

33
23

Chandra Kurt's

WEINSELLER JOURNAL

DER REPORT

Weingut Obrecht
Bündner Sonnenschein
aus Jenins

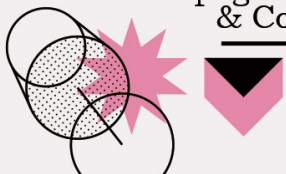


DIE MARKENSTORY

Die Gesichter von
Gut Oggau

WEINSELLER 2024

Champagner
& Co.



DAS WEINBUCH

Wine Sapiens von
Ferran Adrià



Chandra Kurt's Weinseller Journal
ist eine inspirierende Weinpublikation
aus der Schweiz.

180 Seiten
4 × pro Jahr

WEINSELLER JOURNAL 2024

Weinseller Journal

Das Magazin, das Wein lebt

Der Report

20-30 Seiten Reportage mit Chandra Kurt und Team und einem engagierten Fotografen. Der Report wird später Teil eines Buchprojekts.



Markenstory

Etablierte und aufkommende Weinmarken im Fokus.



Chef's Table

Talentierte Köche, trendige gastro-ökologische Entwicklungen und Entdeckungen aus der Food&Wine-Szene.



Weinseller 2024

Auszüge aus dem aktuellen Weinseller 2024 nach Themen sortiert.



Werbung im Weinseller Journal

Chandra Kurt's Weinseller Journal ist eine dynamische Werbepattform, die sich direkt an den Endkonsumenten richtet.



Anzeigen

im Weinseller Journal
und inhaltliche Highlights 2024

Alle Preise sind ohne MwSt.

Chandra Kurt's Weinseller Journal

Erscheinungsweise	4-mal pro Jahr
Magazinformat	205 × 270 mm

Tarife

Ganze Seite	Fr. 2950.- (205 × 270 mm)
Ganze Seite randabfallend	Fr. 2950.- (205 × 270 mm + 3 mm Beschnitt)
2./3./4. Umschlagseite	auf Anfrage
Advertorial	auf Anfrage (siehe rechts)
Doppelseite	Fr. 5500.-
Kombiangebot Weinseller 2024	auf Anfrage
Beilagen	auf Anfrage

Technische Daten

Format	205 × 270 mm
Beschnitt randabfallend	+ 3 mm auf allen Seiten. 8 mm im Bund sind nicht sichtbar, wichtige Elemente bitte genügend weit vom Rand weg platzieren.
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	80er
Farbskala	4-farbig Euroskala (CMYK)
Gesamtfarbauftrag	max. 300 %
Druckunterlagen	Digitale, offene Daten in folgenden Formaten: InDesign, Illustrator (andere Layout-Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Bilder mitliefern. PDF-Inserate in Druckauflösung mit Schriften integriert. Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.
Anlieferung	Auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Weinseller Journal» mit Ausgaben-Nr.). Bitte PDF-Datei oder Farbausdruck beilegen.

REDAKTION

Chandra Kurt
Chandra Kurt AG
Stauffacherstrasse 26
8004 Zürich / Schweiz
Tel. +41 44 241 80 90
Fax +41 44 241 80 91
chandra@chandrakurt.com

VERLAG / DATENANLIEFERUNG

Alain Diezig
Weber Verlag AG
Gwattstrasse 144
3645 Thun / Gwatt
Tel. +41 33 334 50 43
Fax +41 33 336 55 56
a.diezig@weberag.ch



Endformat
205 × 270 mm

Beschnittzugabe
+ 3 mm auf allen Seiten

Nicht sichtbarer Bereich
8 mm im Bund



Campofiorin in neuem Kleid

«Nectar Angelorum Hominibus»
(Nectar der Engel für die Menschen)
steht auf dem Etikett des Campofiorin
– einem der bekanntesten Weine von
Masi. Er wird weltweit geschätzt –
seit seiner Lancierung 1964.

Campofiorin ist der original
Supervevianer von Masi, hergestellt
mit der Technik der doppelten
Gärung. Dabei wird der beste
Rotwein aus frisch vinifizierten
autochthonen Veroneser Trauben
nochmals auf einem kleinen Anteil
derselben, diesmal angetrockneten,
Trauben vergoren. Er verbindet
in vorzüglicher Weise die Werte
der Region um Verona – die
Exzellenz des Anbaugebiets, die
Persönlichkeit der autochthonen
Rebsorten und die Einzigartigkeit
von Masis Verfahren von
Agassimento und doppelter
Gärung. Neu wurde jetzt mit dem
2020er Jahrgang die Stilistik des

Weins und auch das Etikett dieses
berühmten Klassikers aufgefrischt.
Seit seiner Lancierung 1964 ist der
Campofiorin einer der weltweit
beliebtesten Rotweine Italiens,
international bekannt als «Wein
von überwältigender Grösse und
Komplexität und Begründer einer
neuen Kategorie von der Amaroner
Technik inspirierter Weine aus
Venetien, wie Weinbuchtator und
Italien-Experte Burton Anderson
trefflich zusammenfasste.

Das Etikett, das so wie beim
Amarone-Cosclassa, das langjährige
Markenbild und so den weltweiten
Wiedererkennungswert prägt.

hat eine kleine Retusche erfahren.
Es bleibt dem eleganten Druck
aus dem 18. Jahrhundert treu,
der den Campofiorin seit seiner
Markteinführung charakterisiert
und in Verbindung mit dem Wein
auch den italienischen Schriftsteller
und Drehbuchautor Goffredo Parise
begeistert hat. In einer regelrechten
Ode, die im Corriere della Sera
erschien, schrieb er: «Es gibt
einen Wein namens Campofiorin
– eine wunderbare Sache. Auf
dem Etikett steht eine lateinische
Redewendung, die perfekt zu
ihm passt: "Nectar Angelorum
hominibus": Nectar der Engel
für die Menschen.

Foto: Jacopo Savi

Anzeigenschluss

WSJ Nr 34 (Frühling / März 2024)
Bordeaux, Best of Italy, Trends 2024, Wallis,
Nordic chic, Highlights aus Spanien, Naturweine

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 31. Januar 2024

Erscheinungstermin:
4. März 2024

WSJ Nr 35 (Sommer / Juni 2024)
Rosé-Special, Griechenland, Best of Schweiz,
Toskana, Döle, Österreich, Bio-Special

Anzeigenschluss:
Montag, 29. April 2024

Erscheinungstermin:
5. Juni 2024

WSJ Nr 36 (Herbst / September 2024)
Champagne, Bioweine, Nachhaltigkeit,
Waadtland, Südfrankreich, Chasselas

Anzeigenschluss:
Mittwoch, 31. Juli 2024

Erscheinungstermin:
3. September 2024

WSJ Nr 37 (Winter / Dezember 2024)
Bubbles & Co., Champagne, Fine Wine, Italien-
Special, Tessin und Merlot oft he World

Anzeigenschluss:
Donnerstag, 30. Oktober 2024

Erscheinungstermin:
4. Dezember 2024

Die Weinseller Plattform

Die Weinseller-Plattform (Buch und Magazin) ist ein Spiegel der vielfältigen und dynamischen Weinwelt. Ein Mix aus Reportagen, Weinempfehlungen, Trends, Lifestylstories und auch eine Hilfe dafür, welche Weine es 2024 zu entdecken, zu entkorken aber auch zu lagern gilt.

