

PREMIUM-KOMBI

MIS BÄRN

Exklusiv

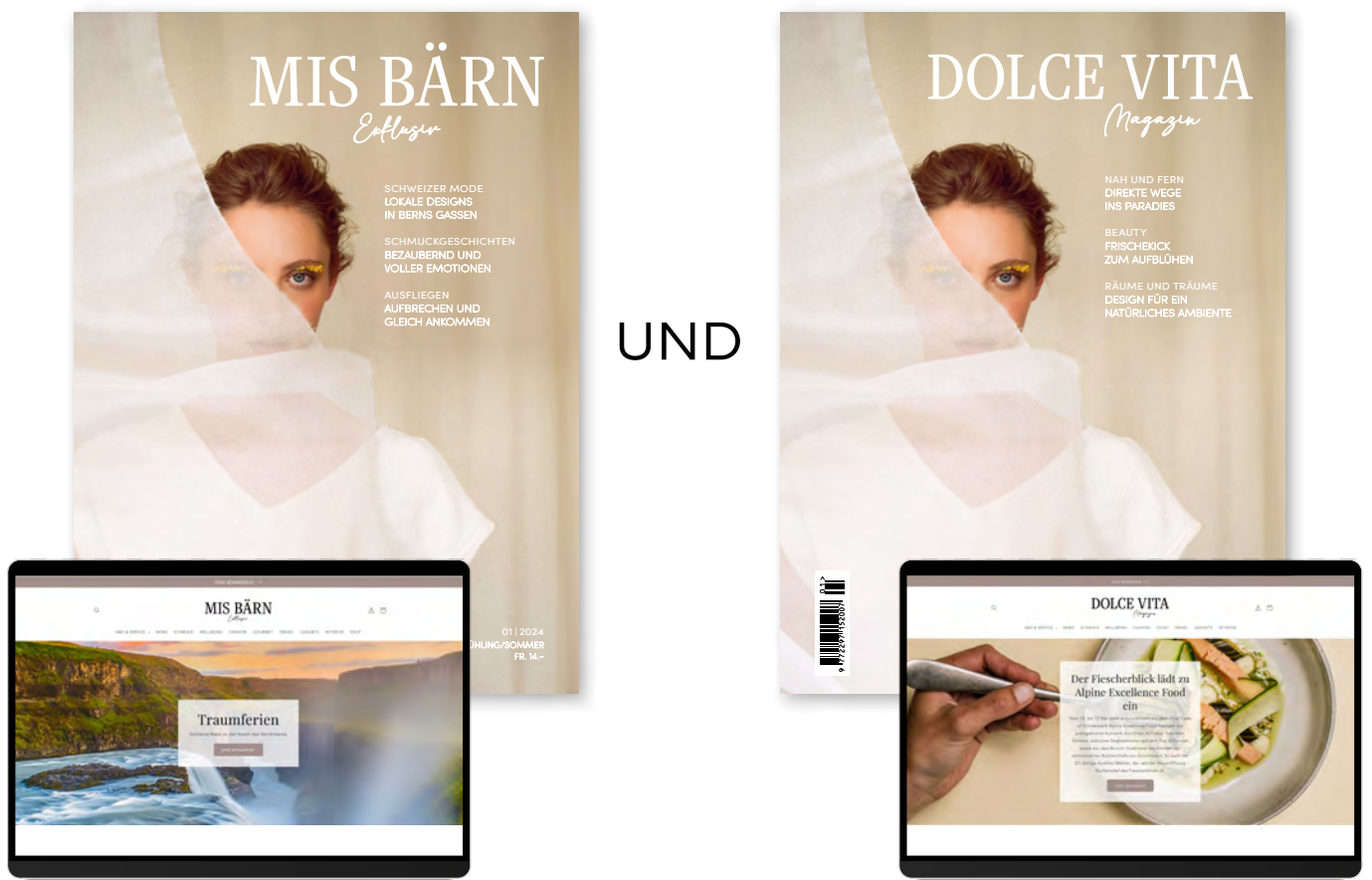
DOLCE VITA

Magazin



MEDIADATEN 2024/25

Premium-Kombi



UND

Die Lifestyle-Magazine für die Schweiz

Die Lifestyle-Magazine stillen die Sehnsucht nach Schönerem aus der Schweiz, Europa und der ganzen Welt mit Reportagen, Einblicken und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktueller Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen. Den Leser:innen dienen diese zwei Premiumpublikationen mit auserlesenen, saisonalen und einzigartigen Inhalten zum Zurücklehnen als Kreativplattform wie als authentische Inspirationsquelle. Entsprechend ist die «Verweildauer» lang und die Nutzung intensiv. Beide wecken und stillen das Bedürfnis nach positiven, nützlichen und inspirierenden Informationen, die das Leben in der Heimat – «vor der Haustür» – bereichern.

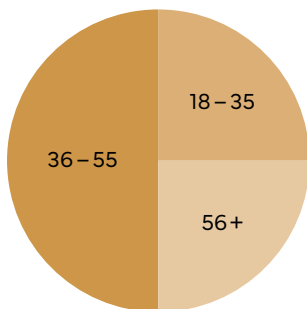
- › 70 000 Ex. pro Ausgabe direkt im Briefkasten der Kund:innen
- › Mix aus Verteilung in geografisch kaufkräftigen Gebieten und adressiertem Abo-Versand ist zielgerichtet und effektiv.
- › 10 000 Auslage in Fachgeschäften, Flughäfen Basel / Zürich, in den 100 besten Hotels.
- › Wöchentlicher Newsletter mit 40 000 Empfänger:innen maximiert crossmedial die Reichweite Ihrer Produkte und Botschaften.

Leserschaft

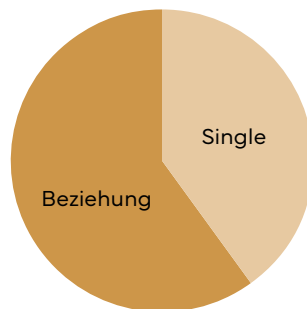
Unsere Leserinnen und Leser sind design-affin und legen grossen Wert auf Qualität in allen Aspekten ihres Lebens. Darüber hinaus fühlen sie eine starke Verbundenheit für die Schweiz und sind sowohl an nationalen als auch regionalen Geschichten und einzigartigen Produkten interessiert. Die Leserinnen des MIS BÄRN exklusiv und DOLCE VITA Magazin sind vielseitig interessiert und schätzen eine breite Palette an Themen und Informationen. Hier ist eine Beschreibung ihrer Interessen in Bezug auf die verschiedenen Kategorien der Magazine:

Unsere Leserschaft setzt sich aus Frauen und Männern im Alter von 30 bis 55 Jahren zusammen, die eine vielfältige Palette von Interessen und Leidenschaften teilen.

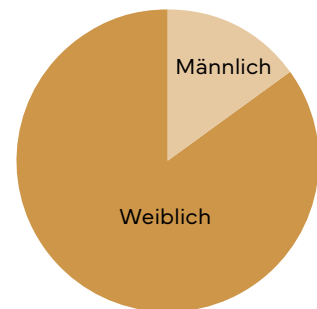
Sie sind aufgeschlossen für innovative Ideen und nachhaltige Lösungen und betrachten sich selbst als bewusste Genussmenschen. Die ästhetische Wahrnehmung in all ihren Facetten ist für sie von hoher Bedeutung, und sie sind stets auf der Suche nach neuen Inspirationen und Entdeckungen.



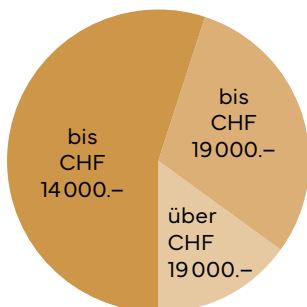
Alter	Prozent
18-35	25%
36-55	50%
56+	25%



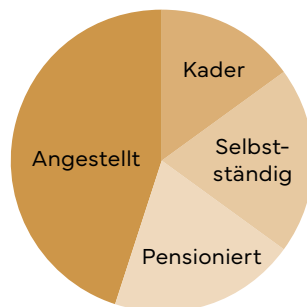
Beziehung	Prozent
Single	40%
Beziehung	60%



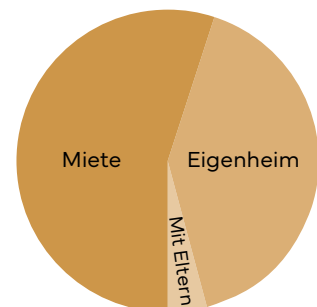
Geschlecht	Prozent
Weiblich	85%
Männlich	15%



Monatliches Einkommen	Prozent
bis CHF 14000.-	55%
bis CHF 19000.-	30%
über CHF 19000.-	15%



Beruf	Prozent
Angestellt	45%
Kader	15%
Selbstständig	20%
Pensioniert	20%



Wohnsituation	Prozent
Eigenheim	43%
Miete	52%
Mit Eltern	5%

Die Magazine – das ideale Umfeld für Ihre Botschaft

Im MIS BÄRN exklusiv und DOLCE VITA Magazin finden Sie die schönsten Seiten des Lebens. Porträts über interessante und inspirierende Persönlichkeiten, Reportagen, Einblicke und Insidertipps aus der gegenwärtigen Kreativszene, aktuelle Mode, Beauty, Gesundheit, Reisereportagen über lokale Freizeitdestinationen, Technik, Geniessen und Tipps, um es sich zu Hause schön zu machen.

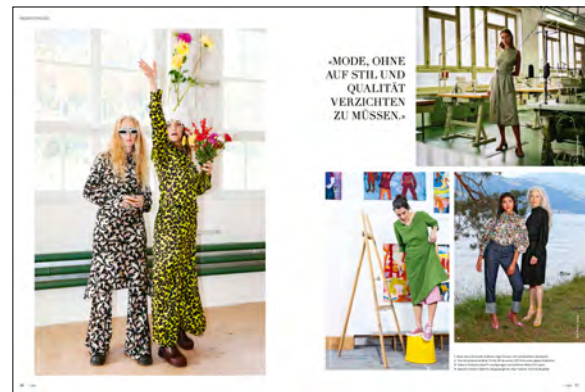
Abgerundet wird unser Angebot durch Empfehlungen aus den Rubriken Film, Kultur und Veranstaltungstipps für aufregende Nächte. Die luftige und edle Gestaltung mit grossformatigen Bildern verleihen den Magazinen eine eindrucksvolle visuelle Präsenz.

Gerne erstellen wir exklusiv das passende Themenumfeld für Ihre Botschaft und/oder für Ihr Produkt.



NEWS & HIGHLIGHTS

Aktuelle Trends und Höhepunkte aus der Welt des Lifestyle und der Gesellschaft in kompakter Form.



MODE & ACCESSOIRES

Mode ist für unsere Leserinnen ein bedeutender Ausdruck ihres Stils und ihrer Persönlichkeit.



UHREN & SCHMUCK

Schmuck und Uhren sind nicht nur Zeitmesser oder Schmuckstücke, sondern auch Ausdruck von Eleganz und Raffinesse.

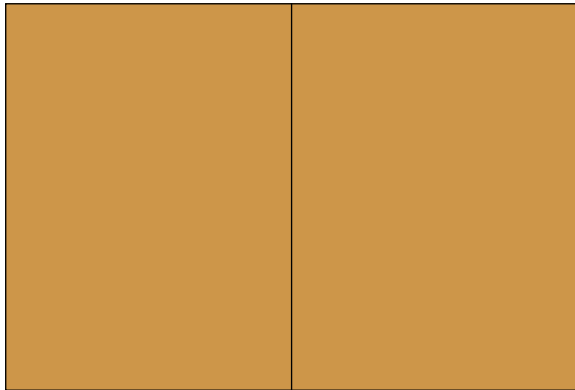


BEAUTY & GESUNDHEIT

Die Leserinnen lieben Wellbeing, sind beautybewusst und offen für Schönheitsprodukte und -techniken.

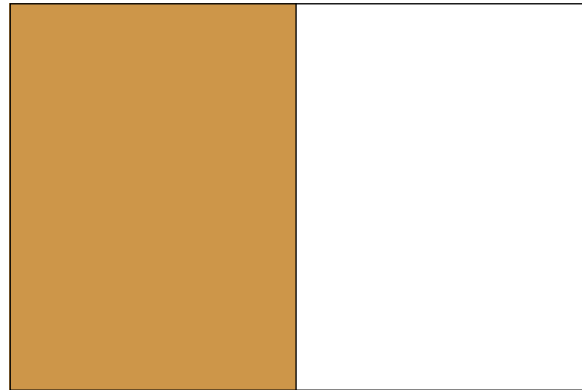
Anzeigen und Preise

Die Anzeigen im Inhalt sind mit 3 mm, im Umschlag mit 5 mm Beschnittzugabe auf allen 4 Seiten anzulegen.



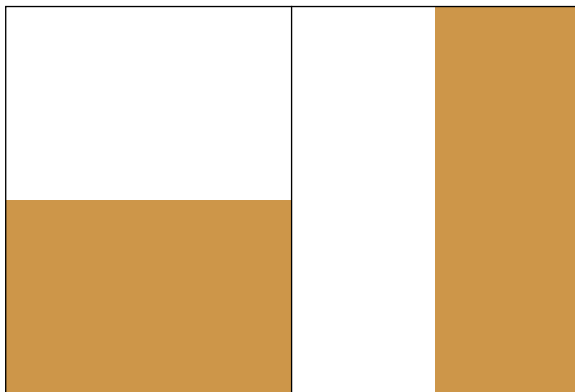
2/1 Seite
440 × 297 mm
randabfallend

MBE **CHF 6900.-**
DVM **CHF 4900.-**
KOMBI **CHF 9440.-**



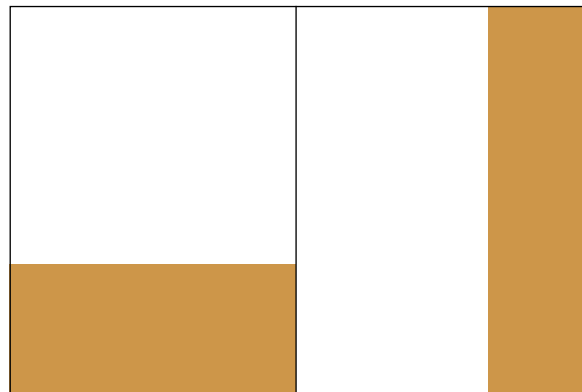
1 Seite
220 × 297 mm
randabfallend

MBE **CHF 4500.-**
DVM **CHF 3900.-**
KOMBI **CHF 6720.-**



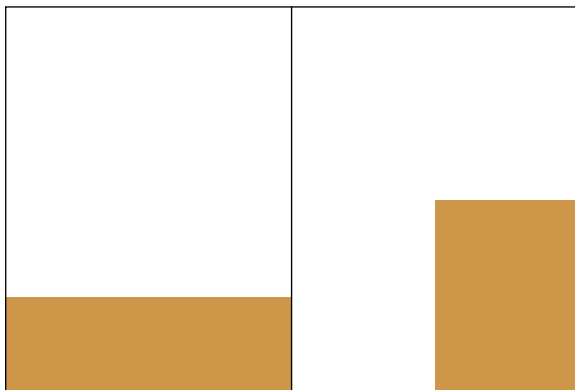
1/2 Seite
Quer: 220 × 145 mm
Hoch: 105 × 297 mm
randabfallend

MBE **CHF 2250.-**
DVM **CHF 1950.-**
KOMBI **CHF 3360.-**



1/3 Seite
Quer: 195 × 85 mm
Hoch: 70 × 297 mm
randabfallend

MBE **CHF 1500.-**
DVM **CHF 1200.-**
KOMBI **CHF 2160.-**



1/4 Seite
Quer: 220 × 80 mm
Hoch: 105 × 145 mm
randabfallend

MBE **CHF 1200.-**
DVM **CHF 950.-**
KOMBI **CHF 1720.-**



Umschlagseiten
220 × 297 mm
randabfallend

› mit 5 mm
Beschnittzugabe
auf allen 4 Seiten

UMSCHLAGSEITEN

	MBE	DVM	KOMBI
2. UG:	CHF 6500.-	CHF 5900.-	CHF 9920.-
3. UG:	CHF 5500.-	CHF 4900.-	CHF 8320.-
4. UG:	CHF 8500.-	CHF 7900.-	CHF 13120.-

Erscheinungsdaten



Ausgabe Nr. 1/2024 Frühling / Sommer

Redaktionsschluss: 7. März 2024

Anzeigenschluss: 14. März 2024

Erscheinungsdatum: 11. April 2024

Ausgabe Nr. 1/2025 Frühling / Sommer

Redaktionsschluss: 6. März 2025

Anzeigenschluss: 13. März 2025

Erscheinungsdatum: 10. April 2025

Rabatte

20% ab 2-fach-Buchung
ausgenommen Umschlagseiten

Beratungskommission

5% (BK)

Platzierungswunsch

zzgl. 15% (rechte Seite)

Spezifikationen

PDF in Druckauflösung (300 dpi) mit eingebetteten Schriften. Randabfallende Anzeigen benötigen den angegebenen Anschnitt (siehe links). Mit Vorteil übermitteln Sie uns nur PDF-Dokumente in der Qualität X1a, X3 oder X4. Weitere Infos zum PDF/X-Standard finden Sie unter: www.pdfx-ready.ch.



Ausgabe Nr. 2/2024 Herbst / Winter

Redaktionsschluss: 24. Oktober 2024

Anzeigenschluss: 31. Oktober 2024

Erscheinungsdatum: 28. November 2024

Ausgabe Nr. 2/2025 Herbst / Winter

Redaktionsschluss: 23. Oktober 2025

Anzeigenschluss: 30. Oktober 2025

Erscheinungsdatum: 27. November 2025

Beilagen

bis 50g CHF 9188.-

bis 75g CHF 9398.-

bis 100g CHF 9608.-

Splitzuschlag CHF 800.-

(nicht Abschlussrabatt-,
BK-/JUP-berechtigt.)

Preise inkl. Porto und techn. Kosten.

Varianten auf Anfrage.

Texte und Bilder, die nicht angeschnitten werden dürfen, müssen mindestens 8 mm vom Rand entfernt sein.

Druck: 4-farbig Skala, 60er-Raster

Umschlag: 250 g/m² Mattlack

Inhalt: Holmen View 1.4 matt

Farbprofile: UG: PSO Coated v3,

IH: PSO Uncoated v3

Product-Placement

Wir stellen in jeder Ausgabe Produkte und Dienstleistungen von Anbieter:innen vor. Sie liefern das Bildmaterial und den gewünschten Textinput zu Ihrem Produkt. Die Redaktion unterstützt Sie gerne dabei.

Leistungen (ohne Firmenlogo):

- Umsetzung erfolgt im Layout des Magazins
- Redaktioneller Kurztext inkl. Lektorat
- Professionelle Bildbearbeitung



1 Produkt

MBE CHF 490.–
DVM CHF 290.–
KOMBI CHF 624.–



1 Spalte, 1/3 Seite



1 Spalte, 1/2 Seite

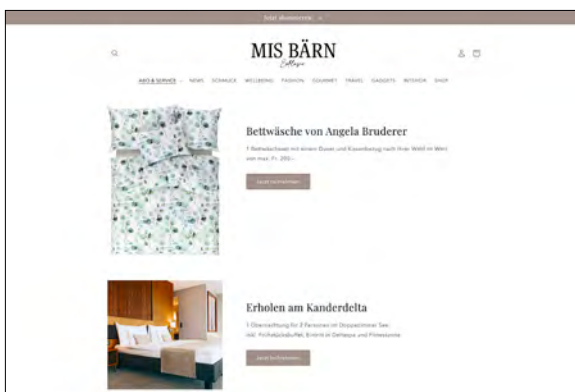
MBE CHF 990.–
DVM CHF 690.–
KOMBI CHF 1344.–

MBE CHF 1290.–
DVM CHF 990.–
KOMBI CHF 1824.–

Wettbewerb

Geben Sie Ihrem Produkt die ultimative Aufmerksamkeit und verlosen Sie Ihr Produkt in der Printausgabe von MIS BÄRN Exklusiv und DOLCE VITA Magazin sowie online auf der Website und in den beliebten

Newslettern «Mis Bärn Weekend» und «La Dolce Weekend». An einer Verlosung nehmen durchschnittlich 3500 bis 5500 Leser:innen teil, abhängig von der Beliebtheit des verlosteten Produkts.



Online

MBE CHF 500.–
DVM CHF 250.–
KOMBI CHF 600.–



Print & Online



MBE CHF 950.–
DVM CHF 500.–
KOMBI CHF 1160.–

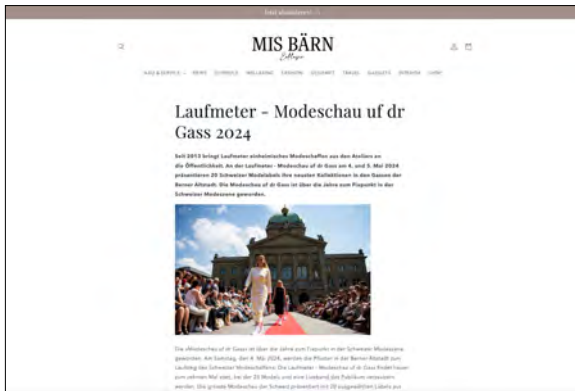
Advertorial

Werbe-Informationen, aufgemacht im Stil eines redaktionellen Beitrages.
Inklusive Produktion von Text, Bild und Layout sowie Testimonial / Experten.

Anzahl Text für 1/1-Seite:
Max. 2500 Zeichen

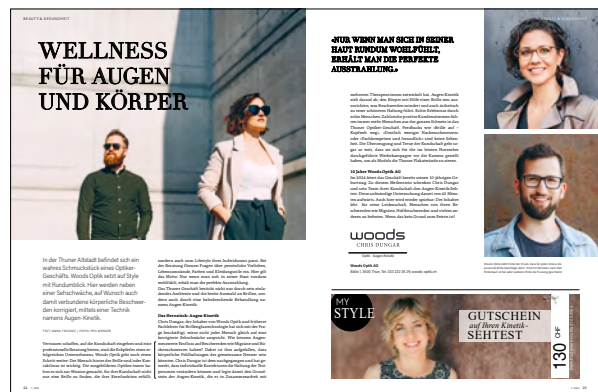
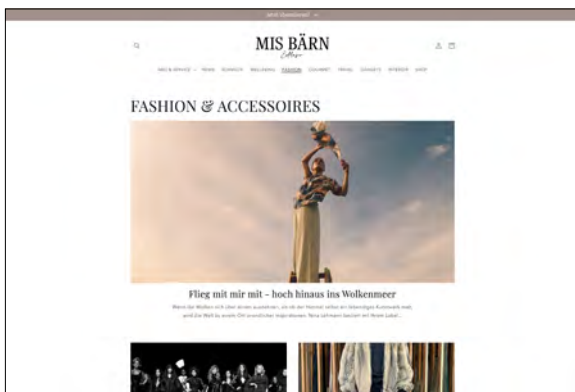
Anzahl Text für 2/1-Seiten
Max. 4000 Zeichen

Keine Einschränkung für Online.



Online-Advertorial MBE CHF 1900.–
DVM CHF 900.–
KOMBI CHF 2240.–

Print-Advertorial MBE CHF 4600.–
1 Seite DVM CHF 3250.–
KOMBI CHF 6280.–



Online-Advertorial MBE CHF 1900.–
DVM CHF 900.–
KOMBI CHF 2240.–

Print-Advertorial MBE CHF 6900.–
2 Seiten DVM CHF 4950.–
KOMBI CHF 9480.–

Newsletter

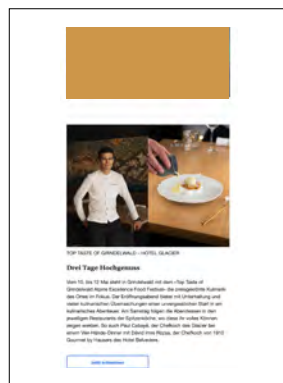
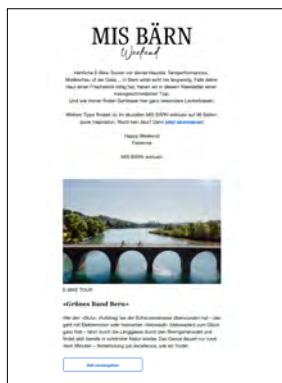
Pünktlich zum Wochenende erscheint liche Newsletter «MIS BÄRN Weekend» und jeweils am Samstag um 10 Uhr der wöchentliche Newsletter «La Dolce Weekend» und versorgt die Empfänger:innen mit Tipps für das Wochenende, Kurznews und interessanten Beiträgen.

MIS BÄRN Weekend

Empfänger:innen 35 000,
Öffnungsrate: 35 %, Klickrate: 7 %

La Dolce Weekend

Empfänger:innen 5000,
Öffnungsrate: 40 %, Klickrate: 9 %

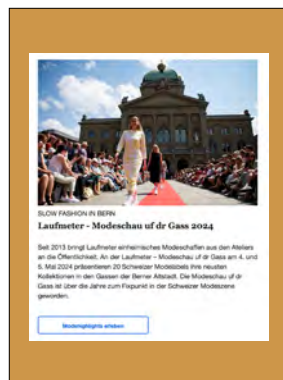
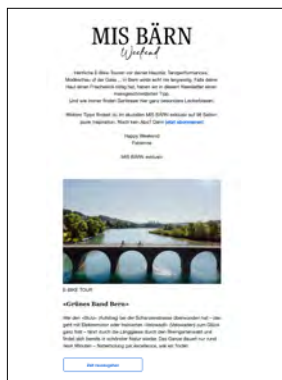


Banner-Werbung

MBE **CHF 750.–**
DVM **CHF 250.–**
KOMBI **CHF 800.–**

Ihr gewünschtes Sujet als Bild, GIF oder Videovorschau (Verlinkung zu YouTube) o.Ä., inkl. Verlinkung zur gewünschten Zieladresse.

Grösse 2030 x 878 Pixel



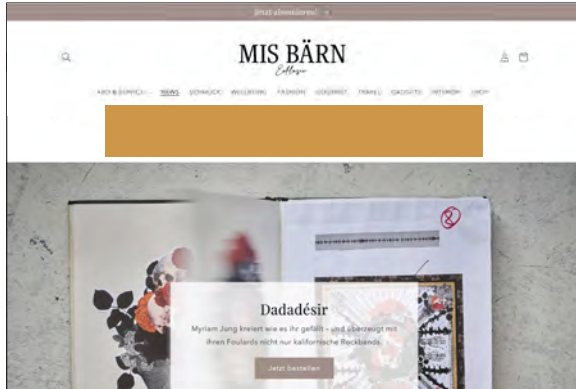
Beitrag crossmedial Webseite und Newsletter

MBE **CHF 750.–**
DVM **CHF 250.–**
KOMBI **CHF 800.–**

Wir stellen Ihre Produkte und Dienstleistungen vor (ein Bild und max. 750 Zeichen inkl. Leerzeichen). Verlinkung zum Beitrag auf der Website (mis-baern-exklusiv.ch oder gewünschte Zieladresse).

Online

Unsere Website ist die ideale Plattform für Ihre Online-Werbung. Mit einer starken Reichweite, Glaubwürdigkeit und vielfältigen Werbeformaten bieten wir Ihnen die optimale Möglichkeit, Ihre Botschaft effektiv zu kommunizieren.



Website MIS BÄRN exklusiv

Pageviews: 13500,
Session: 6500, User: 7500

Website DOLCE VITA Magazin

Pageviews: 5000,
Session: 3500, User: 2500

Wideboard

CPM 70.–

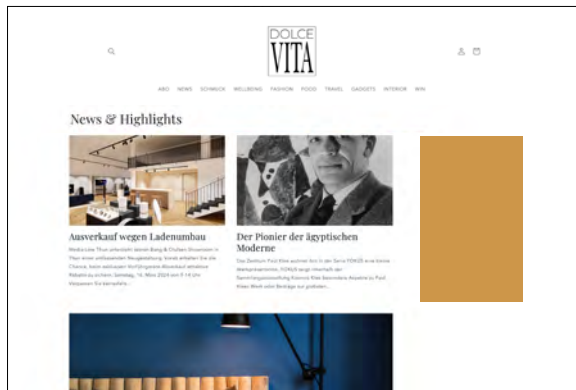
Position

top, center und bottom, Run of Site

Desktop-Grösse 994 × 250 Pixel
Tablet-Grösse 728 × 90 Pixel
Mobile-Grösse 320 × 160 Pixel

Sofern alle Formate vorhanden, erfolgt die Auslieferung multiscreen, ansonsten nur Desktop.

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



Halfpage

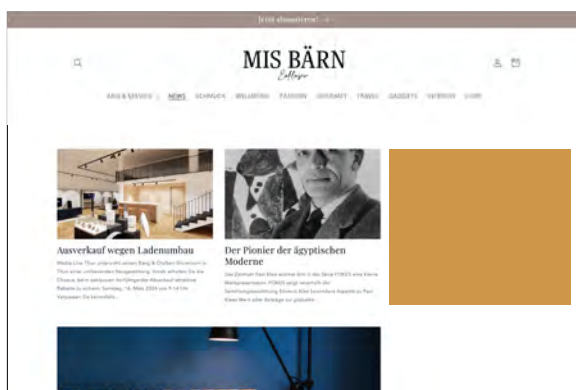
CPM 90.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 600 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch



Rectangle

CPM 65.–

Position

top, center und bottom, Run of Site

Grösse 300 × 250 Pixel

Laufzeit: 1 Monat, Format: GIF / JPEG / HTML
Anlieferung: ads@weberverlag.ch

Wir sind gerne für sie da

Sie haben Ihre Botschaft, wir bieten spannende Werbeflächen auf allen marktrelevanten Kanälen: hochwertige Printanzeigen, Online-Advertorials, klassische Bannerwerbung, Social Media und mehr.

Nehmen Sie mit uns Kontakt auf und wir können gemeinsam einen ganz auf Ihre persönlichen Bedürfnisse ausgerichteten Mix an unterschiedlichen und crossmedialen Möglichkeiten zusammenstellen.



Beratung / Redaktion

Fabienne Righetti
f.righetti@weberverlag.ch
033 334 50 12



Anzeigenleiter

Thomas Kolbeck
t.kolbeck@weberverlag.ch
079 269 73 21



Redaktion

Blanca Bürgisser
b.buergisser@weberverlag.ch
033 334 50 14



Redaktion

Laura Spielmann
l.spielmann@weberverlag.ch
033 334 50 40

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen gemäss Publikation auf weberverlag.ch/zeitschriften-agb.

Zusatzkosten


Gestaltungs- und Textarbeiten werden den Kund:innen nur nach Absprache in Rechnung gestellt.


Zahlungsfrist


30 Tage nach Erhalt der Rechnung, ohne Skonto.
Die Rechnungsstellung erfolgt nach der Erscheinung.
Eine detaillierte und transparente Abrechnung für Online-Buchungen erhalten Sie parallel zu Ihrer Rechnung.

Hinweis

Alle Preise je Ausgabe zzgl. 8,1% MwSt., Preise gültig ab 1.1.2024.
Anpassungen der Mediadaten erfolgen im Laufe des Jahres 2024.

 www.mis-magazin.ch
www.mis-baern-exklusiv.ch

 facebook.com/mismagazin
facebook.com/misbaernexklusiv

 instagram.com/mis_magazin
instagram.com/mis_baern_exklusiv

Verlag

Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144, 3645 Thun / Gwatt
Telefon 033 336 55 55
www.weberverlag.ch

WEBERVERLAG.CH
