



# Meilės ATSPALVIŲ juvelyrika

Vandomo aikštė Paryžiuje visame pasaulyje žinoma kaip istorinė prestižiškiausių juvelyrinių namų širdis. Paslapčių gaubiamoje jos visatoje išsiskiria 19 numeriu pažymėtas diskretiškas butikas „Bäumer Vendôme“, prisiglaudęs prie garsiojo viešbučio „Ritz Paris“. Jos savininkas – vienintelis nepriklausomas aikštės juvelyras – Lorenzas BÄUMERIS puikiai įkūnija kūrybinę laisvę bei novatorišką šios mitinės vietos išskirtinio, bet dažnai klasikinio grožio pusę.

*Iš Paryžiaus* – NERIA LEJAY

## VAIKIŠKŲ SVAJONIŲ KELIU

L. Bäumeris savitus, prabangius, poetiškus papuošalus kuria 30 metų ir be jokio žiniasklaidos ažiotažo jau seniai įsitvirtino kaip vienas gabiausių savo kartos juvelyrų. Sunku atsispirti jį supančiai šilčiai, žmogiškai aurai bei natūraliai elegancijai, kuri pakeri nuo pirmų susitikimo akimirku. Klausydamasis paprasto Lorenzo pasakojimo užmiršti, kad būtent jis pradėjo ir 20 metų formavo *Chanel* mados namų Aukštosios juvelyrikos stilistinę gramatiką, paskui beveik 10 metų tą patį darė *Louis Vuitton* mados namams. Jis iki dabar bendradarbiauja su tokiais prabangos prekių ženklais kaip *Hermès*, *Gucci*, *Cartier*, *Piaget*, *Baccarat*, *Guerlain*, *Moët Hennessy*, pelnė net du prestižiškiausius Prancūzijos apdovanojimus – Garbės legiono kavalieriaus laipsnį (2010 m.), Meno ir literatūros ordino karininko laipsnį (2012 m.), o keli papuošalai jau pateko į nuolatinę Paryžiaus dekoratyvinio meno muziejaus kolekciją...

Dar labiau neįtikėtina, kad neišsenkama kūrybine energija kunkuliuojantis vyras yra savamokslis juvelyras, inžinieriaus diplomą įgijęs vienoje garsiausių Prancūzijos inžinerijos mokyklų „École centrale Paris“.

„Mano asmenybės ugdymui, be abejo, didelę įtaką darė šeima. Kadangi tėvas buvo Vokietijos diplomatas, daug keliavome iš vienos šalies į kitą. Gimiau 1965 metais JAV, Vašingtone, vėliau gyvenome

Austrijoje, Vokietijoje, Kanadoje, Jordanijoje, Izraelyje, Paryžiuje... Kiekvienoje vietoje teko viską pradėti iš naujo: mokyklą, susirasti draugų, susipažinti su kita kultūra, kalba, papročiais, prisitaikyti prie klimato, aplinkos. Taigi anksti pasidariau nepaprastai smalsus, domėjausi visomis aplink mane atsirandančiomis naujovėmis, – vaikystę prisimena L. Bäumeris. – Iki dabar išlaikiau šią savybę, kas stipriai veikia tiek kūrybą, tiek asmeninį gyvenimą. Prancūzė mama, kaip dauguma tos epochos nedirbančių moterų, mokėjo įvairiausių su namais susijusių amatų – siūti, puikiai gaminti, gražiai prižiūrėti namus ir visa tai darė labai meniškai. Be to, ji daug pašė ant porceliano, aš irgi bandydavau. Visai neseniai atradau savo pirmąjį darbą – arbatos servizą. Kai tėvai vykdavo į priėmimus, pokylius, vakarienes, įprasta mama dėl ištaigingų, žėrinčių papuošalų staiga virsdavo nuostabia princese, įkūnijančia mano tėvo diplomato šalį – Vokietiją. Ši magiška metamorfozė visam laikui įstrigo vaizduotėje ir sukėlė gyvenimo aistrą juvelyriniams dirbiniams.“

Nors norėdamas įtikti tėvams 1988 metais Lorenzas įgijo inžinieriaus diplomą, vos baigęs studijas nutarė įgyvendinti slaptą svajonę – pelenes paversti kerinčiomis pasakų karalaitėmis. Kadangi neturėjo pinigų, pradėjo nuo bižuterijos, o pirmuoju prekybos tinklu tapo mamos draugės: „Kartą viena jų paprašė pagaminti papuošalą iš deimantų, kas kūrybą perkėlė į aukštesnį lygmenį. Mano

savitas stilius pritraukė vis daugiau dėmesio, verslas stūmėsi į priekį, tad 1989 metais prie Konkordo aikštės atidariau bižuterijos parduotuvę, o 1992 metais įsteigiau juvelyrikos prekės ženklą.

Vienas lemtingas susitikimas dar labiau sutvirtino reputaciją: 1988 metais *Chanel* savininkas Alainas Wertheimeris, pamatęs mano pirmuosius darbus, išvelgė manyje slypintį talentą ir pasiūlė šiems žymiesiems mados namams kurti aukštąją juvelyrką, kuri tuo metu neegzistavo. Aišku, kad sutikau – man, vos 22 metų jaunuoliui, tokia proga buvo išskirtinė. Galvoju, kad jo nenuvyliau, nes dvidešimt metų sėkmingai užtikrinu *Chanel* juvelyrikos meninę kryptį, kol manęs 2007 metais neprisiviliojo Bernard'as Arnaud, paskirdamas *Louis Vuitton* juvelyrikos meno direktoriumi. Šio garsaus prekės ženklo šlovė prasidėjo nuo lagaminų, drabužiai atsirado vėliau, o papuošalų nebuvo. Įsivaizdavau gana grafišką, vyrišką „art deco“ stilių primenančią juvelyrką, kuri atspindėjo *Louis Vuitton* kelionių dvasią. Mano įdiegtas braižas įdomiai interpretuojamas ir dabar, nors 2015 metais išėjau. Nutariau visą energiją sukonzentruoti į savo prekės ženklą *Bäumer Vendôme*, pagaliau kurti tai, ką tikrai trokštu, nepriklausomai nuo didžiųjų prabangos grupių diktato.“

Vis dėlto L. Bäumeris niekada neatsisakė trumpalaikio bendradarbiavimo pasiūlymų su prabangiais prekių ženklais. 2022 metais, švenčiant profesionalios Šiaurės Amerikos krepšinio lygos NBA 75-ąsias metines, vieno iš jos rėmėjų garsaus alkoholio gamintojo „Moët Hennessy“ (LVMH) prašymu jis sukūrė 75 vienetų rankų darbo kamuolio formos grafinus iš „Baccarat“ krioštolo, kuriuose telpa 1,75 litro konjako „Hennessy Paradis“ (kaina – 150 000 €). Ta proga juvelyras sukūrė ir savo papuošalų seriją, įkvėptą krepšinio kamuolių.

2022 metų lapkritį pasirodė jo kurtas išpūdingas „Guerlain“ kvėpalų flakonas – papuošalas „L'Abeille Noire Édition Prestige“ su bite iš brangiausio „Baccarat“ juodojo krioštolo (kaina – 25 000 €). Su žymiais kvėpalų namais dizaineris bendradarbiauja jau nuo 2009 metų ir yra sugalvojęs dar tris jų pagrindinio simbolio bitės versijas – flakonus.

Tačiau didžiausia vaikystės svajonė išsipildė 2011-ųjų pradžioje, kai Monako princas Albertas II ir jo būsima žmona princesė Charlene vestuvėms iš visų Vandomo aikštės juvelyrų pasirinko L. Bäumerio pasiūlytą paprastą, elegantišką, smulkiais deimantais puoštą tiarą „Jūros puta“. Tikra princesė, nešiojanti jo papuošalą, – tokio stebuklo būdamas mažas jis tikrai negalėjo įsivaizduoti!



Žiedas iš balto aukso ir meteorito su narcizų spalvos deimantu.

*Pagrindinė* NUOSTABAUS  
PAPUOŠALO VERTĖ  
YRA *kiekviename* SLYPINTI  
SAVITA, *paslaptina*,  
PRASMINGA ISTORIJA,  
O NE TAURŪS METALAI  
AR *brangakmenių* DYDIS.

Juvelyras Lorenzas Bäumeris.



Juvelyrikos linija „Metamorfozė“.



Bäumer Vendôme nuotraukos



Juvelyrinių dirbinių butikas „Bäumer Vendôme“, Paryžius.

Juvelyrikos linija „Iki beprotybės“.



Juvelyrikos linija „Širdies plakimas“.





Lorenzo Bäumerio kurtas *Guerlain* kvėpalų flakonas-papuošalas „L'Abeille Noire Édition Prestige“ su bite iš brangiausio „Baccarat“ juodojo kristolo (prekyboje pasirodė 2022 m. lapkritį).

**GROŽIO INTERPRETACIJOS**

L. Bäumeris panašus į deimantą, sklaidantį šviesą visomis vaivorykštės spalvomis: aistringas meno kolekcionierius, aktyvus kelių garsiausių Paryžiaus muziejų klubų narys, mylintis vyras ir trijų vaikų tėvas, subtilus gurmanas, geriausių spiritinių gėrimų žinovas, puikus banglentininkas ir, svarbiausia, talentingas kūrėjas, nebijantis supurtyti tradicijas, išradingai laužyti kodus, perstumti technines ribas.

Jo darbai, kaip paslėpta autobiografija, pasakoja apie nuostabias gyvenimo akimirkas, emocijas, svajones, aistras, atradimus. Viskas tampa įkvėpimu: gėlės, daržovės, vaisiai, gyvūnai, vabzdžiai, vandenynai, sodai, architektūrinės formos, menas, kuriuos juvelyras paverčia pasakiškais kūriniiais. Tarp daugybės neįtikėtinų inovacijų stebina rafinuotos lazerinės tatuiruotės ant deimantų, ne tik akį, bet ir uoslę patraukia kvepiantys prabangių gėlių formų žiedai, kuriuos sukurti buvo galima tik 3D spausdinimo technologija. Vis dėlto buvęs inžinierius įsitikinęs, kad, nepaisant tradicinių ar modernių gamybos metodų svarbos, kiekvieno papuošalo esmė išlieka jo magiška grožio galia.

„Mano devizu jau seniai tapo mėgstamo rašytojo Stendalio frazė „Grožis yra laimės pažadas“. Laimės neužtenka apibūdinti tik teigiamomis emocijomis, tai – mąstymo, gyvenimo būdas. Ji turi daug išraiškos variantų, iš kurių svarbiausia – ne pinigai, pripažinimas, o santykių su kitais kokybė. Turiu daug draugų, puikią šeimą, dirbu su nuostabiais žmonėmis, sutinku nemažai įdomių klientų, kuriems per savo kūrybą stengiuosi suteikti džiaugsmo. Man gražūs papuošalai yra laimės pasiuntiniai. Pagrindinė jų vertė yra kiekviename slypinti savita, paslaptinga, prasminga istorija, o ne taurūs metalai ar brangakmenių dydis.

Dažniausiai pasakojau apie įvairialypes meilės išraiškas, gyvenimo stebuklus. Papuošalų seriją „Širdies plakimas“ sugalvojau gimus mano vyresniam sūnui, pirmam kūriniui panaudodamas jo elektrokardiogramą. Juk esmė – ne širdis, o jos plakimo ritmas, kai galvojame apie mylimą žmogų. Kolekcija „Neatskiriami“ su dviem įsimylėjusiais paukščiukais atsirado gimus mano dukrai. Linija „Iki beprotybės“ žaižaruoja aistrų spalvomis, o serija Morzė – Meilė“ slepia subtilius prisipažinimo meilei kodus, kuriuos galima užšifruoti pagal savitus klientų pageidavimus... – paaiškina Lorenzas. – Nekuriu naujų kolekcijų, senas papildau naujovėmis ar įvairiomis ikoninių modelių interpretacijomis. Pusę mano darbų sudaro unikali aukštoji juvelyrika ir individualūs užsakymai.

Klientai manimi pasitiki, išleidžia nemažai pinigų, todėl man ypač svarbu jų nenuvilti, atitikti jų troškimus. Siekiu tobulybės visose papuošalų kūrimo grandyse – nuo savito, iš kitų išsiskiriančio dizaino, gražiausių akmenų iki nepriekaištingo jų pagaminimo. Kadangi esu nepriklausomas, įmonė maža, puikiai asmeniškai pažįstu kiekvieną meistrą, kas neįmanoma dirbant didžiuosiuose prabangos namuose. Jaučiuosi kaip gero orkestro, kurio subūrimas pareikalavo daug laiko ir pastangų, dirigentas. Paišau eskizus – natų lapus, kad įvairių sričių specialistai galėtų kuo tobuliau sugroti savo partiją ir įsilieti į žavingą bendrą melodiją. Turiu gražią koncertų

salę – juvelyrinių dirbinių butiką „Bäumer Vendôme“. Skirtinai nuo kitų Vandomo aikštės parduotuvių su oficialia, neįaukia atmosfera, pas mus į nuostabių papuošalų „koncertą“ pakviesta publika randa šiltą, malonią, draugišką aplinką. Labai mėgstu spalvas, žėrinčius tauriuosius akmenis, tokius kaip spalvoti deimantai, turmalinai, safyrai ir ypač daug blizgesio turintys špineliai...“

L. Bäumerio rankose jie virsta originaliomis apyrankėmis, vaizduojančiomis prabangų rausvų atspalvių driežą ar spindinčius vaisių ir daržovių skanėstus, elegantiško daržinio poro ar simpatiško voro sagėmis, kerinčio sodo gėlėmis puoštais žiedais ar gundančių augalinių formų auskarais. Milijonus metų kosmose keliavę meteoritai tampa mistinių papuošalų – talismanų – dalimi, o neįtikėtinų spalvų bei estetinio rafinuotumo skarabėjai – unikaliomis nešiojamomis skulptūrėlėmis. Architektūrinius, išgrynintus darbus papildo mėgstama vandens tema su įvairiais bangų ritmais, gyvūnais, paslaptinomis salomis.

Didžiausias juvelyro įkvėpimas visada buvo moterys, vyrus amžinai stebinančios su nuolat kintančių nuotaikų niuansais, ką byloja nuotaukinga kolekcija „Good Girl / Bad Girl“. Jis įsitikinęs, kad, nepaisant beprotyško mūsų epochos gyvenimo ritmo, jo formuojamo naujo įvaizdžio, viduje žmonės lieka tokie patys: jie labiausiai trokšta tikrų vertybių, tokių kaip grožis, meilė ir laimė. ▣



Aukštosios juvelyrikos apyrankė „Gourmandise“ ir auskarai „Juodoji magija“.