



## Les maisons de parfums dévoilent des objets luxueux signés India Mahdavi, Frank Gehry et Lorenz Bäumer...

BEAUTÉ 25 NOVEMBRE 2022

f 

A l'occasion des fêtes de fin d'année, Dior, Louis Vuitton, Guerlain et Chanel dévoilent des flacons exceptionnels conçus en collaboration avec des créateurs et des artisans du luxe.

Par [La rédaction Beauté](#) .

---



Guerlain

4/10

### **1. Symphony, Les Extraits Édition d'Art Murano, de Louis Vuitton**

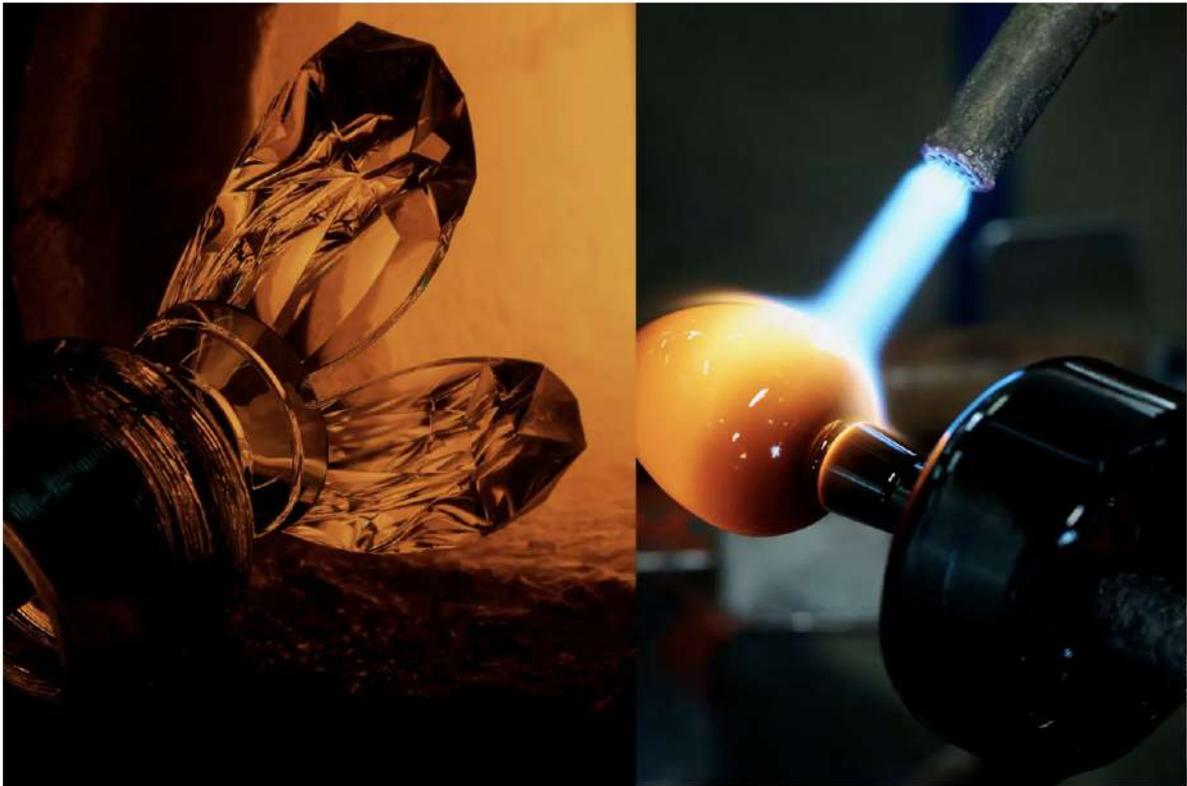
Le célèbre architecte Frank Gehry, à qui l'on doit le design de la Collection des Extraits de Louis Vuitton, en réinterprète le capot unique dans une édition limitée, numérotée et signée de sa main. Evoquant les oscillations d'un bouquet de pétales dans le vent, le bouchon devient ouvrage inédit et unique entre les mains du maître verrier Simone Cenedese, officiant à Murano, cœur battant de la verrerie vénitienne. Les couleurs vives et chatoyantes coiffent les flacons du parfum Symphony dont la partition olfactive lumineuse est l'oeuvre du Maître Parfumeur de la Maison, Jacques Cavallier Belletrud.

**“Symphony, Les Extraits Édition d'Art Murano”, LOUIS VUITTON. 5 000 euros. Une série limitée et numérotée de 40 pièces. En vente dans une sélection de magasins Louis Vuitton et sur [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)**



Guerlain

5/10



Guerlain

6/10

## **1. Symphony, Les Extraits Édition d'Art Murano, de Louis Vuitton**

Le célèbre architecte Frank Gehry, à qui l'on doit le design de la Collection des Extraits de Louis Vuitton, en réinterprète le capot unique dans une édition limitée, numérotée et signée de sa main. Evoquant les oscillations d'un bouquet de pétales dans le vent, le bouchon devient ouvrage inédit et unique entre les mains du maître verrier Simone Cenedese, officiant à Murano, cœur battant de la verrerie vénitienne. Les couleurs vives et chatoyantes coiffent les flacons du parfum Symphony dont la partition olfactive lumineuse est l'oeuvre du Maître Parfumeur de la Maison, Jacques Cavallier Belletrud.

**“Symphony, Les Extraits Édition d'Art Murano”, LOUIS VUITTON. 5 000 euros. Une série limitée et numérotée de 40 pièces. En vente dans une sélection de magasins Louis Vuitton et sur [louisvuitton.com](http://louisvuitton.com)**

## **2. L'Abeille Noire Édition Prestige par Bäumer & Baccara, de Guerlain**

Pour rendre hommage à l'abeille, muse emblématique de la maison, Guerlain a confié au créateur-joaillier, Lorenz Bäumer, le soin de réinterpréter le flacon qu'il a dessiné en 2010 et qui a fait l'objet, par la suite, de deux éditions limitées. Tout en cristal et réalisé entièrement à la main par les maîtres verriers de la maison Baccarat, le flacon révèle un corps noir magnétique qui contraste avec des ailes translucides étincelantes. En son coeur, se love Imagine Guerlain, un extrait de parfum qui révèlent des notes florales, ambrées et boisées créé par Le Parfumeur Guerlain, Thierry Wasser.

**“L'Abeille Noire Édition Prestige par Bäumer & Baccarat”, GUERLAIN. 25 000 euros. En vente dans une sélection de magasin Guerlain.**

## **3. J'Adore X India Mahdavi, de Dior**

L'architecte d'intérieur et designer, India Madhavi, rend hommage à l'amphore du parfum icône Dior J'Adore. Elle propose une édition dans laquelle le collier habituellement au col du parfum se déploie en spirale de verre tout le long du flacon avec beaucoup de féminité. Un or chaud s'écoule avec sensualité autour de la fiole striée. La réalisation, virtuose, est l'oeuvre de verriers vénitiens de Murano. A l'occasion de cette création, le flacon accueille J'Adore dans sa version eau de parfum Infinissime, une version au sillage dominé par une tubéreuse créée par François Demachy.

**“J'Adore X India Mahdavi”, DIOR. Une édition limitée de 1000 pièces. Prix sur demande.**

---

#### **4. Sycomore et Les Maisons d'Art, Coffret d'Exception, de Chanel**

Le parfum Sycomore imaginé par Olivier Polge, Parfumeur-Créateur de la Maison Chanel, est célébré cette année par une édition exceptionnelle et ultra confidentielle limitée à 20 exemplaires numérotés. L'extrait de parfum se love dans un flacon en cristal Baccarat, boudriché et cacheté du double C, et se découvre dans un coffret brodé par les artisans de la Maison Lesage. Plantées dans une ambiance automnale, les broderies évoquent l'univers olfactif du parfum à travers ses composants ou les sensations chaudes que le sillage empreint de vétiver, de cèdre et de vanille et piqué de poivre rose et de baies de genévrier déploie.

**“Sycomore et Les Maisons d'Art, Coffret d'Exception”, CHANEL. 10 000 euros. Une série limitée et numérotée. A découvrir dans quelques boutiques Mode et boutiques Chanel Parfum Beauté.**

---