DÉCOUVREZ LA RÉVOLUTION DES RETRAITES AVEC L'OPINION PLUS UE ! JE EN PROFITE

Amazon Science l'allocut en Soirée Jeudiée...
4.5/5 (1 vote)
Je vote 5/5

Joaillerie

Quoi de neuf dans l'actualité joaillière?

Par Hugo Ricard
Publié le 25 mai 2022

La Saint-Valentin approche et les maisons joaillières sont déjà en «opération Séduction» comme en témoignent un vaste éventail de collections destinées aux amoureux.

La collection Fine Links de Tasaki. | DR

Tasaki

L'amour est un thème que Tasaki évoque régulièrement. Le joaillier nipon, qui se distingue depuis près d'un siècle au travers de ses créations inspirées tantôt de perles, tantôt de pierres précieuses, conserve un univers esthétique qui lui est propre. Il Tasaki explique le sentiment amoureux au travers de sa collection Fine Links. Le joaillier japonais le matérialise de façon originale via ses collections Coeur. Inspirées de l'étoile, les créations issues de cette collection démontrent la proposition romantique qui étoile dans l'allégorie grand.

Hugo Ricard de la collection Fine Links de Tasaki. | DR

Chaumet

La collection Liens de Chaumet évoque irrémédiablement l'amour qui lie deux êtres. De la bague au collier en passant par le bracelet, la passion se matérialise de diverses façons. En perpétuelle innovation, la collection Liens se décline dans plusieurs univers esthétiques. Les nouvelles pièces de « Liens Inséparables » représentent tout en soupleur l'attraction qui caractérise tout en finesse. Une collection idéale pour célébrer la St Valentin.

Pièce issue de la collection Liens Inséparables de Chaumet. | DR

Marli

Le joaillier Marli fêt ses premiers pas à New York en 2014. Créé par Marcel Arbeitman, une entrepreneuse issue d'une famille travaillant de la section de la joaillerie, la marque propose aujourd'hui une vision créative moderne. Comme en témoigne la collection Cleo by Marli. Inspirée de Cléopatre, la charismatique reine d'Égypte qui symbolise aujourd'hui la femme puissante et indépendante, Cleo by Marli réinterprète les grandeurs égyptiennes en leur parant de rondeurs, d'or et de diamants.

La collection Cleo by Marli s'inspire des grandeurs égyptiennes et de la féminité de Cléopatre. | DANIEL ARKATOVSKY

Isabelle Langlois

Bien que les correspondances épistolaires se fassent de plus en plus rares, Isabelle Langlois met en avant la lettre d'amour, symbole d'un romantisme d'un autre temps. L'allée classe et sans ornements du nœu blanche, l'enveloppe est scellée d'un cœur gravé cabochon en forme de cœur serti d'or jaune. Ce bracelet, monté sur un élégant cordon ajustable, est le rêve d'avoir aux lèvres d'un lycéenne qui s'éprouve pour célébrer la fête des amoureux.

Le bracelet monogramme d'Isabelle Langlois. | DR

Mélanie Zachariasz Joaillerie

La jeune joaillère Mélanie Zachariasz dévoile une collection responsable qui utilise des pierres issues de stocks de collectionneurs. Elle propose des bagues, des colliers et des chromatique très riche, allant du noir au jaune en passant par le bleu ou encore le vert, une hétérogénéité contraire aux standards de la joaillerie traditionnelle. Chacune des pièces présentée est pour particularité d'être certifiée « made in France », puisqu'entièrement assemblées dans l'atelier parisien de la maison.

Mélanie Zachariasz Joaillerie la gelle spécialiste dans la joaillerie sur mesure, dévoile une collection responsable qui utilise les stocks d'inventaire

Mesnil

Beyonné a connoué avec la scène le 21 janvier, à Dubaï après a année d'absence. Un comeback ensilonnant par la créatrice Valérie Mesnilla. La fondatrice de la maison française a tenu à confectionner spécialement pour l'occasion, la spectaculaire paire de boucles d'oreilles diamétrale asymétrique Rosée Joaillerie. Elle est composée de 4 diamants exceptionnels, dont une paire de 17 carats et un ovale de 18,88 carats. Ainsi parée, la chanteuse a illustré l'Atlantic The Royal Hotel.

Beyonné scénoué pour la créatrice Valérie Mesnilla pour un comeback ensilonnant à Dubaï à la pierre rayée. | DR

Lorenz Baumer

L'Amétiste, la pierre du mois de février, est au cœur de la nouvelle collection de la maison Bénéner. Parmi les multiples créations présentées, le bestiaire de Lorenz Bénéner joaillerie cette gamme. Que ce soit au travers de sa broche assignée extravagante, de ses boucles d'oreilles doubl'gel ! Sad gel scandale ou encore de sa collection inséparables mettant en avant deux oiseaux amoureux. Ainsi, le joaillier sublime ce créatif riaké hypnotique, symbole de vagues.

Broche d'oreilles DOUBLGEL - BAD GEL SCANDALE. | DR

Jacquie Aiche

Il certains recherchent dans la joaillerie adorérit et discrétion, d'autres aimerai être entourés d'or et de pierreries. C'est à cette seconde typologie de personnes que Jacquie Aiche s'adresse au travers de sa nouvelle campagne Lucy in the Sky with Diamonds. Cette dernière a pour ambassadrice Lucy Hale, comédienne et chanteuse américaine d'origine Lyophiste joaillière. Jacquie Aiche se délecte de son choix « Lucy possède la plus divine des énergies... Elle a vraiment donné à cette campagne un caractère spécial. Nous avons toutes de belles facettes en nous : la romantique, la séductrice, l'enfant sauvage... Lucy les a toutes incarnées sans effort. »

L'artiste et chanteuse américaine Lucy Hale trouve la campagne Lucy in the Sky with Diamonds de Jacquie Aiche. | DR

Buccellati

La « grelande » est un motif historique de la joaillerie Buccellati. La maison a par ailleurs mis au point un système de fermoir breveté, permettant de transformer ses colliers traditionnels en bracelets. Ainsi, Buccellati en propose a ellier emprunté de ce motif. Devenu au fil des décennies le motif principal de la collection « Romanza », destinée aux fiancailles et aux mariages, la grelande s'est diversifiée au fil du temps, passant du collier à la bague en passant par les boucles d'oreilles.

La motif « grelande » motif iconique de la joaillerie Buccellati. | DR

Marc Delsohe

Marc Delsohe se lance sur le marché de la seconde main à travers son programme « Re-Bella ». Le joaillier, qui propose des bracelets sous effet de rupture de pour pierres centrales, propose à la revente sur son site. Les pièces en excellent état. Pour celles qui seront trop abîmées, elles seront « upcycled » par le joaillier. Ainsi, Marc Delsohe, qui a mis en place dimanche verbaque qui ciate à Indice contre la mercantomisation et l'extraction de nouvelles ressources terrestres.

Marc Delsohe commercialise dimanche les pièces vintage. | DR

Mots-clés : CHAUMET | JOAILLERIE | MESNIL | TASAKI

Recommandé pour vous

CYCLE ATTENTE
Bernard Tapie revient le 5 mars à l'Arc Lucien Barrière
Actualité

Jordan Bardella
Jordan Bardella répondra à la rétrospective Quotidienne Sport prévue
Actualité

Hélène Dallavo
Hélène Dallavo: «Les enfants de Gérondeau ne trouvent pas de sens à faire le brand, ils sont à l'ouest»
Actualité

Photo
Photo prise lors d'Arlette Emmanuel Macron a voulu voir voyage de Pingouin
Actualité

CHAUMET
Bernard Arnault
Bernard Arnault le centre propre lui de la France Lucien Barrière
Actualité

Photo
Photo
Photo: «Le «Bonne» Jonas, B Kyung Kim, Jean-Luc Lemoine, Jeanne Cherhal et Jean-Luc Lemoine
Actualité

CHAUMET
Chaumet
Chaumet: Un bracelet Liens Inséparables
Actualité

Photo
Photo
Marie Kimelin: grand lauréat cinéma pour la grande performance du comparatif
Actualité