

S.E.P.M.
TOP
ventes

Gala

20 ANS DE
LOFT STORY

JULIE ET CHRISTOPHE
MARIÉS, DEUX
ENFANTS

LINE
RENAUD

"POUR BIEN
VIEILLIR,
IL FAUT
AIMER LA VIE"



MODE
SPÉCIAL
ACCESSOIRES

SACS, BIJOUX, LUNETTES...
86 PIÈCES PARMIS LES PLUS
DÉSIRABLES DE L'ÉTÉ

DUTRONC-HARDY

40 ANS D'UN AMOUR SI PARTICULIER

MICHEL SARDOU

SA FILLE SORT DU SILENCE

JENNIFER LOPEZ

COMMENT PARDONNER
APRÈS AVOIR ÉTÉ TROMPÉE



ENQUÊTE

LA FORTUNE DES WINDSOR COMBIEN GAGNENT-ILS VRAIMENT ?



NUMÉRO 1460 OUTRES MARS 2021 - BEL - 1,70 €
CH - 1,70 CHF - CAN - 6,99 CAD - D - 1,54 € ESP - 1,90 € - FR - 3,90 € - GR - 3,90 € - IT - 3,90 € - JAP - 3,70 €
PAYS-BAS - 3,90 € - POL - 6,99 PLN - P - 1,54 € - RUS - 1,90 € - S - 3,90 € - SLO - 3,90 € - UK - 3,90 € - USA - 5,99 \$
Tunisie : 8 TND - Zone CFA Avon : 5 700 CFA - Zone CFP Avon : 1 750 XPF - Balcans : 2 50 XPF

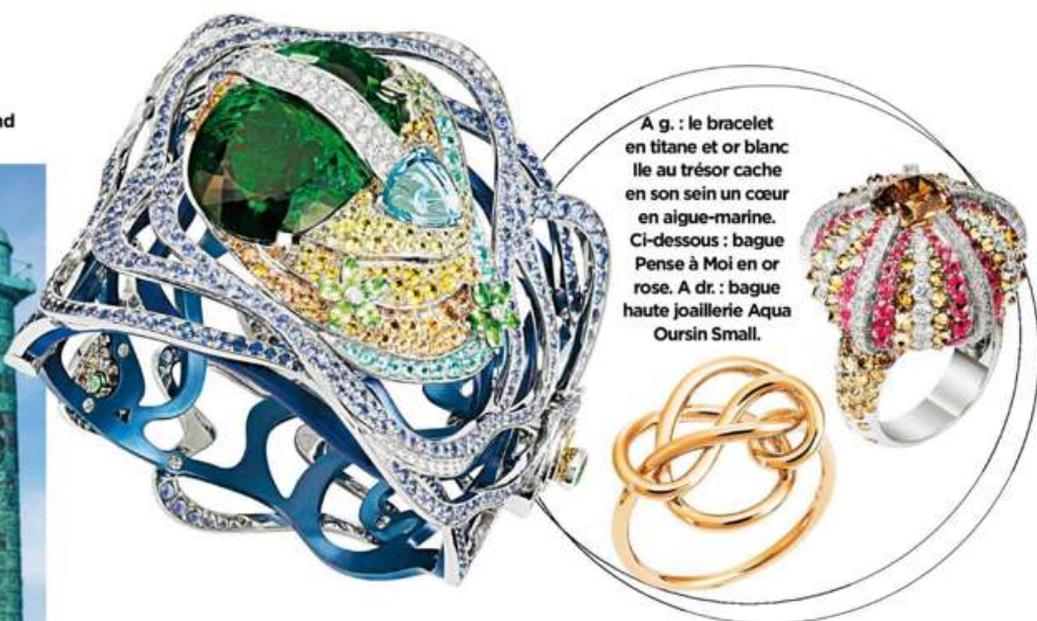
P.M. PRIMA MEDIA CPPAP

L 12299 - 1450 - F: 3,30 €



www.Gala.fr

Portrait du joaillier franco-allemand en 2019, par David Atlan.



A g. : le bracelet en titane et or blanc le au trésor cache en son sein un cœur en aigue-marine. Ci-dessous : bague Pense à Moi en or rose. A dr. : bague haute joaillerie Aqua Oursin Small.

Lorenz Bäumer UN SURDOUÉ PLACE VENDÔME

Chanel et Louis Vuitton lui doivent leurs premiers bijoux. Lorenz Bäumer, l'indépendant de la place parisienne, signe depuis trente ans d'une main d'orfèvre des créations à supplément d'âme.

Si les vitrines de bijoux de la place Vendôme et leur flotte de berlines vous intimident, frappez donc au numéro 19, chez Lorenz Bäumer. Dans ce boudoir à la devanture d'antiquaire, d'emblée, le décor est planté. Edith Piaf fredonne ses classiques, tandis que cent cinquante photos de la colonne napoléonienne tapissent un mur. « S'il faut raconter la joaillerie, c'est en France, à Paris et place Vendôme ! », s'exclame le maître des lieux. Dans l'entrée vient d'être livré un *Portrait de Louis-Henri de la Tour d'Avvergne, Comte d'Evreux*, issu des ateliers de Hyacinthe Rigaud, peintre des puissants entre 1680 et 1740. Un clin d'œil au premier propriétaire de l'hôtel particulier du 19, place Vendôme, où la boutique déploie ses espaces. Un Salon est même dédié au comte d'Evreux. « L'art me passionne quand il sait me toucher. C'est là que je me vide et viennent mes meilleures idées », confie le créateur.

Enfant, ce fils de diplomates franco-allemand, marqué par la beauté de sa mère parée de bijoux pour sortir dîner, se fait la promesse de vouer sa vie à transformer les femmes en princesses. Pour satisfaire ses parents, Lorenz intègre d'abord Centrale Paris. Un surdoué qui finit en 1992 – chassez le naturel – par se lancer dans la joaillerie après un détour dans les bijoux fantaisie. La même année, alors qu'il

n'a pas 30 ans, Chanel lui propose de lancer sa joaillerie. Un défi fou qu'il relève en dessinant, deux décennies durant, une centaine de créations dont les lignes Ultra, Camélia, Coco et Matelassée des classiques de la maison au double C. Il s'attaque en 2007 à celle de Louis Vuitton, puis œuvre à l'occasion pour Cartier, Piaget, Baccarat. Après quelques épées d'académiciens, des flacons pour Guerlain et son capot Rouge G (ce tube à lèvres précieux, rhabillé par la maison de luxe chaque année), il dessine une tiare – LA tiare ! – Ecume de Diamants, choisie par Charlène de Monaco pour son chignon de mariée en 2011.

Un CV impressionnant dont les créations à son nom restent les plus belles lignes. Ses

bracelets haute joaillerie, vivants, ludiques, exubérants, sont exposés au Musée des Arts Décoratifs, à Paris, ou au Louvre Abu Dhabi, une consécration. Derrière une vitre, une manchette inspirée de *L'île au Trésor* de Stevenson cache une pierre précieuse que seul un mécanisme secret permet de révéler. En passionné de surf, il accueille ses clients dans sa cabane de plage plantée au beau milieu de sa boutique. La légende dit qu'on en ressort souvent les larmes aux yeux tant il sait toucher juste. « Je crois qu'un bijou a une âme plus qu'un prix, ajoutez-il. Je crois en la rareté d'un diamant rose, qu'une améthyste peut être aussi belle qu'une émeraude et que la spinelle a un éclat unique. Mon client, que je considère comme mon ami, doit le croire lui aussi pour oser davantage. »

Sur son e-shop et au 19, place Vendôme, Lorenz Bäumer propose des collections plus accessibles, comme *Battement de Cœur*, inspirée de l'électrocardiogramme de son premier enfant, ou *Pense à Moi*, dont le nœud imite celui qu'il faisait à sa serviette lors des déjeuners chez sa grand-mère. « Le tout taillé principalement en France, mais aussi à Anvers pour les diamants ou à Bangkok pour les gemmes de couleur. *Le made in France* n'est pas ma vocation, qui est plutôt d'amener ce qu'il a de meilleur ici, place Vendôme. Je suis un chef d'orchestre accompagné de talents du monde entier pour écrire une jolie partition. » Et quel concerto ! ♦



De g. à dr. : avec Charlène de Monaco, coiffée de la tiare Ecume de Diamants, photographiés par Karl Lagerfeld. Le garde-temps Camélia Secret de Chanel. Le rouge à lèvres Rouge G de Guerlain.