsteuer

Alle Preise verstehen sich zuzüglich 8,1% MwSt.

### 15. Gerichtsstand

Ausschliesslicher Gerichtsstand ist Thun.

# THUN
MAGAZIN