

BACK TO THE NATURE

Schon kleine Änderungen im Alltag helfen, nachhaltiger zu Leben und können viel bewirken. Es gibt viele einfache Tipps, um unsere Umwelt und unseren Lebensraum zu schützen. Auch wir sind Teil der Natur. Sorgen Sie für mehr Biodiversität im Garten oder entdecken Sie die Natur in unserer Region.

Nachhaltig und bewusst shoppen macht Spass und ist zeitgemäss. Alles beginnt mit

einem ersten Schritt. **Text:** Katja Bopp **Bilder:** istock, zVg.



www.weberverlag.ch



#BEWUSSTWIE

Heutzutage wird so viel über Nachhaltigkeit diskutiert wie noch nie. Doch was bedeutet nachhaltig wirklich? Wo geht es nicht nur um Labels, sondern um Inhalte, Werte und um die Natur? **Ein nachhaltiger Konsum bedeutet nicht einfach weniger, sondern bewusster konsumieren.** Mit ihrer Produktwahl tragen jeder und jede zu einem schonenden, zukunftsorientierten, fairen und auf ökologischer, ökonomischer und sozialer Ebene sinnvollen Konsum bei. Der Guide «#BEWUSSTWIE» ist eine inspirierende Entdeckungsreise durch die grössten Schweizer Städte mit Tipps für ein nachhaltigeres Leben. Vorgestellt aus Baden werden das Café Frau Meise www.fraumeise.ch, das Restaurant Roter Turm www.roterturm-baden.ch und der Laden Duchesse Vintage & More www.duchesse.ch.



to go

Das Berner Start-up reCIRCLE entwickelt innovatives Mehrweggeschirr für die Ausserhaus-Verpflegung. Neu lanciert wurde der Mehrwegbecher «ISY», welcher sich hervorragend für Heiss- und Kaltgetränke, aber auch für Suppen, Glacé, Smoothies oder Müesli eignet. Die Kund*innen nehmen für ihr Take-away eines der wiederverwendbaren reCIRCLE Produkte. Nach der Verpflegung geben sie die Box einfach bei den Partnern von reCIRCLE ab oder behalten die Produkte zur erneuten Verwendung. Das reCIRCLE Mehrweggeschirr ist u.a. bei [Café Frei](#) und [Äntli in Wettingen](#) sowie bei der [Metzgerei Müller, Papa Oro's](#) und [VapVap in Baden](#) im Einsatz. www.recircle.ch



INNOVATION

Gemeinsame Grundwerte wie das Streben nach Exzellenz und Innovation sowie der Schutz der Umwelt haben Nespresso und Caran d'Ache erneut zusammengebracht. Dieses Mal rücken sie die Werte rund um die Themen Design und Recycling mit gleich zwei Schreibgeräten ins Rampenlicht. Der legendäre Fixpencil besteht erstmalig aus dem Aluminium recycelter Nespresso-Kapseln und die Minen enthalten 25 % recycelten Kaffeesatz. Die Kapseln der Stifte sind in den drei Metallic-Farben Rosa, Grün und Gold erhältlich, angelehnt an die Kapselsorten: «Reviving Origins Esperanza de Colombia», «Tamuka Mu Zimbabwe» und «Amaha Awe Uganda». www.carandache.com