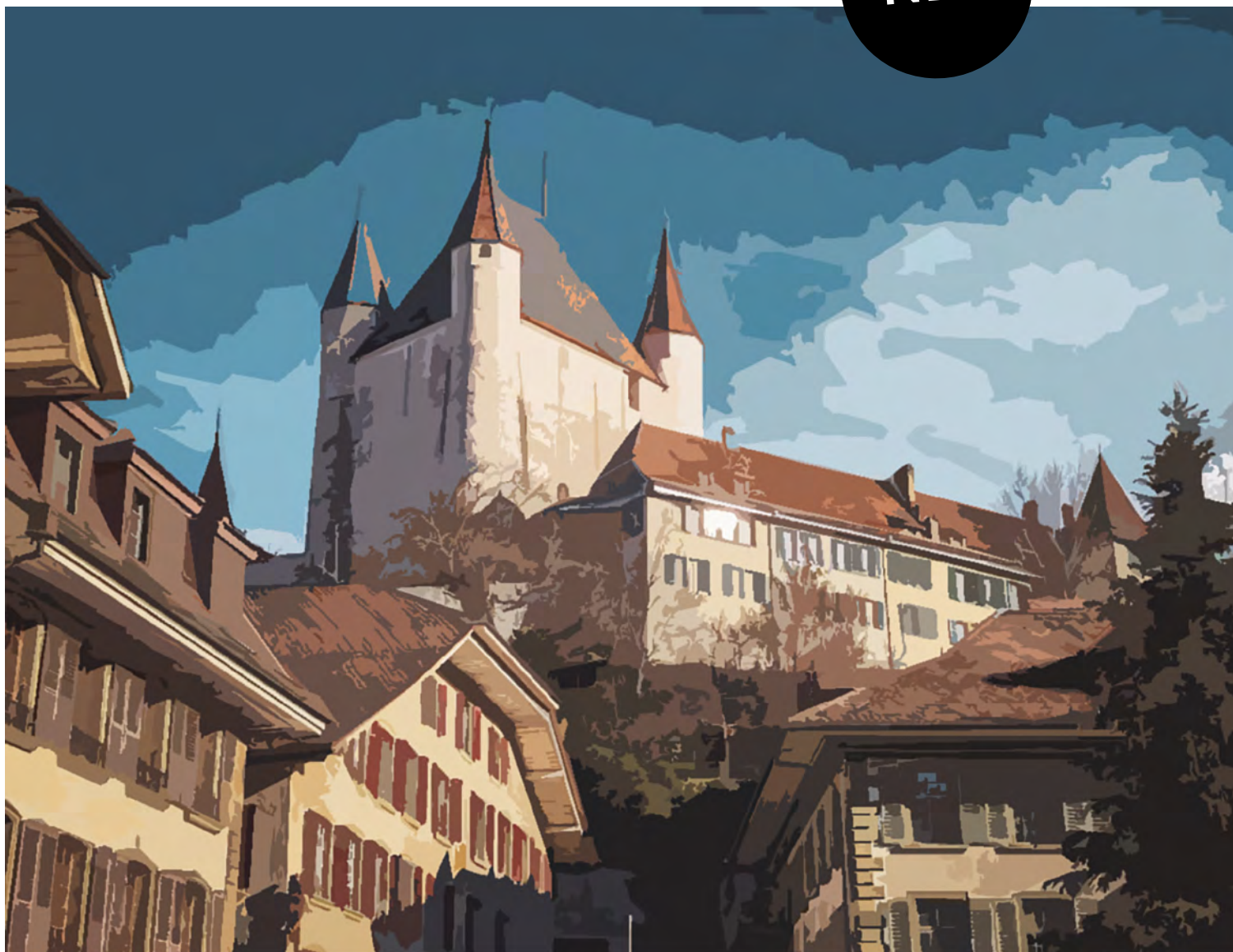


THUN

exklusiv

NEU



MEDIADATEN
2024

www.thun-exklusiv.ch



DAS NEUE LIFESTYLE-MAGAZIN FÜR THUN

Das Lifestyle-Magazin für die Region Thun

Mit exklusiven Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der Region Thun. «Thun exklusiv» ist die Premiumpublikation zum Zurücklehnen, die mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten mit Fokus auf Thun dienlich ist und Optimismus verströmt. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. «Thun exklusiv» weckt und stillt das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustüre» – bereichern.

- › 25 000 Exemplare pro Ausgabe
- › Deutsch und Englisch in einer Ausgabe
- › Durch den persönlich adressierten Versand erreichen wir die VIPs der Region Thun.
- › THUNcity-Mitglieder erhalten 5% Rabatt.
- › Langzeitwirkung dank attraktivem Magazinformat

Fakten

Ausgabe	Redaktionsschluss	Anzeigenschluss	Erscheinungsdatum
Frühling/Sommer Nr. 1 / 2024	21. März 2024	21. März 2024	29. April 2024
Herbst/Winter Nr. 2 / 2024	31. August 2024	31. August 2024	15. Oktober 2024

AUFLAGE UND STREUUNG

25 000 Ex. Totalauflage
 8 000 Ex. über Geschäfte Innenstadt Thun
 12 000 Ex. über Direktversand an Privatkundenadressen
 5 000 Ex. über die Tourismusbüros und Hotels

NEWSLETTER

20 000 Empfänger:innen, Versand mit Erscheinung der gedruckten Ausgabe.

ZIELGRUPPE

Die Leser:innen sind eine aufgeschlossene, kaufkräftige Zielgruppe, designaffin, qualitätsbewusst und mit der Region verbunden. Es sind Frauen sowie Männer im Alter von 30 bis 75 Jahren, die an Storys und einzigartigen Produkten aus der Region Thun interessiert sind. Sie sind der Nachhaltigkeit und Innovation zugewandt, wobei sie (sich) zu den (bewussten) Genussmenschen zählen. Sie schätzen Ästhetik in verschiedenen Facetten und entdecken gerne Neues.

ABONNEMENTE

Das Magazin «Thun exklusiv» kann kostenlos abonniert werden.

VERTEILUNG UND ADRESSIERTER VERSAND IN DER REGION THUN



Anzeigen/Publireportagen

2/1 Seite Anzeige	SS	410×267 mm	CHF 4900.–	
	RA	440×297 mm		
1/1 Seite Anzeige	SS	193×267 mm	CHF 1400.–	
	RA	220×297 mm		
1/1 Seite Anzeige und 3 Seiten redaktioneller Inhalt	SS	193×267 mm	CHF 2800.–	
	RA	220×297 mm		

SS = Satzspiegel, RA = Randabfallende Anzeigen*

* Randabfallende Anzeigen im Inhalt mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten.

Anzeige und Publireportage

1 Seite Anzeige und 3 Seiten redaktioneller Inhalt

Product-Placement

1/3 Product-Placement

1/3 Seite Product-Placement

CHF 750.–

Wir stellen in jeder Ausgabe Hotels, Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Text-Input zu Ihrem Produkt. Die Produkte müssen in das redaktionelle Umfeld passen. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

Leistungen (ohne Firmenlogo)*:

- Umsetzung erfolgt im Look and Feel von «Thun exklusiv».
- Redaktioneller Kurztext
- Professionelle Bildbearbeitung
- Lektorat
- Gut zum Druck

* ohne BK, zzgl. professioneller Fotografie CHF 120.– / Produkt

www.thun-exklusiv.ch

2/1 Anzeige

SPEZIALPLATZIERUNGEN

- 2. Umschlagseite: CHF 5200.–
- 3. Umschlagseite: CHF 5200.–
- 4. Umschlagseite: CHF 5200.–

WIEDERHOLUNGSRABATTE

- 10% ab 2-fach-Buchung
- 5% für THUNcity-Mitglieder
- ausgenommen Umschlagseiten

BERATUNGSKOMMISSION

5% (BK)

SPEZIFIKATIONEN

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe oben). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdf-x-ready.ch.

Texte und Bildelemente, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Formatrand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster
 Farbprofil: ISO Coated v3 300% (ECI)
 Umschlag: 300g/m² Mattlack
 Innenseiten: 90g/m² halbmatt gestrichen

Druck: AVD, Goldach

1/1 Anzeige

Wir sind gerne für Sie da



Beratung / Verkauf

Rolf Wiggenhauser
r.wiggenhauser@thun-exklusiv.ch
079 844 65 00



Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti
f.righetti@weberverlag.ch
033 334 50 12



Redaktion

David Heinen
d.heinen@weberverlag.ch
033 654 19 59



Redaktion

Blanca Bürgisser
b.buergisser@weberverlag.ch
033 334 50 14



Redaktion

Laura Spielmann
l.spielmann@weberverlag.ch
033 334 50 40

BERATUNG

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix von unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.

ALLGEMEINE GESCHÄFTSBEDINGUNGEN

Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

ZUSATZKOSTEN


Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.

ZAHLUNGSFRIST

30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

HINWEIS

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8,1% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.thun-exklusiv.ch

HERAUSGEBER

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH

in Zusammenarbeit
mit THUNCity



www.thun-exklusiv.ch