

33  
23

Chandra Kurt's

# WEINSELLER JOURNAL

DER REPORT

Weingut Obrecht  
Bündner Sonnenschein  
aus Jenins

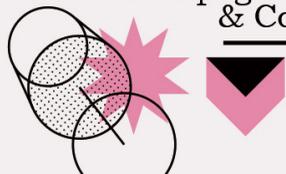


DIE MARKENSTORY

Die Gesichter von  
Gut Oggau

WEINSELLER 2024

Champagner  
& Co.



DAS WEINBUCH

Wine Sapiens von  
Ferran Adrià



Chandra Kurt's Weinseller Journal  
ist eine inspirierende Weinpublikation  
aus der Schweiz.

**180 Seiten**  
**4 × pro Jahr**

# WEINSELLER JOURNAL 2024

# Weinseller Journal

## Das Magazin, das Wein lebt

### Der Report

20-30 Seiten Reportage mit Chandra Kurt und Team und einem engagierten Fotografen. Der Report wird später Teil eines Buchprojekts.



### Markenstory

Etablierte und aufkommende Weinmarken im Fokus.



### Chef's Table

Talentierte Köche, trendige gastro-ökologische Entwicklungen und Entdeckungen aus der Food&Wine-Szene.



### Weinseller 2024

Auszüge aus dem aktuellen Weinseller 2024 nach Themen sortiert.



# Werbung im Weinseller Journal

Chandra Kurt's Weinseller Journal ist eine dynamische Werbepattform, die sich direkt an den Endkonsumenten richtet.



# Anzeigen

im Weinseller Journal  
und inhaltliche Highlights 2024

Alle Preise sind ohne MwSt.

## Chandra Kurt's Weinseller Journal

Erscheinungsweise	4-mal pro Jahr
Magazinformat	205 × 270 mm

## Tarife

Ganze Seite	Fr. 2950.- (205 × 270 mm)
Ganze Seite randabfallend	Fr. 2950.- (205 × 270 mm + 3 mm Beschnitt)
2./3./4. Umschlagseite	auf Anfrage
Advertorial	auf Anfrage (siehe rechts)
Doppelseite	Fr. 5500.-
Kombiangebot Weinseller 2024	auf Anfrage
Beilagen	auf Anfrage

## Technische Daten

Format	205 × 270 mm
Beschnitt randabfallend	+ 3 mm auf allen Seiten. 8 mm im Bund sind nicht sichtbar, wichtige Elemente bitte genügend weit vom Rand weg platzieren.
Druckverfahren	Bogenoffset
Raster	80er
Farbskala	4-farbig Euroskala (CMYK)
Gesamtfarbauftrag	max. 300 %
Druckunterlagen	Digitale, offene Daten in folgenden Formaten: InDesign, Illustrator (andere Layout-Programme auf Anfrage). Bitte alle verwendeten Schriften und Bilder mitliefern. PDF-Inserate in Druckauflösung mit Schriften integriert. Bilddateien (TIFF, EPS, JPEG) mit mindestens 300 dpi Auflösung im Vierfarben-Modus (CMYK). JPEG in max. Qualität.
Anlieferung	Auf CD oder per E-Mail (mit Vermerk «Weinseller Journal» mit Ausgaben-Nr.). Bitte PDF-Datei oder Farbausdruck beilegen.

## REDAKTION

Chandra Kurt  
Chandra Kurt AG  
Stauffacherstrasse 26  
8004 Zürich / Schweiz  
Tel. +41 44 241 80 90  
Fax +41 44 241 80 91  
chandra@chandrakurt.com

## VERLAG / DATENANLIEFERUNG

Alain Diezig  
Weber Verlag AG  
Gwattstrasse 144  
3645 Thun / Gwatt  
Tel. +41 33 334 50 43  
Fax +41 33 336 55 56  
a.diezig@weberag.ch



Endformat  
**205 × 270 mm**

Beschnittzugabe  
**+ 3 mm auf allen Seiten**

Nicht sichtbarer Bereich  
8 mm im Bund



## Campofiorin in neuem Kleid

«Nectar Angelorum Hominibus»  
(Nectar der Engel für die Menschen)  
steht auf dem Etikett des Campofiorin  
– einem der bekanntesten Weine von  
Masi. Er wird weltweit geschätzt –  
seit seiner Lancierung 1964.

Campofiorin ist der original  
Supervevianer von Masi, hergestellt  
mit der Technik der doppelten  
Gärung. Dabei wird der beste  
Rotwein aus frisch vinifizierten  
autochthonen Veroneser Trauben  
nochmals auf einem kleinen Anteil  
derselben, diesmal angetrockneten,  
Trauben vergoren. Er verbindet  
in vorzüglicher Weise die Werte  
der Region um Verona – die  
Exzellenz des Anbaugebiets, die  
Persönlichkeit der autochthonen  
Rebsorten und die Einzigartigkeit  
von Masis Verfahren von  
Apassamento und doppelter  
Gärung. Neu wurde jetzt mit dem  
2020er Jahrgang die Stilistik des

Weins und auch das Etikett dieses  
berühmten Klassikers aufgefrischt.  
Seit seiner Lancierung 1964 ist der  
Campofiorin einer der weltweit  
beliebtesten Rotweine Italiens,  
international bekannt als «Wein  
von überwältigender Grösse und  
Komplexität und Begründer einer  
neuen Kategorie von der Amaroner  
Technik inspirierter Weine aus  
Venetien, wie Weinbuchtator und  
Italien-Experte Burton Anderson  
trefflich zusammenfasste.

Das Etikett, das so wie beim  
Amarone-Cosaresa, das langjährige  
Markenbild und so den weltweiten  
Wiedererkennungswert prägen.

hat eine kleine Retusche erfahren.  
Es bleibt dem eleganten Druck  
aus dem 18. Jahrhundert treu,  
der den Campofiorin seit seiner  
Markteinführung charakterisiert  
und in Verbindung mit dem Wein  
auch den italienischen Schriftsteller  
und Drehbuchautor Goffredo Parise  
begeistert hat. In einer regelrechten  
Ode, die im Corriere della Sera  
erschien, schrieb er: «Es gibt  
einen Wein namens Campofiorin  
– eine wunderbare Sache. Auf  
dem Etikett steht eine lateinische  
Redewendung, die perfekt zu  
ihm passt: "Nectar Angelorum  
hominibus": Nectar der Engel  
für die Menschen.

Foto: Jacopo Savi

## Anzeigenschluss

WSJ Nr 34 (Frühling / März 2024)  
Bordeaux, Best of Italy, Trends 2024, Wallis,  
Nordic chic, Highlights aus Spanien, Naturweine

Anzeigenschluss:  
**Mittwoch, 31. Januar 2024**

Erscheinungstermin:  
4. März 2024

WSJ Nr 35 (Sommer / Juni 2024)  
Rosé-Special, Griechenland, Best of Schweiz,  
Toskana, Dôle, Österreich, Bio-Special

Anzeigenschluss:  
**Montag, 29. April 2024**

Erscheinungstermin:  
5. Juni 2024

WSJ Nr 36 (Herbst / September 2024)  
Champagne, Bioweine, Nachhaltigkeit,  
Waadtland, Südfrankreich, Chasselas

Anzeigenschluss:  
**Mittwoch, 31. Juli 2024**

Erscheinungstermin:  
3. September 2024

WSJ Nr 37 (Winter / Dezember 2024)  
Bubbles & Co., Champagne, Fine Wine, Italien-  
Special, Tessin und Merlot oft he World

Anzeigenschluss:  
**Donnerstag, 30. Oktober 2024**

Erscheinungstermin:  
4. Dezember 2024

# Die Weinseller Plattform

Die Weinseller-Plattform (Buch und Magazin) ist ein Spiegel der vielfältigen und dynamischen Weinwelt. Ein Mix aus Reportagen, Weinempfehlungen, Trends, Lifestylstories und auch eine Hilfe dafür, welche Weine es 2024 zu entdecken, zu entkorken aber auch zu lagern gilt.

