

Hautes Exigences

Lifestyle / Culture
Savoir-Faire
#4 – 2022



LUXURY TOUCH

SICHUAN et CORIANDRE

Deux nouvelles épices pour deux
parfums-hommages aux terres d'Asie



En exclusivité dès le 12 mai 2022 :

La Parfumerie de l'Opéra, Bordeaux
Soleil d'Or, Lille
Paris Parfum, Toulon
Passage 31, Nantes et Angers
Parfumerie Autrement, Bayonne et Biarritz

Retrouvez tous nos points de ventes sur notre site internet : www.lacloseriedesparfums.com
Suivez notre lancement sur instagram @lacloseriedesparfums



Nouveaux voyages,
Nouveaux horizons



MARIA ARISTIDOU
KNIT COUTURE

Hautes Exigences

Lifestyle / Culture
Savoir-Faire

*UN MAGAZINE GARANTI SANS PUBLI-RÉDACTIONNEL
PRODUIT PAR UNE ÉQUIPE DE PASSIONNÉS
POUR LE JOURNALISME ET LE PLURALISME*

OURS DE LA RÉDACTION

UN MAGAZINE DU PÔLE MÉDIA LUXURY TOUCH
SPÉCIALISÉ DANS LE LIFESTYLE DEPUIS 2013

LUXURY TOUCH — HAUTES EXIGENCES
WINES & SPIRITS MAG — DE ROUES ET DE CANNES

LUXURY TOUCH PÔLE MÉDIA - COURRIER DES LECTEURS
17 RUE DE CLIGNANCOURT
75018 PARIS

LUXURY-TOUCH@LUXURY-TOUCH.COM

DIRECTEUR DE PUBLICATION & RÉDACTEUR EN CHEF : AURÉLIEN DUFFO
DIRECTION ARTISTIQUE ET CRÉATIONS : THOMAS BERGEN
COUVERTURE ET PEINTURES : ©THEARTOFTHOMASBERGEN

Nous tenons à remercier toutes les personnes qui ont participé de près comme de loin à l'élaboration de ce numéro. Un grand merci aux lecteurs qui nous ont écrit, aux professionnels et experts de secteurs qui ont contribué, mais qui ont préféré garder l'anonymat. Toute l'équipe tient à remercier également toutes celles et ceux qui nous font confiance, et qui nous soutiennent depuis nos premiers numéros. Un grand merci à vous qui prenez le temps de lire ces mots. Ce numéro a été spécialement conçu pour vous. Il est le fruit de plusieurs mois de travail.
Bonne découverte !



AURÉLIEN DUFFO

MÉLANIE BERNARD

THOMAS BERGEN



Fleurs de Tabac
EXTRAIT DE PARFUM

CHERIGAN
PARFUMS

CHERIGAN

PARFUMS D'ARTISAN . PARIS . 1929

Fondée dans l'atmosphère exaltée de 1929, Cherigan est une marque emblématique des Années Folles et Art Déco. Riche du très bel héritage de cette Maison, le mythe renaît avec un parfum historique et six créations contemporaines. Des compositions olfactives uniquement en Extrait de Parfums avec 90 à 99% d'ingrédients naturels et 0% de matières nocives. Le luxe retrouvé!

WWW.CHERIGANPARIS.COM



MALADIES MENTALES

2^{ÈME} CAUSE DE HANDICAP DANS LE MONDE
1 PERSONNE SUR 5 TOUCHÉE EN FRANCE

CES MALADES ONT LE DROIT
QUE LA RECHERCHE AVANCE !

Faites
un don !

**fondation
fondaMental**

Réseau de
coopération scientifique
en santé mentale

Hôpital A. Chenevier - Pôle de psychiatrie
40 rue de Mesly 94010 Créteil Cedex

Améliorer la prise en charge des malades et alléger leur souffrance et celle de leurs proches. Soutenir la recherche est un enjeu vital pour combattre ces maladies comme les autres. **Aidez-nous. Faites un don à la Fondation FondaMental sur www.fondation-fondamental.org**

L'ÉDITO MOINS GROGNON

UN NOUVEAU DÉPART?

PAR AURÉLIEN DUFFO

C'est officiel, les élections présidentielles sont closes. Peut-être va-t-on pouvoir enfin avancer! C'est ce que j'espère de tout cœur.

Mais 2022 vibre singulièrement. Après 2020 et 2021 qui exploraient la facette sanitaire de ces Nouvelles Années Folles, 22 glisse l'Union Européenne et les pays de l'hémisphère nord dans celle de la géopolitique.

Une géopolitique contrariée par la Russie, mais aussi sensibilisée par un recul des démocraties et la fragilisation de certains territoires. Ainsi, la couverture médiatique et l'atmosphère baroque des Nouvelles Années Folles confirment leur haut potentiel à nous plonger dans l'incertitude.

Devrions-nous y céder ? Je ne pense pas que ce soit nécessaire ni constructif. Dans des périodes comme celles-ci, j'aime le sens du mot Wei Ji (危機). Ce mot signifie "crise" en chinois mandarin. Ce mot comprend deux caractères. Le Wei que nous retrouvons dans le mot WeiXian et qui se traduit par danger. Et le caractère Ji, présent dans le mot JiHui qui veut dire opportunité, occasion. Cependant les thématiques qui nous affectent, ne nous laissent que trop peu de possibilités d'action.

Une seule solution devient possible: faire tout ce que l'on peut faire à notre échelle. Cela peut prendre différentes formes, en fonction des forces et des faiblesses de chacun, mais nous avons tous un rôle à jouer.

Il en ressort une question d'échelle. Heureusement, nous vivons tous à une échelle précise et spécifique. Parfois différente, avec le poids des conséquences de nos actions.

Retourner à notre niveau est une nécessité. Nécessité conscientisée ou non, qui permet à chacun de pouvoir agir. Ce sont tous les grands ensembles d'actions qui comptent, et dans lesquels se mêlent petits gestes et grands gestes.

La crise géopolitique ambiante nous fait prendre conscience de ce que nous pouvons faire à notre échelle. Et si nous prenons le cas de la France, on peut dire que nous pouvons faire avancer certaines choses et développer certaines filières.

Cette crise a eu l'effet du fameux liquide de contraste de nos IRMs. Nous avons découvert nos dépendances et les réponses adaptées apparaissent sous les traits d'une réappropriation de nos Savoir-Faire et de nos filières.

La notion de durabilité devient impérative et doit être prise en compte. Elle s'inscrit dans l'ère du temps et répond à la stratégie de consommer moins mais mieux.

Une aubaine car tout le monde peut influencer dans cette mise-en-place, qui peut s'inscrire aussi dans les recommandations du rapport du GIEC (Groupe d'experts intergouvernemental sur l'évolution du climat).

Généralement, les entreprises et les grands groupes écoutent avec attention la demande, et y répondent par l'offre. Si nos attentes autour des produits changent, ces grands acteurs se retrouveront dans la nécessité d'agir, plutôt que de perdre leur clientèle. Ainsi, nous avons tous un pouvoir sur l'offre et nous le sous-estimons.

Osons demander plus, plus d'éthique, de qualité et de durabilité à notre échelle. Les résultats ne se verront pas immédiatement mais sûrement dans quelques années. Autant prendre conscience de notre environnement, lancer maintenant le mouvement, et s'intéresser à l'univers qui nous entoure. Le tout, avec l'observation de ses différentes mécaniques.

Ce n'est que comme cela que nous serons efficaces. Il en est de même pour la Presse Art-de-Vivre. Peut-être devrions-nous exiger plus de journalisme dans le *lifestyle* et dans ses titres? Si nous ne le faisons pas, nous risquons de le voir disparaître. À méditer.

Concernant Hautes Exigences, vous nous montrez à chaque numéro votre fidélité, et vous êtes de plus en plus nombreux à nous lire. Nous tenions à vous en remercier, ainsi que toutes celles et ceux qui nous ont écrit à notre adresse *Courrier Des Lecteurs*.

Vos remarques furent très pertinentes et nous les prenons en considération. D'ailleurs, dans ce numéro et pour la première fois, nous vous faisons intervenir. N'hésitez pas à nous laisser vos coordonnées téléphoniques si vous nous écrivez. Nous souhaitons de plus en plus vous faire participer dans nos magazines. Comme vous le savez, si nous faisons Hautes Exigences, un magazine 100% journalistique, c'est uniquement pour vous. Il nous semble donc très important que vous puissiez nous apporter vos regards, vos lectures, et vous représenter dans notre titre car sans vous, nous ne sommes rien.

Pour conclure, prenez bien soin de vous et n'oubliez pas: "Si la voie semble bloquée, c'est qu'il faut changer d'angle ou attendre que les freins extérieurs lâchent."

LA FORÊT, NOTRE BIEN COMMUN



FAIRE UN DON AUJOURD'HUI C'EST AGIR POUR DEMAIN

Réservoirs de biodiversité, puits de carbone, sources de bien-être et leviers de développement d'une économie verte : les forêts sont essentielles à l'Homme et la planète. Face à l'urgence du changement climatique et à l'érosion de la biodiversité, garantir leur vitalité est un enjeu majeur qui concerne la société tout entière. Faites un don pour l'avenir. Devenez, vous aussi, un acteur de la gestion durable des forêts !



FAITES UN DON SUR :
www.onf-agirpourlaforet.fr



SOMMAIRE

- ABSENCE (IN) CONSCIENTE
DU MESSAGE #16
- CONFIDENCE GLOU-GLOU
"L'ACCORD METS & VINS" #18
- APOSE ET LE RETOUR DU
MADE IN FRANCE HORLOGER #20
- RÉINTRODUCTION DU LIGNAGE
EN VAL-DE-LOIRE #22
- HOMO DATA, LA NOUVELLE ÈRE
DE L'ANTHROPOCÈNE #24
- LA NICHE DANS LES PAS
DE LA PARFUMERIE SÉLECTIVE #26
- JOAILLERIE ÉTHIQUE
POURQUOI LA TRANSFORMATION DU
SECTEUR EST-ELLE INÉVITABLE ? #31
- COUTURE 2022
- AU CŒUR DES
NOUVELLES ANNÉES FOLLES #32
- LA REPRISE ET LE DÉBUT D'UNE
NOUVELLE PÉRIODE #34
- MESSAGES & VISION #52
- ET VOUS SINON
COMMENT ÇA VA ? #57
- LE PARFUM,
UNE MÉDECINE DISSIDENTE #60
- UN RETOUR À LA NORMALITÉ DANS
LES NOUVELLES ANNÉES FOLLES #63
- ÔTER LE FEU DU MENTAL #64
- SE DÉLIVRER DES STAGNATIONS ET
DES TENSIONS #66
- CULTIVER SON JARDIN #70
- PLONGÉE MÉDITATIVE #74
- UN RETOUR AU RÉEL
ET À L'ÉMERVEILLEMENT #80
- LES BÉRYLS #82
- L'ÉMERAUDE, LA REINE
DES BÉRYLS #86
- CHOPARD ET L'INSOFU #96
- L'AIGUE MARINE #98
- L'AIGUE MARINE
EN REGARDS CROISÉS #102
- MORGANITE, GOSHÉNITE, HÉLIODORE
& LES AUTRES BÉRYLS #104
- GÉOPOLITIQUE DES BÉRYLS #110
- LES BÉRYLS SOUS LE REGARD
D'UNE GEMMOLOGUE #112
- LES BÉRYLS EXPRIMÉS EN HAUTE
JOAILLERIE #114

Créatifs par Nature, Innovants par Dessein

Depuis 1990, **la maison de composition espagnole Eurofragance fabrique et commercialise des parfums** de la plus haute qualité pour des marques internationales des secteurs de la parfumerie fine, Home Care, Personal Care et Air Care.

Poussée par la passion du parfum et l'esprit d'entreprise de ses fondateurs, Eurofragance s'est d'abord développée en Europe et au Moyen-Orient, avant de se tourner vers l'Extrême-Orient et le continent américain. Cette entreprise de taille moyenne est aujourd'hui présente sur cinq continents. Elle possède des usines en Espagne, à Singapour et au Mexique, et travaille avec des partenaires de production aux États-Unis, en Chine et en Inde.

Grâce à son réseau international de centres créatifs et à ses exceptionnelles capacités de fabrication, Eurofragance crée et fournit des parfums dans le monde entier.

Elle dévoile aujourd'hui
son premier captif.
L'Âme du Bois™,
une note boisée au
profil olfactif unisexe.

Ce nouvel ingrédient de parfumerie est fabriqué à partir de déchets de bois upcyclés. Un dessein qui s'inscrit dans la démarche éco responsable de la société.



En effet, le développement durable est un sujet dans lequel Eurofragance s'investit pleinement. Elle le place au coeur même de sa stratégie d'entreprise, l'intègre dans sa réflexion et toutes ses prises de décision.

Enfin, Eurofragance participera **les 5, 6 et 7 avril prochain** au salon in-cosmetics, Porte de Versailles à Paris. L'occasion de présenter aux acteurs du marché français toute l'expertise, le savoir-faire et les innovations qu'Eurofragance développe depuis 3 décennies.



SOMMAIRE

DE L'ASSIETTE AUX PARFUMS

L'EXPRESSION
DES FRUITS #124

DES LÉGUMES
AU PARFUM #128

AU-DELÀ DU VÊTEMENT PARTIE 1 #137

CLAIRE CHÂTAIGNER (SUR-MESURE)

SOULL (GENDERFLUID)

VIANNEY HOUETTE (BERTEIL)

MATHEU EBBESEN GOUDIN (VIRGO COOP)

ET PIERRE SCHMITT (VELCOREX)

LES FIBRES DU PRÊT-À-PORTER #138

COMPRENDRE LE PRÊT-À-PORTER #152

LA FRANCE
DES TEXTILES
#154

LE CHANVRE
DES TISSEURS #158

LA FRANCE REBELLE DES TEXTILES
#166

LA FRANCE ET
LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE
UNE HISTOIRE DE DÉNI #169

L'ART DE LA MESURE
ET L'ENJEU DES TAILLES
#170

QUAND LA HAUTE MESURE
SUIT LA MORPHOLOGIE #172

L'ART DE REPENSER
LE VÊTEMENT ET SES USAGES #174

VERS UN DÉSINTÉRÊT DE LA MODE
OU UNE TRANSFORMATION ? #182

•

ANIMALS TATTOO
PAR AKILLIS #184

RENEGADE CANE RUM
ET LES TERROIRS #186

HORLOGERIE MON AMOUR #188

RETOUR SUR LES GOURMANDISES
DE PÂQUES 2022 #196

DÉSINTÉRÊT SUCRÉ
& CHOCOLATÉ #202

INFUSE
ME



ORANGE
ME

Sublimez l'emblématique Gin Tonic

Infuse Me est un concept original permettant de recréer à la maison des cocktails signature.

Nos cocons d'infusion ont été pensés pour les néophytes ou les amateurs éclairés qui ont envie de découvrir de nouvelles saveurs.

Le gin est un spiritueux neutre qui laisse place à l'imagination d'associations sans limites. Les assemblages Infuse Me sont inspirés de cocktails de bar londoniens, de rencontre avec des herboristes et de marchands d'épices. Cette collection de six assemblages est le résultat d'un grand travail de sélection entre d'innombrables botaniques et l'expérimentation de maintes préparations.

« Retrouver la complexité d'un cocktail à travers la simplicité d'une infusion »

Ces préparations sont le résultat de processus allant de la déshydratation au fumage d'agrumes au bois de hêtre, le tout de façon 100% artisanale avec des produits 100% naturels.

“Une fabrication 100% artisanale, nous transformons nos matières premières, les assemblons et fermons nos sachets cocons à la main. Un travail d'une minutie extrême pour une qualité incomparable.”



Photographie : Benoit Francou

Coffret Dégustation 48€ - 18 sachets
Pochette découverte 18€ - 6 sachets

Retrouvez nos assemblages sur **infuseme.fr**

Suivez nos aventures sur les pages *Infuse Me Facebook et Instagram*

(IN) ABSENCE CONSCIENTE DU MESSAGE

PAR AURÉLIEN DUFFO

Amis du Beau et du Bon, il faut que nous abordions ensemble cette drôle de tendance qui s'observe de plus en plus dans la Grande Gastronomie, et qui se glisse aussi dans la Haute Parfumerie, tout en se généralisant dans les secteurs des Hautes Exigences.

Il faut que je vous parle. Bien-entendu, je ne suis personne pour juger du mérite d'une table, qu'elle soit gastronomique ou non. Cependant je remarque depuis quelques années, un formatage des tables dites ou connotées gastronomiques. Est-ce ici l'effet Instagram? Est-ce la conséquence de Top Chef et des autres émissions culinaires qui magnifient et starifient les chefs? Est-ce que la culture de l'image est devenue pré-dominante, aussi bien sur le plat, la complexité ou la finesse de l'accord, que son message ?

Je dois avouer que je reste perplexe. Peut-être suis-je lassé de cette gastronomie qui me semble perdre ses fondamentaux... J'ai envie de rappeler que dans les Hautes Façons, il y a toujours un message. Celui-ci peut parfois être très lisible et identifiable, ou être bien plus complexe et profond.

Ce message, on le retrouve dans tous les univers. De la joaillerie, l'horlogerie, la couture, à la pâtisserie, la gastronomie, les vins et les spiritueux, même le parfum et sa Niche n'y échappent pas.

En gastronomie, cette universalité organoleptique du message est un indice sur la personnalité du chef et sur sa vision de la gastronomie. Or les belles et grandes tables que j'ai pu tester dernièrement ne dévoilent pas une lecture très claire. Attention je ne dis pas qu'il n'y a pas eu de travail dans l'assiette ou de la technique. Les cuissons sont parfaites tout comme les produits bruts. Pourtant la qualité et les justes cuissons sont des fondamentaux.

Elles forment un socle de base pour laisser le message s'immiscer et transpirer dans les plats. Le ou les messages deviennent des évidences et ils magnifient la quintessence des Savoir-Faire culinaires.

Jaillissent alors des traits comme la générosité, la gourmandise, un caractère régressif, la grande finesse, des accords étonnants, des inspirations diététiques, et tout un panel d'émotions etc. Ce sont des éléments clés qui donnent à la cuisine de l'âme. Une âme. Celle-là même qui se gravera dans l'expérience ainsi que dans les lieux. Générant au passage des souvenirs qui transformeront une table classique en table remarquable. Une mère des émotions culinaires.

Cette personnalité est une forme de reflet dans le miroir par l'assiette. On y découvre des indices sur celle ou celui qui nous accueille et qui nous plonge dans son univers par les mets. Si elle fut l'essence de la naissance des grands restaurants, celle-ci semble progressivement s'enfuir des grandes tables. Pourtant nous retrouvons assez souvent ces âmes dans la cuisine. Mais plus forcément là ou nous les attendions.

Étonnamment, elles se glissent dans les cantines de quartier à la carte très restreinte, dans les restaurants traditionnels avec leurs spécialités locales ou régionales.

Une maîtrise d'un Savoir-Faire qui se perpétue, tout comme celui des goûts justes, et qui est portée par des dressages ne nécessitant parfois point d'image.

Est-ce que la photogénie des plats est recherchée ? Je m'avancerai à dire qu'il y a une volonté de dressage, mais que les attentes comme la recherche d'un visuel marquant sont secondaires voire tertiaires. La priorité va à ce délicieux fumet qui s'en dégage. Puis c'est au tour des saveurs, des accords, des jeux de textures. Et nécessairement la volonté de restaurer réellement et concrètement les clients.

Se restaurer, voici le véritable but des restaurants. Et cela, qu'importe le type de restaurant. Qu'il soit de quartier, de spécialité ou gastronomique, l'objectif principal sera toujours le même.

Nos critères et nos attentes varient en fonction du prix. C'est un phénomène mécanique. Il en va de même avec les prétentions ou les différentes distinctions de l'adresse.

Certaines grandes tables vont être décevantes tandis que des bistrotts nous feront rêver par certains accords. Et l'inverse est possible. Tout ce grand ensemble reste subjectif car il dépend de l'expérience de chacun.

Cependant se régaler, découvrir, prendre du plaisir, s'étonner, se sensibiliser à de nouvelles saveurs, partager et découvrir de nouvelles philosophies culinaires incarnent le socle de nos attentes. Ces grandes lignes directrices, portant l'âme des maisons et des institutions, j'ai malheureusement peur qu'elles ne soient en train de se perdre.

La norme actuelle va aux beaux dressages, aux cuissons parfaites et aux accords justes sur le principe. La réalité sur la transcendance des accords et du message, des tables parfois médiatiques ou auréolées, me laisse perplexe par son absence. Peu de magie ou d'émotion sont au rendez-vous.

Pourtant on observe une application des codes de la grande cuisine, avec des plats techniques qui nécessitent un véritable Savoir-Faire. L'Art de la table est bien présent, avec une utilisation des codes du luxe intelligente. Ainsi tous les grands éléments de l'image sont réunis. Malheureusement cet ensemble est de plus en plus usité et appliqué afin de légitimer un positionnement prix. Du marketing de base...

Or un cadre ne fixe en aucun cas une âme et une identité à un lieu, à une cuisine, ou à une signature culinaire. L'âme d'une table est intrinsèquement liée à la passion du chef et de ses équipes pour la cuisine, ses accords, ses textures, sa magie etc. Les cuisines sincères et à message n'ont pas besoin de faire appel à ces codes. Du moins elles n'ont plus à le faire. Elles peuvent être au coin de votre rue, au cœur d'un petit village, ou situées dans les grandes agglomérations et leurs périphéries.

Elles restent souvent confidentielles et n'ont parfois jamais été référencées dans les guides starifiants et / ou touristiques. Ces *petites adresses** apportent au quotidien des petits bonheurs, parfois des grands, et des fragments sensoriels qui nous marquent à jamais!

Ces établissements n'expriment pas un besoin de reconnaissance plus fort ou plus poussé. Ils reçoivent des reconnaissances bien plus importantes. Celles qui viennent du cœur avec les retours de leurs habitués et des clients de passage. Tous témoignent par leur fidélité, du lien et des relations qui se tissent autour d'un lieu et de ses acteurs. Un lieu qui n'est au fond qu'un espace de vie et de partage.

Un lieu qui liera les souvenirs de chacun et qui enclenchera avec émotion une tendre nostalgie. Celle d'avoir pu rencontrer des personnalités comme celles-ci, de grandes émotions culinaires et inscrire en nos mémoires cette signature de la gastronomie et de l'accueil. Quelque chose que nous n'oublierons pas de sitôt voire jamais. Le message en gastronomie ne peut se perdre tant qu'il y a de la passion. Si le message s'enfuit de certains grands restaurants et d'adresses auréolées, il ne s'effacera jamais de nos tables de quartier, de nos cantines et autres. À nous de les découvrir par nous-même et qu'importe les guides et leurs avis.

Une expérience est toujours singulière et subjective. Autant se faire sa propre idée par soi-même, vivre son expérience en dehors des écrans et plus que tout: en conscience.

AURÉLIEN DUFFO





CONFIDENCE GLOU - GLOU L'ACCORD METS & VINS

PAR AURÉLIEN DUFFO

Dans notre premier Hors-Série publié en 2021, nous abordions avec vous les bases de la compréhension du vin dans notre dossier "Du Terroir aux vins". Quelques mois plus tard, j'ai remarqué que beaucoup d'entre vous se questionnaient sur les "Accords Mets & Vins". Êtes-vous prêts pour un voyage au cœur de l'accord?

Tout d'abord je tiens à préciser que je ne suis personne pour juger un vin ou me revendiquer "expert" en dégustation. Les lignes qui vont suivre sont tirées de mon expérience de 10 années de métier, en contact rapproché avec les vins, les spiritueux et celles & ceux qui les font.

J'ai découvert cet univers passionnant en 2012 en lançant un petit blog : *C SAVEURS LÀ*. Il n'existe plus depuis bien longtemps. Cependant je lui dois mes premiers contacts avec le vin et les spiritueux. Une activité qui fut très professionnalisante avec le recul. Je découvrais enfin les origines de mes idées reçues. Durant cette expérience de 5 ans, mes voiles et mes croyances se sont envolés, comme arrachés par un événement méditerranéen. Une fois le temps revenu au beau et les brumes dissipées, je compris que l'accord mets et vins dont tout le monde me parlait était bien plus simple et facile à mettre en place.

N'en déplaise à celles et ceux qui usitent le vin à des finalités d'élévation sociale, l'accord est en réalité d'une simplicité navrante. Et cette simplicité ne reste simple que si nous restons dans l'action et l'intention gustative. Si le mental prédomine, la pertinence ne sera peut-être pas au rendez-vous. En réalité, bien que ce texte soit d'une grande vulgarisation, l'accord "mets-et-vins" réussi ne dépend que de deux grandes conditions. Il consiste ainsi à trouver l'une des deux clés qui ouvrent la serrure d'accès de l'accord.

La première clef s'adresse et est accessible à tous. Il s'agit du tactile du vin. Il en découle une mâche, une onctuosité et l'univers qui va s'en dégager. C'est un premier pas pour accorder le vin. Pour cela, il suffit de mettre la matière dans sa bouche et se concentrer sur nos sens.

QU'EST-CE QUE CE VIN ME DONNERA ENVIE DE MANGER ?

Déjà, quelques grandes lignes se dévoilent de manière plus ou moins naturelle. Ceux qui n'ont pas un odorat très développé peuvent jouer cette carte avec brio. En effet, les accords justes ne suivent ni couleur de référence, ni région. Comme chaque vin est différent, unique et que chaque vigneron s'amuse à faire des vins singuliers, l'accord résulte d'un univers des possibles.

D'ailleurs la magie des accords ne se cantonne pas qu'aux vins. Un accord sublimant peut s'exprimer avec de la bière, des spiritueux, des infusions, des crus de café et même du thé. Le principe est de se faire confiance et d'en faire surtout l'expérience. Puis, en récidivant vos accords autour du tactile, en percevant la texture des tannins en bouche (s'ils sont serrés, s'ils sont soyeux etc.), vous finirez par acquérir la technique et offrirez bien du plaisir à vos convives.

La deuxième clef est la plus complexe à appliquer. Elle ne dépend que d'une condition à la cruauté absolue: avoir de l'odorat. Et de préférence, un nez développé.

En effet l'odorat est une base pour déterminer les notes du vin et la description de ses saveurs ou notes. Mais tout comme la génétique peut être injuste, nous ne sommes pas tous égaux pour percevoir les odeurs. Ceux qui ont cette capacité peuvent se débrouiller, apprendre et avancer; tandis que d'autres n'auront jamais cette spécificité. Cela n'empêchera jamais ceux qui n'en ont pas d'apprécier le vin et même encore plus. Au final, cette seconde et dernière clé correspond aux notes du vin. Elles incluent les senteurs du nez et les saveurs de la bouche. Dans ce contexte l'exercice est tout simple. Si le vin possède des notes du mets ou qui vont rentrer en résonance avec celui-ci: vous obtenez la clé de l'accord.

Ainsi pour accompagner une tarte aux fraises compotées, si votre vin possède déjà des notes de fruits rouges compotés et que son tactile est adapté, vous obtiendrez un accord brillant. Si seul le tactile est adapté mais que les notes du vin ne sont pas en cohérence, vous aurez un accord assez sympathique. Idem si seules les notes du mets sont présentes mais que la texture du vin est peu cohérente avec le plat.

Texture et notes sont donc des clefs d'accès permettant de faire de grands accords. Sachez toutefois que la porte d'accès de l'accord s'ouvre déjà naturellement avec une seule de ces clefs. Tant que vous y trouvez du plaisir, rien n'est plus important! Faites-vous confiance et sautez le pas sous l'égide de Dionysos!

APOSE ET LE RETOUR DU MADE IN FRANCE HORLOGER

PAR AURÉLIEN DUFFO

Cela ne vous a pas échappé, chez Hautes Exigences, nous aimons aussi bien les Savoir-Faire que les faits. Et le Made In France horloger n'est que trop souvent partiel. C'est alors que nous avons rencontré le duo fondateur d'Apose, une nouvelle marque horlogère très française qui est bien partie pour bousculer les codes et revendiquer des montres 100% Made In France.

Tout commence par un constat: il n'y a pas vraiment de montres 100% françaises. Souvent le mouvement de la montre sera suisse, japonais, mais quid de la France? Généralement les talents de l'horlogerie préfèrent s'installer en Suisse car le *Swiss Made* est un gage de qualité à perception forte. Même les français ont tendance à préférer la Suisse à la France dans l'univers horloger. Pourtant nous avons un passé horloger en France. L'avons-nous oublié ?

C'est en voulant réaliser une montre 100% française que Didier Finck (responsable design) et Ludovic Zussa (physicien expert des technologies laser et spécialiste de l'innovation de produits horlogers) ont renoué avec cette tradition historique.

Comment ? En faisant appel au mouvement automatique Initial de la Manufacture Pequignet (créant de la très belle horlogerie française). Un mouvement de grande qualité qui offre une réserve de marche de 65 heures.

Le mouvement est donc français. Quelle excellente nouvelle! Mais comment réaliser un cadran en France alors que le dernier cadranier français a disparu en 2000 ? Apose a trouvé la solution: créer soi-même le cadran en mêlant haute technologie et artisanat.

Ainsi tous les éléments de la montre étaient français. Il ne manquait plus que le bracelet de la montre. Apose fait des montres très françaises et la Maison Longchamp est quant-à-elle, très parisienne. La rencontre des deux semble être une évidence.

C'est par cette synergie de valeurs partagées que la Maison Longchamp réalise les bracelets de la nouvelle montre d'Apose: l'Apose n°3-100. Là où la démarche est belle et éco-responsable, c'est que ce sont des chutes de cuir qui permettent l'élaboration des bracelets. Un "upcycling" cohérent et qui fait grand Bien. Ceci tend sûrement à se généraliser dans le futur. En attendant que d'autres marques et maisons commencent à affirmer du 100% *Made in France*, Apose nous prouve qu'il est possible de livrer des montres Haut-de-gamme, de belle facture, avec l'ensemble voire l'intégralité de ses constituants sourcés en France.

Apose se distingue aussi par son prix. En effet la montre Apose n°3-100 est pré-commercialisée depuis le 21 Avril 2022 à un prix public de 2 550€, pour une montre à remontage automatique qui offre une réserve de marche de 65h. Vous trouverez difficilement une montre *Swiss Made* avec un tel mouvement et à ce prix.

Comme quoi l'horlogerie *Made in France* et Apose ont des beaux jours devant eux. Ses cofondateurs sont issus du Swatch Group et connaissent très bien l'horlogerie suisse pour y avoir contribué. Désormais le transfert de talents ne se fera peut-être plus de la France vers la Suisse mais bien dans le sens contraire. Si Apose dévoile une montre 100% française, l'Apose n°3-100 n'est disponible qu'en série limitée à 200 exemplaires numérotés. Il ne s'agit donc pas d'une grande production et la marque reste très confidentielle.

L'émergence de cette nouvelle offre (qui n'existait quasiment pas ou plus) va très rapidement répondre à une demande de plus en plus locale et nationale. Espérons donc que Apose poursuive sur cette lancée du 100% français et que cette problématique se diffuse au sein des autres marques horlogères françaises.

Peut-être alors que l'horlogerie française pourra revenir, que ce soit sur ses terres originelles ou sur de nouveaux territoires. L'horlogerie est un métier de passion, tout comme faire du véritable *Made in France*. Quand les deux se combinent, le résultat peut devenir merveilleux.

Chez Apose, le *Made in France* horloger se révèle avec la singularité d'une élégance à la française qui semble aussi bien présente tant dans le design, le packaging que dans la qualité et sa belle facture. Que demander de plus ? Un retour au développement de la filière française pour le meilleur!



DIDIER FINCK ET LUDOVIC ZUSSA
COFONDATEURS DE APOSE





L. Koenig

RÉINTRODUCTION DU LIGNAGE EN VAL-DE-LOIRE

PAR AURÉLIEN DUFFO

Un ancien cépage vient de faire son grand retour le 4 avril 2022 : le Lignage. Ce cépage disparu est replanté en Loir-et-Cher par l'association Agir pour les cépages rares en Centre-Val de Loire, et avec l'association vigneronne des cépages rares du Berry et de la Sologne. Le Lignage est un cépage qui avait totalement disparu de notre paysage viticole. On en retrouve pourtant des traces dans les écrits du 15^{ème} siècle et dans les ouvrages ampélographiques. Il figurait parmi les cépages du vignoble réputé de la Côte des Grouëts dans la région de Blois. Il y est décrit comme un vin rouge fin, délicat, peu coloré et semble réputé dans son époque.

Il s'agit d'un moment important. La plantation des 82 pieds du cépage Lignage au Domaine Clos du Tue Bœuf sur une parcelle située aux Montils (41) vient de s'effectuer. Les débuts d'une véritable renaissance!

Ce projet de relance du Lignage a été impulsé par la famille Puzelat et son domaine viticole du Loir-et-Cher. Elle a toujours eu la volonté de replanter des cépages historiques dans son domaine.

« NOUS AVONS VULU RELANCER CE CÉPAGE PARCE QUE C'ÉTAIT UN PROJET FAMILIAL DE MON PÈRE NON ABOUTI ET QUE NOUS PENSIONS EN AVOIR QUELQUES PIEDS SUR LE DOMAINE. »

THIERRY PUZELAT

Une réintroduction qui ne fut pas si simple. La seule souche de ce cépage (qui était conservée au Centre de ressources biologiques de l'Inra de Vassal-Montpellier) fut virosée en 2018. Après quatre années de travail pour assainir cette souche, la plantation des premiers pieds a pu avoir lieu ce 4 avril 2022.

Ce cépage avait la réputation d'un cépage fin, souvent associé au Pinot Noir. Il semble que sa disparition soit plus liée à sa faible production (comme beaucoup d'autres) plutôt qu'à ses qualités gustatives. Révélant des notes florales et fruitées, les vins devraient être à l'acidité élevée avec un faible degré d'alcool. En plus de l'intention historique et de l'intérêt gustatif, l'enjeu est en cohérence avec la préservation de la biodiversité et d'un patrimoine.

Le projet est porté par la nécessité de faire revenir une identité du terroir local. En effet, cette plantation expérimentale lancée par l'Union pour les Ressources Génétiques du Centre-Val de Loire (URGC) a un objectif spécifique: L'inscription au catalogue officiel du Lignage afin de permettre aux vignerons de s'approprier à nouveau ce cépage.

« LE LIGNAGE A UN INTÉRÊT HISTORIQUE ET HÉDONISTE. CETTE PARCELLE EXPÉRIMENTALE EST UNE REPRÉSENTATION DE LA BIODIVERSITÉ VITICOLE DU TERRITOIRE, ELLE RÉPOND AUX ENJEUX SOCIÉTAUX ET ENVIRONNEMENTAUX ACTUELS ET FUTURS. »

FRANÇOIS BONHOMME
PRÉSIDENT DE L'URGC

Antérieurement, le Lignage semble avoir souffert de l'humidité et nécessiter de la chaleur et de l'ensoleillement. Un cépage potentiellement très indiqué dans l'ère de réchauffement climatique actuelle du Val-de-Loire. L'idée sera d'en faire un mono cépage, tout du moins dans un premier temps afin de juger de ses qualités intrinsèques.

Selon la littérature de la Renaissance, nous devons nous attendre à un vin rouge léger et fruité. Nous jugerons de cela après les premières vinifications. Rendez-vous dans quelques années pour la dégustation !

LA NOUVELLE ÈRE HOMO DATA DE L'ANTHROPOCÈNE

PAR AURÉLIEN DUFFO

Sommes-nous à un tournant décisif de nos existences en tant qu'humains ? La digitalisation de nos vies est de plus en plus marquée, et il en résulte un phénomène global grandissant. Après avoir conquis la Terre, les Sapiens souhaitent conquérir l'insaisissable de leur environnement : la data.

Au-delà du réel trône le digital. En grande expansion depuis ses débuts, celui-ci est devenu incontournable. Il fait partie de nos vies, des administrations, des organismes et inscrit son accessibilité comme un fondamental de cette vie moderne. Pour autant, est-ce que ce phénomène de transition du réel vers le digital ne s'accélère-t-il pas de plus en plus ?

Les casques de VR (Réalité Virtuelle) livrent des expériences de plus en plus saisissantes et réalistes. Certaines structures mettent en place des dispositifs olfactifs afin de rajouter au son et à l'image, des odeurs. Vision et audition étaient autrefois les seuls sens concernés. Même l'odorat commence à être pensé pour une digitalisation.

Or, peut-être est-ce une erreur ? Accompagner un usager dans une expérience en utilisant les sens est légitime. Cependant digitaliser nos sens pourraient avoir des conséquences perverses.

Enfiler un casque VR pour se retrouver face à un océan, avoir la perception des embruns et leurs odeurs. Cela pourrait être fabuleux ! Avec des exploitations audiovisuelles, un univers de possibles se dégage. Prudence... En effet, le Web et ses services, via la récupération de données personnelles et le traitement de celles-ci pourraient engendrer des effets pervers. Un ciblage et un tracking trop poussif font croître les risques face aux piratages et à la sensibilité des données. Mais ce n'est pas tout...

Dans une période où l'on aborde la réduction de notre production de CO₂, les cas du digital et de la data sont intéressants. En effet, il y a peu d'études sur la pollution du numérique et de ses acteurs qui intègrent les données 2020-2021, alors que notre consommation a explosé, tout comme nos usages.

En découlent donc des chiffres peu pertinents. Peut-être verrons-nous apparaître dans quelques années des mesures pour limiter ou rationaliser notre usage et notre consommation du web. En attendant, beaucoup d'éléments de nos vies ont évolué en passant du plan physique au plan immatériel dans le digital.

Une réalité déjà incarnée par l'argent et la monnaie qui sont déjà dématérialisés. Nous pouvons donc même payer nos courses avec un smartphone. Ce phénomène est ancien et peut justifier l'émergence des cryptomonnaies.

Le caractère financier n'est pas le seul. On se coupe de la relation humaine avec les applications permettant de faire des achats en ligne et les sociétés de commandes de plats en livraison à domicile. On se prive même du mouvement ainsi que de l'activité physique.

Et cet Homo Data semble vouloir aller bien plus loin... Le monde de l'Art nous a dévoilé ses premières enchères de NFT, ces "jetons non fongibles" ou *non-fungible token*.

Un NFT est un objet numérique (image, vidéo, audio, etc.) dont l'authentification est validée grâce au protocole d'une blockchain qui lui accorde par là-même sa première valeur. D'ailleurs il n'y a pas que l'Art qui est concerné. Les manufactures horlogères y pensent, tout comme certains acteurs du luxe et des Hautes Façons.

En prenant de la hauteur, une évidence devient palpable. Ne serions-nous pas en train de basculer dans le digital, littéralement tout ce que nous pouvons déjà faire sur cette Terre ? Avec bien plus de possibles certes, mais ne faudrait-il pas évaluer l'impact de ces nouveaux terrains de jeux de l'Homo Data ?

Si nous reproduisons nos actions et nos comportements du réel dans le digital, pourquoi vouloir quitter le réel pour le digital ? Pourquoi devoir découvrir digitalement ce que nous pouvons déjà observer sur le plan physique et réel. Le digital n'est ni bon, ni mauvais. Tout dépend de son utilisation, au même titre que les armes. L'Homme nous a prouvé par le Passé qu'il aimait bien récidiver et renouveler ses erreurs. Espérons que cet Homo Data saura éviter les pièges et osciller dans un équilibre qui liera le réel au digital. Le tout sans fragiliser par un impact trop important notre environnement climatique, terrestre, lacustre et maritime.



ZILIOX
ציליֹאקס



WE are FUTURETHIC
www.ziliox.fr



LA NICHE DANS LES PAS DE LA PARFUMERIE SÉLECTIVE

UNE NOUVELLE MANIÈRE D'ENVISAGER LA HAUTE PARFUMERIE

PAR THOMAS BERGEN

Cela fait des années que l'on observe les grandes marques et Maisons s'aventurer sur les terres de la Parfumerie de Niche, créative et de la Haute Parfumerie. En découlent des prix toujours plus hauts avec l'envie de suivre une tendance très contemporaine : les acheteurs placent la marque au dessus de la senteur. Le sillage devient ainsi secondaire. On préférera porter du Hermès, du Chanel, du Dior etc. plutôt que d'exprimer une expression olfactive propre à sa personnalité. La marque se positionne alors au-dessus de l'Homme. Elle n'est plus incarnée car vaporeuse et presque divine.

Les grandes marques ont bien compris cette tendance et ce marché. Elles l'exploitent déjà par des biais différents comme la cosmétique, le Prêt-à-Porter, la maroquinerie etc. Au point de vendre de nos jours une eau-de-parfum ou une cologne au prix d'un extrait-de-parfum... Marketing quand tu nous tiens...

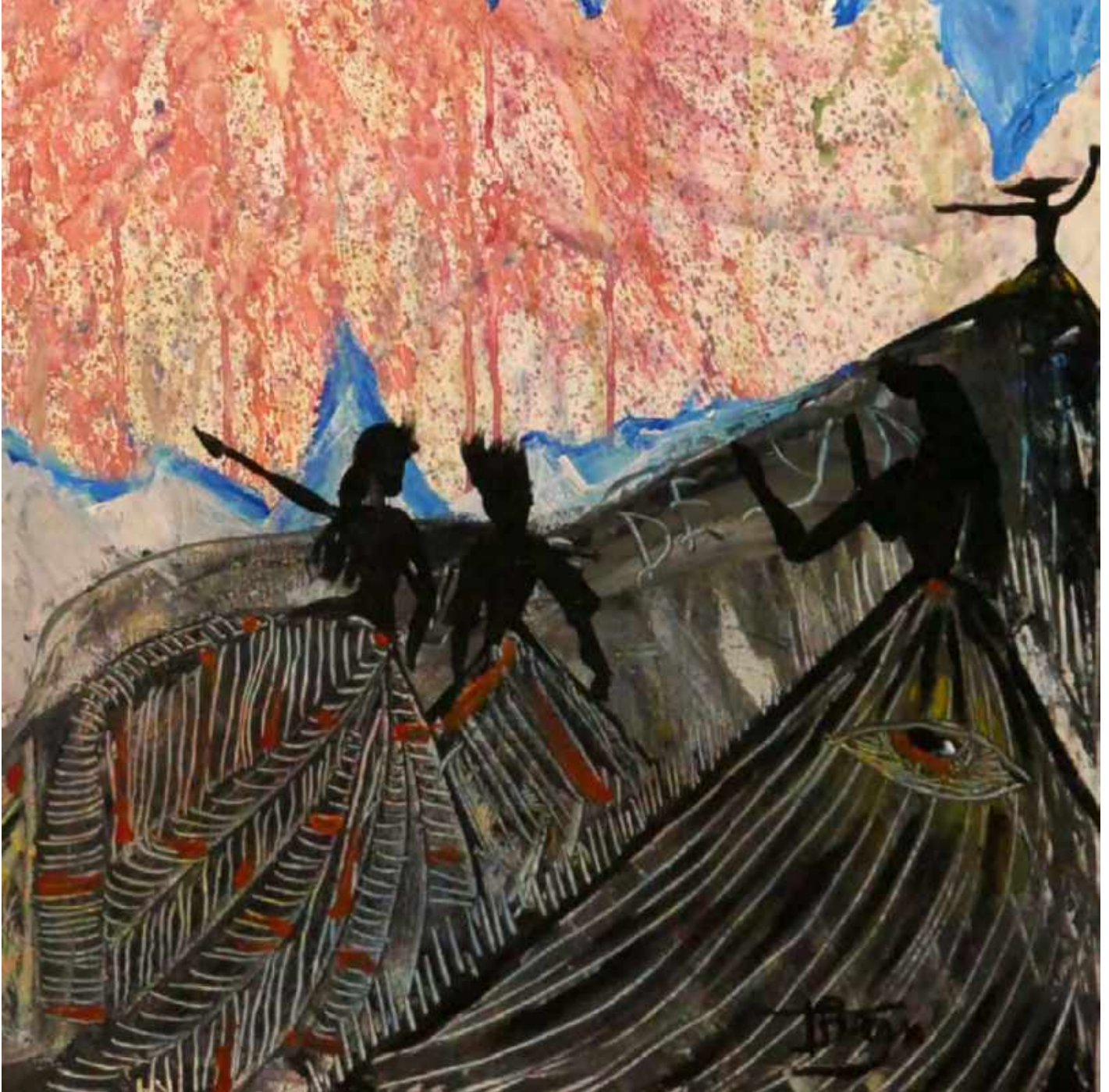
Les prix de la Parfumerie Sélective étaient souvent positionnés en-dessous de ceux de la Haute Parfumerie, de la Niche et de la Parfumerie créative. Ce n'est désormais plus le cas. En jouant ainsi sur l'exclusivité et des choix stratégiques de points-de-vente très réduits, les prix ne cessent de grimper. Ils en deviennent en 2022 l'incarnation encore plus criante et portée en majesté de l'effet décrit par le théoricien Thorstein Veblen.

Face à cela différentes stratégies sont mises en place par les acteurs indépendants. Certains montent leurs prix encore plus afin d'être en adéquation avec leur positionnement initial. Rappelons que depuis 2020, le prix de toutes les matières premières grimpent mais cela ne justifie par tout. Ce phénomène est antérieur à la crise sanitaire et à notre géopolitique fraîche, contrariée et contrariante.

Les prix de la Niche peuvent s'expliquer par des concentrations importantes, un flaconnage et un capot issus des Hautes Façons etc. Mais à trop frôler les étoiles par le prix, le risque majeur est de perdre les clients historiques et de réduire leurs passages en points-de-ventes. On observe généralement cela au sein des maisons qui commercialisent des eaux et des extraits-de-parfum en quantité très confidentielle ou en série limitée.

Certaines maisons choisissent de conserver leurs prix initiaux et se découvrent concurrencées par des gros acteurs plus puissants qu'elles en communication et en marketing. En découle un face-à-face sur le positionnement prix entre la Parfumerie Sélective et la Parfumerie Confidentielle.

Est-ce que la Niche en sortira gagnante? Nous ne le verrons que dans quelques années. In Fine, cela pourrait apporter une certaine confusion du côté des consommateurs.



"POUR LE MÊME PRIX, AUTANT PORTER UNE MARQUE ET UN SILLAGE CONNU POUR ÊTRE RECONNU!"

Cette réflexion statutaire autour du parfum (que nous ne partageons pas) reste une tendance qui prend de l'ampleur et qui s'observe sur le terrain. Ne pas la prendre en considération en la taisant serait une erreur. Les acteurs de la Haute Parfumerie ont bien remarqué que la Parfumerie Sélective marchait pas-à-pas dans les codes et les prix de la Niche.

Pour contrer cet élan, ils ont choisi d'agir en contrepied avec une certaine audace. C'est ainsi que se démarquent de nouveaux acteurs avec des prix attractifs positionnés sur les anciens prix de la parfumerie sélective, et en prime: des sillages à message.

"SI LES GRANDES MARQUES VONT SUR LE TERRAIN DE LA NICHE, LA NICHE IRA SUR LE TERRAIN DE LA PARFUMERIE SÉLECTIVE".

Un luxe dans lequel se retrouve une clientèle charmée par ce soin du détail et de la démarcation olfactive qui en jaillit.

POSSÉDER UN PARFUM QUI NOUS PLAÎT, QUI NOUS RESSEMBLE RÉELLEMENT, ET QUI NOUS INCARNE OLFACTIVEMENT, N'EST-CE PAS CET ESSENTIEL QUE LES CLIENTS RECHERCHENT? QUE DEMANDER D'AUTRE À UN PARFUM?

«Some watches
tell time.

Some tell
a story»

*Boîtier « high-tech » en céramique noire
Spiral et cornes d'ancre en silicium
Double barillet, rotor en or gris 18 carats
Cadran saphir, index en or gris 18 carats*



En savoir plus

BOUTIQUE JAQUET DROZ

MOSCOW - TOKYO - HONG KONG - MACAU - SHANGHAI - BEIJING - XI'AN - NEW YORK

Retrouvez nos différents points de vente sur www.jaquet-droz.com

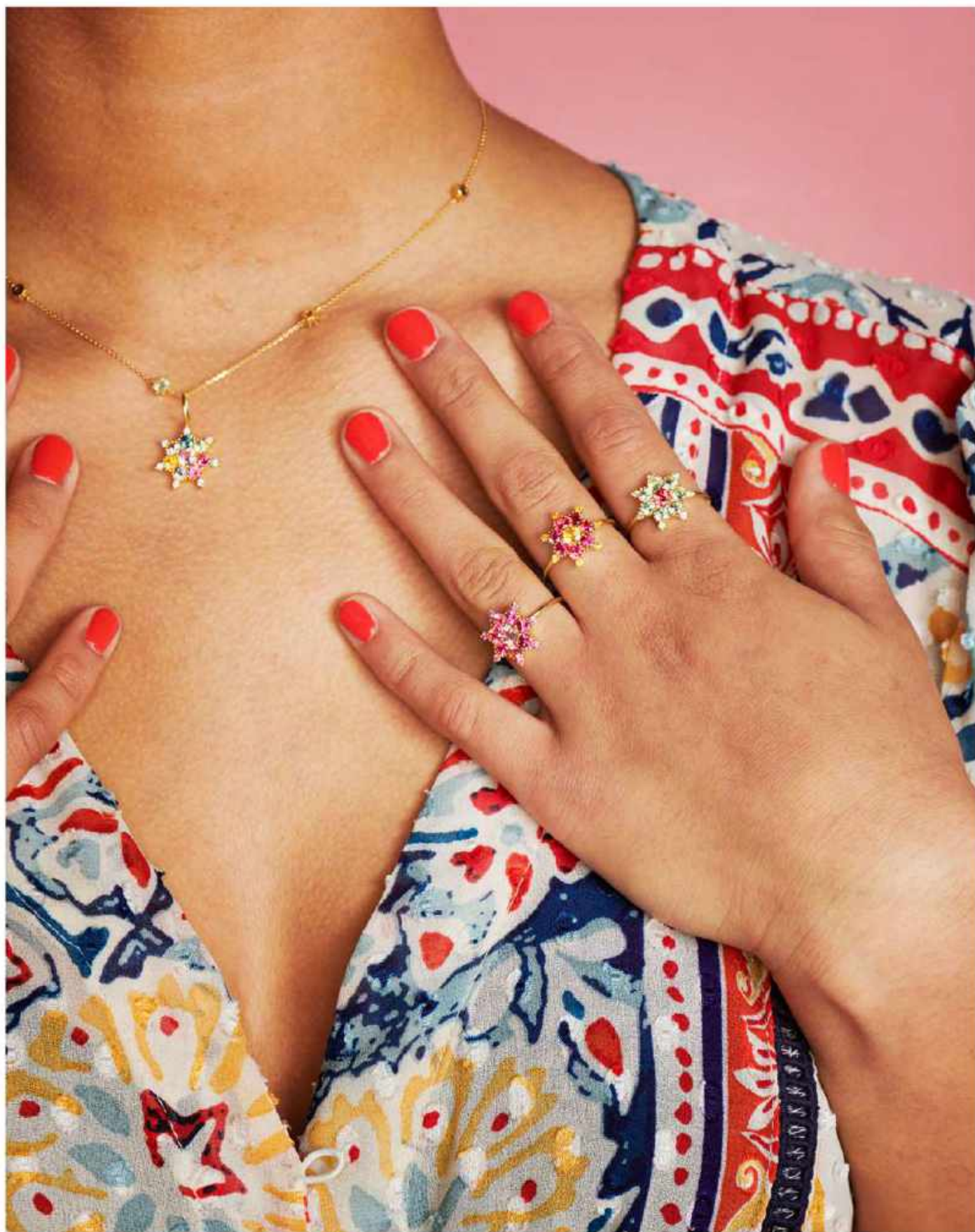
JD

JAQUET DROZ

ART HORLOGER SUISSE DEPUIS 1738



Grande Seconde Skelet-One Ceramic
Édition limitée à 28 exemplaires



ROSA  MAÏTEA

JOAILLERIE ETHIQUE & JOYEUSE

[ROSAMAITEA.COM](https://rosamaitea.com)

JOAILLERIE ÉTHIQUE

POURQUOI LA TRANSFORMATION DU SECTEUR EST-ELLE INÉVITABLE ?

UNE CARTE BLANCHE PAR PATRICIA PEREDA - FONDATRICE DE ROSA MAITEA

Le RJC, Responsible Jewellery Council, actif depuis maintenant plus de 15 ans, a créé une véritable dynamique dans la transformation éthique du secteur de la joaillerie. Le sujet est aujourd'hui connu de tous, les conditions d'extraction des métaux précieux, diamants et pierres fines, sont inacceptables d'un point de vue sociétal. Travail forcé, esclavage moderne par des gouvernements peu scrupuleux, destruction de l'environnement... les travers du secteur sont multiples. Depuis la fondation du RJC en 2005 et la sortie un an plus tard du film Blood Diamond, les choses ont considérablement évolué. Quel chemin reste-t-il à parcourir pour "assainir" la profession ? Le RJC est-il le bon levier et peut-il engager le mouvement de fond nécessaire à cette transformation ?

Organisation à but non-lucrative, la RJC se donne pour objectif de promouvoir des pratiques responsables en mettant en place des politiques d'entreprises qui respectent des enjeux éthiques, sociaux et environnementaux.

Extrêmement bien structuré, l'acteur délivre une certification qui couvre l'ensemble de la chaîne, de l'extraction à la fabrication, et assure que les acteurs certifiés et leurs partenaires agissent dans le respect des droits humains et environnementaux.

Aujourd'hui, la RJC c'est plus de 300 entreprises du secteur certifiées et plus de 700 fournisseurs impliqués. Un véritable bon en avant du point de vue RSE si l'on considère qu'avant les années 2000, il n'y avait tout simplement rien. La création de cette certification est arrivée tôt dans la révolution de la consommation responsable. Poussées par cette dynamique, de plus en plus de grandes maisons ont joué la carte de l'éthique. Le point central de leur transformation se situe aujourd'hui dans l'origine de l'or. Concernant l'origine des diamants, la situation est plus "opaque". Pour les pierres fines, tout reste à faire. Les raisons de cette "opacité persistante" sont multiples. Nombre tentaculaire d'intermédiaires, difficulté de s'approvisionner en volume auprès de producteurs et fournisseurs labélisés, intérêts économiques, les causes sont légion. Les nouvelles générations sont demandeuses de transparence.

Ceux qui ne représentent aujourd'hui qu'une part réduite des consommateurs, les milléniaux et le public impliqué sur les enjeux RSE, seront majoritaires à court et moyen terme.

Les marques n'ont dès lors plus le choix et sont obligées de s'engager dans cette transformation vertueuse. Leur véritable défi réside dans les conditions de cette transformation. Plus une entreprise est importante et plus elle pâtit de son inertie. C'est la logique du paquebot. Pour engager un virage, il convient de s'y prendre à l'avance. En parallèle de ce point, se pose le sujet de la culture d'entreprise. On ne s'improvise pas dans la transformation RSE. C'est un savoir-faire, une compétence qui reste actuellement peu présente chez les décideurs et les cadres de l'univers de la joaillerie. Il est important de noter que plusieurs organisations non gouvernementales se sont intéressées aux entreprises labélisées par le RJC. Leur objectif: identifier si ces certifications pouvaient être une image de façade.

C'est notamment ce qu'a soulevé l'association Human Right Watch en novembre 2020 avec son rapport Sparkling Jewels, Opaque Supply Chains. Cette étude soulève deux questions, quelle est la probité réelle des acteurs clés du secteur ? Et autrement perçu, ces maisons sont-elles bien parées pour s'engager dans une transformation RSE de leur activité ?

L'objet n'est pas de distribuer des bons et des mauvais points. Ce qui importe aujourd'hui repose sur trois éléments déterminants pour la transformation éthique du secteur.

Dans un premier temps, il convient de faire que les conditions d'extraction des matières premières soient clairement connues du grand public. Il n'est plus possible de "regarder ailleurs". Les acteurs de la joaillerie se doivent dès lors d'aller jusqu'au bout de leurs démarches RSE, en nommant les pratiques inacceptables afin de forcer la transformation éthique de la profession.

Dans un second temps, Il est nécessaire que des actions concrètes soient réalisées par les marques au profit des populations les plus fragiles, embarquées dans la production et la transformation des ressources. Par actions concrètes, il faut entendre la mise en place d'actions et de programmes d'aide tangibles et identifiables.

Enfin, il appartient aux acteurs de la nouvelle génération de marques 100% éthiques de se fédérer autour d'une action commune. Ceci afin qu'elles soient coordonnées et donc plus fortes pour favoriser l'accélération de cette transformation RSE. Ces minorités sont agissantes et disposent d'une capacité d'entraînement qui est à ce jour leur bien le plus précieux.

COUTURE 2022

AU CŒUR DES NOUVELLES ANNÉES FOLLÉS

PAR THOMAS BERGEN





LA REPRISE ET LE DÉBUT D'UNE NOUVELLE PÉRIODE

PAR AURÉLIEN DUFFO

Les années 2020 ont débuté par une première singularité. D'ordre sanitaire, elle a paralysé l'ensemble du globe et nous a rapproché d'une échelle. Echelle nationale où chacun essayait de s'adapter à un nouveau monde. Un monde porté par les contraintes sanitaires et par la fermeture des frontières. Il s'est rajouté à cela une fonction discriminatoire en droits, par le biais de la vaccination et du pass vaccinal. Cette plongée dans l'anxiété sanitaire nous semblait bien loin en Janvier 2022. L'horizon s'éclaircissait. Pourtant un conflit que nous connaissons plutôt froid aux portes de l'Europe s'exprimera dès Février, tout en chaleur et de manière glaçante. Ce retour de feu par la folie des Hommes fait bien de ces années de « Nouvelles Années Folles ».

Est-ce que le Monde de la Couture et ses maisons avaient anticipé cette situation dans leur collection ?

Quelles furent les grandes lignes et leurs messages de la Couture 2022 ?

Quels regards portaient les créateurs sur ce qu'allait devenir la saison du Printemps et de l'Été 2022 ?

Nous allons tâcher d'y répondre.

Janvier 2022 marquait la fin du 100% digital dans le monde de la Couture. Une fin qui n'empêchera pas certaines maisons de couture et des créateurs de nous présenter des collections digitales ou digitalisées.

Après deux années sans effervescence, ce petit monde n'avait qu'une envie : retrouver celles et ceux qui le composent. Cela pris la forme d'une rentrée des classes où il faisait bon revoir même celles et ceux qu'on appréciait peu. Oui, les crises peuvent nous rapprocher.

On observe également cette approche dans les collections par l'évocation du plaisir de se retrouver, de relancer le principe de s'apprêter, de trouver du plaisir et de l'engouement pour sortir ou se préparer pour le faire.

Des réflexes qui s'étaient probablement perdus avec la crainte et la crise sanitaire.

On pourrait y voir une direction stratégique de la part des marques pour relancer le désir d'achat de pièces "mode". Cependant ce serait très mal connaître le monde de la Couture et de ses créateurs.

La Couture porte souvent un message, et celui-ci doit se lire de manière sociologique ou philosophique. De plus le monde de la Couture s'adresse à un milieu très fermé, intégrant très peu de femmes et encore moins d'hommes.

Depuis le printemps 2020 nous avons tous perdu cette étincelle. Cette envie de sortir, de s'apprêter pour ou tout simplement pour soi. Or sortir peut faire du bien à la psyché et s'apprêter permet de se voir sous un autre jour. Cette action augmente souvent de manière significative l'estime de soi et la confiance en soi. Comme d'habitude, il s'agit d'une question d'équilibre où l'outrance se positionne comme une erreur fatale.

L'ostentation est devenue datée, trop connotée "2000-2010". Exit le superficiel, la tendance est à l'essentiel. C'est peut-être ce que nous a appris la singularité sanitaire. Comme annoncé, ce retour à la Couture en mi-présentiel mi-digital est porteur de plusieurs messages.

Ce bal d'une Culture secondaire mais essentielle au secteur a remis un sursaut d'intérêt pour la mode. Cette mode qui surfait sur ses acquis dans un monde plutôt dicté par les objectifs commerciaux. Or dès que le marketing s'immisce, la poésie devient évanescence avant de disparaître totalement.

Et comme nous parlons de poésie, jamais nous n'avons observé autant de papillons et d'inspirations florales. Symbole du printemps mais aussi de renaissance, on retrouve aussi l'idée de sortir de cette chrysalide de deux années partielles et plurielles en fonction de chacun. Une nécessité. Et pourtant, nous avons tout de même appris de cette période.

031

RALPH RUCCI

Spring 2022
Haut Couture
Black Silk Crepe
w/ Copper Sequin
Apron.



BLACK SILK CREPE
SIREN GOWN WITH
COPPER SEQUIN APRON





COLLECTION COUTURE PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE GAUCHE: DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©YANINA COUTURE • ©CELIA KRITHARIOTI

©JULIEN FOURNIÉ HAUTE COUTURE • ©RAHUL MISHRA

PAGE DE DROITE: ©ANTONIO GRIMALDI



COLLECTION COUTURE PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE DE GAUCHE: ©AELIS

PAGE DROITE DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©MATEREZA • ©CHANEL HAUTE COUTURE

©CHRISTOPHE JOSSE • ©FENDI







COLLECTION COUTURE PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

[PAGE DROITE](#) DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©ASHI STUDIO • ©AZZARO COUTURE • ©CHARLES DE VILMORIN • ©VALENTINO

[PAGE DE DROITE](#): ©ON AURA TOUT VU



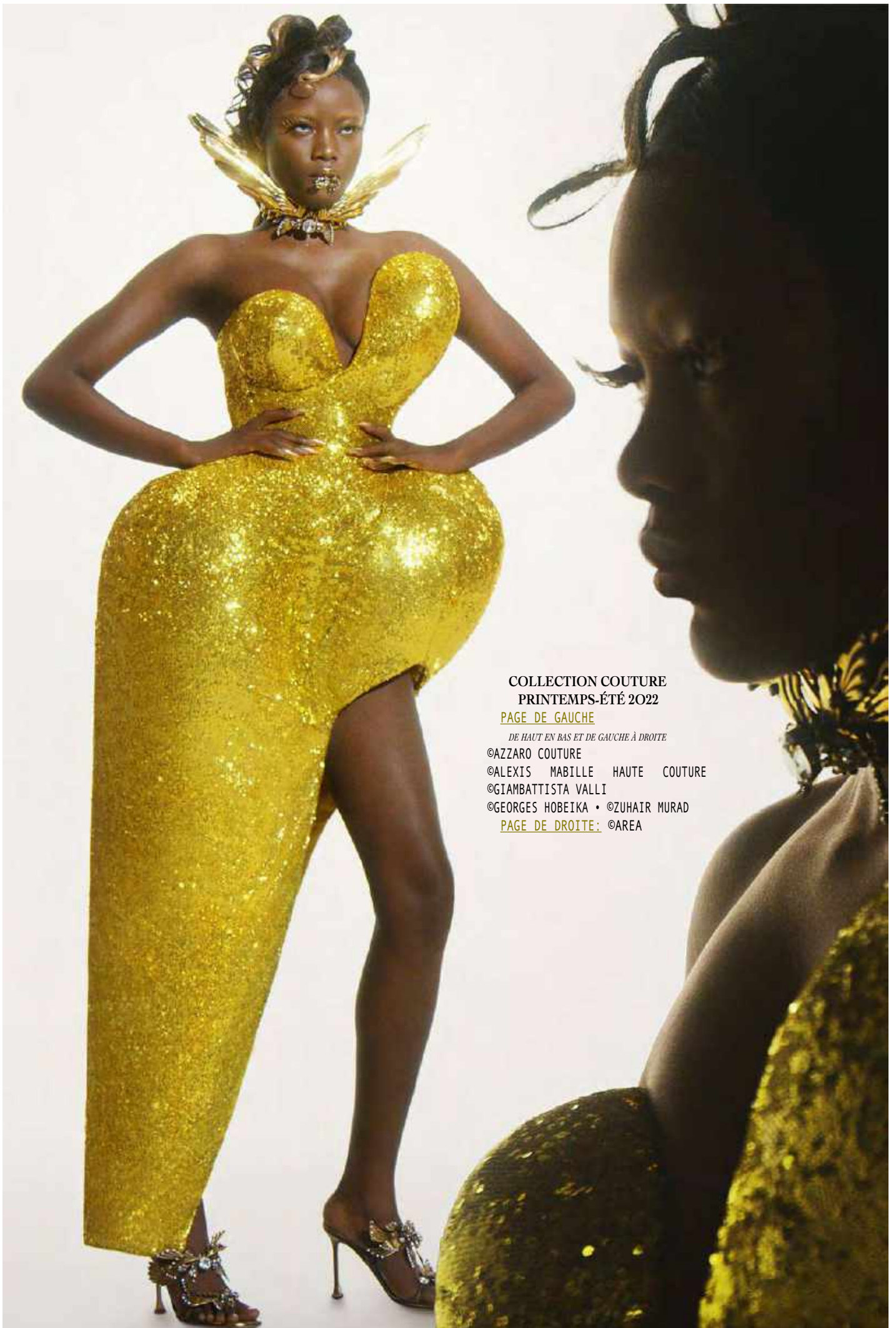
COLLECTION COUTURE PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE DE GAUCHE: ©FOVARI PAGE DE GAUCHE DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©ZAADY • ©ALEXANDRE VAUTHIER HAUTE COUTURE • ©SCHIAPARELLI HAUTE COUTURE
©ELIE SAAB • ©CHRISTIAN DIOR HAUTE COUTURE







COLLECTION COUTURE
PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE DE GAUCHE

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©AZZARO COUTURE

©ALEXIS MABILLE HAUTE COUTURE

©GIAMBATTISTA VALLI

©GEORGES HOBEIKA • ©ZUHAIR MURAD

PAGE DE DROITE: ©AREA



Au cœur de ces nouvelles collections "Haute Couture" et "Couture", on peut remarquer plusieurs axes et lignes. Tout d'abord le lien à la mort, parfois redouté, et l'affect du deuil sont tous les deux bien présents. Le noir l'exprime très bien mais pas exclusivement. Le vêtement met également en scène cette facette plus sombre de la vie. Dans cette nouvelle interprétation de la mode, on pourrait presque penser que la mort fait partie de la vie. Pour une fois, la Couture exprime ce passage d'un état physique à un état éthéré dans ses collections. Côté couleur, le noir fait consensus mais se confronte au blanc et parfois au gris. Sauf que ces trois premières n'ont pas fait taire les couleurs. Du pastel délicat à des couleurs plus *punchy*, elles viennent colorer cette saison. Ce caractère *flashy* plein de tendresse souligne la nécessité de se faire du bien et de s'offrir de la douceur, pour soi mais pas seulement. Oui, notre rapport au vêtement a peut-être changé. La notion de "bien-être pour soi" prend son envol, comme pour contrebalancer l'idée de sortir du lot en imposant l'expression de son unicité ou encore son caractère exclusif. L'épure semble être aussi au rendez-vous. Attention: le caractère épuré en Couture est souvent une façade derrière laquelle se cachent des milliers d'heures de travail.

La magie du détail et des textiles qui ne mentent pas. Cependant seuls les yeux avertis et attentifs ont tendance à le remarquer. Un autre médium important à prendre en considération pour aborder la Couture & Haute Couture Printemps Été 2022: le défilé ou la vidéo le dévoilent. Le digital a offert ce moyen génialissime de se ré-approprier le discours et les codes d'une maison, tout en présentant une collection. Il offre la possibilité de les exploiter avec brio. L'une des plus réussies dans ce thème serait celle de Julien Fournié avec son univers créatif qui semble s'inspirer des différents mondes du digital. J'y ai vu comme une prise de conscience de l'univers Heroic-Fantasy et des *gamers* que l'on retrouve dans certains jeux en réseau ou sur console. Le tout avec l'intelligence d'adapter la Haute Couture à cet univers sous-estimé mais qui réunit plusieurs centaines de millions de joueurs à travers le monde. Comme quoi la Couture s'intéresse à son monde tout en offrant un large éventail de choix.

L'étrangeté des deux années que nous venons de traverser se traduit également en Couture. Chez Viktor & Rolf, l'hommage n'est pas que cinématographique. Nosferatu est Roi, mais le questionnement va au-delà.

Cette vision incarne l'étrangeté d'une période où l'autre fut, à un moment donné, perçu comme un ennemi, un porteur d'une pathologie qu'il pourrait transmettre. Cet autre était devenu une personne à éviter. Un monstre effrayant, étrange, qui inspire la peur et la méfiance.

Pourquoi ne pas ne pas devenir ce personnage afin de se rendre compte et de comprendre ce que ces *autres* ont subi?

Si nous sommes bien loin de ces réactions confinées en 2022, il y a encore peu, ce mode de raisonnement semblait profondément ancré.

L'incertitude du futur est bien présente dans les collections. Cela s'observe sous la forme d'une dystopie chez Azzaro comme chez Jean-Paul Gaultier ou d'autres. Dans tous les cas, la dureté de la période a façonné les Hommes comme les Femmes.

Tous deux en ressortent différents, conscients et marqués par la perte de la naïveté. Pourtant l'envie de vivre n'a jamais été aussi forte.

Qu'importe ce qui nous arrive, il ne suffit que d'une étincelle ou d'un signe pour faire jaillir nos incandescences au zénith. Notre phénix intérieur est et sera toujours là.



COLLECTION COUTURE
PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE DE GAUCHE: DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

©VIKTOR & ROLF • ©ON AURA TOUT VU

©CHARLES DE VILMORIN

PAGE DE DROITE: ©YUIMA NAKAZATO



COLLECTION COUTURE
PRINTEMPS-ÉTÉ 2022

PAGE DE GAUCHE: ©FRANCK SORBIER HAUTE COUTURE

PAGE DE DROITE: *DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE*

©IMANE AYISSI • ©VALENTINO

©JEAN PAUL GAULTIER HAUTE COUTURE

©MAISON RABIH KAYROUZ HAUTE COUTURE





MESSAGES & VISIONS

PAR THOMAS BERGEN

LES MESSAGES DE LA COUTURE 2022

Les messages diffèrent souvent en fonction de l'origine des créateurs. On retrouve beaucoup de douceur, de tendresse, avec une envie de légèreté saisissante et palpable chez certains. Les expressions sont assez justes et ne sont pas vides de sens.

« NOUS AVONS TROP SUBI,
IL EST TEMPS DE NOUS FAIRE DU BIEN. »

Si le *nofuture, newfuture* ont émergé sous la forme de dystopies plus ou moins réalistes, d'autres créateurs nous plongent dans l'effervescence d'un passé fantasmé. On y voit par exemple des références aux Années Folles du XX^{ème}. Certains ont joué sur le message "Privé.e de sortie mais apprêté.e" et la frustration qui en découle. Puis comme nous manquions de folie depuis deux ans, certaines créatrices et créateurs ont mis l'accent sur de la Pop Culture aux faux-airs de Super Héros, Marvel dans l'âme, ou sur l'acidulé de la fin des années 60" à 70". Un retour aux fondamentaux de la célébration qu'il faut assimiler de nouveau.

Ce n'est pas pour rien que beaucoup de maisons ont insisté sur le plaisir qu'elles avaient à retrouver leurs clients, leurs fans et toutes celles et ceux qui aiment leur marque.

Comme toutes les créations "Couture" demandent des milliers d'heures de travail, il serait indécent de notre part d'apporter un jugement sur une collection, une maison, une direction, un créateur ou une créatrice. Chacun fait comme il le peut ou comme il veut. C'est ce grand ensemble qui forme un tout. Un univers qui est et restera toujours, libre à une interprétation 100% subjective tout en ouvrant des discussions ou des débats. Et si ce n'était pas cela le véritable but de la Couture ?

" L'ART DE FAIRE PASSER UN MESSAGE! "

LE REGARD SUR LA FEMME

Au-revoir femme objet, tu n'es plus! C'est une excellente nouvelle! Dire qu'il aura fallu deux années pour que les femmes de la Couture deviennent fortes et lèvent ce voile biaisé de tendresse et de douceur, issu des stéréotypes hétérocentrés.

La femme en 2022 est libre, guerrière, conquérante, sauvage, insaisissable, et surtout en conscience. Elle transforme les idées reçues en carte à jouer et devient exceptionnelle au Poker.

Les femmes, les vraies n'ont jamais été aussi présentes dans la Couture. Surtout dans leurs représentations physiques réelles et non fantasmées par la taille mannequin (généralement 34 - 36 Couture).

Bien entendu ce n'est pas le cas chez toutes les créatrices et créateurs. Certains nous ont ressorti les codes traditionnels de leur Maison, comme si les époques ne marquaient pas les collections et que la femme devait rester à sa place. Est-ce dommage ? Cela dépend des attentes de chacun, autour des créations « couture ».



Présentée ci-dessous, la nouvelle
EBEL Sport Classic dame.
Photographiée dans la Villa Turque
– dessinée par Le Corbusier –
la Maison EBEL.
EBEL.COM



EBEL
SPORT CLASSIC



⌘
EBEL
BEAUTY MARRIES FUNCTION

The Power of Love



BUCHERER
FINE JEWELLERY

Discover the Power of Love
bucherer.com

ET VOUS SINON COMMENT ÇA VA ?

PAR MÉLANIE BERNARD
ET AVEC LA CONTRIBUTION DE CENDRINE CHAFFANGEON

Nous avons vécu des choses bien compliquées depuis mars 2020. La pandémie de la Covid-19, le confinement, la guerre en Ukraine... Nous avons tous été mis à rude épreuve, tant physiquement que psychiquement. Nous avons pu mettre à l'épreuve nos ressources tandis que nos fragilités ont pu être exacerbées par ce climat anxiogène.

La période de confinement a été pour certains une opportunité réelle pour se recentrer, redécouvrir ses priorités, se réorienter professionnellement, se découvrir de nouveaux talents, de nouvelles passions etc. Pour d'autres ce ne fut qu'illusoire. Ils se sont enfermés dans une bulle de protection, à l'abri de tout et avec l'aval du gouvernement qui rendait les confinements obligatoires.

Évidemment il y a aussi ceux qui ont mal vécu ces expériences par l'isolement ou par la gestion de la vie familiale entrelacée à celle de la vie professionnelle. Le déconfinement fut pour ces derniers un soulagement.

Pour les premiers, ce fût l'occasion de poursuivre dans la vie réelle ce qu'ils avaient débuté et mis en place. À contrario, d'autres furent rattrapés par des principes de réalité qui ne leur permettaient pas de les poursuivre. Quant à la seconde « catégorie », telles des bulles de savons, leurs bulles de protection ont éclaté lors de la confrontation à l'extérieur et à la vie réelle.

La crise sanitaire a eu également un rôle de catalyseur des problèmes de santé mentale en France.

Ce n'est pas pour rien qu'elle est devenue en quelques mois une priorité du gouvernement. En effet, le secteur de la psychiatrie en France a pu constater des décompensations psychiques chez des personnes ne possédant pas un terrain favorable à cela. (bouffée délirante aiguë, déréalisation, dé-personnalisation, dépression...)

Le déconfinement a pu être vécu comme une période complexe avec un retour trop brusque à la vie réelle pour certain. Un sentiment d'une irréalité qui n'en finit plus a découlé des restrictions de libertés.

« 54% des français interrogés au cours de la 3^{ème} vague de la covid-19 en février 2021 de l'enquête Covid Prev présentaient un état anxieux ou dépressif ».

L'IMPACT DE L'ENVIRONNEMENT EXTÉRIEUR SUR NOTRE SANTÉ PSYCHIQUE

L'environnement a un rôle important sur notre santé psychique. Celui-ci a été altéré durant cette période... Nous avons été contraints de restreindre nos interactions sociales pourtant "essentiels" à la vie des Hommes. Aristote écrivait bien que l'Homme est un animal social.

D'après Guy Rocher la socialisation se définit comme :

« Le processus par lequel la personne humaine apprend et intériorise tout au cours de sa vie les éléments socioculturels de son milieu, les intègre à la structure de sa personnalité sous l'influence d'expériences et d'agents sociaux significatifs, et par-là s'adapte à l'environnement social où elle doit vivre ».

Cependant nous pouvons constater que, si notre capacité d'adaptation a pu s'appliquer à court terme, sur le long terme cela fut plus complexe. La socialisation est un processus avant tout. Il s'intègre à la structure de la personnalité de chaque individu grâce aux interactions sociales.

La période de confinement a réduit considérablement l'expérience d'agents sociaux:

- Les enfants et les adolescents ont eu des cours à distance.
- Les étudiants ont dû vivre par deux fois le confinement et les cours en distanciel.
- Les personnes âgées se sont retrouvées isolées afin de protéger leur santé physique.

Tous n'ont pas eu accès aux lieux de socialisation comme le travail, la culture, le sport, les milieux associatifs etc., et qui permettent l'apprentissage etc.

Nous avons été confrontés à un certain clivage face à la peur de la pandémie et les risques encourus pour la santé de ceux qui nous sont chers. En oubliant de fait que notre besoin de socialisation est un besoin primaire. Nous avons tous été inondés d'informations et de désinformations... Aussi bien concernant la pandémie que actuellement la guerre en Ukraine.

La peur d'être contaminé s'est installée en mars 2020 et a été véhiculée par le gouvernement, les médias, les réseaux sociaux et par l'entourage. Ceci a pu générer beaucoup de pression sur chacun. D'ailleurs nous avons tous eu dans notre entourage une personne qui s'était convaincue *experte* en épidémiologie.

PEUR ET ANGOISSE

Il est intéressant de se focaliser un instant sur ce que sont la peur et l'angoisse pour mieux comprendre leur déroulé.

La peur est définie par le Larousse « *comme un sentiment d'inquiétude en prévenance, ou à la pensée d'un danger.* » En psychologie, la peur peut être associée à l'angoisse réelle, qui est alors à opposer à l'angoisse névrotique (pathologique). Freud définit l'angoisse réelle comme rationnelle et compréhensible.

« C'est une réaction à la perception d'un danger extérieur, c'est à dire d'une lésion attendue, prévue, associée au réflexe de la fuite, et donc une manifestation de l'instinct de conservation ».

La peur se focalise plus précisément sur l'objet. On pourrait dire rapidement qu'elle est externe à soi. Tandis que l'Angoisse se rapporte à l'état et fait abstraction de l'objet. Elle est donc propre à soi.

Le mot latin *angustia*, *angt* en allemand, se réfère à l'étroitesse, le resserrement, et renvoie assez naturellement à ce passage étroit que constitue la naissance, liée à la séparation de la mère. »

Pour le philosophe L.M. Morfaux, l'angoisse fait état d'un sentiment d'oppression ou « *d'inquiétude relative à un avenir incertain, à l'imminence d'un danger indéterminé* ».

Pour faire le lien avec la crise sanitaire vécue, la peur ainsi que l'angoisse étaient bien réelles (la Covid-19 étant un danger extérieur). Cela nous a poussés à essayer de trouver des solutions. Les soignants ont par exemple cherché à préserver la vie leurs patients, en dépit du manque de moyens humains et matériels.

LE FONCTIONNEMENT PSYCHIQUE IDÉES FIXES ET RUMINATIONS

Lors d'un état de stress, notre esprit peut nous jouer des tours. On est en boucle sur certains sujets. Cela peut arriver à tout le monde et ce n'est pas pathologique. Refaire dans sa tête un entretien d'embauche, un déroulé d'examen d'étude, une situation professionnelle difficile ou familiale, tout cela reste naturel. Ceci est toujours en lien avec des éléments extérieurs. C'est ce que nous pouvons retrouver dans le langage courant sous le terme de masturbation intellectuelle.

D'après «*Les Internautes*», la masturbation intellectuelle se définit comme un « *Raisonnement non fécond, perte de temps.* ».

En psychologie, la masturbation intellectuelle ou mentale n'existe pas car elle n'est pas pathologique.

Cela devient problématique lorsque le raisonnement est en boucle, en permanence, et qu'il s'inscrit dans la durée. Dans ce contexte, il devient difficile de stopper le mécanisme et les clefs semblent inaccessibles. C'est ce qu'on appelle les idées fixes. Elles viennent parasiter la pensée de par leur intensité. Elles envahissent le champ intellectuel ainsi que le champ attentionnel, contrairement aux obsessions ou ruminations mentales. Elles ne sont pas vécues comme intrusives ou non-conformes au « Moi » conscient. Elles peuvent être la conséquence d'une sur-exposition aux médias et aux réseaux sociaux dans un contexte anxiogène.

Les obsessions se définissent comme une intrusion dans la pensée d'un sentiment ou d'une idée, en désaccord avec le « Moi » conscient, et cela malgré les efforts qu'effectue la personne pour s'en débarrasser. Il en résulte un contexte anxieux. (obsession idéative, obsession phobique, phobie d'impulsion etc.).

Les ruminations sont des pensées qui tournent en boucle de manière involontaire et qui se rapprochent des obsessions. Dans le cas des ruminations abstraites, elles sont centrées sur l'analyse des causes et de la signification. Cela empêche l'action tout en alimentant l'humeur négative. Elles sont des ruminations passives.

À l'inverse, les ruminations concrètes sont centrées sur l'instant présent. Elles permettent la recherche de solutions. Ceux sont les ruminations actives qui permettent l'action.



RECHERCHE DES SOLUTIONS ET ORIENTATION
VERS UN PROFESSIONNEL DE SANTÉ

Lutter contre certaines pensées peut sembler inutile, mais nous pouvons apprendre à les gérer. Gérer les ruminations abstraites consiste à prendre conscience de "où se situe notre attention" puis de la placer à l'endroit souhaité.

#1 Réfléchir différemment pour passer à l'action. Cela nécessite de transformer les ruminations abstraites en ruminations concrètes. Il faut user de la stratégie de la résolution de problème.

#2 Porter l'attention sur le moment présent en utilisant la distraction.

#3 Porter l'attention sur l'instant présent avec par exemple de la méditation en pleine conscience.

#4 Rationaliser les informations. Accepter la solution réaliste et concrète. Elle peut être positive comme négative. Il ne faut pas rechercher l'optimisme à tout prix.

Si vous vous retrouvez dans ces situations: il est recommandé d'aborder le sujet avec un.e proche de confiance issu.e de l'entourage.

En parler et échanger sont déjà des premiers pas pour avancer pour soi. Si cela persiste et que l'intensité augmente, il peut être conseillé de se faire accompagner par un thérapeute certifié.

NOTE : La méditation est de plus en plus plébiscitée et reconnue comme bénéfique. Nous rappellerons cependant que chaque thérapie doit être adaptée et pensée en fonction de la personne concernée.

Ainsi elle peut avoir des effets indésirables: Certaines personnes ne sont pas aptes à méditer. Chez elles, la connexion à un espace intérieur peut entraîner une majoration d'anxiété préexistante, avec parfois la survenue d'une attaque de panique.

Dans tous les cas, la méditation est un bon outil qu'il faut utiliser avec discernement et précaution. Il est recommandé de pratiquer la méditation lorsque l'état psychique est stable. Pour débiter cette pratique, il est souhaitable d'être accompagné par un professionnel formé, qui saura guider et mais aussi expliquer ce qu'est la méditation et sa visée.

[POUR ALLER PLUS LOIN](#)

FÉDÉRATION FRANÇAISE DE PSYCHOTÉRAPIE ET PSYCHANALYSE
LISTE DE PRATICIENS CERTIFIÉS WWW.FF2P.FR

NUMÉRO VERT NATIONAL 3114

POUR LA DÉTRESSE PSYCHIQUE (GRATUIT)

PETIT BAMBOU

APPLICATION SMARTPHONE DE MÉDITATION



LE PARFUM, UNE MÉDECINE DISSIDENTE

CARTE BLANCHE À LA MAISON SERENA GALINI

ET SI LE PARFUM ÉTAIT UN REMÈDE,
UN SOIN, UN MÉDICAMENT?

ET SI PENDANT DES SIÈCLES,
UNE FORTE CONVICTION AVAIT PERDURÉ ?

CELLE QUE LA VERTU D'UN REMÈDE RÉSIDE
ESSENTIELLEMENT DANS SON ODEUR, PUISQUE LE
PRINCIPE ACTIF D'UNE PLANTE EST INTÉGRALEMENT
CONTENU DANS SA PARTIE SENSIBLE : SON ODEUR.
C'EST POURQUOI PENDANT LONGTEMPS IL N'EXISTAIT PAS DE
DISTINCTION NETTE ENTRE LA PARFUMERIE ET LA PHARMACIE.

ET SI LES PLANTES AROMATIQUES RÉPUTÉES DE NATURE
IMPUTRESCIBLE, AVAIENT LA CAPACITÉ DE PURIFIER,
D'ASSAINIR, DE FORTIFIER LE CORPS ET L'ESPRIT?

ET SI ELLES RENFORÇAIENT LES DÉFENSES NATURELLES
DE L'ORGANISME EN COMBATTANT LES PASSIONS TRISTES,
COMME LA CRAINTE ET LE CHAGRIN, FAVORISANT L'ARRIVÉE
DE LA MALADIE?

ET SI LE PARFUM ÉTAIT UN REMÈDE,
UN SOIN, UN MÉDICAMENT?

ET SI LES RECHERCHES MÉDICALES AVAIENT RÉUSSI À
DÉTERMINER QUE CHAQUE ODEUR POSSÈDE UNE SIGNATURE
ÉMOTIONNELLE ?

CETTE SIGNATURE EST SI BIEN RANGÉE AU NIVEAU
DE L'HIPPOCAMPE QUE LORSQUE NOUS SENTONS
UN PARFUM QUE L'ON AIME, L'HORMONE DE
L'ADDICTION, LA DOPAMINE, EST SÉCRÉTÉE ET LIBÉRÉE.

ET SI C'ÉTAIT L'UNE DES RAISONS POUR LESQUELLES J'AIME
PASSIONNÉMENT ÉLABORER MES PARFUMS NATURELS DE
CEUX QUI VONT ME SOIGNER ? POUR QU'UNE BONNE FOIS
POUR TOUTE, JE DEVIENNE L'ARTISAN DE MA GUÉRISON.

ET SI L'ON SE PARFUMAIT POUR SE SOIGNER?





MARIA ARISTIDOU
KNIT CULTURE

UN RETOUR À LA NORMALITÉ DANS LES NOUVELLES ANNÉES FOLLES

PAR MÉLANIE BERNARD & AURÉLIEN DUFFO

Après deux années d'un baroque absolu, l'horizon semblait se dégager. Or cette fois-ci, la crise n'est plus sanitaire, elle devient géopolitique, géostratégique, avec en prime le climat qui se réchauffe, causant de plus en plus de catastrophes naturelles. Et c'est cette actualité anxiogène qui finit par nous atteindre, et qui peut nous toucher par plusieurs prismes. Les conséquences ? Nos feux internes de l'esprit s'intensifient et dérèglent notre psychée. Comment peut-on améliorer nos santés psychique et physique ? Comment retourner à l'essentiel et à notre échelle ? Nous tâcherons de vous donner quelques pistes et quelques angles, afin de permettre à l'action de redevenir centrale et de réduire nos agitations mentales.

Les menaces et la géopolitique contrariée sont une réalité sur l'ensemble de la planète. Et comme si nous vivions dans un aquarium géant, ce qui arrive loin de nous, finit par nous atteindre, avec plus ou moins de proximité et d'intensité.

Et pour couronner l'ensemble, un réchauffement climatique engendré par des Homo Sapiens dits évolués. Dans ce joyeux terreau du pire, émerge pourtant du positif car tout est question d'équilibre.

Comme le rappelaient nos intervenants du numéro précédent dans le dossier sociétal *Les Saintes Vulgarités* :

UNE ANNÉE EST TOUJOURS NEUTRE PAR DÉFAUT. CE NE SONT QUE NOS ACTIONS ET LES ÉTAPES QUE NOUS TRAVERSONS À NOTRE ÉCHELLE PERSONNELLE, QUI EN FONT UNE BONNE OU UNE MAUVAISE ANNÉE.

Qu'importe les situations, aussi baroques soient-elles, l'essentiel ne peut se soustraire de nos vies.

ESSENTIEL : QUI EST ABSOLUMENT NÉCESSAIRE. QUI EST CE QU'IL EST PAR SON ESSENCE ET NON PAR ACCIDENT (OPPOSÉ À ACCIDENTEL, RELATIF).

Ainsi, même si les projections semblent être arrêtées, et que notre futur proche reste impossible à prévoir, nous avons tous une possibilité d'agir pour nous et pour les autres. Chacun à notre échelle. Car oui, tout dépend de nous, de nos volontés personnelles et de nos actions. Peut-être que nous n'avons que ce que nous méritons ? Que ce soit du positif comme du négatif, nos actions se traduisent toujours par des conséquences.

Et dans une période où il nous semble difficile d'agir, concentrons nous sur notre échelle à défaut de pouvoir faire mieux. Le mieux étant souvent l'ennemi du bien, nos actions et nos choix s'exprimeront donc en conscience et avec intention.

PRENONS DE LA HAUTEUR ENSEMBLE, À TRAVERS PLUSIEURS PISTES DE RÉFLEXION.

ÔTER LE FEU DU MENTAL UNE CONFIDENCE INAPPROPRIÉE

PAR AURÉLIEN DUFFO

Avertissements : Dans les lignes qui vont suivre, je tiens à préciser qu'il ne s'agit que de mon interprétation issue de mon expérience.

Il ne s'agit en aucun cas de promouvoir d'autres manières de se soigner ou d'envisager la santé différemment.

PS: je m'excuse d'avance pour ce déballage sur ma vie personnelle.

LEVER LES TENSIONS NERVEUSES EST UNE NÉCESSITÉ. IL FAUT RAPPELLER QUE LES SOURCES DE TENSIONS SONT NOMBREUSES, ET QU'AVEC LE TEMPS, ELLES SE TRANSFORMENT EN STAGNATIONS. ELLES ONT DES CONSÉQUENCES AUSSI BIEN SUR NOTRE CORPS, NOTRE PHYSIOLOGIE QUE SUR NOTRE SANTÉ MENTALE.

Un exemple tout simple et idiot, tiré de mon expérience personnelle. En 2016, je suis tombé comme une mouche face à un trouble, une pathologie qui n'est, à l'heure actuelle, toujours pas diagnostiquée.

De 2016 à 2017, ma santé et ma mobilité vont être furieusement contrariées, jusqu'à atteindre la situation de handicap et la nécessité d'utiliser un fauteuil roulant électrique pour me mouvoir. #Ambiance...

Pourtant, durant cette période, j'ai pu être pris en charge par de grands hopitaux parisiens et marseillais, avec un personnel très compétent, tout comme les professeurs qui m'ont reçu. Cependant, je n'y ai pas trouvé de solutions thérapeutiques à mes douleurs. Et dans le contexte d'une maladie (ou autre) qui s'étend sur le temps long, il n'est pas recommandé d'utiliser des morphiniques ou des opiacés qui entraînent une dépendance.

C'est en fin d'année 2017 qu'un événement va drastiquement bousculer mon état et ma vie. Lorsque l'on est en souffrance, on cherche des solutions et on tente de nouvelles pratiques. À cette époque, je ne pouvais même plus lever le bras, ni bouger mes membres... C'est ainsi qu'en consultant par hasard un praticien de médecine traditionnelle chinoise, ma vie commença à changer pour du mieux.

Tout a débuté par une séance de Gua Sha qui fut douloureuse mais fantastique. Pour la première fois en presque 2 années, mon dos se décrampait. Et cela a duré plusieurs heures alors que je n'avais jamais eu une once de répit en plus d'un an. S'en sont suivis bien des soins (Acupuncture, Cupping Therapy, Gua Sha & Cie). Peu à peu, mes stagnations et mes tensions ont commencé à s'envoler. Petit à petit, mais durablement dans le temps et au fil des années.

En 5 ans, ce praticien et ses pairs ont réussi un véritable challenge: me sortir du fauteuil roulant. Si tout n'est pas parfait, j'ai pu récupérer une mobilité plus décente, même si je conserve un certain niveau de douleur, toujours assez corsé.

Depuis 2016 et avec le recul, je me suis rendu compte que certaines zones de tensions douloureuses, ne provenaient pas de ma *pathologie en cours de diagnostic*, mais bel est bien de moi-même.

Ces feux du mental, incarnés par les angoisses, les inquiétudes, le stress, les ruminations et les épreuves de la vie, s'inscrivent réellement dans le corps. Ils en deviennent parfois nos torticolis, nos lumbagos.

L'expression "*En avoir plein de dos*" n'était pas vide de sens, mais issue d'une observation finalement assez attentive.

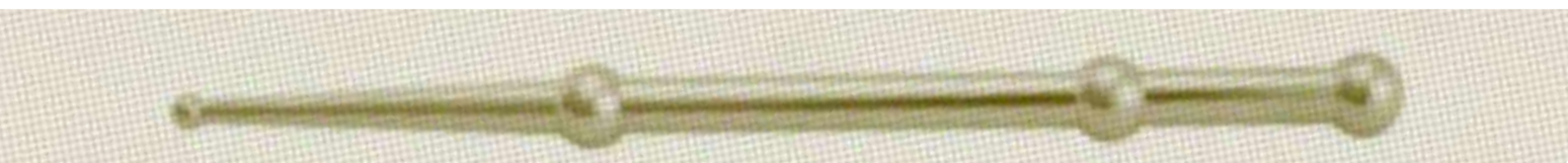
EN TOUTE TRANSPARENCE, LES MAUX DE LA PSYCHÉ ET DU MENTAL, SE RAJOUTENT COMME DES COUCHES SUPPLÉMENTAIRES À CES GRANDS ENSEMBLES RESPECTIFS QUE FORMENT NOS CORPS. ALORS, AUTANT ÔTER LES COUCHES INUTILES ET SE CONCENTRER SUR L'ESSENTIEL, AFIN DE GAGNER EN CONFORT DE VIE ET D'ÊTRE LÀ POUR SOI-MÊME. UNE PREMIÈRE ÉTAPE, AUSSI NÉCESSAIRE QUE PRIMORDIALE, AVANT D'ÊTRE LÀ POUR LES AUTRES. NOUS SOMMES CENTRAUX DANS NOS VIES, IL NE S'AGIT POINT DE L'ÉGO MAIS D'UNE RÉALITÉ. UNE RÉALITÉ QUE PARFOIS, NOUS OUBLIONS ET QU'IL FAIT BON RAVIVER POUR AVANCER.

AURÉLIEN DUFFO





CI-DESSUS: CUPPING THERAPIE **CI-DESSOUS:** GUA SHA CORPS : APRÈS-SOIN ET PRATIQUE • GUA SHA VISAGE • STYLET
D'ACUPRESSION **DOUBLE PAGE SUIVANTE:** SCHEMA DES MÉRIDIENS ET DES POINTS USITÉS EN MÉDECINE TRADITIONNELLE CHINOISE



SE DÉLIVRER DES STAGNATIONS & TENSIONS

PAR THOMAS BERGEN

Cela fut pratiqué en Europe par le passé puis oublié, avant de revenir sur une scène plus médiatique. Enlever les tensions et défaire les stagnations, c'est un grand programme sur le papier. D'ailleurs certaines médecines le font très bien et avec une efficacité certaine. L'Ayurveda originaire de l'Inde et la Médecine Traditionnelle Chinoise (MTC) en sont de parfaits exemples. Pourquoi ? Parce que ces médecines se chargent également de dégager les zones de tension et de stagnation qui impactent le corps, et qui peuvent être liées à l'esprit. Il s'agit sûrement d'un premier socle à explorer afin retrouver notre forme initiale ou aller du mieux.

Dans le cadre de la santé et des thérapeutiques médicales, on retrouvera l'acupuncture. Cette pratique intrusive ne peut être pratiquée que par un docteur. Elle sera idéale et fortement utile pour accompagner et soulager certains maux. Son effet analgésique a même été prouvé scientifiquement. Les points d'acupuncture sont positionnés sur ce qu'on appelle des méridiens.

Ce sont ces lignes formant trajets que vous pourrez observer sur la double page suivante. Les méridiens sont les objets centraux de certaines études et recherches scientifiques, toujours en cours. Pour cause: certaines études tendraient à prouver et ou valider leurs existences. En attendant, l'utilisation des méridiens se poursuit et s'explore par d'autres pratiques.

Elles peuvent être non intrusives comme le Shiatsu (acupression). Celles que nous allons aborder ensemble génèrent un drainage lymphatique et permettent aux fluides du corps de mieux circuler, tout en offrant un relâchement musculaire et nerveux.

Il s'agit de la Cupping Thérapie et du Gua Sha.

CUPPING THÉRAPIE

L'ART DES VENTOUSES

Dans la catégorie "soins traditionnels" qui furent pratiqués en France au siècle passé: les ventouses. Elles peuvent être en verre, en corne, en bambou, en plastique, en silicone, et se pratiquent soit à l'aide d'une pompe à pression ou à la flamme.

Certains instituts et praticiens en ont fait leur spécialité. Et ce n'est pas pour rien: la légèreté de l'Après-Soin peut être miraculeuse dans certains cas. Tout comme le lâcher-prise que cette technique apporte en prime. Le bémol? Cette technique peut colorer la peau, comme pour souligner les zones stagnées ou en tension depuis trop longtemps. Dans certains cas les colorations peuvent impressionner et rebuter en période estivale. Cependant la pratique livre de bons résultats contre la cellulite et c'est une bonne nouvelle pour toutes celles qui souhaitent la réduire.

Un trouble a toujours tendance à émerger de manière muette. La coloration qui découle des ventouses permet de le dévoiler avant que les symptômes n'apparaissent. Ah prévention quand tu nous tiens... quoique fortement utile.

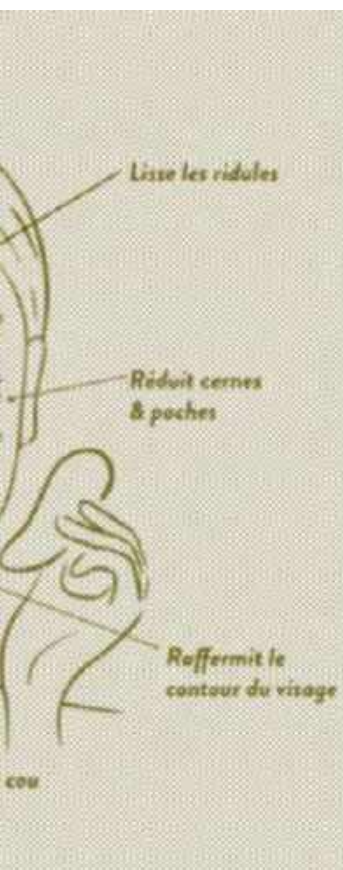
GUA SHA

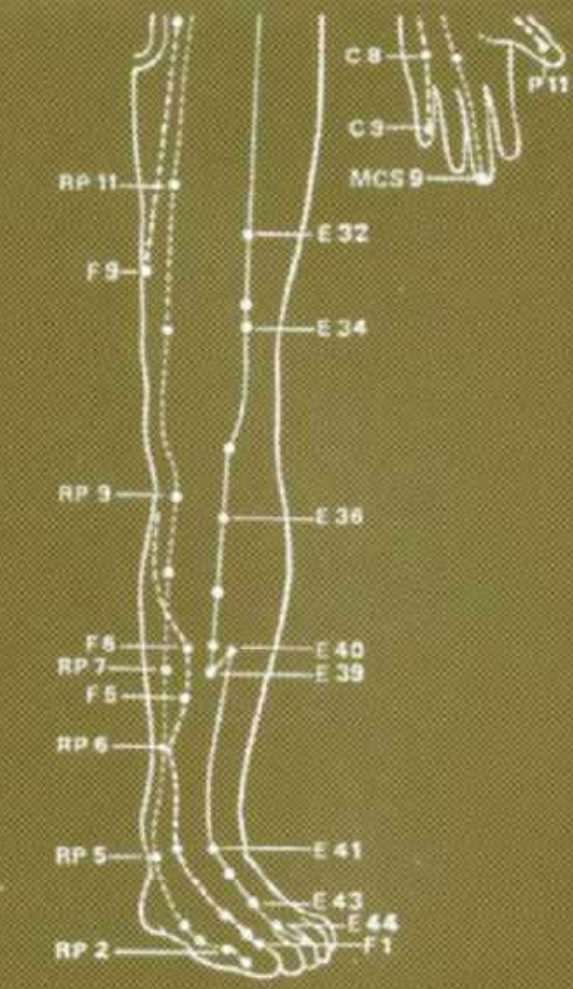
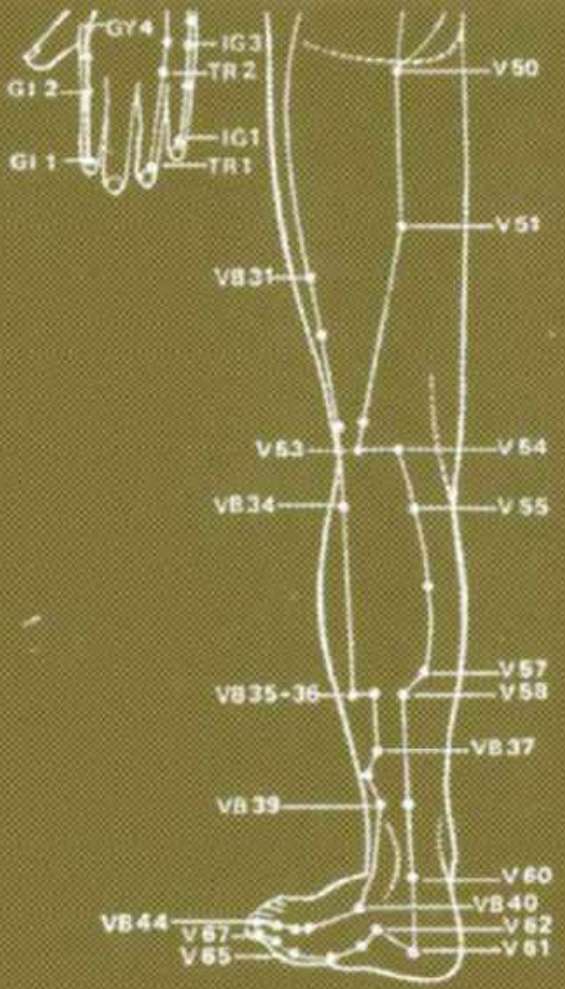
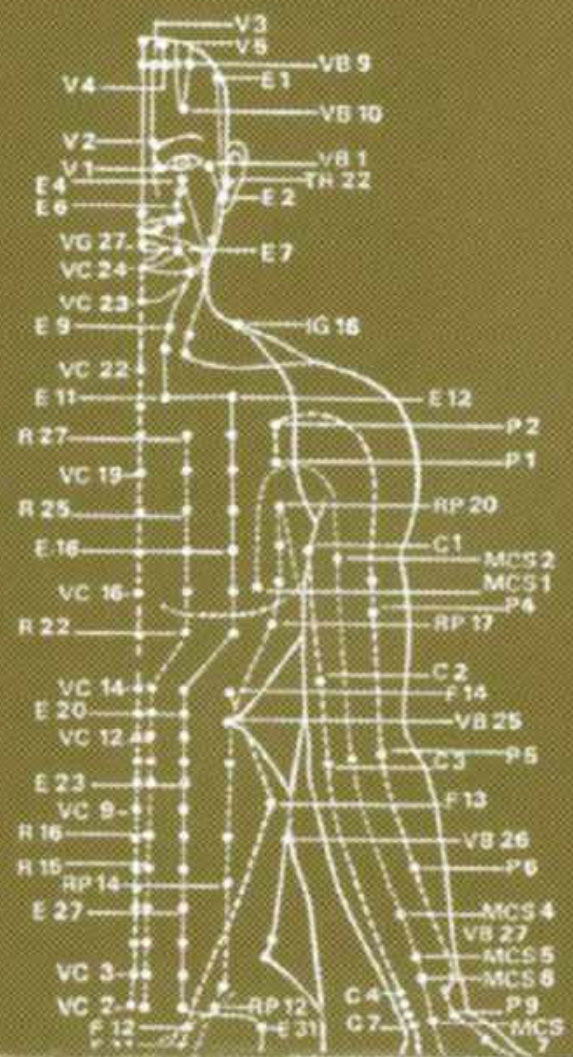
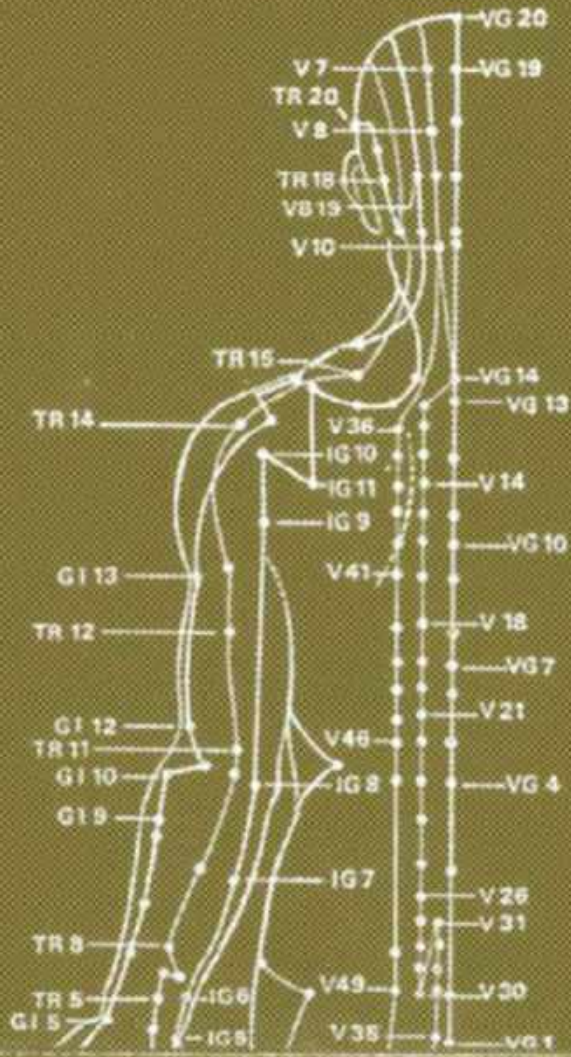
L'ART QUI IMPRESSIONNE

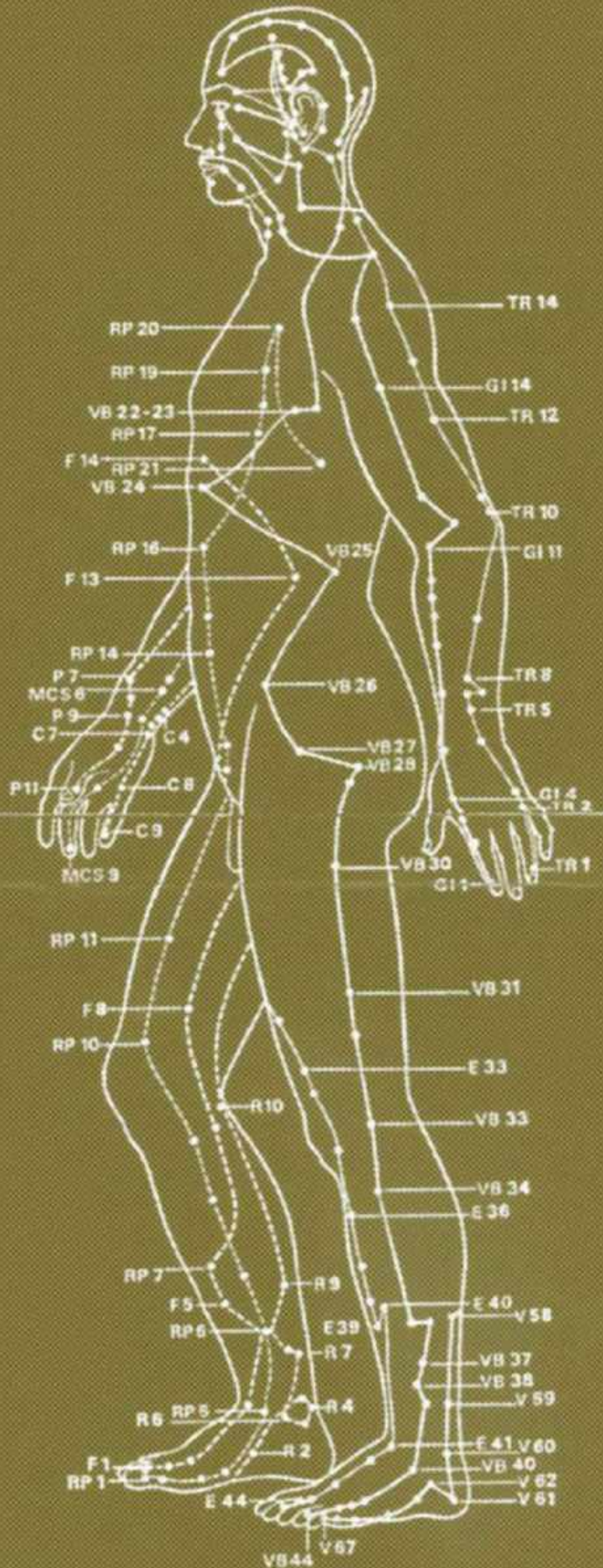
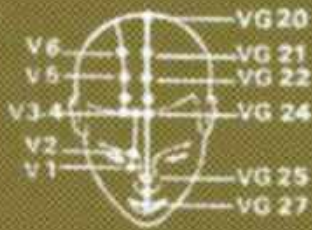
Dans la thématique des soins qui peuvent effrayer, le Gua Sha est un Roi. Pourtant, celui-ci est de plus en plus plébiscité pour son caractère anti-âge. Ses applications en Europe sont ainsi très liées aux cosmétiques "visage". Si l'on croise les recommandations d'application avec les trajets des méridiens, on y observe une grande fidélité. Dans ce contexte l'usage a des finalités cosmétiques, mais le drainage lymphatique s'opère également.

Traditionnellement, le Gua Sha consiste à « gratter la maladie pour lui permettre de s'échapper à travers la peau ». Les praticiens de cette technique utilisent un outil pour gratter la peau des patients, afin de causer des lésions tissulaires avec la visée d'induire une réaction physiologique thérapeutique.

Autant dire qu'après un soin de Gua Sha du corps, la sensation de légèreté du dos est fantastique. Cependant les colorations laissées par le soin peuvent être compliquées à expliquer à une personne totalement étrangère à la pratique. Le Gua Sha n'est pas cosmétique et n'est pas indolore, cependant les résultats méritent d'en faire l'expérience au moins une fois.









CULTIVER SON JARDIN

PAR THOMAS BERGEN

Voltaire avec son œuvre Candide en a fait un étendard.

« IL FAUT CULTIVER SON JARDIN »

Elle devient une évidence et encore plus dans l'année que nous traversons. Cet intérêt pour l'expérience et la différence permettent de dévoiler des jardins singuliers. Nous sommes tous les acteurs d'une culture qui nous est propre. Il n'y a pas une culture. La culture est plurielle. Pour celles et ceux qui en doutent, vous pouvez vous référer à notre Numéro 2 avec le dossier "*Culture Essentielle*".

Cette culture de notre jardin peut actuellement sembler menacée. Elle dépend du territoire sur lequel nous vivons, de sa politique, et parfois il devient dangereux de la revendiquer. Cependant un jardin personnel n'a pas forcément vocation à s'étendre sur une autre échelle que celle de l'intime.

En attendant que tout ceci se calme, nous vous suggérons plutôt de cultiver votre jardin littéralement. En effet, il y a plein d'avantages à cela. Déjà, cela nous permet de recréer ou de renouer un lien avec la nature et le monde des végétaux. Il y en a pour tous les goûts, toutes les expositions mais surtout, pour tous les budgets.

ENTRE CURIOSITÉ, DÉCOUVERTE ET EXPÉRIMENTATIONS

Si nous ne possédons pas tous un jardin, rien ne nous empêchera de végétaliser nos intérieurs. Pourquoi ? Sûrement pour leur faire grignoter nos mauvaises ondes et celles qui proviennent de nos appareils électriques branchés. Peut-être parce qu'il est toujours intéressant d'observer par l'expérience le développement du vivant. Découvrir comment se comporte une plante dans sa croissance, son évolution, ses fleurs, parfois ses fruits, sa manière de se reproduire etc. De plus, certaines ont même des choses à nous apporter.

On pense dans ce contexte aux plantes aromatiques, qui nous accompagnent dans les saisons avec leurs bienfaits. Mais aussi, aux plantes qui peuvent naître de notre consommation classique et alimentaire.

La patate douce en est un bel exemple qui orne déjà nos pots à la rédaction. Il ne suffit que d'en couper le haut du tubercule (couper en dessous de là où apparaissent les bourgeons) et de l'immerger à moitié dans de l'eau. Au bout de quelques jours des feuilles apparaissent.

On la met alors dans un pot avec de la terre. Jaillissent alors des lianes, nous évoquant le lierre commun. Petit bonus: nous pouvons consommer ses feuilles, à la différence de celles de la patate que nous connaissons et qui sont toxiques. De plus, les fleurs des patates douces sont charmantes et les lianes se développent assez rapidement. C'est parfait pour végétaliser nos intérieurs!

D'autres plantes et légumes peuvent offrir des expériences similaires. Nous l'avons fait avec le navet, les radis, les endives (qui deviennent en étant exposées au soleil de la chicorée), mais également différents types de basilic, du piment et même le litchi.

LA BOUTURE
ODE À LA GRATUITÉ VÉGÉTALE

La bouture est un moyen idéal pour voir se développer de nouvelles plantes dans nos intérieurs et nos extérieurs. Cela fonctionne très bien pour des plantes aromatiques, les plantes qui se comportent en liane, mais aussi la famille des succulentes (qui ne se consomment pas).

Elles permettent de végétaliser nos lieux de vie et d'insérer du vivant dans nos foyers.



LA GRAINE

LE BAL DE PATIENCE ET DE LA VIE

Un peu de folie dans ce monde de brutes. La graine couvre un ensemble de possibles. Il faut dire que nous avons tous des graines chez nous et qu'elles peuvent être issues notre alimentation. On les retrouvent dans les fruits, les légumes, parfois seule (avocat) ou en nombre (blé, riz, soja, haricots, fèves etc.).

Pour les amateurs de saveurs asiatiques, les graines de basilic thai peuvent également germer et permettre à une nouvelle plante d'exister.

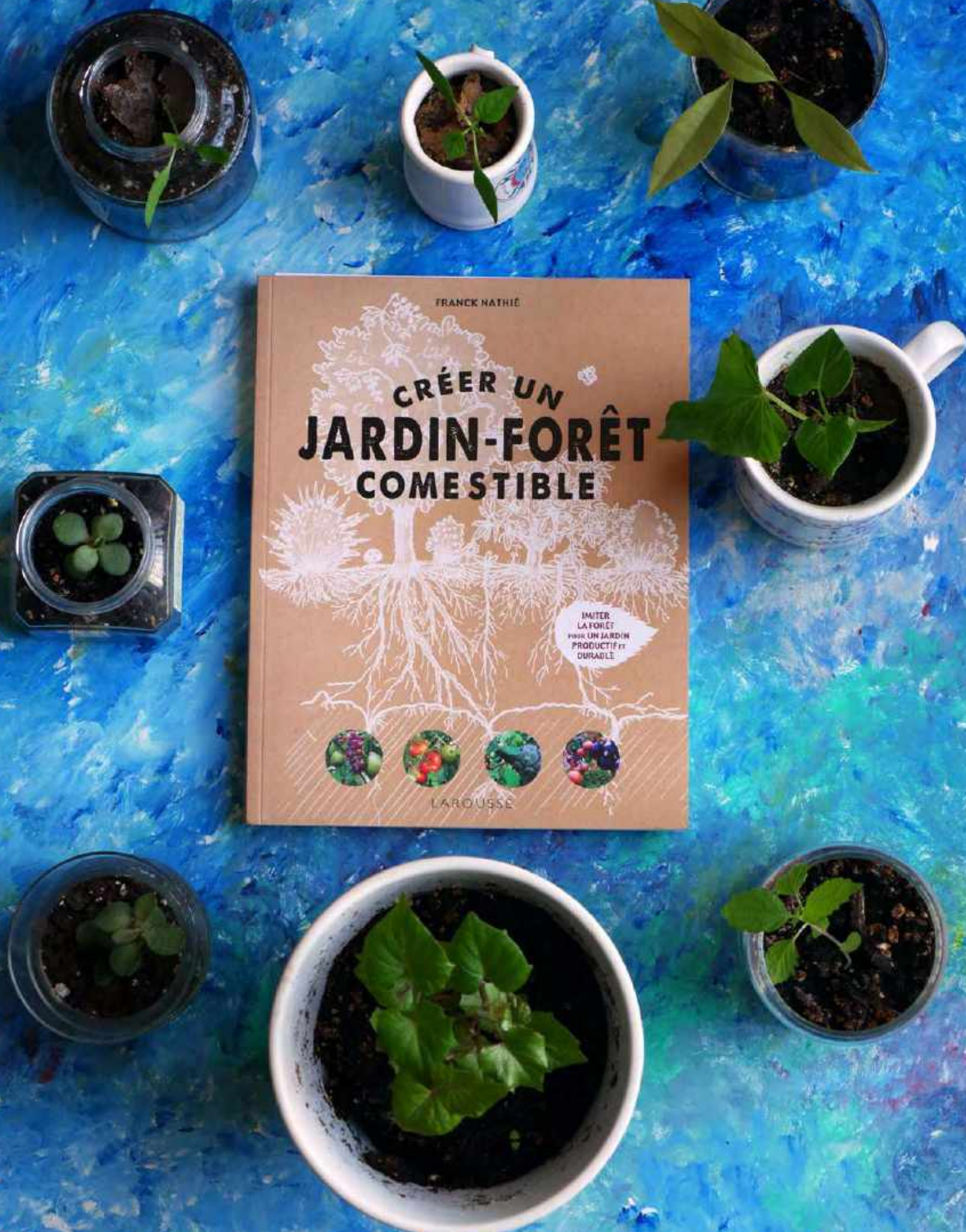
Il en découle un univers ludique au plus proche du vivant, pour le plus grand plaisir des enfants comme des parents. Il s'en dégage un caractère très sain qui nous replonge dans un retour à essentiel, du côté de la vie et du vivant. Le tout se place en synergie avec la main de l'Homme. D'ailleurs les plantes sont également un moyen de nous rapprocher des enseignements de la vie et de son cycle perpétuel. Certains végétaux meurent après leur floraison. Permettant au passage la formation des graines / fruits et de nouveau, générer la vie.

Certaines graines germent, mais meurent avant d'être devenues des plantes. On pourrait y voir une certaine forme d'analogie avec la réalité des gènes, nous glissant le message qu'il ne faut pas forcer la vie, et qu'il faut l'accepter. Que la vie et la mort sont des cycles perpétuellement entrelacés, et qu'ils sont toujours le prolongement de l'un et de l'autre.

RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME.
AINSI VA LA VIE.

Profitons donc de cette période pour nous concentrer sur notre échelle. Qui sait, peut-être savourerons-nous les plantes, les légumes, les fruits et faux-fruits que nous avons fait pousser? Le tout dans la satisfaction pure de se délecter des fruits d'une expérience commune. Celle d'une synergie de l'Homme envers la nature et de celle-ci envers lui. Et c'est ainsi que ce cycle se perpétue !

Pour celles et ceux qui souhaitent aller plus loin autour de la thématique de la végétalisation et de construire un environnement végétal en écosystème, nous vous recommandons le bel ouvrage de Franck Nathié aux éditions Larousse "*Créer un jardin forêt comestible*" qui place les bases de l'agroforesterie.







PLONGÉE MÉDITATIVE

PAR THOMAS BERGEN

La saison livre enfin son printemps avec des températures plus douces. Et si les valeurs du thermomètre sont plus clémentes, il en est de même pour nos océans, nos mers, nos lacs et nos rivières. La rédaction vous propose une immersion méditative sous l'égide de l'introspection et du silence : bienvenu sous l'eau.

Nous aimons tous l'eau en été, mais nous la comprenons moins dans les autres saisons. Pourtant, nous vivons parfois proche d'un point d'eau. Qu'elle soit douce ou salée, notre lien avec elle est profond, ancien et nous replonge dans nos racines. Un retour à une sensation que nous avons tous ressenti au stade embryonnaire et de fœtus. Ce retour aux sources peut se retrouver par différents biais, incluant également la piscine pour une eau tempérée, mais également par le bain.

Un bain idéal pour reprendre contact avec notre corps. Lors d'un bain moussant, les millions de petites bulles vont nous apporter une certaine forme de tendresse, avec un tactile aérien qui fait grand bien.

Une fois notre corps et notre esprit submergé, c'est un monde du silence qui s'ouvre à nous. Une plongée dans un univers introspectif où nous sommes face à nous-même. Face à notre état d'esprit, nos attentes, nos ambitions et notre Moi profond. L'essentiel nous fait face. Exit les jugements sociaux, professionnels et autres. Nous faisons face à ce qui compte vraiment pour nous et pas pour les autres.

Ce caractère méditatif se lie à celui de l'onirisme si l'on aborde la plongée en milieux naturels. Il n'est pas nécessaire d'avoir des bouteilles de plongée, seuls un masque et un tuba peuvent être nécessaires. Il en est de même avec les combinaisons de plongée, non nécessaires si les températures de l'eau ne nous glissent pas en hypothermie.

Une fois adapté à la température de l'eau, le poids du corps disparaît pour une sensation de légèreté fantastique. Nous flottons.





PLONGÉE & MILIEUX NATURELS

PAR THOMAS BERGEN

Le temps d'un dernier adieu au monde terrestre, nous plongeons pour l'univers du silence et de ses petits claquements.

Car oui, même sous l'eau, le son subsiste. Cependant le spectacle qui commence nous laisse captif. L'onirisme méditatif des rayons de lumières sous l'eau et sur les fonds, apporte des teintes et des formes hypnotiques. Le mouvement des algues devient poétique, tout comme les poissons qui hors-saison, ne nous prennent pas encore pour des animaux à fuir.

Cette communion quasi-placentaire offre une véritable parenthèse. Une déconnexion, dans laquelle l'introspection et l'émerveillement se lient. Nous avons un autre monde à côté de nous. À portée de main et de palmes. Et pourtant, nous n'y avons jamais prêté attention.

Cependant, si vous avez déjà pratiqué la plongée par le passé, il peut parfois y avoir pendant ou après votre remontée, comme un goût amer. Une réalité que nous avons pu explorer en reportage pour le Hors Série 2021 sur *La Provence Oubliée*.

Pour cause : nos eaux du littoral de la Mer Méditerranée sont bien moins poissonneuses qu'il y a 10/15 ans. Nous ne nous prononcerons pas sur l'Océan Atlantique, la Manche ou la Mer du Nord, car nous avons pas un recul suffisant.

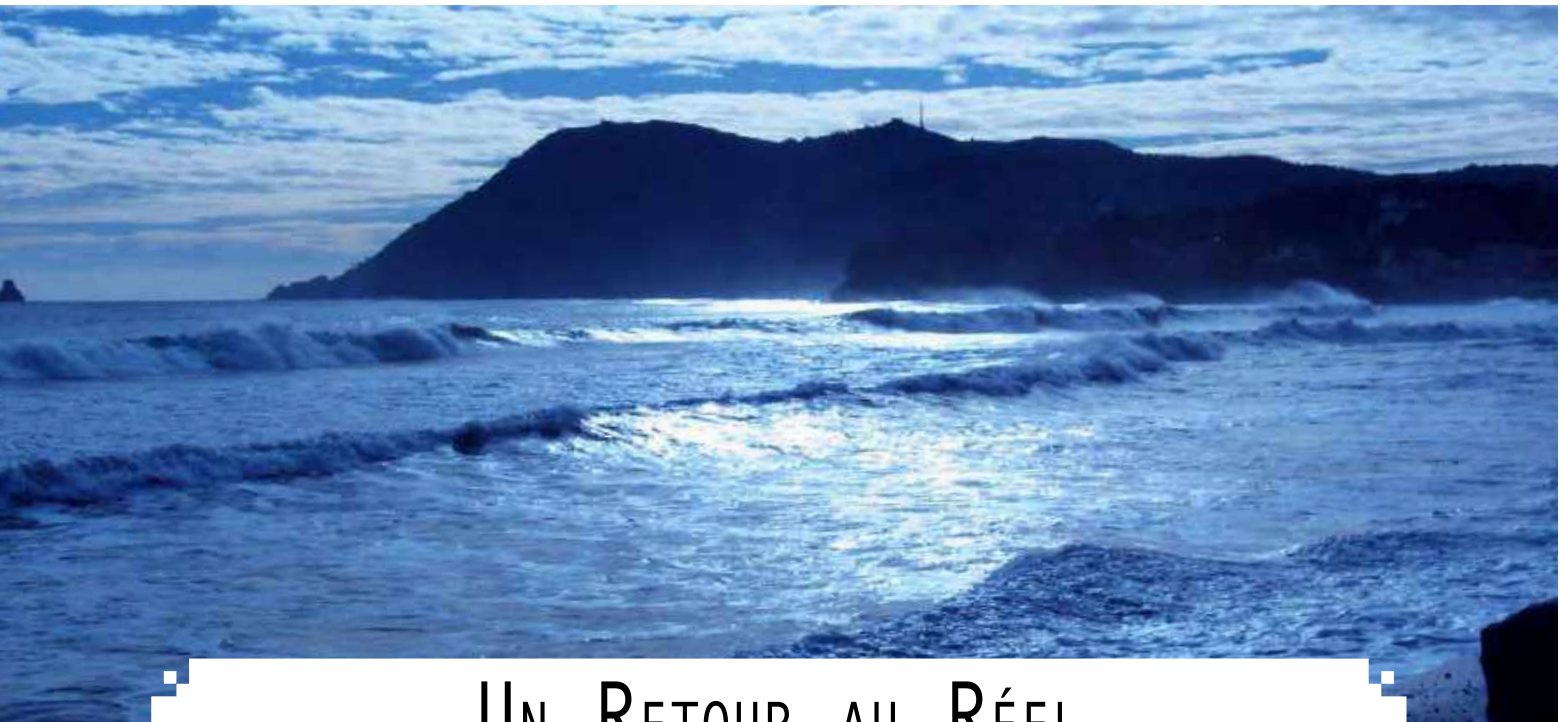
Une conséquence non pas liée au réchauffement climatique mais provoquée par la surpêche et les pollutions. Ainsi, nous comprenons de mieux en mieux le choix des communes qui se rattachent à des aires marines protégées. Il en existe 565 en France, répartie entre la Métropole et les Outre-Mer.

Parmi celles-ci, neuf parcs naturels marins ont vu le jour depuis 2007.

Six en métropole et trois outre-mer: Iroise, Mayotte, Golfe du Lion, Glorieuses, Estuaires picards et mer d'Opale, Bassin d'Arcachon, Estuaire de la Gironde et mer des Pertuis, Cap Corse et Agriate et, le dernier en date, Martinique. À savoir que 97% de l'espace maritime français se situe sur les territoires ultramarins.

Un trésor que nous pouvons protéger, chacun à notre échelle, et que nous devons préserver pour une meilleure régénération de la faune et de la flore. D'ailleurs, si vous observez des déchets plastiques ou autres pendant vos activités aquatiques en milieu naturel, n'hésitez pas à les récupérer si c'est possible. Tous les gestes comptent, même les plus petits.





UN RETOUR AU RÉEL ET À L'ÉMERVEILLEMENT

PAR THOMAS BERGEN

Il s'agit d'un aspect que l'on oublie trop souvent dans nos vies modernes. Elles sont de plus en plus digitalisées. Nos vies professionnelles et personnelles se confondent en un réel pluriel. Dans celui-ci, s'infuse une présence physique partielle qui nous coupe des émerveillements du quotidien et de la beauté de l'instant.

Ce manque de pleine conscience dans nos actes se veut à l'image de ces nouvelles années folles : paradoxales. Un paradoxe incarné par l'expérience au service des images. Et de ce que deviennent ces images, en fonction de avec "qui" et "où" nous les partageons.

En découle une présence partielle. L'acte a perdu sa fonction primaire et première: nous faire du bien.

On ne pense plus à nous, mais aux regards que vont porter les autres sur ces moments immortalisés. Ne serait-il pas temps de faire marche arrière et de se recentrer dans l'instant ?

Ainsi, nous vous invitons à tenter de retrouver de la contemplation dans le quotidien. Il ne suffit que d'une certaine lumière, d'une certaine atmosphère, d'un ciel, d'un rayon soleil, et de savourer cet instant en pleine conscience pour se ressourcer.

Ces petits instants volés à nos vies professionnelles ou sociales, sont de véritables présents naturels. Encore faut-il être en capacité de les recevoir.

Derrière ces notions de retour à l'essentiel et à l'émerveillement, se cache en réalité un retour à la poésie. En outre, une manière de nous remettre en capacité de saisir la poésie, la fantaisie, l'onirisme, romantique, d'un instant, d'une situation, mais pas uniquement.

RESTER DANS UN ÉTAT D'ESPRIT INALTÉRABLE NOUS FAIT RATER CETTE MAGIE DU QUOTIDIEN. OR, LA SINGULARITÉ DE CE 3^{ÈME} MILLÉNAIRE NE NOUS POUSSERAIT-ELLE PAS À RÉCUPÉRER CETTE PARTIE PRESQUE INSTINCTIVE, ENFANTINE ET RÉGRESSIVE DE NOS ÊTRES ?



MIZENSIR

Genève



LES BÉRYLS



ÉMERAUDE • AIGUE-MARINE
HELIODORE • MORGANITE • GOSHÉNITE

UNE FAMILLE DE 6 GEMMES ET PLUS SI AFFINITÉS

Que sont les béryls ? Quelles sont ces gemmes de couleurs pour lesquelles les prix s'envolent? Quelles en sont les différentes variétés ? Depuis quand connaissons-nous ces gemmes et quelle est leur Histoire? Bienvenue dans l'univers des Béryls! Une famille de pierres fines que vous connaissez sûrement par l'une de ses antagonistes principales : l'Émeraude.

Avant de rentrer au cœur du sujet, posons les bases. Le béryl est une espèce minérale du groupe des silicates, sous-groupe des cyclosilicates, de formule $Be_3Al_2Si_6O_{18}$.

Comme notre planète Terre n'apprécie guère la monotonie. Elle magnifie tout par la singularité. Ainsi les béryls se parent de différentes couleurs.

Ses différentes teintes sont offertes par la présence d'éléments sous la forme de traces. Notamment celles de Fe, Mn, Mg, Ca, Cr, Na, Li, K, Rb, Cs, O, H et OH.

Le nom vient du latin beryllus. lui-même issu du grec βήρυλλος bérullos ou « cristal de la couleur de l'eau de mer ».

Il est cité pour la première fois par Pline l'Ancien dans son Histoire naturelle en l'an 77. Il est également cité dans l'Apocalypse de Jean:

« Les pierres fondamentales du mur de la ville sont ornées de toutes sortes de pierres précieuses [et] la huitième base est du béryl. »

Un cristal incarnant la couleur de l'eau de mer? Nous y voyons avec un regard moderne, une évocation aux émeraudes ou à l'aigue marine, qui servent encore à décrire des couleurs de l'eau. D'ailleurs, l'émeraude est connue depuis l'Antiquité.

Cependant, réduire les béryls à l'émeraudes et l'aigue marine serait une grave erreur. Pour vous donner une petite idée:

LES BÉRYLS

AIGUE-MARINE
Bleue e³ Vert-Bleu

ÉMERAUDE
Verte
à cause de la présence de chrome

HÉLIODORE
Doré, Jaune ou Jaune-Verdâtre
dû à la présence de fer

MORGANITE
Rose à Orange
Contenant du lithium et du césium

GOSHÉNITE
Incolore

BÉRYL ROUGE
Rouge groseille soutenu
icbe en manganèse

Cependant, l'univers des béryls ne s'arrête pas là. Ceux qui ne rentrent pas dans les 6 pierres listées, se retrouvent commercialisés sous le nom de béryl de couleur, avec généralement une précision sur la teinte.

Notre consœur du magazine Géo, Lola Talik, nous informait dans son article du 4 Mars 2021 que

"Des fouilles menées au cours de ces deux dernières années par une équipe internationale d'archéologues en Égypte, sur le site de Sikait, réputé pour ses mines d'émeraude, ont révélé quelques secrets d'histoire sur son exploitation".

Ainsi l'émeraude et l'aigue marine étaient déjà connues dans les Temps Antiques. Les trace de l'exploitation de leurs gisements en témoignent encore aujourd'hui par l'archéologie. Maintenant que le cadre est posé, place aux béryls et à leurs diversités !



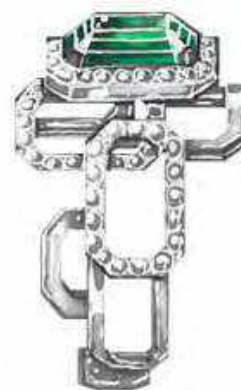
DE GAUCHE À DROITE ET DE HAUT EN BAS

#1 RUINES DE L'EMPIRE ROMAIN SUR LE SITE DE WADI SIKAIT EN ÉGYPTE ©GETTY IMAGES.
#2 AIGUE MARINE • #3 HELIODORE • #4 EMERAUDE • #5 MORGANITE #6 GOSHENITE #7 BERYL ROUGE





- #1 BRUT D'ÉMERAUDE AVANT SA COUPE EN PLUSIEURS PIERRES ©SERVICE DE PRESSE DE MUSO.
- #2 MAISON BAÛMER VENDÔME • BAGUE ARCHITECTE MOSAÏQUE ÉMERAUDE (GOUACHÉS & PHOTO)
- #3 UNE PAIRE DE LUNETTES MOGHOLLES, SERTIES DE VERRES EN ÉMERAUDE, MONTURES SERTIE DE DIAMANTS • INDE, VERRES RÉALISÉS VERS 17^{ÈME} SIÈCLE, MONTURE 19^{ÈME} SIÈCLE © SOTHEBYS



Lois

L'Émeraude LA REINE DES BÉRYLS

L'émeraude déchaîne les passions. Avec son vert aux nuances iconiques et son jardin si caractéristique, ce béryl chromifère fut reconnu comme l'une des 4 pierres précieuses, au même titre que le diamant (-> à retrouver dans le numéro 1 du magazine Hautes Exigences) et les corindons (rubis & saphir -> à retrouver dans le numéro 2 du magazine Hautes Exigences). Si l'appellation "Pierres Précieuses" n'est plus appliquée à ses 4, l'émeraude dans sa qualité gemme reste une pierre très rare et prisée.

En effet, bien que les béryls soient relativement abondants en qualité opaque, les pierres de qualité "gemme", transparentes et destinées à la bijouterie et la joaillerie sont rares.

L'émeraude est un béryl vert mais ses caractéristiques chimiques sont bien précises. Si l'élément Chrome est absent de la composition de la pierre, celle-ci ne pourra pas porter le nom d'Émeraude. C'est pour cela que nous retrouvons parfois en joaillerie et haute joaillerie des béryls verts qui ne sont pas spécifiés en émeraude..

ÉMERAUDE OU PAS ÉMERAUDE ?

Pour aborder la problématique du classement du béryl vert en émeraude ou non, deux prismes livrent un regard.

Selon le G.I.A (Gemological Institute of America): "LES EXPERTS EN GEMMES DIFFÉRENT SUR LE DEGRÉ DE VERT QUI FAIT D'UNE PIERRE UNE ÉMERAUDE ET D'UNE AUTRE PIERRE UN BÉRYL VERT MOINS CHER. CERTAINES PERSONNES DU MÉTIER ONT TENDANCE À DONNER LE NOM D'ÉMERAUDE À TOUT BÉRYL VERT COLORÉ PAR LE CHROME. MAIS POUR LA PLUPART DES GEMMOLOGUES, DES LABORATOIRES DE GEMMOLOGIE ET DES MARCHANDS DE PIERRES DE COULEUR, IL EST PLUS CORRECT D'APPELER UNE PIERRE BÉRYL VERT LORSQUE SA COULEUR EST "TROP CLAIRE" POUR QU'ELLE SOIT CLASSÉE COMME ÉMERAUDE. ET MÊME AU SEIN DE CE GROUPE, IL Y A UNE DIFFÉRENCE D'OPINION SUR CE QUI EST CONSIDÉRÉ COMME "TROP LÉGER". LE GIA UTILISE DES PIERRES DE COMPARAISON DE LABORATOIRE POUR DÉTERMINER SI LA COULEUR VERTE EST SUFFISAMMENT FONCÉE ET SUFFISAMMENT SATURÉE POUR ÊTRE APPELÉE ÉMERAUDE."

De son côté, le Gem-A, l'autorité britannique en gemmologie mondialement reconnue, a décidé de ne reconnaître sous le nom d'émeraude que les béryls dont le vert est lié au chrome.

L'ÉMERAUDE DANS L'HISTOIRE

Le vert luxuriant de l'émeraude apaise les âmes et stimule l'imagination depuis l'Antiquité. Son nom vient du mot grec ancien "*smaragdus*" pour vert.

Pliny l'Ancien a décrit l'émeraude dans son Histoire Naturelle, publiée au premier siècle de notre ère : "*rien n'est plus vert*" tel était son verdict. Il témoigne de l'utilisation de l'émeraude par les premiers lapidaires.

"Ils n'ont pas de meilleure méthode pour restaurer leurs yeux que de regarder une émeraude, sa couleur douce, d'un vert réconfortant, et supprimant leur fatigue et leur lassitude".

Aujourd'hui encore, la couleur verte est connue pour soulager le stress et la fatigue oculaire.

S'il existe d'autres gemmes vertes comme la tourmaline et le péridot, l'émeraude est toujours celle associée aux paysages les plus luxuriants, et aux verts les plus riches.

L'Irlande est l'île d'émeraude. Seattle, dans l'État américain de Washington, est la ville d'émeraude. L'icône religieuse la plus sacrée de Thaïlande s'appelle le Bouddha d'émeraude, même s'il est sculpté dans de la jadéite verte.

Les premières mines d'émeraude connues se trouvaient en Égypte, datant d'au moins 330 av. J.-C. Cléopâtre était connue pour sa passion pour l'émeraude et l'utilisait dans ses parures royales.



POUR TOUS LES VISUELS DE CETTE PLANCHE : ©RMN-GRAND PALAIS ET ©MUSÉE DU LOUVRE

[PAGE DE GAUCHE](#)

- #1 BAGUE OR & EMERAUDE, -25 AVANT J.C.
- #2 BOUCLE D'OREILLE, PERIODE HELLÉNISTIQUE, III^{ÈME}-II^{ÈME} AVANT J.C.
- #3 BAGUE DE TIREUR D'ARC DATE 2^{ÈME} MOITIÉ DU XVI^{ÈME} SIÈCLE (1550 - 1600), TURQUIE.
- #4 COLLIER PÉRIODE ROMAINE IMPÉRIALE, GAULE, VERS 200-250, OR NACRE ET RACINE D'ÉMERAUDE.
- #5 BAGUE DE JEAN SANS PEUR, DUC DE BOURGOGNE (1404-1419)
- #6 COURONNE DE L'IMPÉRATRICE EUGÉNIE 1855.
- #7 DIADÈME DE LA DUCHESSE D'ANGOULÊME (1819-1820)

[PAGE DE DROITE](#)

- #1 CHÂTELAINE FORMÉE D'UN NOEUD ET D'UN BRACELET, LOUIS XIV (1643-1715)
OR, RUBIS, EMERAUDES ET ÉMAUX.



Les émeraudes de l'actuelle Colombie nous sont parvenues en grande partie par les différents pillages organisés par les explorateurs espagnols et les conquistadors au XVI^{ème} siècle, en envahissant le Nouveau Monde.

Les Incas utilisaient déjà à cette période des émeraudes dans leurs bijoux et pour les cérémonies religieuses depuis 500 ans. Les Espagnols, qui chérissaient bien plus l'or et l'argent que les pierres précieuses, échangeaient les émeraudes contre des métaux précieux.

Ces pillages ont permis à toutes les cours européennes et asiatiques de découvrir la majesté de l'émeraude.

Ainsi l'émeraude devient le membre le plus célèbre de la famille des béryls.

Les légendes dotaient le porteur de la gemme, de la capacité de prévoir l'avenir lorsque l'émeraude était placée sous la langue. Elle permettait également de révéler la vérité, tout en offrant une protection contre les mauvais sorts.

On croyait même autrefois que l'émeraude guérissait des maladies comme le choléra et le paludisme. Le port d'une émeraude était censé révéler la vérité ou la fausseté du serment d'un amant et en faire un orateur éloquent.

La légende indique également que l'émeraude était l'une des quatre pierres précieuses données par Dieu au roi Salomon. Ces quatre pierres auraient doté le roi d'un pouvoir sur toute la création.

Sa couleur reflète la nouvelle croissance printanière. Elle en devient ainsi un choix parfait pour une pierre de naissance incarnant le mois de mai.

C'est aussi la pierre des vingtième et trente-cinquième anniversaires de mariage.

GISEMENTS

Les principaux pays producteurs d'émeraudes sont la Colombie, le Pakistan, l'Afghanistan, Madagascar, le Brésil, plusieurs pays d'Afrique comme la Zambie et le Zimbabwe. Mais ils ne sont pas les seuls à posséder des gisements. En effet, l'émeraude et les béryls peuvent être présents sur tous les continents habités.

CONTINENT AMÉRICAIN

– LA COLOMBIE –

Sans conteste la Terre des émeraudes. Elle produit les émeraudes les plus recherchées du marché, dont les plus beaux spécimens sont d'une beauté incomparable. Les mines se situent dans la partie orientale de la Cordillère des Andes. Les deux principaux gisements sont Muzo, au Nord-Ouest de Bogota, et Chivor, au Nord-Est de Bogota. Anciennement, seul un quart des émeraudes extraites pouvait être taillé et utilisé en joaillerie. Mais cette proportion baisse inéluctablement.

À l'instar du saphir du Cachemire, les émeraudes de Colombie sont amenées à disparaître du marché.

ÉMERAUDE

Du gisement à la mine

Cartes des gisements d'émeraude (au centre).

Carte géologique de la mine Gerais, Brésil. (à droite)

Les gisements d'éme



Sources : Shigley, J. & alii (2010) ["Gem localities of the 2000s", GEM]



LIES À LA TECTONIQUE-MAGMATIQUE

- Type IA, dans les roches mafiques-ultramafiques
- Type IB dans les roches sédimentaires
- Type IC dans les roches granitiques

Émeraude dans le monde



Journal of METAMORPHIC GEOLOGY, Vol. 46, No. 3, pp. 188–216] et bibliographie associée.

– LE BRÉSIL –

Le Brésil est aujourd'hui le principal pays producteur d'émeraude dans le monde. Aussi bien en termes de qualité que de quantité. Non seulement la beauté de l'émeraude du Brésil rivalise avec celle de sa cousine colombienne, mais les pierres de qualité y sont aussi proportionnellement plus fréquentes.

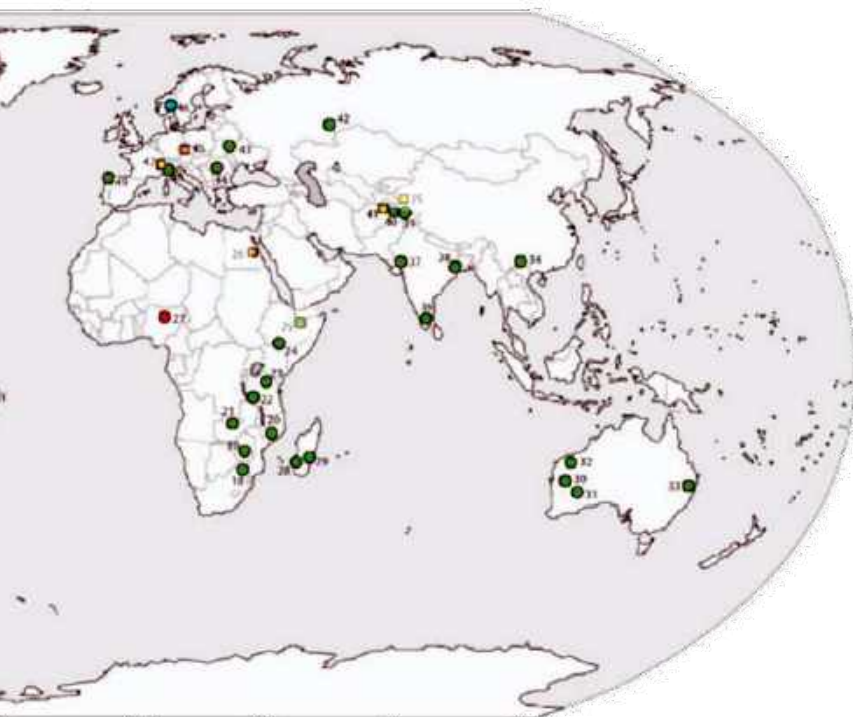
C'est grâce à cela que le Brésil est devenu un acteur incontournable sur le marché de l'émeraude. Bien que de nombreuses expéditions aient été organisées dès l'arrivée des premiers conquistadors espagnols au 16^{ème} siècle, les premières mines d'émeraude furent découvertes seulement en 1913 dans l'état de Bahia, à l'Est du pays.

D'autres gisements ont depuis été découverts dans les états du Goiás et du Minas Gérais. Depuis les années 1970, le Brésil est la nouvelle terre des émeraude.

À noter que l'émeraude brute s'y présente sous forme de petits cristaux hexagonaux dont la couleur va du vert très clair, teinté de jaune, jusqu'au vert profond.

– ETATS UNIS D'AMÉRIQUE –

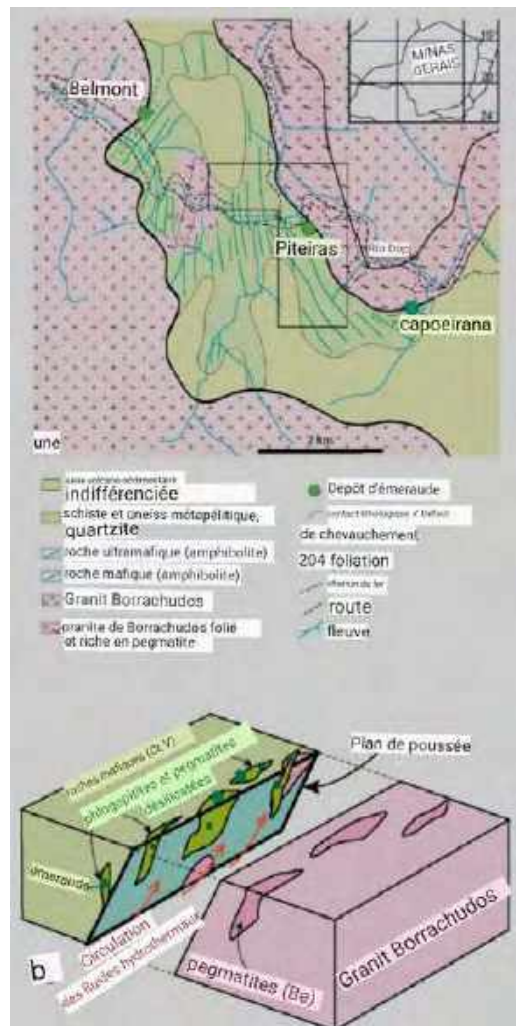
Très peu d'émeraudes sont extraites aux États-Unis. La Caroline du Nord est un producteur sporadique d'émeraudes en petites quantités, provenant de quelques minuscules mines depuis la fin des années 1800.



TYPES DE DÉPÔTS D'ÉMERAUDE

LIÉS À LA TECTONIQUE-MÉTAMORPHE

- Type IIA dans les roches mafiques-ultramafiques
- Type IIB dans les roches sédimentaires
- Type IIC dans les roches métamorphiques
- Type IID dans le type IA métamorphosé



CONTINENT EURASIATIQUE

– LE PAKISTAN –

De tous les pays producteurs d'émeraudes, le Pakistan est sans aucun doute le moins connu. Dû au contexte politique de cette région du monde, il est très difficile de se procurer des émeraudes de cette origine. Les émeraudes du Pakistan sont pourtant d'une incroyable beauté.

Les gemmologues s'accordent à dire que les pierres issues du gisement de Mingora sont d'une couleur comparable à celle des plus fines émeraudes de Colombie. Leur prix est d'ailleurs similaire. Malgré leur beauté, les émeraudes du Pakistan présentent un inconvénient majeur, on ne les trouve que dans des poids excédant rarement 2 carats. Il est donc rare de voir des pierres taillées de plus d'un carat. Les autres pierres sont généralement taillées et calibrées pour la haute joaillerie.

C'est dans la vallée de Swat, dans les montagnes du nord du pays, que furent découvertes les premières émeraudes en 1958. Il est très difficile d'estimer avec précision les ressources en émeraude ou même le volume de production des émeraudes de Swat.

Notons qu'outre les émeraudes dont la réputation n'est plus à faire auprès des négociants, le Pakistan produit également des rubis et aigues-marines (la variété bleue du béryl), les deux dans une grande qualité.

– L'AFGHANISTAN –

L'Afghanistan est bien plus connue pour les guerres qui ponctuent son histoire que pour la qualité des pierres que le pays produit. On y trouve pourtant certaines des plus belles émeraudes de la planète, ainsi que des rubis de toute beauté, comparables à ceux de Birmanie. Lorsqu'elles sont de belle qualité, les émeraudes d'Afghanistan présentent une cristallisation parfaite et une très haute pureté.

Et contrairement à leurs cousines du Pakistan, elles peuvent atteindre des poids importants. Les mines d'émeraude se trouvent dans la vallée du Panjshir, au Nord-Est du pays. Cette région montagneuse, bien que particulièrement difficile d'accès, est connue depuis près de 2 000 ans. Les cristaux très allongés, typiques de cette origine, y naissent dans du marbre et permettent ainsi l'exploitation des filons, grâce à de solides galeries taillées dans la montagne.

Les pierres sont ensuite envoyées à Kaboul avant d'être majoritairement exportées vers Dubaï, puis vers l'Inde où elles sont taillées. Dû à leur qualité et à la difficulté à les trouver, les plus belles émeraudes d'Afghanistan sont extrêmement recherchées des connaisseurs, et leur prix peut atteindre celui des émeraudes de Colombie.

Il est très difficile d'évaluer les réserves en gemme du pays, mais il est certain qu'un apaisement de la région permettrait de prospecter plus facilement et ainsi de découvrir de nouveaux gisements.

– LA RUSSIE –

C'est en 1830 que furent découvertes les premières émeraudes dans la région de Svredlovsk, anciennement appelée Ekateninburg, du côté Est de l'Oural. D'importantes mines furent alors mises en exploitation. Elles produisirent à cette époque un grand nombre d'émeraudes. Celles-ci étaient de qualité assez moyenne, le plus souvent laiteuses et très incluses, mais avec de belle dimension. Dans de rares cas, des émeraudes de belles couleur et pureté sortaient de terre. Leur poids était néanmoins assez faible. Avec le temps, les gisements commencèrent à s'épuiser pour ne produire aujourd'hui, que de faibles quantités d'émeraudes de petite taille.

Ainsi les émeraudes russes sont peu présentes sur le marché, bien moins que les émeraudes du Brésil ou de Zambie.





- #1 VALLÉE DU PANJSHIR EN AFGHANISTAN.
- #2 AU PLUS PROCHE DES GISEMENTS AFGHANS D'ÉMERAUDE, VALLÉE DU PANJSHIR.
- #3 ÉMERAUDES TAILLÉES, PROVENANT DES MINES DE L'AFGHANISTAN.



CONTINENT AFRICAÏN

– LA ZAMBIE –

Les émeraudes de Zambie sont connues depuis les années 1970. Une équipe de prospection y découvrit alors un gisement de 170 km², près de la rivière Kafubu, à la frontière avec la République Démocratique du Congo. Leur couleur, d'un vert profond teinté de bleu, n'était pas sans rappeler les émeraudes de Colombie. Les plus belles pierres sont d'ailleurs tout aussi recherchées.

Comme pour les pierres brésiliennes, les émeraudes zambiennes sont couramment utilisées en joaillerie et haute joaillerie.

– L'ETHIOPIE –

La production d'émeraude en Ethiopie est très récente. Ce n'est qu'en 2016 que l'on découvrit des gisements dans le sud du pays. Ces gisements se trouvent à 150 kilomètres au Sud de la ville de Shakiso, où sont échangées les émeraudes brutes.

Bien que leur production soit encore faible, ces émeraudes ont fait grand bruit lors de leur découverte. Certains spécimens n'ont en effet, rien à envier aux plus belles émeraudes du Brésil, de Zambie, ou de Colombie. Leur couleur est riche et très saturée. La cristallisation de ces pierres est elle aussi très belle. Mais comme toutes les émeraudes, les pierres éthiopiennes restent des pierres incluses et les gemmes de très belle pureté restent rares.

Les émeraudes d'Ethiopie vont cependant être de plus en plus présentes sur le marché dans les années à venir. Mais nul ne connaît l'importance des gisements et combien de temps ceux-ci pourront fournir des pierres de qualité.

À titre d'exemple, son pays voisin le Kenya, n'a fourni de beaux rubis que pendant une quinzaine d'années.

– LE ZIMBABWE –

Le Zimbabwe produit des émeraudes depuis la découverte de différents gisements à la fin des années 1950. Les mines les plus réputées sont celles de la vallée de Sandawana, dans le Sud du pays. La couleur de ces émeraudes est généralement assez profonde et chaude, nuancée de jaune. Elles sont également de belle pureté.

Tout comme les émeraudes du Pakistan, elles possèdent cependant une caractéristique fâcheuse, on ne les trouve que dans des poids excédant rarement 2 carats. La taille faisant perdre énormément de poids, elles sont donc principalement destinées à devenir des pierres de pavage, ou des pierres calibrées pour la haute joaillerie. Mais lorsqu'elles sont d'un poids important, elles sont alors très recherchées.

– MADAGASCAR –

Madagascar est plus connue pour la qualité de ses saphirs et de ses rubis, que pour celle de ses émeraudes.

Bien que l'on trouve là-bas des émeraudes de belle pureté, leur couleur est assez éloignée de l'idée que l'on se fait d'une émeraude. En effet, leur vert est proche de celui d'une tourmaline. Et bien qu'elles soient souvent très cristallines, elles sont de ce fait moins présentes sur le marché de la joaillerie. Les mines d'émeraude de Madagascar se situent près de Kianjavato à l'Est de l'île.

On y trouve de temps à autres des pierres dont la couleur se rapproche de celles produites en Zambie. Ces émeraudes restent cependant très rares.

#1 EMERAUDES BRUTES DU ZIMBABWE. #2 EMERAUDES BRUTES D'ETHIOPIE.
#3 LA MINE DE KAGEM DANS LE SECTEUR DE KAFUBU EN ZAMBIE.

CHOPARD ET L'INSOFU

UNE ÉMERAUDE EXTRAORDINAIRE

En Janvier 2022, le petit monde de la Joaillerie était en grande effervescence. Et pour cause, la Maison Chopard s'apprêtait à dévoiler une gemme exceptionnelle. La gemme en question? Au cœur d'un dossier sur les béryls, et pile dans la partie consacrée aux émeraudes, point besoin de préciser l'évidence.

Petit rappel: Lorsqu'une pierre de légende émerge, celle-ci marque l'histoire, souvent celle d'une mine et d'un pays. Elle incarne une quintessence des merveilles notre planète sous les traits d'une gemme. Une pierre si exceptionnelle, si parfaite, que le fait d'en voir une autre comme celle-ci devient fort improbable. De celle-ci, en découlera des créations qui s'inscriront dans l'histoire de la joaillerie. Dans leur lumière, leur âme et leur jardin: un éclat singulier. Une évidence qui résonnera avec émotion dans toute les créations qui en seront issues.

Pour la Maison Chopard, cette pierre de légende se nommera Insofu. Ainsi la Chopard Insofu nous a scotché. Elle signifie éléphant en langue Bemba. Il s'agit de la langue de l'ethnie locale de la région d'où est originaire cette pierre.

Cette pierre aussi exceptionnelle que rare, fut découverte dans la mine de Kagem en Zambie. Elle est l'une des plus importantes jamais mises à jour, à la fois de par son poids (6'225 carats) et sa qualité.

De ce cadeau de la Terre, à l'état brut, et riche de tous les possibles, les experts lui ont décélé un potentiel hors du commun. Ce fabuleux trésor qui, entre les mains des meilleurs artisans lapidaires, pourra donner naissance à une collection de pierres taillées, uniques et singulières.

Il faut noter que contrairement au diamant, l'émeraude est une pierre bien plus fragile. En découle également l'origine de la taille émeraude.

Et de cette pierre initialement sombre, se révélera tout un potentiel, mais seulement au cours du processus de taille. La Maison Chopard et Caroline Scheufele s'en sont donnés le défi. Un défi qui consistera à dompter la fragilité de la pierre et à en dévoiler ses plus somptueuses beautés et mystères.

Et pour mener à bien cette mission, ce seront les Savoir-Faire et les Hautes Façons des artisans qui permettront à un miracle d'aboutir. Le résultat de ce miracle : une nouvelle collection de Haute Joaillerie.

Connaissant bien la Maison Chopard, nous sommes sûr et certains que nos yeux brilleront très prochainement. En attendant, la patience reste de mise, le temps que les artisans joailliers et les lapidaires livrent leur travail de Haute Précision.





#1 L'AIGUE-MARINE DOM PEDRO. #2 CRISTAUX D'AIGUE-MARINE BRUTS.
#3 L'AIGUE-MARINE OFFERTE À LA PREMIÈRE DAME ELEANOR ROOSEVELT EN 1936.



L' AIGUE - MARINE

L'aigue-marine, du latin aqua marina, « eau de mer », n'a jamais eu la même aura que l'émeraude dans son histoire. Cependant, si elle ne fait pas partie des 4 précieuses historiques, son utilisation en joaillerie et haute joaillerie dévoile une légitimité exceptionnelle. Et pour cause, elle fut connue et exploitée dès l'Antiquité, au même titre que l'Émeraude.

L'aigue-marine est la variété vert-bleu à bleu du béryl. Sa couleur la plus commune est généralement un bleu verdâtre pastel clair. Les pierres les plus intenses et les plus rares sont appelées "Santa-Maria", du nom de la mine brésilienne qui les a produit.

Les anciens marins affirmaient que la gemme calmerait les vagues et assurerait la sécurité des marins en mer.

On croyait que ce béryl offrait à son porteur une protection contre les ennemis au combat et dans les litiges. On lui a même prêté des vertus permettant de rendre son porteur invincible, aimable. Certains l'utilisaient pour accélérer l'intellect. Dans tous les cas, on la retrouve très vite en pendentifs, amulettes, bracelet et bague. Peu de pièces antiques nous sont parvenues. Sûrement car ces pierres fines possédaient déjà une valeur. Ainsi, elles étaient ré-utilisées, transformées ou vendues.

Dans les croyances populaires toujours actuelles, l'aigue-marine n'est pas seulement la pierre de naissance du mois de mars, mais la gemme est également offerte en cadeau à l'occasion du 19^{ème} anniversaire de mariage.

Dans notre histoire presque contemporaine, en 1936, le gouvernement du Brésil a offert à la Première Dame Eleanor Roosevelt, une aigue-marine rectangulaire bleu foncé taillée, pour un poids de 1 298 carats. Celle-ci était issue d'une aigue-marine brute remarquable

par son poids imposants : 2,9 livre soit 1,3 kilogramme. D'ailleurs, les curieux peuvent encore admirer cette gemme d'exception. En effet, elle est hébergée à la bibliothèque du musée présidentiels Franklin D. Roosevelt de Hyde Park à New York.

Autre pierre de légende, à découvrir à la Smithsonian Institution: l'aigue-marine Dom Pedro de 10 363 ct soit environ 4,6 livres. Elle est considérée comme la plus grande aigue-marine à facettes du monde. L'obélisque d'environ 14 pouces de haut (36 centimètres) a été façonné par le célèbre lapidaire allemand Berndt Munsteiner, en utilisant la technique de coupe fantaisie.



GISEMENTS

Le Brésil est le principal producteur d'aigues-marines, mais les pierres d'une couleur très intense y sont aujourd'hui devenues rares.

Les pierres les plus intenses en couleur viennent désormais de Madagascar. Contrairement à l'émeraude, les cristaux bruts d'aigue-marine sont de belles dimensions, et il arrive que l'on découvre des pièces de plusieurs kilos.

Ceci permet aux tailleurs de ne conserver que la partie la plus pure de la gemme. Dans les pays producteurs de cette gemme, on retrouve ainsi sur le continent africain le Kenya, Madagascar, le Nigéria, la Zambie et au Mozambique. Si on quitte l'Afrique, des gisements d'aigue-marine ont été trouvés en Chine, au Myanmar, en Russie et en Ukraine ainsi que dans bien d'autres pays. Même les Etats-Unis possèdent des gisements. Ils sont situés dans la région du Mont Antero au Colorado (considéré comme le joyau de l'État) et dans les comtés de Riverside et de San Diego en Californie.

— LE BRÉSIL —

L'État brésilien de Minas Gerais a été une source importante d'aigue-marine au cours des deux derniers siècles. Les aigues-marines se trouvent dans des gisements de pegmatite primaires (roche dure) et secondaires (altérés) dans la partie orientale de l'État. Les mines sont près de Teófilo Otoni, le carrefour brésilien du commerce de pierres précieuses.

La qualité d'aigue-marine la plus recherchée est brésilienne : la "Santa-Maria", du nom de sa mine d'extraction. Son bleu profond et intense laisse un souvenir inoubliable!

— LE PAKISTAN —

L'aigue-marine se trouve dans les contreforts du Karakoram au Pakistan. Pour atteindre les gisements, les mineurs doivent gravir des sentiers escarpés jusqu'à des altitudes de 9 800 à 13 000+ pieds (3 000 à plus de 4 000 mètres) et travailler sur les flancs de falaises menaçantes. Sous ce monde rocheux inhospitalier se trouvent des vallées fertiles, des rivières tumultueuses et de petites villes.

L'aigue-marine de cette région a été décrite comme "*l'eau claire*". La vallée de Nagar au Nord du Pakistan, produit des aigues-marines en grand nombre et de qualité supérieure. Le principal importateur d'aigues-marines pakistanaises est Bangkok.



— LA RUSSIE —

La Russie produit parmi les plus belles aigues-marines. On les trouve dans les montagnes de l'Oural en Russie. La Sibérie et la Transbaïkalie produisent des aigues-marines très qualitative.

— L'AFGHANISTAN —

Connu pour sa richesse du sol, le pays n'a pas encore exploité les nombreux gisements de pierres disponibles sur son territoire. Les aigues-marines d'Afghanistan sont pour la plupart très pâles. Les cristaux sont de grande taille et la clarté est excellente.



— LA NAMIBIE —

La Namibie est célèbre pour produire certaines des aigues-marines de la meilleure qualité. Les aigues-marines extraites ici ont une association de schorl étonnante. Avec leur couleur intense et lustrée, elles font la renommée de la chaîne de montagne Erongo, dans la circonscription de Karibib.

— MADAGASCAR —

Par le passé, Madagascar fut très reconnue pour ses aigues-marines. Ce pays livre des aigues-marines avec des teintes de bleu foncé modérés. Ainsi, Madagascar, grâce à l'épuisement de certains gisements internationaux, reprend de la superbe. Une île aux gemmes comme il en existe fort peu.



#1 VALLÉE DE SHIGAR, DISTRICT DE SKARDU DANS LE KARAKORAM, PAKISTAN.

#2 MONTAGNES D'ERONGO, CIRCONSCRIPTION DE KARIBIB, RÉGION D'ERONGO EN NAMIBIE.



DU GOUACHÉ À LA CRÉATION FINALE

- #1 MAISON BAÜMER VENDÔME • HAUTE JOAILLERIE BRACELET BLACK MAGIC SUPERNOVA.
- #2 MAISON BAÜMER VENDÔME • HAUTE JOAILLERIE BOUCLES D'OREILLES BLACK MAGIC AURORA
PIÈCE ANTIQUE
- #3 BAGUE OR ET AIGUE MARINE, EMPIRE ROMAIN ©RMN-GRAND PALAIS
MUSÉE DU LOUVRE / HERVÉ LEWANDOWSKI.



L' AIGUE-MARINE EN REGARDS CROISÉS

3^{ÈME} MILLÉNAIRE • 21^{ÈME} SIÈCLE

Ici se confrontent deux visions. L'une est issue de l'époque de l'Empire Romain tandis que les Créations présentées sous la forme de gouachés, ces fameux dessins joailliers, et photos des pièces terminées, incarnent notre époque.

PÉRIODE ANTIQUE

Cette bague antique ne loge pas un saphir mais un béryl. Ce béryl, une aigue-marine, se dévoile sous la forme d'un cabochon, le tout sur le l'or. Est-ce que cette bague était statutaire ? Peut-être. Cependant, à cette période, on croit véritablement aux pouvoirs magiques des gemmes. Dans ce contexte, la croyance pré-domine le statutaire. La gemme est avant tout une protection, une amulette. Elle peut être perçue comme une protection des Dieux.

De nos jours, si les cabochons sont toujours usités, les joailliers vont préférer faire valoir différentes tailles de pierre. Les facettes sont prédominantes comme pour attirer le regard sur l'éclat des pierres et leur brillance.

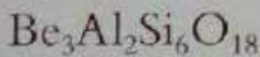
Taille Poire et Coussin, ces 3 aigues-marines sont centrales. Elles sont soutenues par d'autres gemmes et les matériaux sont d'exception. Cependant, l'usage de la pierre centrale est-il encore corrélé aux croyances ? Est-ce que le statutaire et l'ostentation n'auraient pas pris le dessus ? Tout dépendra de son porteur. Par essence, toute pièce est neutre. Ce sont les usages et les intentions qui vont en faire une pièce croyance et de lien, ou un outil d'apparat.

En réalité, même de nos jours, ses deux visions se perpétuent et coexistent. La pierre et la création peuvent être centrales pour des raisons de croyances, en incarnant le rôle d'un objet protecteur, d'une amulette ou d'un lien en conscience et affectif avec l'offreur. Rien ne se perd vraiment, tout se transforme.



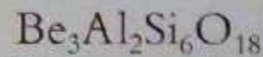


Beryl (var. morganite)



93.2 and 56 carats

Beryl (var. morganite)



115.2 carats (gem)

LA MORGANITE

La Morganite a d'abord été découverte en 1911 à Madagascar et fut au début appelée "Béryl Rose". C'est le célèbre gemmologue George Frederick Kunz qui lui donna cependant plus tard son appellation actuelle en l'honneur de son patron, le banquier de New York et philanthrope John Pierpont Morgan.

La plus belle de ces pierres pèse 600 carats et provient de Madagascar. D'un magnifique coloris, elle est taillée en coussin et est exposée au British Museum de Londres. Deux belles morganites brésiliennes sont également visibles au Smithsonian Institute de Washington. Dans cet illustre Musée d'Histoire Naturelle, il vous sera même possible de voir ces variétés de pierre, taillées à degrés avec des poids de 235 et 250 carats.

Elle doit notamment sa couleur rose, à la présence de manganèse dans sa composition. Riche en césium, la teinte de cette pierre change généralement selon la manière dont elle est éclairée. C'est donc une gemme qui dispose d'un bon pléochroïsme.

Elle peut présenter différentes teintes de rose, allant du pâle, au carmin ou à l'oranger. Dans tous les cas, la morganite la plus recherchée demeure celle dont la couleur rappelle la fleur de Pêcher.

C'est d'ailleurs à Madagascar (son éventuel lieu d'origine car il y a des doutes avec des pierres californiennes), que l'on en trouve les meilleurs spécimens.

Aujourd'hui, il est très fréquent de rencontrer des morganites dont le coloris a été traité de manière thermique, pour être amélioré. Ces pierres ont toutefois un peu moins de valeurs que celles qui ne sont pas traitées. C'est également une pierre dont le système cristallin est hexagonal, elle se présente donc avec 6 faces.

On la retrouve le plus souvent taillée facettée à degrés en joaillerie. Généralement, on la trouve dans les pegmatites des roches métamorphiques.

On en trouve aujourd'hui au Brésil et à Madagascar, mais aussi en Namibie, en Afghanistan ou au Mozambique. La Chine, la Russie et les USA sont également des pays où l'on peut rencontrer cette gemme. Les plus grandes morganites ont toutefois été trouvées en 1968, au Brésil. Elles avaient été révélées par une géode de 3 mètres par 9, soit, sur une cavité rocheuse tapissée de cristaux de morganite et d'aiguilles de tourmaline d'un vert foncé.

LA GOSHÉNITE

Techniquement, la goshénite est la forme la plus pure du béryl, car il lui manque les agents colorants, ces impuretés responsables de la couleur des pierres fines. La goshénite a été découverte pour la première fois dans la petite ville de Goshen, située dans le comté de Hampshire, dans l'ouest du Massachusetts (USA).

Aujourd'hui, la goshénite et d'autres gisements de béryl se trouvent de partout dans le monde.

Avant l'introduction des diamants synthétiques, la goshénite était souvent utilisée comme alternative au diamant. En plaçant une feuille d'argent ou une feuille verte sous la pierre, la goshénite peut même être utilisée comme alternative aux émeraudes et autres pierres

précieuses de couleur. La feuille colorée améliore la couleur de la goshénite, de la même manière que le «revêtement» peut améliorer le quartz ou la topaze *mystique* *(traitée).

La goshénite était autrefois utilisée pour la fabrication de lunettes, en raison de son excellente transparence. La goshénite est également considérée comme une excellente source de béryllium.

Bien que la goshénite tire son nom de la petite ville de Goshen, dans le Massachusetts, on la trouve sur l'ensemble du globe. Notamment en Amérique du Nord et du Sud, en Chine, au Canada, en Russie, au Mexique, en Colombie, au Brésil, en Europe du Nord, en Afrique et en Asie.

On pense que les plus grand et beaux spécimens sont au Brésil.



#1 DEUX MORGANITES DE MADAGASCAR (GAUCHE) ET DEUX MORGANITES DE CALIFORNIE (DROITE) #2 CET HÉLIODORE PROFONDÉMENT SATURÉ, EST D'UNE COULEUR NATURELLE LÉGÈREMENT JAUNE VERDÂTRE. LA GEMME EST TAILLÉE EN ÉMERAUDE ET PÈSE 275,31 CARATS. ORIGINE : UKRAINE #3 GOSHENITE BRUTE.

L' HÉLIODORE

Elle tient son nom du grec "hélios", qui signifie soleil, en rapport avec sa belle couleur jaune dorée, pour les plus jolis spécimens, les autres étant plutôt orangés et pouvant même avoir des lueurs vertes. Elle a été découverte en Namibie en 1910 dans les mêmes roches (pegmatites) où l'on a trouvé des aigues-marines.

Puis, quelque temps plus tard, c'est en Russie et en Ukraine que l'on a trouvé des spécimens de grande dimension, pouvant aller jusqu'à 15 cm de longueur. Des gisements intéressants se trouvent à Madagascar, en Afghanistan, dans l'Altaï, et en Chine. Le Brésil, le Sri Lanka et l'Ukraine sont les principaux pays exportateurs. C'est malgré tout une pierre rare, très recherchée par les amateurs.

Le plus grand héliodore facetté, avec 2054 carats. Il provient du Brésil, et se trouve au Smithsonian Institute de Washington. L'intensité de ses reflets or plait aux personnes amoureuses des pierres rares. En bijouterie, l'héliodore est souvent taillé facetté (en pendentif par exemple), en ovale ou en forme ronde pour souligner sa transparence et sa brillance.

Ses gisements sont peu nombreux, surtout si l'on est amateur de belle qualité en termes de gemme. Ils sont situés essentiellement au Brésil, à Madagascar, en Namibie, en Inde, au Tadjikistan et en Russie.

LE BÉRYL ROUGE

La description a été faite par le minéralogiste allemand Alfred Eppler en 1912, sous le nom de « bixbite », en l'honneur du découvreur Maynard Bixby (1853-1935), minéralogiste et marchand de minéraux américain, qui en 1897 a découvert ce minéral sous forme de petits cristaux opaques d'un rouge intense dans la « grotte aux topazes » (Maynard Topaz Mine).

Si le terme « bixbite » est encore usité en français, il doit être remplacé par celui de « béryl rouge », du fait de la confusion entre cette variété, et l'espèce bixbyite qui elle est agréée par l'IMA.

Le béryl rouge a été découvert en 1904 à Maynard's Claim (Pismire Knolls), par Thomas Rang dans le Comté de Juab, Utah, États-Unis, dans un gisement riche en manganèse.

C'est le manganèse par sa présence en petite quantité, qui est responsable de la coloration allochromatique rouge de ce béryl. La meilleure couleur est d'un rouge profond (Stop Light) avec un soupçon de bleu. Ses couleurs dévoilent des nuances d'orange, de rose, de violet et rouge foncé.

Cependant les béryls rouges aux États-Unis ne dévoilent que 3 occurrences, ce qui est très faible. De plus, les cristaux de grande qualité sont rares et ceux-ci ne dépassent que rarement plus de quelques millimètres. Cela exclut directement sa présence dans les collections joaillières, mais fera le bonheur des collectionneurs de minéraux.



#1 BERYL ROUGE - WAH WAH MOUNTAINS, BEAVER COUNTY, UTAH, ÉTATS-UNIS.

#2 BÉRYL ROUGE, TAILLE EMERAUDE.



58FACETTES.FR

L'ELDORADO DE LA JOAILLERIE
DE SECONDE-MAIN

DÉCOUVRIR



ACHETEZ ET VENDRE DES
BIJOUX D'OCCASION CERTIFIÉS,
EN TOUTE CONFIANCE



PEZZOTTAÏTE

BERYL OR NOT BERYL

Pour nous signifier que le monde est vaste, tout comme ses possibles, la Terre nous a livré cette gemme qu'est la Pezzottaïte. Un très bel exemple pour nous prouver que nous n'avons pas tout découvert. Si elle fut longtemps considérée comme du béryl, sous les termes de « béryl rouge » ou « béryl au césium », un passage en laboratoire sortira cette gemme de la classification «Béryl».

C'est en 2003 que l'International Mineralogical Association reconnaît la Pezzottaïte comme un minéral à part entière. Elle a été nommée d'après le géologue et minéralogiste Federico Pezzotta. Cette gemme est un silicate de césium, de béryllium, de lithium et d'aluminium $Cs(Be_2Li)Al_2(Si_6O_{18})$.

Il y a deux grandes différences avec les béryls. Tout d'abord, la présence du Lithium en plus du césium. Un premier indicateur de choix. Puis, si le doute était toujours de mise, il suffit de jeter un coup d'œil au cristal. En effet, pour les béryl, les cristaux cristallisent dans le système hexagonal tandis que pour la Pezzottaïte, son système de cristallisation est trigonal.

Il s'agit d'une caractéristique qui en fait le cinquième membre du groupe des béryls, les quatre autres étant :

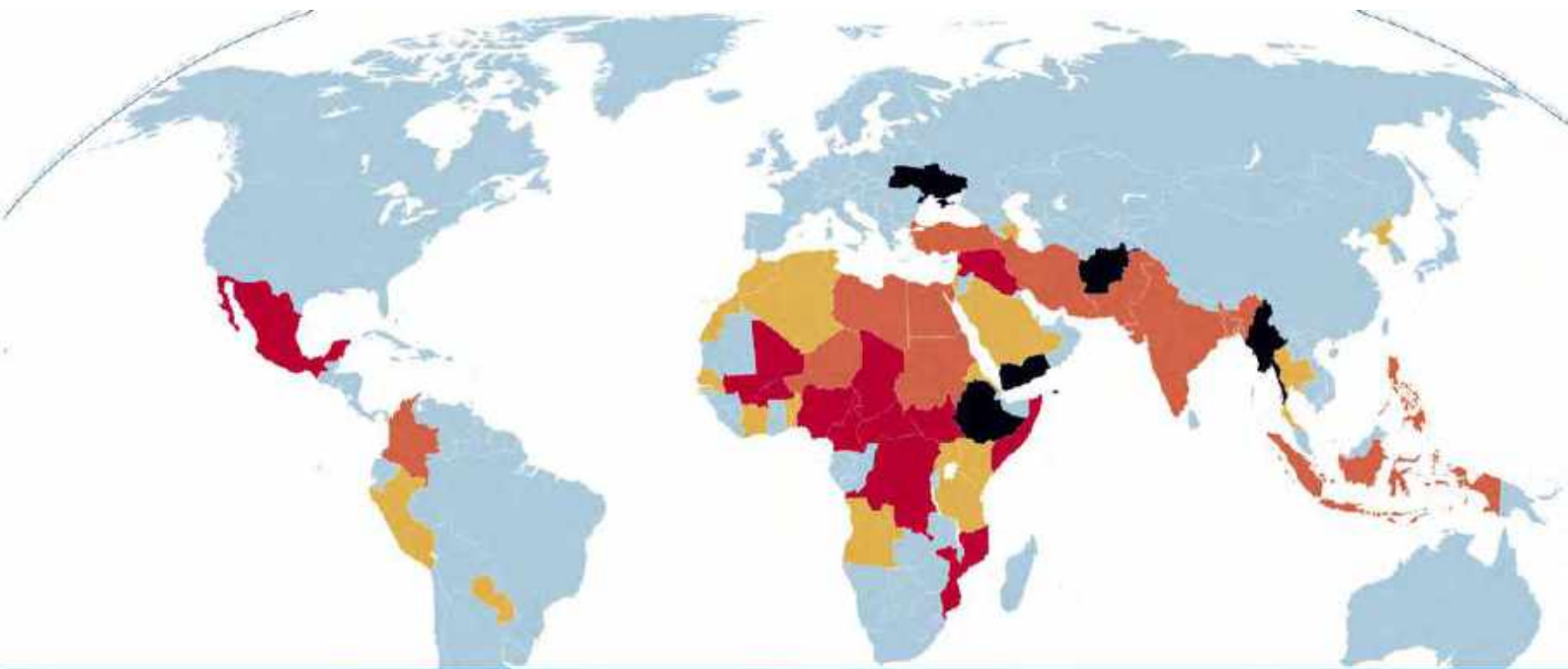
Le béryl en tant qu'espèce ($Be_3Al_2Si_6O_{18}$),
La bazzite ($Be_3Sc_2Si_6O_{18}$)
L'indialite ($Mg_2Al_4Si_5O_{18}$)
La stoppaniite ($Be_3Fe_{23}Si_6O_{18}$)

#1 PEZZOTTAÏTE BRUTE, MADAGASCAR.
#2 PEZZOTTAÏTE TAILLÉE POUR DE LA JOAILLERIE.



LES BÉRYLS

ET LA GEOPOLITIQUE



Guerres et conflits en cours en 2022 : ■ Guerres majeures, plus de 10 000 morts par an ■ Guerres et conflits, entre 1 000 et 10 000 morts par an ■ Conflits

Depuis le début de ce dossier sur les béryls, nous avons vu ensemble les gisements de ces gemmes à travers le monde et leurs situations géographiques. Bien entendu, si l'on croise les cartes des gisements avec celles des conflits en cours en 2022, on se rend compte qu'il peut y avoir des pierres de sang.

Il ne reste plus qu'à savoir comment tout ceci va ce passer.

Les gisements d'émeraude dans le monde



Sources : Shigley, J. & all (2010) 'Gem localities of the 2000s', GEMS & GEMOLOGY, Vol. 46, No. 3, pp. 188-216] et bibliographie associée.

Si vous reprenez nos derniers gros dossiers concernant des gemmes comme le diamant (Hautes Exigences #1-2020) et les corindons (Hautes Exigences#2-2022), vous pourrez observer que la géopolitique des gemmes s'est retrouvée bousculée.

La Birmanie a été reprise par la Junte militaire en 2021 par un coup d'état. Le 31 janvier 2022, Nicholas Koumjian, à la tête du mécanisme indépendant onusien d'enquête pour le Myanmar, déclarait:

«Tragiquement, les informations reçues au cours de l'année dernière suggèrent que bien plus de mille personnes ont été tuées dans des circonstances pouvant être qualifiées de crimes contre l'humanité ou de crimes de guerre.»

Autant penser que ces nouvelles pierres de sang risquent de transiter de la vallée du Mogok par Bangkok jusqu'à nous, comme elles l'ont toujours fait.

Puis, la même année, ce fut au tour de l'Afghanistan d'être reprise par les talibans. En découle une crise humanitaire sans précédent pour ce pays qui avait goûté tant bien que mal à la démocratie. Or, ce pays à l'histoire très contrariée, est une terre de gemmes précieuses, riche en différents béryl.

Les mêmes mécanismes du passé vont-ils se remettre en place? Verrons-nous à nouveau des pierres de sang afghanes transiter par les pays voisins (Pakistan, Tadjikistan) comme ce fut le cas pour les rubis ?

Puis, encore plus proche de nous et cette fois-ci en Europe. L'invasion de l'Ukraine sur ordre du président Russe Vladimir Poutine.

Cette fois-ci, nous rentrons dans une guerre plus chaude et par conséquent, des embargos et sanctions vont s'appliquer. Cela aura des conséquences aussi bien sur les métaux que sur les gemmes fines. Les embargos sur la production russe font office de mesures "sanction". Nous pouvons les comprendre, cependant la Russie est un producteur d'aigue-marine et surtout, elle possède le plus grands gisements extraterrestre de diamants.

De son côté, l'Ukraine envahie possède sur son territoire des béryls, dont de magnifiques héliodores d'une grandes qualité.

Autant dire que dans l'univers de la joaillerie et surtout celui de la haute joaillerie, les prix risquent de s'envoler plus tôt que prévu.

Les gisements de béryl dans le monde



Sources : Shalev, J. & all (2010) "Gem localities of the 2000's". GEMS & GEMCINOLOGY, Vol. 46, No. 3, pp. 188-216 et bibliographie associée.

LES BÉRYLS

SOUS LE REGARD D'UNE GEMMOLOGUE

PAR DOAN BIRAUD, GEMMOLOGUE DE 58 FACETTES

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR MÉLANIE BERNARD

L'univers des pierres est passionnant, complexe et confidentiel. Par conséquent, il était important pour la rédaction de Hautes Exigences de faire appel à une professionnelle du secteur: une gemmologue. C'est ainsi que Doan Biraud vient compléter et clôturer ce dossier spécial sur les béryls. Bonne découverte !

Toute la famille des béryls est fortement appréciée en joaillerie. Il y a bien entendu l'emblématique émeraude, qui fait partie des précieuses historiques. Pourtant, par rapport au diamant et aux corindons, c'est une pierre plus fragile. L'émeraude est depuis la nuit des temps convoitée par les Hommes pour sa couleur qui l'a rendu aussi précieuse que désirable.

L'aigue-marine, cette pierre très utilisée dans les années 50, et durant la période l'Art Déco, est très appréciée pour sa couleur bleu. Elle offre des variétés de bleu assez différentes. Du bleu très pâle à une grande profondeur de bleu, tirant parfois vers le vert.

La morganite se présente plutôt dans des tons roses. Les banquiers devraient l'aimer car son nom est un hommage au banquier new-yorkais John Pierpont Morgan.

Plutôt confidentiel, nous avons l'héliodore, qui arbore des tons jaunes verts.

Il y a également des béryls, incolores (Goshénites), comme dans d'autres variétés de pierres à l'image des corindons et de ses saphirs incolores.

Les couleurs dans cette famille de pierre sont dues à des éléments chimiques qui ne sont pas majoritaires dans la composition de celle-ci.

L'émeraude est un béryl chromifère. La couleur verte caractéristique de l'émeraude provient en effet de la présence de chrome, ce qui la distingue d'un béryl vert.

Même s'il y a pu avoir débat plus récemment entre spécialistes sur le fait que la couleur et donc l'appellation émeraude prime sur sa composition chimique, retenons que l'émeraude est un béryl vert chromifère.

De façon générale, vous noterez facilement la différence de couleur d'un béryl vert comparé à une émeraude, l'intensité de la couleur et sa tonalité sont aisément discernables pour une grande majorité.

Les héliodores, les morganites et autres béryls sont des pierres fines moins prisées que l'émeraude et l'aigue-marine. Ainsi, nous ne retrouverons pas autant d'éléments de différenciation pour les distinguer.

La mine brésilienne de Santa Maria est connue pour donner des aigues-marines avec un bleu très profond. C'est cette qualité de la couleur qui va primer et associer le nom de la mine à la couleur.

Ainsi dans les béryls, les émeraudes colombiennes de Muso et les aigues-marines de la mine de Santa Maria sont les plus prisées.

Concernant les béryls comme les pierres fines de manière générale, la rareté de la pierre, qui est liée entre autres à sa couleur et son origine, va jouer sur sa valeur de marché.

Une autre famille de gemmes, la tourmaline, en est une bonne illustration. La tourmaline "Paraíba", d'un bleu lagon électrique, est issue d'un gisement brésilien de même nom et désormais épuisé.

Depuis, on trouve des tourmalines de cette teinte au Mozambique. Pourtant, bien que très similaire en couleur, une vraie différence d'appréciation et de coût demeure, lié à la mine d'origine. Dans ce cas, cela reste un critère de prix prédominant.

LA TAILLE ÉMERAUDE

L'émeraude a la particularité d'être plus fragile que les autres pierres historiquement nommées « précieuses » (on parle désormais de pierres fines). On lui préfère donc une taille adaptée à sa cristallographie et qui permet de limiter les chocs. Une taille si appropriée qu'elle porte son nom ! La taille émeraude, qui n'est certes pas la seule possible, mais appréciée et que l'on retrouve pour d'autres gemmes.

La fragilité de l'émeraude fait aussi son charme : elle provient en effet de ses inclusions, que l'on nomme de façon poétique des « jardins ».

Contrairement au diamant pour qui la clarté (un des C) est un des critères clés, la tolérance pour l'émeraude est plus importante, dans certaines limites, évidemment. C'est d'ailleurs un plaisir pour les gemmologues d'en observer quelques unes, cela rend cette pierre unique, identifiable et naturelle.

ÉMERAUDE & BÉRYLS TRAITEMENT

Pour les émeraudes, compte tenu des inclusions de cette gemme, un traitement traditionnel a été d'imprégner celle-ci d'huile incolore, qui pénètre dans ses interstices pour unifier et augmenter la transparence et la couleur. Cette pratique admise et considérée comme "traditionnelle", aura peu d'impact, contrairement à d'autres types de traitement.

Il est donc intéressant pour une émeraude importante d'obtenir un certificat d'un laboratoire de gemmologie qui notera si et quel type de traitement peut avoir subi la gemme analysée.

BÉRYLS DE SYNTHÈSE

Les débuts de la synthèse mettaient en avant le génie humain pour reproduire les créations de la nature. Les corindons (rubis, saphirs) synthétiques furent très en vogue dans les années 20 dans les bijoux. Ce n'est que plus tard que les émeraudes de synthèse sont apparues. Il faut rappeler que la synthèse existe pour les pierres précieuses historiques (diamants, rubis, saphir et émeraude). Dans la famille des béryls, seules les émeraudes sont concernées par la synthèse, pour des raisons évidentes de valeur et de demande.

Comme on trouve fréquemment des beaux spécimens d'aigue-marine dans la nature, la synthèse n'a pas été développée. Idem pour tous les autres béryls hors émeraudes, mais cette fois-ci, pour des problématiques liées à la demande.

LES PREMIÈRES ÉMERAUDES SYNTHÉTIQUES FURENT PRODUITES EN 1848, PAR LE FRANÇAIS JACQUES JOSEPH EBELMEN ALORS DIRECTEUR DE LA MANUFACTURE DE SEVRES, EN UTILISANT LE PROCÉDÉ DE DISSOLUTION ANHYDRE. LE DÉBUT DES ANNÉES 1950 MARQUE L'ÉMERGENCE DES ÉMERAUDES SYNTHÉTIQUES AVEC UN RÉEL ESSOR INDUSTRIEL, GRÂCE AUX TRAVAUX DE CAROLL CHATHMAN, QUI AMÉLIORA LA MÉTHODE D'EBELMEN À PARTIR D'UN SEL ALCALIN FONDU À SEC.

PUIS, AU DÉBUT DES ANNÉES 1960, LA SOCIÉTÉ LEICHLITNER RÉUSSIT À FABRIQUER DES ÉMERAUDES PAR LE PROCÉDÉ DE CRISTALLISATION PAR DISSOLUTION HYDROTHERMALE, DÉJÀ UTILISÉ POUR LE QUARTZ ET LE RUBIS.

CETTE MÉTHODE CONSISTE À ENROBER UN NOYAU D'AIGUE-MARINE OU DE BÉRYL SYNTHÉTIQUE D'UNE SOLUTION HYDROTHERMALE, ENRICHIE DES ÉLÉMENTS ADÉQUATS, QUI CRISTALLISE L'ÉMERAUDE.

AUJOURD'HUI, LES ÉMERAUDES SYNTHÉTIQUES SONT ISSUES DE CES DEUX TECHNIQUES, LA FABRICATION PAR DISSOLUTION ANHYDRE ÉTANT LA PLUS UTILISÉE. ELLES TROUVENT UNE DESTINATION COMMERCIALE VERS LA JOAILLERIE CAR ELLES PRÉSENTENT DES DÉFAUTS, UN « JARDIN », COMME LES PIERRES NATURELLES. ELLES SE DISTINGUENT EN CELA DES RUBIS ET DES SAPHIRS SYNTHÉTIQUES, DONT LA PURETÉ LES TRAHIT ET LES DESTINE PLUTÔT À DES USAGES INDUSTRIELS. LES ÉMERAUDES SYNTHÉTIQUES SE DISTINGUENT TOUTEFOIS DES PIERRES NATURELLES PAR UNE DENSITÉ LÉGÈREMENT PLUS FAIBLE (DE 2,65 À 2,71) ET DES INDICES DE RÉFRACTION MOINDRES.

POURQUOI L'ÉMERAUDE EST ELLE À PART ?

Durant ma formation de gemmologue, j'ai appris que les gisements d'émeraudes étaient des "anomalies". Une rencontre improbable entre deux éléments.

Les mouvements de la tectoniques des plaques ont permis ces rencontres. Ainsi l'émeraude est une pierre qui ne se trouve qu'à des endroits très spécifiques, liés aux formations de la Terre il y a des millions d'années. En découle naturellement sa rareté et par conséquent son prix.

L'émeraude est connue depuis l'Antiquité. Nous avons trouvé un certain nombre d'émeraudes en Egypte où elle étaient considérées comme un trésor. Tout cela bien avant la Colombie et la symbolique du vert. L'aigue marine est aussi très ancienne. Dans les temps antiques, elle était une pierre de protection très liée à la mer. Les marins s'en servaient comme talisman pour se protéger en mer.

POURQUOI LA MORGANITE, L'HÉLIODORE ET LES AUTRES BÉRYLS SONT-ILS MOINS UTILISÉS EN JOAILLERIE ET HAUTE JOAILLERIE ?

Ceci n'est que mon avis personnel. Je pense qu'il s'agit d'une question d'attrait par rapport à la couleur. D'autres pierres fines peuvent arborer des teintes proches et être usitées.

Pour l'aigue marine, nous avons la topaze bleue même si elle n'a pas la même intensité. La kunzite peut se rapprocher de la morganite au niveau de son rose à l'œil nu, ainsi que la topaze impériale dans certains cas. Pour ce qui est de l'héliodore, certains saphirs de couleurs peuvent s'en rapprocher.

Dans tous les cas, l'œil du gemmologue pourra les identifier les pierres et au laboratoire, en connaître d'avantage sur leurs origines.



LES BÉRYLS

EXPRIMÉS EN HAUTE JOAILLERIE

— DE L'ÉMERAUDE À L'HELIODORE, LA MORGANITE ET L'AIGUE MARINE —

L'ÉMERAUDE EN JOAILLERIE
DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

- #1 @ISABELLE LANGLOIS – PENDENTIF EN OR ROSE « SAC DE BILLES » EN DIOPSIDE, TSAVORITE, ÉMERAUDE ET DIAMANT
#2 @FAWAZ GRUOSI – COLLIER EN DIAMANTS ET 115,55 CARATS DE CABOCHONS D'ÉMERAUDES #3 @CHAUMET – BAGUE ISADORA, OR JAUNE ET LAQUE, SERTI DE SAPHIRS BLANCS OVALES ET D'UNE ÉMERAUDE TAILLE COUSSIN DE COLOMBIE DE 5,10 CARATS
#4 @QEELIN – COLLIER LOVE WHISPER EN OR ROSE 18 CARATS AVEC JADE, DIAMANTS, ÉMERAUDES ET SAPHIRS ROSES (ÉDITION LIMITÉE)
#5 @LASSAUSSOIS JOAILLIER – BAGUE ÉMERAUDE ET DIAMANT #6 @SOANN JOAILLERIE – BAGUE CONSTELLATION ÉMERAUDE
#7 VALÉRIE DANENBERG – BAGUE AURÉLIA, ÉMERAUDES ET SAPHIRS #8 @NAVA JOAILLERIE – MONO BOUCLE PAMPILLE EMY
#9 @JAUBALET PARIS – CHEVALIÈRE HOMME OR BLANC ET ÉMERAUDES



L'ÉMERAUDE EN JOAILLERIE

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

- #1 ©DIOR – COLLIER ROSEDIOR OR JAUNE, PLATINE ET OR BLANC, DIAMANTS, ÉMERAUDES ET GRENATS TSAVORITES
#2 ©ADLER – COLLIER ÉMERAUDES #3 ©R ROURE – BOUCLES D'OREILLES SMILE OR BLANC ET ÉMERAUDES
#4 ©LARCEBEAU JOAILLERIE BAGUE "BOA PRÉCIEUX"



L'ÉMERAUDE EN JOAILLERIE

BOUCHERON VERSION BROCHE DU COLLIER NEW MAHARAJAH SERTIE DE 9 ÉMERAUDES
TAILLE COUSSIN DE COLOMBIE POUR UN CARATAGE TOTAL DE 38,74 CT, PAVÉ DE
DIAMANTS, DE CRISTAL DE ROCHE ET D'ÉMERAUDES, SUR PLATINE.



L'ÉMERAUDE EN JOAILLERIE

BOUCHERON COLLIER NEW MAHARAJAH, SERTI DE 9 ÉMERAUDES TAILLE COUSSIN DE COLOMBIE POUR UN CARATAGE TOTAL DE 38,74 CT, PAVÉ DE DIAMANTS, DE CRISTAL DE ROCHE ET D'ÉMERAUDES, SUR PLATINE. COLLIER DANS LA TRADITION DU MULTIPORTÉ.



MING SONG
HAUTE JOAILLERIE
PARIS
DESIGN: *Dennis Song*
YEAR: *2007*





L'ÉMERAUDE EN JOAILLERIE
DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

PAGE DE GAUCHE: ©MING SONG HAUTE JOAILLERIE – GOUACHÉ LA PROIE DU SERPENT
PAGE DE DROITE: ©CARTIER – COLLIER SYNTHÉSIE DE LA COLLECTION SIXIÈME SENS, EN PLATINE, ÉMERAUDES, TURQUOISES ET DIAMANTS.



LES BÉRYLS EN JOAILLERIE
DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

- #1 @CHANEL HAUTE JOAILLERIE – BOUCLES D'OREILLES N°5 CASCADE EN OR JAUNE, DIAMANTS, BÉRYLS JAUNES, TOURMALINES, SPINELLES, MORGANITES ET SAPHIRS JAUNES. #2 @BOUCHERON – BAGUE HOPI, LE COLIBRI - OR JAUNE, HELIODORE, DIAMANTS, ÉMERAUDES
#3 @NUUN – BAGUE MANIFESTO ORIGAMI, OR ROSE, MORGANITE ET DIAMANT #4 @AKILLIS – B.O. AKILLIS CRUELLA, OR BLANC, DIAMANTS ET MORGANITES #5 @TASAKI – BAGUE MORGANITE, OR BLANC SERTI DE DIAMANTS ET D'UNE MORGANITE (101 CARATS) #6 @MATHON – BAGUE ÉTÉ, OR JAUNE ET GRIS, ÉMAIL, DIAMANTS, BÉRYL ROSE, RUBIS, SAPHIRS, TOURMALINES PARAÏBA, SPINELLES, SPESSARTITES, IOLITES ET TOPAZES
#7 @MAISON BAÜMER VENDÔME – BOUCLES D'OREILLES ARCHITECTE CUBISTE OR BLANC, AIGUE MARINE ET DIAMANTS #8 @TIFFANY & CO – COLLIER EN OR JAUNE 18 CARATS ET PLATINE, AIGUES-MARINES, BÉRYLS JAUNES, CRISTAUX DE ROCHE ET DIAMANTS.
#9 @ISABELLE LANGLOIS – PRINCESSE MATHILDE, BAGUE OR ROSE AIGUE-MARINE, SAPHIRS JAUNE.



L'AIGUE MARINE EN JOAILLERIE
DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

#1 @MELLERIO – COLLIER HYDRA, OR BLANC, AIGUE-MARINE SANTA MARIA. #2 @ILGIZ FAZULZYANOV – B.O. PORTAFORTUNA, OR BLANC, AIGUES-MARINES, DIAMANTS #3 @POMELLATO – LA GIOIA DI POMELLATO CAMEO B.O.AIGUES-MARINES #4 @DAMIANI – EMOZIONI BAGUE, OR BLANC, DIAMANTS TAILLE BRILLANT, TAILLE MARQUISE, ET AIGUE-MARINE #5 @BOGHOSSIAN B.O. AQUAMARINE, OR BLANC, DIAMANTS, AIGUE-MARINE #6 @GARNAZELLE – BAGUE MERVEILLES DE L'OcéAN, EN DIAMANTS, OR BLANC ET AIGUE MARINE #7 @BOUCHERON – BAGUE FENETRE SUR CIEL #8 BVLGARI – BAGUE DIVA'S DREAM, OR, DIAMANTS, AIGUE-MARINE #9 @PIAGET – BAGUE LIMELIGHT PARADISE, BAGUE LIMELIGHT PARADISE INSPIRATION LAGON, OR BLANC, AIGUE-MARINE TAILLE COUSSIN ET DE DIAMANTS TAILLE BRILLANT #10 @VAN CLEEF & ARPELS – BRACELET FIORE, OR BLANC, AIGUES-MARINES, SAPHIRS, ÉMERAUDES, SPINELLES NOIRS,DIAMANTS.

CITADELLE
GIN DE FRANCE




citadelleg

ELLE
ANCE



gin.com

« L'abus d'alcool est dangereux pour la santé, à consommer avec modération »



DE L'ASSIETTE AUX PARFUMS

PAR THOMAS BERGEN

Les fruits, les légumes, les aromates, et les fleurs, sont des sources inspirations puissantes, porteuses du souffle de vie. Et très vite, nous avons remarqué leurs actions sur notre santé. Sans eux, nous mourions et pour cause: le régime alimentaire de l'Homme lie en réalité non pas 2 mais 3 mondes différents. Le moins connu est celui des mycètes (les champignons), puis celui des végétaux (fruits, légumes, aromates & cie) et des animaux, pour répondre à l'impulsion carnivore en quête de protéine.

Naturellement, certaines de ces saveurs ont très vite été usitées pour l'hygiène, la médecine et de santé avant d'attérir dans la parfumerie et les cosmétiques. C'est ainsi que nous nous plongeons dans ces végétaux de l'assiette qui se retrouvent dans les parfums.

Il faut savoir que dans la parfumerie naturelle, ce ne sont pas tous les végétaux qui peuvent livrer des essences naturelles. Certaines fleurs odorantes sont muettes en parfumerie. Il en est de même pour les fruits. Et justement, pour les représenter en parfumerie, la synthèse fut d'une grande aide.

En effet, si la famille des zestes est très présente en parfumerie et en huiles essentielles, quid des fruits à noyaux ? Généralement, ce seront les aldéhydes qui permettront leurs existances. Il n'existe que très peu de notes fruitées naturelles en parfumerie. Elle sont donc souvent de synthèse et permettent au parfumeur d'augmenter ses possibilités de création.

Sans les matières de synthèse, des notes comme la pêche (rendue possible par l'aldéhyde C14), n'auraient pu exister.

Depuis peu, de nouvelles matières premières naturelles viennent enrichir l'orgue du parfumeur. Elles arborent des notes fruitées naturelles et pour cause: on y retrouve l'Ester de poire, ou de pomme, la frambinone naturelle (ou framboise). Cependant ces matières première naturelles ont un coût très important. Elles ne peuvent donc pas concurrencer l'attractivité financière du synthétique.

EXPRESSION ET CRÉATION DES FRUITS EN PARFUMERIE

LES FRUITS ROUGES

LA FRAMBOISE • Reproduite avec la frambinone en synthèse et en isolat naturel.

LA FRAISE • Aldéhyde C16.

LA CERISE • Elle est créée avec l'association de la fraise et de l'amande.

LA FRAISE DES BOIS • Elle est constituée à partir du C16 et de la fleur d'oranger.

LE CASSIS, LE BOURGEON DE CASSIS, LA MYRTILLE ET LA MÛRE • Ils peuvent être d'origines naturelles

LES FRUITS JAUNES

LA PÊCHE • C14.

LA PRUNE • Elle est créée avec "la base" du prunol, ou prunella.

L'ABRICOT • Il est utilisé en composition ou bien avec l'osmanthus, une fleur donnant une note abricotée et cuirée.

LES FRUITS EXOTIQUES

LA NOIX DE COCO
C16, qui peut être utilisée en naturel.

LA MANGUE, LA BANANE &
L'ANANAS • Des isolats allyle
naturels permettent d'illustrer ces trois.

LE FRUIT DE LA PASSION
Il peut être utilisé en naturel.

LES FRUITS ACQUEUX

LE MELON, LA PASTÈQUE
Ces fruits contiennent trop d'eau
pour offrir une huile essentielle.
Ces notes seront par conséquent de
synthèse ou recrées par un accord.

LES FRUITS JUTEUX

LA POIRE ET LA POMME
Elles existent toutes les deux en naturel.

LE LITCHI
Il est construit avec des notes
autour de la rose et la molécule
diméthyl sulfide.

LE KIWI
Il ne peut être que synthétique.

LES AUTRES FRUITS DE LA PARFUMERIE

LA FIGUE • Elle est souvent
incarnée par une association de
notes vertes: stémone, noix de coco
et notes boisées.

LES FACETTES FRUITÉES

Certaines autres matières premières
ne sont pas des fruits, mais peuvent
tout de même donner des facettes
fruitées.

Quelques exemples:

LA TAGÈTE est une plante
herbacée à fleurs oranges ou
jaunes, qui possède un goût
proche du fruit de la passion).

LE DAVANA est une herbe
aromatique du sud de l'Inde.

L'OSMANTHUS est ce petit
arbuste à fleurs blanches qui
dévoile des notes abricotées.

LE FIR BALSAM, une note
boisée légèrement fruitée, issue
du sapin baumier, un conifère du
Canada.

MAIS OÙ SONT PASSÉS LES
AGRUMES?

— CHUT, ILS SE CACHENT!

Les Hespérides sont
les nymphes grecques.
Au nombre de trois, elles
avaient pour mission de
veiller sur le jardin des
dieux, dont les arbres
produisaient des pommes
d'or (oranges) qui
donnaient l'immortalité
et qu'Héraclès déroba.
De cette légende grecque
est venu le nom donné
à la famille olfactive
regroupant toutes les
notes d'agrumes, à la
fraîcheur et au dynamisme
si caractéristique.

Cette famille peut
également porter le
nom de « citrus » dans
d'autres classifications.

Ces notes d'agrumes ont
en commun leur huile
essentielle contenue dans
le zeste du fruit.

LES HESPÉRIDÉES

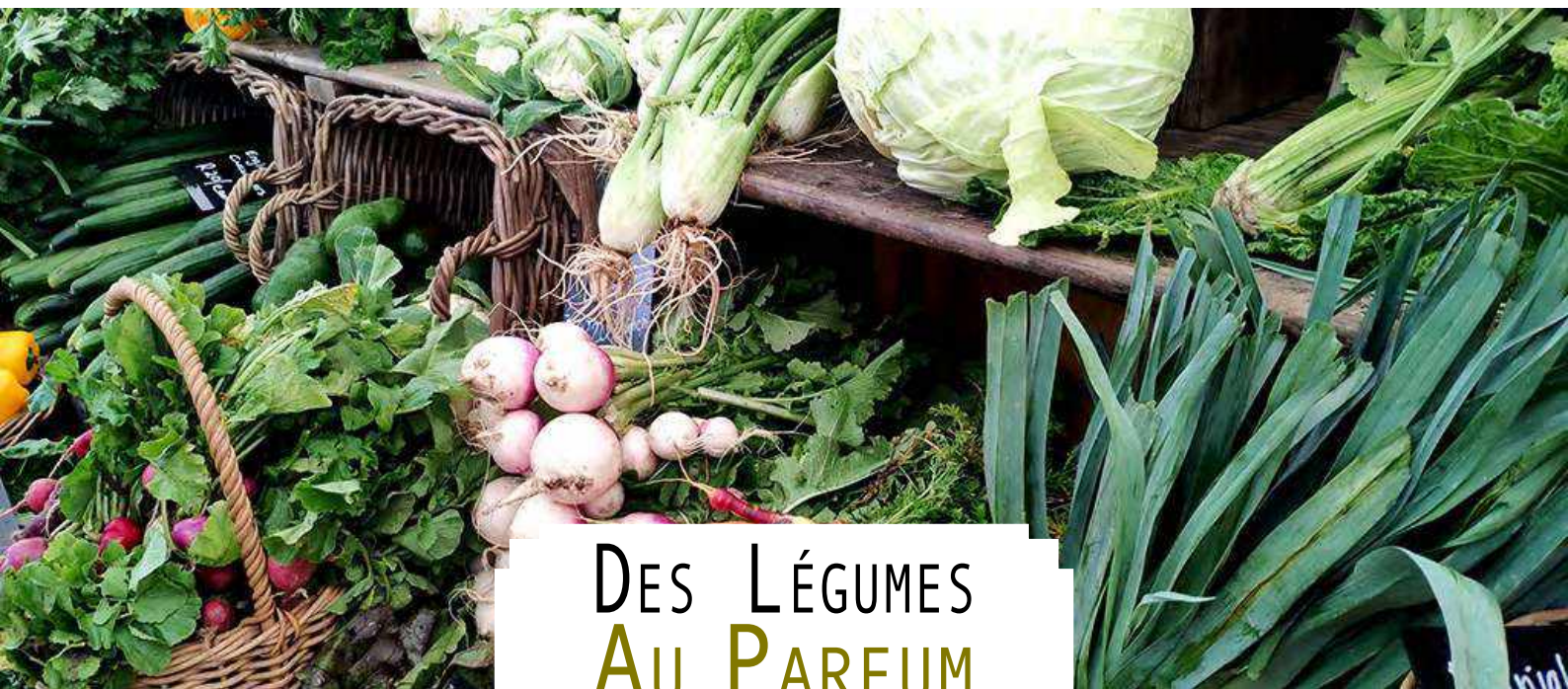
La facette hespéridée est
presque présente dans tous
les parfums. Elle habille le
parfum en notes de tête car
elle est volatile, donc peu
tenace. Elle habille aussi
bien les parfums féminins
que masculins.

Bien évidemment, elle
se trouve en plus grande
quantité dans les Eaux de
Cologne ou dans les eaux
fraîches. Elle en devient
alors le thème principal.
C'est ainsi qu'elle incarne
également le nom de sa
famille : hespéridée.

Citron, bergamote, orange
ou encore pamplemousse,
les hespéridées donnent
la première impression
au parfum. Elle peut
être appelée « le sourire »
ou « l'envolée », car elle
procure des senteurs
toniques et fraîches.

Ce sont des notes
composées d'agrumes,
qu'il ne faut pas confondre
avec les notes fruitées
comme la pêche, pomme,
poire, fruits rouges etc.
Ces notes fruitées donnent
un « effet olfactif »
différent dans la fragrance,
souvent plus sucré mais
pas uniquement.





DES LÉGUMES AU PARFUM

PAR THOMAS BERGEN

Il s'agit d'un grand retour. Une *presque* nouveauté qui ouvre un univers des possibles et qui rajoute des notes à la palette naturelle des Maîtres Parfumeurs et des Nez. Ainsi les légumes reviennent sur le devant de la scène parfumerie. Ces nouvelles stars olfactives de demain commencent déjà à arriver parmi les créations lancées sur le marché.

En 2020, la Maison de Composition Symrise nous dévoilait Garden Lab. Après deux décennies sous le règne des parfums gourmands, collants, du maltol et des overdoses de sucre, la parfumerie prend un tout nouveau tournant, avec une approche plus saine des ingrédients et plus de naturalité.

Elle s'inscrit dans une volonté plus générale de bien-être et de santé du consommateur, incluant au passage toutes les générations.

Afin d'accompagner la parfumerie dans sa mutation vers plus de naturalité et de durabilité, la nouvelle collection Garden Lab de Symrise explore ainsi la piste des légumes. Une alternative aux fruits qui apporte de la fraîcheur, de la texture et de la douceur. Au point d'être considérés comme la prochaine grande tendance en matière de parfum.

Avec l'intégration de ces nouveaux ingrédients, les parfumeurs vont pouvoir apporter une valeur ajoutée aux ingrédients classiques. De nouvelles tonalités et aspérités vont en découler. En résulte un naturel sublimé, ciselé, sculpté et habillé sur-mesure.

5 légumes s'en distinguent: l'artichaut, l'asperge, le poireau, le chou-fleur et l'oignon. Tous composent cette nouvelle collection d'ingrédients Garden Lab de Symrise.

Obtenus en collaboration avec la division nutrition DianaFood et grâce à la technologie SymTrap™ (propre à Symrise), les Garden Lab sont une façon intelligente de tirer parti du flux secondaire de l'industrie alimentaire.

COMMENT?

Cette technologie écologique et durable permet d'extraire des essences naturelles remarquablement similaires à celles des plantes, fruits et légumes dont elles proviennent.

RIEN NE SE PERD, TOUT SE TRANSFORME.

N'utilisant ni chaleur ni produits chimiques, ce procédé simple et économique permet de capter les molécules aromatiques présentes dans les solutions aqueuses telles que l'eau de rinçage, les jus résiduels de l'extraction, de la distillation ou de la lyophilisation des plantes, des fruits et des légumes, et les condenser dans un alcool pur et naturel.

Cette technique permet de créer des notes olfactives qui, jusque-là, n'étaient transposables en parfumerie que par des accords de notes de synthèse et le tout sans prélever dans les ressources de la nature.

Cela tombe bien car il s'agit d'un moyen vertueux d'inscrire la parfumerie dans le développement durable et dans l'action en faveur du climat.

Deux ans et une pandémie plus tard, les premiers parfums autour des notes du potager arrivent enfin. Ces fragrances apportent avec elles de nouvelles lectures de l'expression olfactive. En incarnant également un retour à plus de messages dans l'expression, elles apportent en conséquence, du sens au cœur du parfum.

Il faut dire que nous connaissons les graines de carottes dans *Ambre du rêve* de Chabaud et *Tendre est la Nuit Obscur* de Majda Bekkali. Le fenouil dans *Une sieste dans la bastide ensoleillée* de Rose & Marius et *Phatoblue* de Andy Tauer. Des exemples que l'on peut découvrir dans les temples de la Parfumerie de Niche comme Jovoy à Paris.

QUELLES SONT LES DIFFÉRENTES FACETTES DES LÉGUMES EN PARFUMERIE ?

ARTICHAUT* : VELOUTÉ, CRÉMEUX, DOUX

Une fleur de chardon d'origine modeste qui est devenue un repas royal. L'artichaut fut introduit sur la table de la reine Catherine de Médicis et fut la passion de Louis XIV. Il contient un composé phénolique, la cynarine, qui finit par donner un goût sucré à tout ce qui est dégusté par la suite. L'artichaut a fleuri dans le cœur des parfumeurs pour ses facettes douces, crémeuses et veloutées de texture verte qui donnent une touche pulpeuse délicieusement riche, verte et saine.

ASPERGE* : SALÉE, FACETTES NOISETTE ET CÉRÉALES

Avec son goût de noisette, l'asperge a toujours été une friandise particulièrement appréciée par les riches "gastronomes" de l'Antiquité

à nos jours. Les parfumeurs de Symrise peuvent désormais jouer avec ses multiples tonalités complexes de vert salé germé, croûte de pain, pois verts en bouillie, noix brésiliennes, qui apportent une texture naturelle de grain de semence, pour une dépendance innovante à un nouveau gourmand.

POIREAU* : MOUSSE MINÉRALE, IODÉ

Originaire du Moyen-Orient et de l'Asie du Sud-Ouest, et très apprécié des Égyptiens, des Grecs et des Romains, le poireau est également l'emblème protecteur du Pays de Galles. Il était utilisé contre les courants d'air pendant les batailles et connu pour éloigner les mauvais esprits. Dans une composition parfumée, le poireau révèle des tons de vert profond, des facettes humides et moussues d'algues. Sans oublier des nuances d'iode et de champignon. Il apporte une touche inattendue à un chypre ou à une fougère, comme une néo-mousse, un substitut de type evernyl. C'est un nouveau naturel à fort potentiel dans la palette du parfumeur.

CHOU-FLEUR* : CRÉMEUX ÉPICÉ, ANIMALITÉ SENSUELLE, FOURRURE MUSQUÉE

Originaire du Proche-Orient, apprécié par les Grecs et les Romains, le chou-fleur a été inconnu pendant des siècles jusqu'à sa réintroduction à la Renaissance. Riche de facettes inattendues: un épice, graines de moutarde, animal, ambrinol, avec quelques nuances acidulées de wasabi, terreux et musqué.

Le chou-fleur est utilisé en parfumerie comme une nouvelle facette animale, fourrure, 100 % végane.

OIGNON* : FUSANT, SOUFRÉ, TROPICAL

Connu depuis l'Antiquité, il était l'une des plantes recommandées pour la culture dans les domaines royaux par le roi Charlemagne.

Il peut avoir un goût piquant ou croustillant, sucré ou acidulé. Ses tons soufrés, pétillants et acidulés permettent de rehausser l'acidité des fruits tropicaux verts, et agit comme un booster naturel de parfum exotique. *Informations fournies par Symrise

DANS QUELS PARFUMS DÉCOUVRIR LES LÉGUMES ?

Actuellement vous pouvez les découvrir principalement chez L'Artisan Parfumeur, avec sa nouvelle collection le Potager.

Au programme:

LA FEUILLE DE TOMATE
dans *Vétiver Écarlate*.
LA BETTERAVE
dans *Musc Amarante*,
LE PETIT-POIS
dans *Iris de Gris*,
LE FENOUIL
dans *Cédrat Céruse*.

Toutes ces eaux sont signées par le Nez Quentin Bisch de la Maison Givaudan.

LE CHOU-FLEUR
dans *Tonka Blanc*
Par le Nez Alexandra Carlin de la Maison Symrise.

Bien entendu, l'Artisan Parfumeur ne sera pas le seul à faire magnifier les facettes des légumes. Bien d'autres suivront, et peut-être qu'un jour, même les marques de la parfumerie sélective utiliseront des légumes. Sommes-nous face à l'émergence d'une nouvelle famille ? Le temps nous le dira.

Dans tous les cas, il nous semblait important d'aborder les légumes en parfumerie avec vous. La suite bientôt!

FRAPIN
1270

NEZ: SIDONIE LANCESSEUR

TÊTE: ANANAS, PRUNE SÉCHÉE, RÉSINE, CACAO, FÈVE DE TONKA, ORANGE, CAFÉ. CŒUR: FRUITS SECS, ÉPICES, NOISETTE, FLEUR DE TILLEUL, FLEURS. FOND: MIEL BLANC, VANILLE, NOTES BOISÉES, GAÏAC.

Une séduction juteuse en pointes gourmandes et suaves. Furieusement élégante, la maturité est lumineuse, envoûtante et intrigante.

CHRIS COLLINS
DANSE SAUVAGE

NEZ: MARIE PATRICIA HUREL

TÊTE: COGNAC, PRUNE, SAFRAN. CŒUR: POIVRE, PIMENT, NOIX DE MUSCADE, ROSE. FOND: CÈDRE, OUD, VANILLE, PATCHOULI, AMBRE.

Cette partition débute avec une profondeur mystérieuse au caractère tempétueux avant de laisser place à une grande tendresse et un grand respect. Comme quoi, il faut se méfier des apparences.

LUBIN
MANDARINO

NEZ: DELPHINE THIERRY

TÊTE: MANDARINE, ORANGE, BERGAMOTE. CŒUR: KUMQUAT, FREESIA, JASMIN SAMBAC. FOND: BOIS DE SANTAL, MUSCS BLANCS.

La couleur orange est magnifiée par un pep's et une gourmandise incarnée. La floralité apporte de la tendresse et c'est sur peau que tout se révèle. Soit il devient un atout de séduction, soit il nous éloigne de la chair et ses plaisirs.

JUL & MAD
NÉA

NEZ: LUCA MAFFEI

TÊTE: GRENADE, DATES, ARMOISE, FEUILLE DE PALMIER, POIVRE NOIR. CŒUR: PRUNE SÉCHÉE, ROSE DE DAMAS, JASMIN SAMBAC. FOND: Caramel, VANILLE, BENJOIN, FÈVE DE TONKA, BOIS DE CACHEMIRE, AMBROXAN, PATCHOULI, MUSC.

Un plongeon lumineux dans l'enfance jusqu'à l'adolescence, introduit par sa régression. Puis, cette eau embrasse un caractère bien plus mature, aux revers aussi oniriques que caractériels.

THE DIFFERENT COMPANY
MAJAÏNA SIN

NEZ: EMILIE COPPERMANN

TÊTE: BIGARADE, GINGEMBRE, FLEUR D'ORANGER, NÉROLI, BERGAMOTE. CŒUR: CHÂTAIGNE, CANNELLE, HÉLIOTROPE, ORCHIDÉE. FOND: VANILLE, FÈVE DE TONKA, AMBRE, BOIS DE SANTAL.

Ode à la gourmandise juteuse, suave et énergique, qui se poudre dans un sillage charnel, caractériel et langoureux. Le tout dans une grande élégance.

COMPTOIR SUD PACIFIQUE
VANILLE BANANE

TÊTE: BANANE, CRÈME FOUETTÉE, ORANGE. CŒUR: FEUILLE DE BANANIER ET TRÈFLE. FOND: VANILLE ET RHUM BLANC.

Carnation goûteuse, gourmande et régressive, elle laisse sa place à ce suave vibrant qui transforme cette fragrance sur peau, en véritable parfum de piège.

MIZENSIR
CŒUR DE COLOGNE

NEZ: ALBERTO MORILLAS

TÊTE: NÉROLI, CITRON, BERGAMOTE. CŒUR: FLEUR D'ORANGER, LIATRIS. FOND: MUSC, ENCENS.

De la fraîcheur énergique en grande pompe. Cette eau mêle l'intensité de la vie à sa grande tendresse. Une eau pétillante qui donne l'envie de croquer la vie à pleines dents.

ANDY TAUER
PHTALOBLOUE

NEZ: ANDY TAUER

TÊTE: FENOUIL, BERGAMOTE, CITRON DE SICILE, LAVANDE. CŒUR: NOTES HERBALES, FLEUR D'ORANGER, GÉRANIUM BOURBON. FOND: NOTES MARINES, FÈVE TONKA, CÈDRE, AMBRE.

Eclectique, il explore nos envies et nos caractères décalés. Il résonne comme une acceptation de nos folies, de notre talent et ceci dans une énergie aussi folle qu'elle en fatiguerait autrui.

THE HOUSE OF OOD
WONDERLY

NEZ: ANDREA CASOTTI

TÊTE: ABRICOT, BAIES DE GOJI. CŒUR: FLEUR D'AMANDIER, JASMIN SAMBAC, NÉROLI. FOND: BOIS DE SANTAL, VANILLE DE MADAGASCAR, MUSC, MYRRHE, IRIS D'ITALIE, CÈDRE DE VIRGINIE, ENCENS.

Une gourmandise sage, discrète et pourtant tellement passionnée. Une introspection aux faux airs de fabulation, afin d'accepter ses failles et ses défauts pour sortir de sa chrysalide et prendre son envol.

REPETTO
MUSC SATIN

NEZ: ALEXANDRA CARLIN.

TÊTE: LIERRE, POIVRE ROSE, PAMPLEMOUSSE.
CŒUR: ROSE HYBRIDE DE THÉ, MAGNOLIA, MÛRE.
FOND: MUSC, CHOCOLAT, CÈDRE.

*Bal suave et juteux avec une lumière portée par une fraîcheur savoureuse.
Son orchestre joue le caractère régressif dans des accents romantiques.*

LABORATORIO OLFATTIVO

NEKTAR

NEZ: PIERRE-CONSTANTIN GUÉROS

TÊTE: ÉLÉMI, POIVRE ROSE, BERGAMOTE DE CALABRIA, PAMPLEMOUSSE, SAUGE SCLARÉE. CŒUR: MIEL, TIRAMISU, CANNELLE, CUIR, RÉSINE OLIBAN ET DAVANA. FOND: VANILLE DE MADAGASCAR, FÈVE DE TONKA, VÉTIVER DE MADAGASCAR, CÈDRE ET PATCHOULI.

Une gourmandise affriolante, dans la régression et le suave d'une trame caractérielle qui n'est pas dénuée de romantisme ou de maturité.

LANVIN
WATER LILY

NEZ: PIERRE-CONSTANTIN GUÉROS

TÊTE: GRENADE, PAMPLEMOUSSE ROSE.
CŒUR: NÉNUPHAR, JASMIN D'EAU.
FOND: MUSC, BOIS DE SANTAL.

Son juteux aquatique baigne de sa lumière un Pep's énergique maculé de tendresse, alors que ses nuances vénéneuses intriguent et envoûtent.

CRISTIANO RONALDO

CR7 ORIGINS

NEZ: PIERRE-CONSTANTIN GUÉROS

TÊTE: ANANAS, MANDARINE, FEUILLE DE LAURIER.
CŒUR: SAUGE SCLARÉE, LAVANDE, GÉRANIUM.
FOND: VÉTIVER ET PATCHOULI.

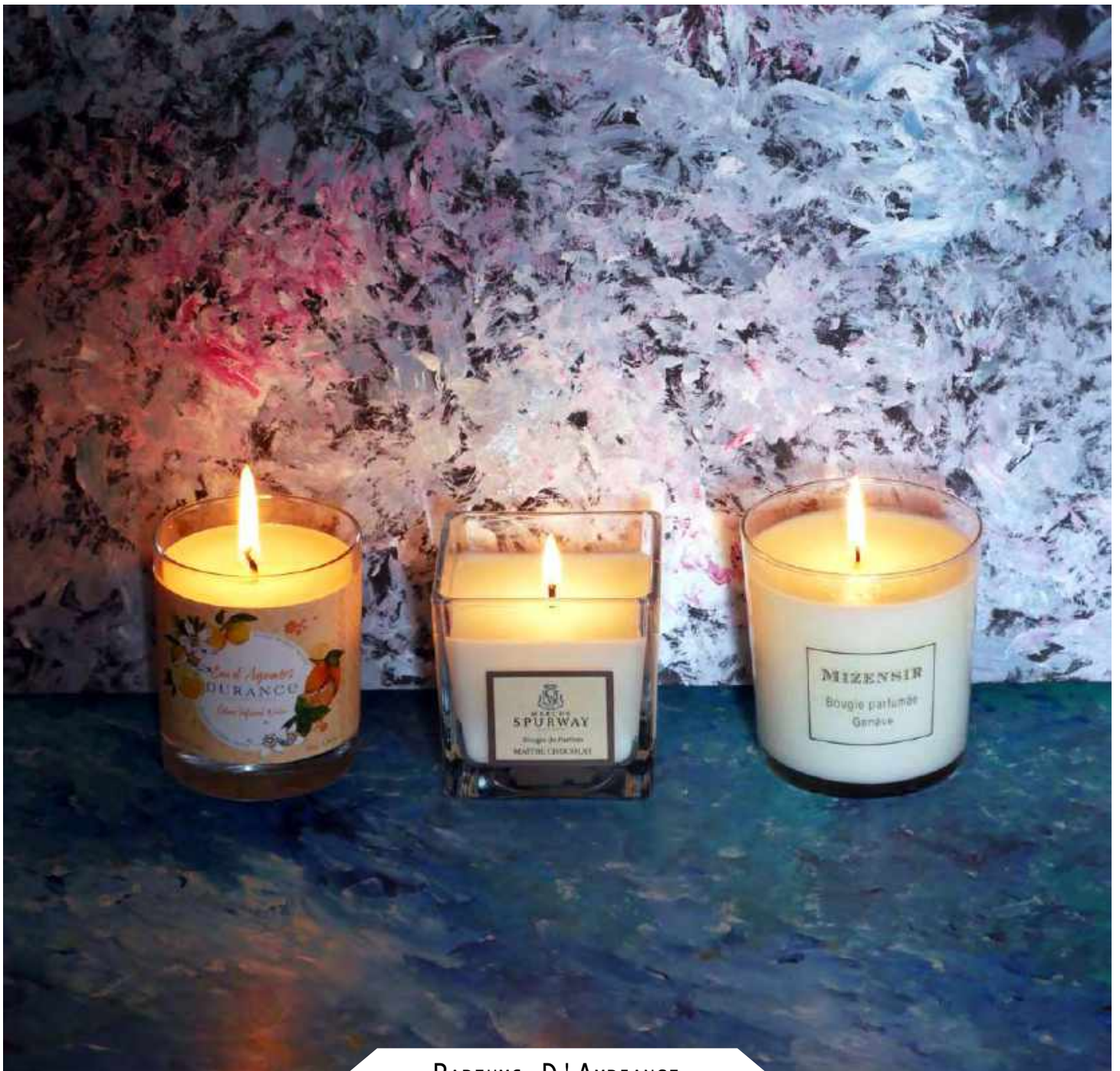
Cap sur la fraîcheur aquatique, sensuelle, avec des ascendances sportives portées par le croquant et la vitalité de la jeunesse.

L'ARTISAN PARFUMEUR
TONKA BLANC

NEZ: ALEXANDRA CARLIN.

TONKA BLANC EST LE PREMIER PARFUM DU MARCHÉ À METTRE EN SCÈNE UN EXTRAIT NATUREL DE LÉGUME. BERGAMOTE MANDARINE, CHOU-FLEUR, AMANDES, FÈVE TONKA, ACCORDS GOURMANDS ET BAUMES.

Une eau d'une grande élégance aux revers envoûtants et oniriques. Ses soupirs langoureux sont aussi séduisants, matures, qu'assumé.



PARFUMS D'AMBIANCE

ROSE & MARIUS SAINT-TROPEZ

PARFUM D'INTÉRIEUR

Une balade délicate aux reflets évanescents, parés de fraîcheur dans un faux languoureux. Peut-être faudra-t-il se méfier de sa tendresse de façade qui pourra fêter les cœurs.

MARCUS SPURWAY MAÎTRE CHOCOLAT

BOUGIE DE PARFUM

Cap sur la gourmandise et la régression assumée. L'univers est chocolaté, avec des revers de confiseurs et pourtant, une certaine fraîcheur. Idéal pour trouver un réconfort subtil.

MISENSIR GINGEMBRE ROSE

BOUGIE PARFUMÉE

De la tendresse et du réconfort dans une grande fraîcheur suave. Elle nous rappelle certains accords de desserts majestueux, issus de la Grande Gastronomie des Chefs Pâtisseries.

DURANCE EAU D'AGRUMES

BOUGIE NATURELLE PARFUMÉE

Ode aux zestes, à la fraîcheur et à la floralité très Nérolé. Une invitation aux desserts frais de l'été mais aussi une immersion aux portes du bassin méditerranéen.

AQUARDENTE

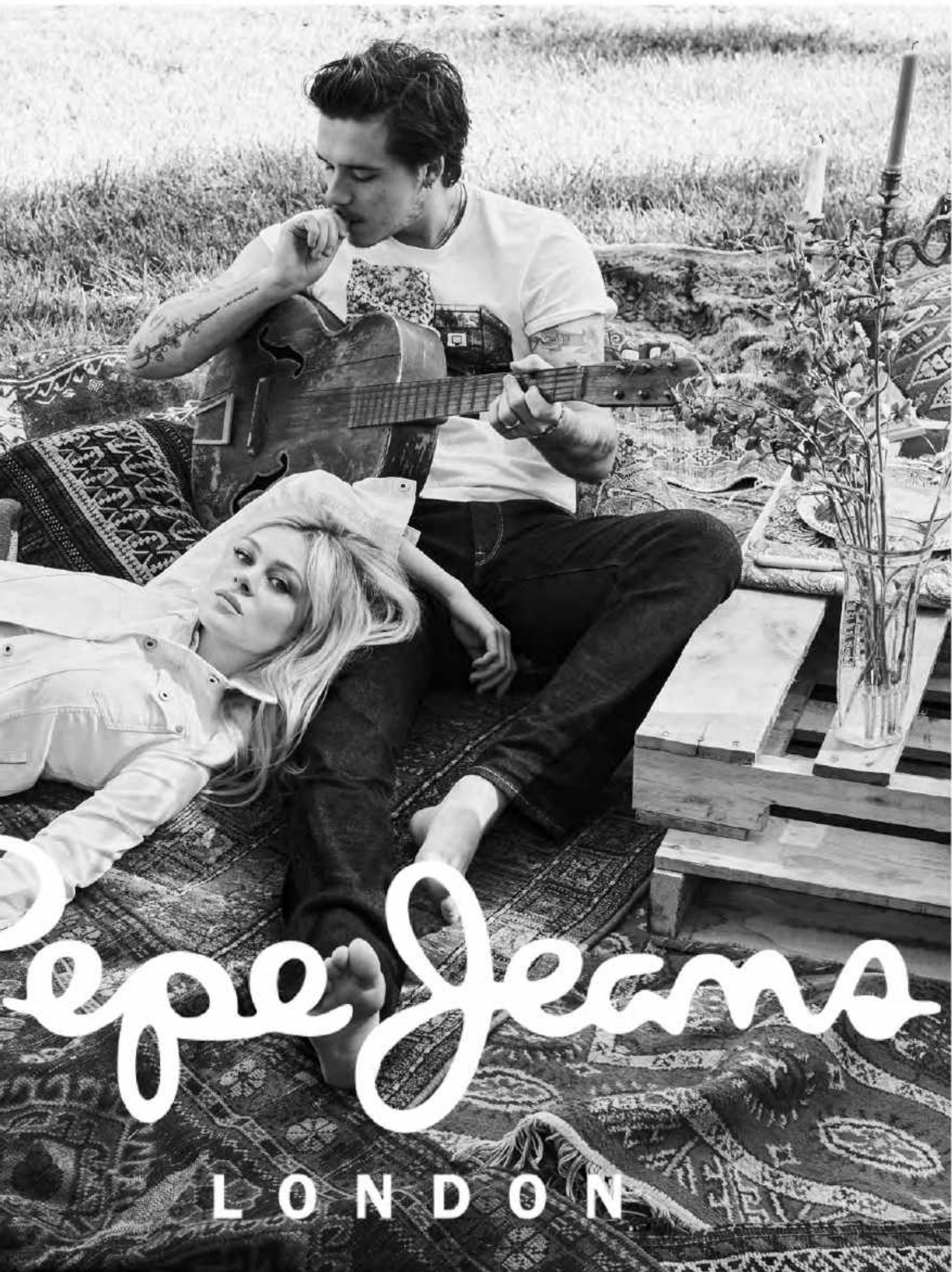
EAU DE PARFUM



MARCELLE
DORMOY

Paris 1927



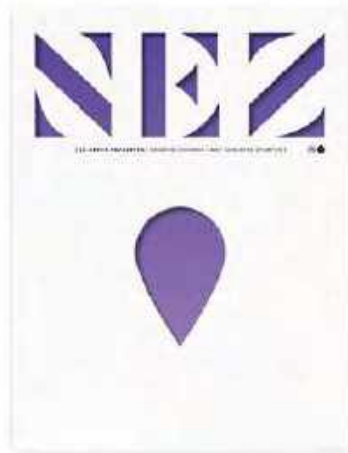
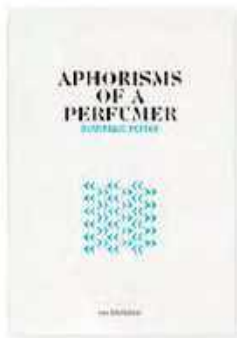


epee jeans

LONDON



le mouvement culturel olfactif



AU-DELÀ DU VÊTEMENT PARTIE 1

PAR THOMAS BERGEN & AURÉLIE DUFFO

AVEC CLAIRE CHÂTAIGNER • CRÉATRICE DE SUR-MESURE • SOULL • GENDERFLUID
VIANNEY HOUETTE • BERTEIL • MATHIEU EBBESEN-GOUDIN • VIRGOCOOP
PIERRE SCHMITT • GROUPE VELCOREX

Le magazine Hautes Exigences vous emmène dans les coulisses de la Mode et du vêtement. Pour aborder les différentes thématiques gravitant autour du vêtement, nous avons réuni plusieurs experts du secteur afin de vous en dévoiler un panorama et une lecture plus claire.

Pour réaliser ce dossier thématique qui se dévoilera en 2 parties minimum, nous avons souhaité tout reprendre à zéro.

Un voyage autour des métiers et des philosophies, ainsi que des différents usages du vêtement. De la seconde peau pour la protection à la parure, jusqu'à l'émergence du statutaire.

Et si l'on aborde la problématique des vêtements, il devient évident que nous devons aussi intégrer les filières textiles, leurs enjeux, le contexte français ainsi que européen du vêtement. En effet, l'Europe de l'Est traverse une crise sans précédent qui risque de nuire à la filière, et menace aussi bien le Made-in-Europe que par effet ricochet le Made-in-France. Nous tâcherons de comprendre pourquoi ensemble.

La France a eu et conserve sur certains territoires, une culture industrielle et historique du textile. Nous verrons comment les acteurs textiles historiques ont perçu les décades 90 à 2010. Ces décades qui ont bien failli délocaliser l'intégralité de nos usines et nos Savoir-Faire.

Cependant la France est rebelle par nature et elle se bat. Et le fruit de ses batailles ? La conservation des emplois, des Savoir-Faire, des machines et la préservation d'une culture aussi bien industrielle que textile.

Difficile d'imaginer les vêtements du Prêt-à-Porter sans évoquer le coton dans l'univers européen. Pourtant, d'europpéen, il n'en a aucun trait.

Quels sont les textiles historiques de la France et de l'Europe ? En quoi les indiennes, ces cotonnades de coton provenant d'Inde, ont bousculé tout un secteur ?

Les textiles ont été les moteurs de la révolution industrielle sur beaucoup de territoires historiques.

En 2022, ceux-ci reviennent sous les feux des projecteurs et pour cause : les matières textiles naturelles seront les moteurs d'une nouvelle révolution industrielle : La Révolution Ecologique.

Pour compléter cette première approche de l'univers du vêtement, nous aborderons la problématique des tailles. Comprendre comment celles-ci sont établies est une nécessité. Et elles se dévoilent encore mieux lorsque l'on différencie le Prêt-à-Porter du Semi ou Demi Mesure, et du Sur-Mesure. Haute et Grande Mesure se confondent pour donner naissance à la Couture, et offre un premier socle à la Haute Couture.

Et pour y parvenir, nous avons réunis une équipe de choc d'experts secteurs :

Claire Châtaigner (Créatrice de Sur-Mesure), Soull (Directeur Artistique de Genderfluid), Vianney Houette (Directeur Général de Berteil), Mathieu Ebbesen-Goudin (Co-fondateur de VirgoCoop) et Pierre Schmitt (Président Directeur Général du Groupe Velcorex). Bonne lecture et bonne découverte !

LES FIBRES DU PRÊT-À-PORTER

PAR THOMAS BERGEN

Avant d'aller plus loin, reprenons ensemble les différentes fibres que nous pouvons retrouver aussi bien dans les vêtements que le linge de maison. Un mix où se lie les matières textiles naturelles végétales et animales, artificielles d'origine naturelle et synthétiques issues de la pétrochimie.

LES FIBRES NATURELLES VÉGÉTALES

Parmi les matières naturelles, on retrouve une multitude de fibres libériennes, également appelées fibres de phloème. Elles sont des fibres végétales extraites du phloème (l'écorce interne ou liber) qui entoure la tige de certaines plantes dicotylédones. Elles soutiennent les cellules conductrices du phloème et donnent de la force à la tige. Elles sont obtenues à partir de plantes herbacées cultivées.

LE LIN

Les fibres de lin sont extraites des tiges de cette plante annuelle qui mesure entre 80 à 120 cm. Le lin peut sembler onéreux car les étapes de transformation de la tige en une fibre textile sont nombreuses avant de pouvoir l'exploiter (arrachage, rouissage, teillage, peignage, filature etc.)

Le lin est doux, résistant et imputrescible. Il est naturellement irrégulier et flammé (le fil peut être plus ou moins gros). On le retrouve aujourd'hui dans l'habillement, la décoration, le design ou encore l'industrie des transports et de la construction. Dans le textile, il peut présenter plusieurs aspects (lisse, irrégulier), être mélangé avec d'autres fibres lors de la filature (on appelle cela les blends), tissé seul ou mélangé.

La fibre est totalement biodégradable et recyclable, elle ne produit aucun déchet car les résidus de la transformation sont compostés.

LE CHANVRE

Le chanvre est une fibre naturelle végétale de la famille des cannabinaées: le Cannabis. C'est une plante qui s'adapte aux sols et climats, qui pousse en trois mois, et qui requiert près de 4 fois moins d'eau que le coton pour sa culture, à quantité de production égale. Graines, tiges, chènevotte, tout est valorisé après la récolte. La France est le premier pays producteur de chanvre textile, devant la Chine, avec une production annuelle d'environ 48 264 tonnes.

Avant transformation, la fibre de chanvre a un toucher rugueux et ressemble au lin. Il est très résistant et possède des propriétés absorbantes. Il est thermorégulateur et protège contre les UV et autres types de rayonnement. Il est utilisé principalement pour la fabrication de bâches, de cordages, de supports pour tapis, d'isolants, mais on peut aussi en faire des vêtements (jeans, chemises) et même des sous-vêtements ou du linge de lit.

Sa fibre se décline en une variété de couleurs naturelles dans les tons bruns, allant du blond au marron. On le retrouve parfois mélangé avec du coton, afin de diminuer le prix des vêtements, car c'est une matière coûteuse.

Le processus qui permet d'obtenir des fibres plus douces et élastiques requiert l'utilisation de produits chimiques dont le carbonate de sodium et l'acide acétique. Ces produits corrosifs ne sont pas nocifs pour les ouvriers qui les manipulent et ne polluent pas.

L'ORTIE OU RAMIE

La ramie est une fibre végétale issue de l'ortie, qui appartient à la famille des urticacées. Aussi appelée "lin oriental", cette plante de deux à cinq mètres de long, pousse dans les climats tempérés et tropicaux. Au Moyen Âge, elle permettait déjà de produire des cordages, des fils et des vêtements.

280 000 tonnes sont produites annuellement à l'échelle mondiale. Les lanières d'écorce sur la tige sont décortiquées à la main ou à l'aide d'une machine. Elles sont ensuite traitées grâce à des solutions alcalines puis filées. Après peignage, la matière est identique au lin. Dans l'industrie textile, on la trouve pure ou mélangée à d'autres fibres.

Les fibres de la ramie sont uniformes, lisses et douces. Elles absorbent aisément l'humidité et sont donc faciles à teindre. Elles sont brillantes, imputrescibles et thermorégulatrices. Elles sont solides et élastiques malgré leur légèreté. La ramie est principalement utilisée dans les matériaux techniques professionnels, l'ameublement, l'industrie alimentaire mais aussi l'habillement.

AUTRES FIBRES LIBÉRIENNES

Certains arbres tels que le tilleul, le saule, le chêne, la glycine et le mûrier ont également été utilisés dans le passé pour leurs fibres. Les fibres comme le jute, le kénaf, le kudzu, le tilleul, l'asclépiade, la grande ortie, le gombo, le mûrier à papier, et l'oseille de Guinée sont toujours utilisées.

LE COTON

Le coton est une fibre naturelle végétale qui entoure les graines du cotonnier. Il est cultivé dans un climat tropical. Sa production provient majoritairement de la Chine, de l'Inde et du sud des États-Unis d'Amérique. Suivant le pays, il est récolté manuellement ou à l'aide d'une machine. Il est ensuite égrené, puis envoyé dans des usines où la fibre est filée puis tissée pour former le tissu. La qualité varie en fonction de la longueur, de la finesse et de la maturité de la fibre. Il est classé suivant la longueur de la fibre : les plus chers sont des cotons fibres longues.

Plus d'un tiers des cotonniers sont génétiquement modifiés dans le but d'augmenter le rendement (+50%) et 5% des terres dans le monde où le coton y est cultivé, utilisent 20% des pesticides mondiaux.

Il est le premier consommateur d'eau de la planète devant le blé et le riz. D'ailleurs sa culture a grandement participé à la disparition définitive de la Mer d'Aral. Sa culture nécessite aussi une quantité importante d'engrais, d'insecticides et de pesticides.

Le coton est doux, résistant et absorbant. Il met longtemps à sécher et peut moisir. Confortable et hypoallergénique, on l'utilise pour produire des serviettes de bains, des peignoirs ou des t-shirts. Il est très utilisé dans l'industrie textile car son coût de production est faible.



LE LIN



LE CHANVRE



LA RAMIE OU ORTIE



LE COTON

LES FIBRES ARTIFICIELLES

D'ORIGINE NATURELLE

ACIDE POLYLACTIQUE (PLA) OU INGEO

L'acide polylactique est un polymère biodégradable en compostage industriel (à une température supérieure à 60 °C). Le PLA peut être obtenu à partir d'amidon de maïs, ce qui en fait la première alternative naturelle au polyéthylène. Le terme de bioplastique est utilisé.

La fibre de maïs, aussi appelée fibre INGEO, est une fibre synthétique d'origine végétale. Elle est une alternative idéale à la pétrochimie et au polyester. Une fois décomposé grâce au procédé de fermentation, le glucide extrait est raffiné afin de le transformer en tablettes de polymères. Ce polymère est ensuite chauffé, extrudé et passé dans une filière, ce qui permet de donner naissance aux fibres. Cette fibre a un toucher similaire au coton. Elle est souple, respirante et hypoallergénique.

LA FIBRE DE BAMBOU

La fibre de bambou est une fibre de cellulose extraite ou fabriquée à partir de bambou naturel. Elle est issue de la pâte de bambou et n'est généralement pas fabriquée directement à partir des fibres de la plante. C'est une fibre synthétisée à base de cellulose de bambou.

Elle peut être obtenue par transformation d'une fibre naturelle végétale de bambou, mais aussi de coton ou d'eucalyptus. Cependant la fibre de bambou à l'avantage d'avoir un coût de production deux fois inférieur à celle de coton. Elle est issue du bambou, ce roseau arborescent des pays chauds dont la tige résistante et légère peut mesurer jusqu'à 25 mètres de haut.

Cette viscose est produite dans les pays cultivateurs: la Chine et les pays tropicaux.

Très douce au toucher, cette matière à des propriétés anti-bactériennes, anti-odeurs et anti-UV. Elle entre notamment dans la fabrication de maille, de linge éponge et de blouses antibactériennes pour le personnel médical. Dans l'industrie textile, les produits à base de bambou sont légers, solides, doux et absorbants.

Cette viscose est principalement utilisée pour les vêtements techniques, comme pour le sport, mais elle entre également dans la composition des pantalons, sous-vêtements ou T-shirt.

Trois récoltes sont réalisées par an. Pour être transformée, la pulpe de bambou est dissoute dans un bain de soude caustique, puis dans un bain d'acide sulfurique et de sulfate de soude.

LA VISCOSE

C'est une matière chimique artificielle fabriquée à base de bois gras réduit en copeaux ou de pâte de bois trempé dans de la soude. En filament continu, elle s'appelle RAYONNE et en fibre coupée elle se nomme FIBRANNE.

Cette fibre de cellulose régénérée n'est ni naturelle, ni synthétique, mais "artificielle", c'est-à-dire qu'elle est naturelle mais transformée chimiquement.

La viscose est un tissu fluide, lisse, brillant et au tombé franc. Son toucher est froid et ne présente qu'une faible résistance à l'humidité, à l'eau (elle n'est pas déperlante), à la traction et elle change de couleur lorsqu'on la repasse. Fine, robuste et douce, on la compare souvent à la soie tant elle est agréable. Cette matière polyvalente est omniprésente dans l'industrie textile pour ses nombreux avantages tel que son faible prix.

Elle reste peu adaptée aux vêtements de sport ou d'hiver car elle ne retient pas la chaleur et n'absorbe pas l'humidité. La viscose est souvent considérée comme écologique et durable, car elle est issue de fibres naturelles végétales.



LE LYOCELL

Le Lyocell est une matière chimique artificielle fabriquée à partir d'un élément naturel, l'eucalyptus. Sa fibre naturelle est régénérée et transformée par l'Homme. L'appellation "Lyocell" est la contraction des termes LYOphilisation et CELLulose. Cette matière est aussi connue sous le nom de Tencel, nom déposé du procédé Lyocell par l'entreprise autrichienne Lenzig.

Le Lyocell est obtenu par broyage de la pâte à bois avec un solvant organique non toxique, le NMMO ou N-méthylmorpholine-N-oxide, introduit dans de l'eau à haute température.

Contrairement aux autres types de viscose, la dissolution de la fibre se fait en une seule étape et est cinq fois plus rapide. Après filtrage, l'eau est recyclée et 97% du solvant est récupéré pour être utilisé une nouvelle fois.

Il constitue une alternative écologique à la viscose. Sa fibre est biodégradable et elle est traitée à l'aide d'un solvant naturel non toxique. De plus, le lyocell est recyclé en circuit fermé à 99%.

La fibre obtenue est deux fois plus chère que celle de la viscose classique, car le processus d'extraction de la matière est coûteux.

De plus, certains Lyocell bon marché sont peu qualitatifs car peu durables. L'utilisation du Tencel®-Lyocell est alors fortement recommandée.



LE MODAL

Lancé par Lenzing (entreprise autrichienne), le modal est une fibre artificielle, c'est-à-dire une fibre obtenue à partir de la transformation de la pulpe du bois (ici, le hêtre) en une matière filable, par différents procédés chimiques.

Plus précisément, les fibres végétales sont réduites en pâte et mélangées à des produits chimiques, permettant d'obtenir des filaments qui seront par la suite filés pour obtenir du tissu.

C'est un type de viscose. Cependant, contrairement au Lyocel-Tencel®, le modal peut ne pas être écologique.

Le modal est très doux, souple et plus solide que la viscose. Il a un effet blanchi. Il y a beaucoup de modal en maille. Il ne tient pas très chaud car il est respirant et léger.

Il est notamment utilisé pour les sous-vêtements, les pyjamas, les peignoirs et le linge de maison. C'est une matière très absorbante. Son élasticité permet de fabriquer des vêtements confortables. Dans l'industrie textile, on le retrouve seul ou bien associé par exemple à des fibres de coton et/ou d'élasthanne.



L'ACÉTATE DE CELLULOSE

L'acétate de cellulose est une matière chimique, artificielle, fruit de la réaction entre des végétaux divers (linters de coton, pulpe de bois), de l'acide acétique et de l'anhydride acétique. Une fois secs, les flocons sont plongés dans un bain de solvant. La pâte obtenue peut être extrudée à l'aide d'une filière.

L'acétate de cellulose est une fibre légèrement brillante, comparable à la soie, souvent utilisée dans la confection de lunettes de luxe mais qui entre aussi dans la composition des doublures de vêtements et dans l'ameublement, car elle a du plombant. La fibre sèche rapidement et est peu absorbante. Elle peut être utilisée pour les filtres de cigarettes.

Elle est très sensible aux effets de torsion. Il est donc préférable de laver l'acétate en cycle très doux (voire à la main) et de supprimer l'essorage. Enfin, très réactif à l'alcool, qu'il provienne d'un parfum ou d'un produit ménager, il faut faire très attention et ne pas créer de contact, sous peine de voir votre tissu se décolorer.





LES FIBRES NATURELLES ANIMALES

Les fibres animales font partie de nos textiles historiques. La laine et les poils ont permis pendant des siècles de vêtir les Hommes. On retrouve ces matières seules, parfois en mélange intime ou assemblage dans son tissage.

LA LAINE

La laine est issue de la toison du mouton. C'est un poil fin avec de la kératine comme composant principal. La tonte a lieu une fois par an, au printemps, et peut se réaliser à la main ou à l'aide d'une machine. La qualité de la toison dépend du climat, de la nourriture de l'animal et de l'élevage. Les principaux fournisseurs de laine sont l'Australie, la Nouvelle Zélande et la Chine.

La toison du mouton est constituée de deux couches de poils : des poils courts et fins aux propriétés isolantes, qui constituent la laine, et des poils durs appelés "jarres" qui jouent un rôle protecteur pour l'animal.

La finesse de la laine s'évalue en microns, les plus belles laines sont comprises entre 15 et 23 microns. La laine conserve la chaleur et absorbe trois fois son poids avant de paraître mouillée, elle présente une grande souplesse et élasticité.

Son entretien est difficile car elle feutre aisément et est sensible aux mites. Cependant, elle présente une bonne résistance à la flamme et aux acides, elle peut donc être nettoyée à sec. La laine vierge provient de la tonte des moutons. La laine de délainage provient de la peau de moutons destinés à l'alimentation. La laine de récupération provient de produits usagés puis recyclés.

On distingue la laine de mouton de deux espèces: le MÉRINOS et le KARAKUL pour leur grande qualité.

LE CACHEMIRE

Le cachemire est le duvet d'une chèvre du même nom, qui vit en Mongolie et dans l'Himalaya. Traditionnellement, les poils des chèvres, très fins, étaient récoltés par peignage de la toison. Aujourd'hui, elles sont tondues une fois par an, au printemps. Il faut séparer le duvet fin du cachemire de la jarre (poils longs et épais permettant de protéger l'animal et de garder intact le duvet fin constituant le cachemire). Les fibres sont ensuite lavées, blanchies, teintées et tissées ou tricotées. 13 000 à 18 000 tonnes sont produites annuellement dans le monde, dont 95% par la Chine.

Le cachemire est réputé pour ses propriétés isolantes et thermorégulatrices. Il est chaud, moelleux et léger. Fin et soyeux, on l'utilise pour le prêt-à-porter et les pulls haut de gamme, mais aussi pour le linge de maison, les plaids et les couvertures.

Le cachemire pourrait être écologique car le tissu provient d'une fibre animale naturelle et qualitative. Pourtant, la consommation occidentale de cette matière a demandé une intensification de la culture, engendrant la désertification de la province de Mongolie intérieure. En effet, le pâturage des chèvres entraîne une réduction importante de la végétation et l'érosion des sols.

ALPAGA OU POILS DE LAMA

Il existe quatre types de fibres issues de la tonte : les poils de LAMA, d'ALPAGA, de VIGOGNE et de GUANACO.

La laine de vigogne est la plus chère au monde. La population de lamas est principalement concentrée au Pérou et en Bolivie. La laine d'Alpaga est la plus utilisée dans l'industrie textile.

5 000 tonnes de laine d'alpaga sont récoltées chaque année à l'échelle mondiale et 6 000 kg pour la laine de vigogne.

Les poils de lama sont courts et doux. Il existe deux types d'alpaga qui fournissent de la laine: le HUANCAYO, dont la fibre est courte, dense et spongieuse, et le SURI, dont la fibre est plus longue, raide et soyeuse. La fibre d'alpaga est très convoitée car elle est douce, chaude et 4 fois plus résistante que la laine du mouton. Elle est isolante, inodore et hypoallergénique. Elle se décline en 22 couleurs naturelles différentes.

La laine de vigogne est marron clair, fine, douce et isolante. Quant au Guanaco, il présente un pelage double constitué de poils épais et d'un duvet très fin.

La tonte a lieu une fois par an, autour du mois de mai, et permet de récolter jusqu'à 2,5 kg de laine pour un alpaga. Les poils sont ensuite triés, lavés, dépoussiérés puis séchés avant d'être peignés et filés, pour créer des vêtements artisanaux doux et chauds tels que des écharpes, des pulls ou des bonnets.

L'alpaga a une faible empreinte écologique, contrairement aux chèvres de cachemire. Sa laine, qui ne nécessite pas de traitement chimique, est complètement biodégradable. Cependant, cette matière est loin d'être locale puisqu'une grande majorité de sa production se fait en Amérique latine. De plus, cette récolte de laine n'est pas bénéfique pour tous les types de lama. Si la réserve nationale de Pampas Galeras au Brésil veille à la protection des vigognes, le guanaco est une espèce menacée d'extinction à cause de pratiques telles que le braconnage et la contrebande.

LE MOHAIR

Le mohair est une appellation donnée au pelage des chèvres angoras. Ces animaux proviennent à l'origine de la région d'Ankara en Turquie, d'où son nom. Le mohair est produit majoritairement en Afrique, dont 55% en Afrique du Sud et 14% au Lesotho, ainsi qu'aux Etats Unis. En France, les élevages rassemblent 3500 chèvres dans le sud du pays. Dans les pays producteurs, le mohair est très peu transformé, hormis aux Etats Unis et en Turquie. Le mohair le plus fin et doux provient des jeunes chevreaux, on l'appelle **KID MOHAIR**. La tonte des chèvres, qui a lieu 2 à 3 fois par an, permet une production mondiale de mohair de 15 000 à 20 000 tonnes par an.

La toison des chèvres angora est longue, légère, brillante. Le mohair est très isolant et thermorégulateur. Sa couleur est blanche et cette matière a des affinités tinctoriales: elle intensifie l'éclat des couleurs. Dans l'industrie textile, on la retrouve pure ou mélangée à d'autres matières naturelles.

Le mohair est écologique car c'est une matière animale issue d'une ressource naturelle et renouvelable. Cependant en 2018, PETA (People for the Ethical Treatment of Animals) a dénoncé des pratiques scandaleuses d'élevage et d'exploitation animale, incitant plus de 150 marques à arrêter de commercialiser cette matière. La production est donc écologique, à condition que la fabrication de la matière et que les conditions d'élevage de l'animal soient respectueuses de l'environnement.

LA LAINE DE CHAMEAU

En Afrique, le pelage est peigné pour récupérer les poils, mais en Mongolie et au Kazakhstan, la récolte se fait par tonte.

La production s'effectue majoritairement en Asie (Inde) et en Afrique. Les poils de chameaux sont utilisés dans la réalisation de draperies et de toiles de tentes berbères. Le chameau a un pelage double : sur le dessus, ses poils sont longs, raides et irréguliers. Ces poils de couvertures sont appelés "jarre". Des fibres plus courtes constituent le duvet du dessous.

C'est au chameau de Mongolie que l'on doit les fibres les plus fines et les plus qualitatives. Ces poils repoussent la poussière, on dit qu'ils sont "antistatiques". Ils peuvent être roux, bruns ou dorés. La laine issue de poils de chameau est souple et douce. Elle a des propriétés thermostatiques et isolantes qui permettent à l'animal de maintenir une température constante. Les vêtements en poils de chameau sont d'ailleurs portés par certains nomades afin de se protéger de la chaleur désertique. Les poils de chameau sont généralement plus qualitatifs et abondants que ceux des dromadaires, en raison du climat.

Chaque printemps, lors de la mue, les poils de chameau sont détachés par peignage. En Afrique, 1 à 3 kg de toison est récupérée par animal, mais ce poids peut atteindre entre 5 à 8 kg au Kazakhstan. En Inde, la tonte est manuelle mais au Turkménistan, elle est mécanisée. Les poils sont ensuite triés, nettoyés et dégraissés avant d'être filés. Cette laine permet de créer des vêtements mais aussi des accessoires, des draps, des tapis, des couvertures ou de la laine pour tricoter. Le processus de fabrication de tissu en poils de chameau est écologique

La récolte s'effectue dans le respect de l'environnement et de l'animal avec comme principaux pays producteurs: la Chine, la Mongolie, l'Iran, l'Afghanistan, la Russie, la Nouvelle-Zélande et l'Australie.

L'ANGORA

La matière angora provient d'une fibre textile naturelle du lapin du même nom. Il existe de nombreuses méthodes pour récupérer ses poils, qui peuvent atteindre 13 cm de long. En France, ils sont récoltés par peignage, autrement appelé "dépilation" ou "dépilage". Ils génèrent environ 300g de poils par animal et ce, deux à trois fois par an, durant la mue, période à laquelle le lapin perd son pelage de manière naturelle. Le lapin allemand est tondu tous les 3 à 4 mois car il ne mue pas. En Chine, pays qui produit 90% des fourrures angoras, la toison est totalement arrachée.

Les poils de lapin angora sont longs, lisses, brillants et de qualité supérieure. Les vêtements produits en poils de lapin (pulls, chaussettes, écharpes...) sont généralement haut de gamme et extrêmement doux. Thermorégulatrice, cette matière conserve la chaleur et absorbe l'humidité, tout en étant légère et souple. Souvent, la fibre textile angora est mélangée avec d'autres fibres naturelles à l'instar de la laine ou du coton. Cependant, elle est fragile et demande beaucoup d'entretien.

Si l'angora est issu d'une fibre naturelle, sa récolte résulte parfois d'une maltraitance animale. La Chine, qui est le principal pays producteur de poils angoras, utilise des méthodes de récolte très peu éthiques puisque ceux-ci sont arrachés à vif des animaux, eux-mêmes enfermés dans des cages grillagées...



#1 CHÈVRES DONNANT LE MOHAIR

#2 CHAMEAUX QUI DONNENT LEUR LAINE ÉPONYME

#3 LAPINS QUI DONNE L'ANGORA



LES FIBRES ISSUES DES INSECTES

LA SOIE

Les papillons bombyx, vivants sur des muriers, produisent de la soie de culture tandis que les chenilles en liberté font de la soie sauvage. La chenille file un cocon dans lequel elle va se transformer en papillon. Avant son apparition et sa sortie, le cocon est étouffé à l'aide de vapeur d'eau ou de gaz toxique. On peut ensuite récupérer le fil. Chaque année, 600 000 tonnes de soie sont produites (FAO, Organisation des Nations Unies pour l'alimentation et l'agriculture, 2011).

La soie est l'un des premiers textiles utilisés. La Chine contribue à hauteur de 70% à la production mondiale de soie. En France, il existe une filière de production artisanale de soie dans la vallée du Rhône, les Cévennes, le Languedoc et les Pyrénées.

Il existe 5 dénominations de soie : la soie grège de première qualité, la soie de deuxième qualité, la bourrette de soie de troisième qualité, la soie sauvage (tussah) et le taffetas.

La soie possède un aspect mat naturellement crème ou jaune. C'est une matière légère, douce et délicate. Grâce à une importante élasticité, elle est infroissable et très résistante. Elle absorbe l'humidité rapidement, mais également les colorants, ce qui facilite sa teinture.

Elle possède des propriétés isothermiques qui permettent de réguler la température. Cependant, c'est un mauvais isolant. Agréable et brillante, cette matière est très prisée pour son aspect luxueux.

À première vue, ce matériau exotique pourrait sembler écoresponsable car il est naturel, biodégradable et renouvelable. Cependant, comme dans toutes les cultures intensives, l'élevage des vers à soie (la sériciculture) a un impact écologique négatif.

Certaines marques utilisent des alternatives à la technique de l'ébouillantage, en récupérant les fils de soie après l'éclosion des chrysalides, sans cruauté animale, mais cette pratique est encore rare dans l'industrie de la mode car elle est plus coûteuse. Les cultures biologiques sont à privilégier car elles respectent les animaux et l'environnement.

LA SOIE D'ARAIGNÉE

La soie d'araignée est une fibre animale issue des sécrétions des glandes de l'araignée. Cette soie est très rare. La production n'est pas encore industrialisée car elle présente quelques obstacles: certaines espèces sont cannibales et d'autres produisent peu de fil.

Par biomimétisme, les chercheurs se sont inspirés de la nature pour répliquer en laboratoire cette soie innovante et durable : des bactéries génétiquement modifiées produisent des protéines de soie qui sont filées chez la marque Bolt Thread®, formant des fibres

qui, une fois tissées, permettent la création du tissu. Cependant, le coût de production de cette soie est encore très élevé.

Les araignées sont des arachnides, une classe d'arthropodes possédant huit pattes et dont le corps est composé de deux parties. Les filières et glandes séricigènes qui produisent la soie se trouvent dans l'opisthosome (région postérieure du corps). Ces glandes sont au nombre de six et peuvent produire autant de types de soies différentes, selon l'usage: cocon, toile ou déplacement.

La sécrétion de la fibre varie en fonction de la nature de la soie et de l'espèce d'araignée. Le diamètre du fil d'araignée varie entre 25 et 70 millièmes de millimètre.

La soie d'araignée ressemble à la soie des vers à soie. Cette soie est colorée par un de ses constituants: la séricine. Ses nombreuses propriétés proviennent de la fibroïne (protéine fibreuse). Elle est très résistante à l'eau, à la traction et aux acides. Elle est imputrescible (autrement dit, elle ne pourrit pas). Malgré sa finesse, elle est forte, absorbe les oscillations et elle reste stable car le fil ne se tourne pas sur lui-même. Enfin, elle est incroyablement solide et élastique puisqu'elle est 30 fois plus résistante que l'acier ! La soie d'araignée est une alternative naturelle à la soie traditionnelle car elle est durable et biodégradable. Elle n'engendre aucune cruauté animale, contrairement à la soie traditionnelle qui implique souvent la mort des vers à soie.



#1 VERS À SOIE & COCONS

#2 PAPILLON BOMBYX ADULTE

#3 ÉLEVAGE TRADITIONNEL
DE VERS À SOIE EN ASIE

LES FIBRES SYNTHÉTIQUES

L'ACRYLIQUE

L'acrylique connue sous le nom de (PAN), polyacrylonitrile est une matière chimique et synthétique, fabriquée à partir d'énergies fossiles dérivées du pétrole. Les acryliques sont composés d'houille, de chaux et d'air.

Son toucher est laineux, doux et il imite la laine. Il est confortable et infroissable mais bouloche facilement et n'a pas de tenue. L'acrylique est isolant et retient la chaleur. Très prisé dans l'industrie textile, il est principalement mélangé à de la laine pour obtenir un vêtement plus doux, facile d'entretien et bon marché. Souvent présent dans les pulls ou les fausses-fourrures, l'acrylique est également utilisé dans les vêtements de travail (car il résiste aux acides) ou pour la peinture. À noter que les vêtements composés d'acrylique ne se recyclent pas. Leur durée de vie est réduite car ils sont fragiles, boulochent facilement et conservent les odeurs.

LE POLYESTER

Il est la plus courante et la plus vieille des fibres synthétiques, née puis massivement usitée autour des années 40. Cette matière est produite à partir du pétrole, elle est donc synthétique.

Omniprésente dans l'industrie de la mode, puisqu'elle représente près de 70% des fibres textiles synthétiques de nos vêtements

et presque 50% des fibres totales utilisées, au coude-à-coude avec le coton conventionnel. Le polyester est ultra-polyvalent et peu cher, ce qui le rend si couramment employé, au grand détriment de notre environnement. Il se présente en multi-filaments ou en fibres coupées.

Il permet de faire des plissés permanents, est très isolant et insensible aux UV traversant les vitres, c'est pourquoi les voilages et stores sont faits en polyester. Il a une bonne résistance à l'abrasion, une bonne élasticité, retient les odeurs et permet une solidité des teintures, est thermoplastique et thermosensible. Les produits en polyester sont solides et légers, faciles à entretenir. Ils sont cependant très peu respirants. C'est une matière très peu coûteuse.

En raison de ses nombreuses propriétés, le polyester est utilisé pour concevoir des tenues de sport, des manteaux, de la literie, des ameublements ou encore des ceintures de sécurité. Très sujet à l'accumulation statique, il est souvent mélangé à d'autre matière plus stable, tel que le coton, pour contrer ce problème (ce mélange est appelé "polycoton"). Le polyester peut être recyclé mécaniquement et chimiquement.

Le polyester recyclé, dont l'utilisation est croissante dans l'industrie de la mode, est plus écologique que le polyester classique. Cependant, celui-ci est loin d'être la solution miracle

car il est peu recyclable, énergivore et son l'origine est intraçable.

LE POLYAMIDE

Le polyamide est une matière synthétique. Ce sont des plastiques issus de l'industrie chimique, composés de houille ou de pétrole. Ce sont des polymères obtenus par condensation de diamine et de diacide, qui sont ensuite refroidis et étirés grâce à un courant d'air froid. Il existe différents types de polyamides dont le plus connue est le nylon (polyamide 6.6). Le polyamide produit de l'électricité statique. Il est thermoplastique, solide et résiste aux moisissures et champignons. Il est également léger, extensible et imperméable. On le retrouve dans la doublure des manteaux et vestes, les maillots de bain ou les vêtements de sport. Des imperméables et des parapluies sont également créés à partir de cette matière hydrophobe qui sèche rapidement.

Cette matière synthétique issue de la pétrochimie est loin d'être écologique. Sa production est polluante, énergivore et nécessite une importante quantité d'eau.

L'ÉLASTHANNE

L'élasthanne est une matière chimique synthétique à base de polyuréthane, molécule dérivée du pétrole. Elle est aussi appelée "FIBRE K", "SPANDEX" ou encore "LYCRA" (marque déposée). Cette fibre confortable et bon marché connaît aujourd'hui un succès croissant dans l'industrie textile. —>



ACRYLIQUE



POLYESTER



POLYAMIDE



—> La majorité de sa production mondiale repose sur le filage en solution sèche, une méthode complexe composée de réactions chimiques. Les pays asiatiques sont les premiers producteurs et exportateurs d'élasthanne, devant les Etats-Unis.

L'élasthanne est toujours mélangé avec d'autres fibres pour donner de l'élasticité et du confort. Appréciée par les consommateurs pour sa légèreté et le confort qu'elle procure, cette matière est très souple, permet une grande élasticité du tissu et est facile d'entretien. Sa forte résistance est due aux segments de type cristallin qui la composent. L'élasthanne peut s'étirer de 5 à 8 fois sa taille et retrouver son état d'origine. Sur une étiquette, les matières composant moins de 2% du tissu ne sont pas indiquées, sauf pour l'élasthanne. On la retrouve dans les vêtements de sport, les jeans, les sous-vêtements ou encore les maillots de bains et combinaisons car elle est hydrophobe et sèche donc rapidement. Cette fibre est dérivée du pétrole et pose donc un problème environnemental. Elle requiert une consommation importante de ressources naturelles en énergie et pétrole. Elle nécessite également des solvants et produits chimiques néfastes.

LE NYLON

Le nylon est une matière plastique de type polyamide souvent utilisée comme fibre textile. Il fut inventé le 28 février 1935 par Wallace Carothers qui travaille alors chez Du Pont de Nemours, une entreprise de chimie américaine. (DARK WATERS - FILM 2019)

Le nylon 6-6 s'obtient par polycondensation à chaud entre un diacide carboxylique et une diamine. De nos jours, nous retrouvons du Nylon recyclé. En principe, le nylon recyclé a les mêmes qualités qu'un fil de nylon vierge. Il est également résistant, souple et imperméable.

On le retrouve principalement dans les moquettes, collants, vêtements de sport et maillots de bain. Nous en distinguerons 3.

LE'ECONYL® : Cette fibre de nylon recyclé et recyclable est créée à partir de déchets polluants trouvés dans les fonds marins, tels que les filets de pêche ou les bouteilles d'eau.

LE NILIT® ECOCARE: Créée par l'entreprise NILIT, cette fibre est recyclée à 90% minimum. Elle est issue d'un nylon de pré-consommation certifié GRS (Global Recycled Standard) et EKOtex, qui contrôle l'absence de substances toxiques pour l'Homme ou l'Environnement sur l'ensemble des étapes du traitement.

LE Q NOVA®: Mélange de nylon 2.2 et de polyester recyclé à partir de bouteille plastique. Une fibre recyclée à 50% minimum, créée par l'entreprise italienne Fulgor qui récupère les chutes de nylon: une transformation mécanique qui ne nécessite pas de produits toxiques.

Le nylon recyclé n'est pas complètement développement durable mais il constitue une bonne alternative au nylon traditionnel. Son procédé de fabrication utilise généralement moins de produits toxiques, d'énergie et requiert une plus faible quantité d'eau.

De plus, il ne crée pas de déchets, au contraire ! Il permet de donner une seconde vie à la matière récupérée sous forme de chutes industrielles de textile, voire même à nettoyer les océans dans le cas de l'Econyl®.

LE LUREX (FIBRE MINÉRALE)

Le Lurex est un fil textile de polyester recouvert d'une couche métallique, d'aluminium, d'argent ou d'or, et reconnaissable à cet aspect métallique.

Lurex est une marque déposée de la société Sildorex. Une dénomination plus générique pourrait être le terme de polyester métallisé ou fil métallisé. Le procédé de fabrication de ce fil métallisé utilise la métallisation sous vide, qui permet de vaporiser des particules de métaux comme l'aluminium, l'argent pur ou même de l'or pur sur différents types de support. Ceci ajoute une touche de brillance à d'autres fils.

Inventé par une société américaine en 1945, il reprend l'idée des fils de soie dorés, utilisés en Chine pendant plusieurs millénaires avant Jésus-Christ pour donner de la brillance à des habits d'apparat. Son utilisation a tendance à réapparaître assez régulièrement.



L'ÉLASTHANNE

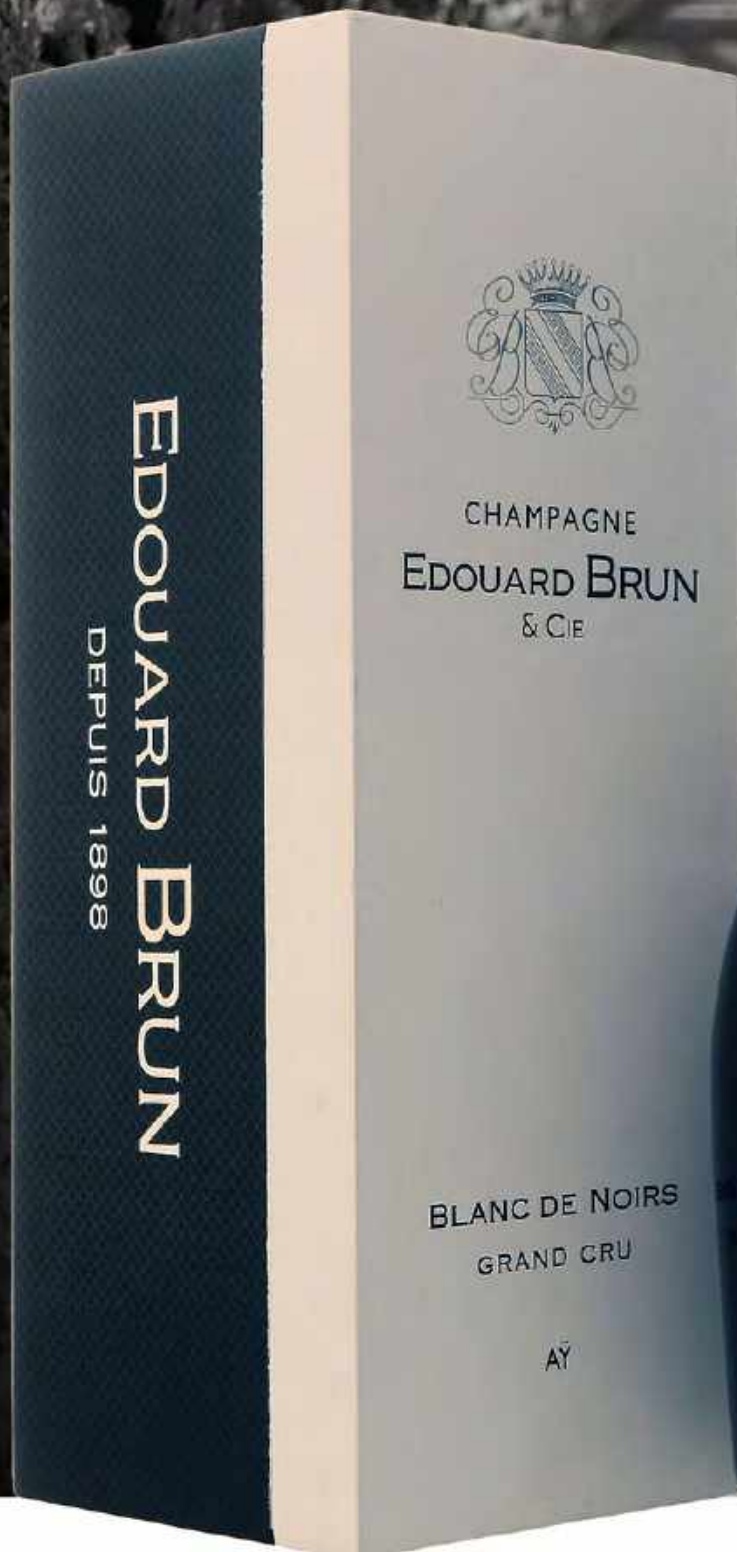


LE LUREX



LE NYLON

L'abus d'alcool est dangereux pour la santé



CHAMPAGNE
EDOUARD BRUN
& CIE



MAISON FONDÉE EN 1898

WWW.CHAMPAGNE-EDOUARD-BRUN.FR



COMPRENDRE LE PRÊT-À-PORTER

INTERVIEW DE VANNEY HOUETTE (DIRECTEUR GÉNÉRAL DE BERTEIL)

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Première étape avec Hautes Exigences pour comprendre la mode et le vêtement : contacter un expert qui œuvre dans le Prêt-à-Porter Haut-de-Gamme. C'est ainsi que nous avons rencontré Vianney Houette de la Maison Berteil. Un passionné de textile avec une culture incroyable. Une rencontre qui va bousculer nos croyances et qui donnera une orientation singulière à l'ensemble de cette première partie de "Au-Delà du Vêtement".

La compréhension du Prêt-à-Porter et des vêtements ne peut pas se faire de manière superficielle. Il est nécessaire de prendre en considération les matières textiles brutes et partir de celles-ci. Elles peuvent être naturelles, deminaturelles (ou fibre issue de la synthèse et d'origine naturelle), et synthétiques. Puis, il faut parler du traitement des fibres textiles. Une même matière, en fonction de son traitement et de son utilisation, n'offrira pas la même durabilité dans le temps et arborera des prix très différents. C'est seulement bien après qu'apparaît l'étape de la fabrication, qui en est la dernière phase.

DES MATIÈRES PREMIÈRES TEXTILES & DU FLOU

Avant toute chose, il est important de préciser qu'il ne faut pas porter de jugement sur les différentes fibres textiles et ce, quelque soit leur origine. Pourquoi ? Parce que toutes ces fibres ont une utilité, et que tout est une question d'équilibre dans leur utilisation.

D'ailleurs, certaines matières sont revendiquées à tort. Il est difficile voir impossible d'expliquer le prix d'un pull en cachemire à 90€. Les vrais prix sont plutôt 4 à 5 fois plus chers. Comment justifier alors ce prix étrangement bas ? Il doit sûrement s'agir de poils de chèvre, mais ne provenant certainement pas de celles ayant vécu au grand froid ou

vivant au-delà des 2000 mètres d'altitude, traditionnellement utilisées pour le cachemire. En réalité, la demande est telle, que certaines marques ont préféré garder la mention de cachemire tout en abaissant la qualité du cahier des charges de sa production.

C'est typiquement la même chose dans l'alimentaire avec le saumon fumé. Du plat de fêtes, il est devenu un mets de tous les jours. Cependant, il y a une différence entre celui des grandes surfaces et ceux des épiceries fines et des fumeurs. Idem pour le cachemire et sa qualité. Si la différence ne saute pas à l'œil au premier abord, c'est dans la durée que la qualité prend tout son sens.

C'est exactement le même cas pour la laine. Il y en a plusieurs types. Dans les laines issues du mouton, on retrouvera la Shetland et la Mérinos. La Lambswool correspond à celle issue de la tonte d'un agneau de moins de 6 mois, avec des fibres plus courtes tandis que la Virgin Wool possède des fibres plus longues. Toutes ont des spécificités et des processus de production qui justifieront le prix. Puis, il vient une autre problématique, celle du traitement. En fonction de comment sont traitées les matières premières, des différences pourront s'observer.

L'une sera très concrète puisqu'il s'agit du prix, la seconde se dévoilera sur un temps plus long car elle induira une durabilité textile grande. C'est pour cela que des cachemires premiers prix seront aussi beaux que les véritables. Cependant ceux-ci vont vite s'abîmer et prendre une texture cartonnée, alors que les vrais cachemires, plus qualitatifs, vont devenir de plus en plus beaux et doux avec le temps. Et bien entendu, tout cela ne se voit pas sur les pièces neuves. C'est très dommageable pour le client final, mais cela traduit également une méconnaissance des fibres textiles du grand public.

Gâce à cette méconnaissance, certains acteurs en profitent pour altérer les cahiers des charges en leurs faveurs. Il est donc nécessaire de bien se renseigner avant d'effectuer un achat dans le Prêt-à-Porter. Ne pas avoir peur également du niveau des prix, car si les vêtements possèdent une grande durabilité, le client final est gagnant à coup sûr. La différence des traitements est peu palpable sur du neuf et ne se voit que sur le long-terme. C'est pour cela que le bas-de-gamme est plus coûteux que le haut-de-gamme en réalité.

LES MATIÈRES PREMIÈRES FRANÇAISES

Si nous abordons ensemble les matières premières françaises, on se rend compte qu'il y en a peu. Principalement de la laine, du lin depuis peu et des essais sont faits autour du chanvre, mais ils ne m'ont pas encore convaincu. Je pense que cette filière va faire bien mieux d'ici peu. On produit également de la viscose (issue du bois) mais je crois que c'est tout. Il faut savoir que la France peut tout faire sur son territoire, cependant, il faut lui en donner les moyens.

LES MATIÈRES PREMIÈRES DU PRÊT-À-PORTER

On retrouvera au sein de la Maison Bertel, la laine, le coton, le cachemir, la soie, le lyocell, l'élasthanne pour les pantalons, les vestes; le polyamide, souvent utilisé pour les doublures des vestes et costumes, ainsi que pour les chaussettes au niveau des extrémités et du talon. Nous utiliserons aussi de la laine de Yak, de chameau, de l'apaga (qui ne contient pas de lanoline, donc elle n'a pas besoin d'être raffinée). Généralement, les fibres synthétiques ne seront utilisées que par adjonction sur des fibres naturelles, afin de leur apporter plus de force ou de résistance.

L'IMPORTANCE DE LA SOUVERAINETÉ DES SAVOIR-FAIRE TEXTILES

C'est quelque chose que nous ne pouvons pas renier. Certains pays ont des Savoir-Faire propres dans le filage et le traitement des textiles.

Je pense au fil d'Ecosse et aux Tweeds d'origine, qui n'ont rien à voir avec ceux que nous pouvons produire. Tout comme le Loden, propre à l'Autriche, produite par les paysans des Dolomites et du Tyrol depuis le Moyen Âge. Bien entendu, nous pouvons réaliser ces textiles en France, cependant, nous perdons l'âme originelle de ceux-ci.

D'ailleurs, la France possède une grande histoire du textile. On la retrouve encore un peu dans l'Est avec le linge de maison à base de lin et ou de coton.

LE PRÊT-À-PORTER AU-DELÀ DES PRÉJUGÉS

Ce n'est pas nouveau mais certaines matières souffrent d'une réputation vieillotte.

Je pense principalement au velours souvent vu "*classique démodé et ennuyeux*". Il peut passer pour une matière ringarde alors que cette matière est incroyablement moderne. Nous prenons plaisir à la faire redécouvrir car elle est vraiment agréable à porter, et peut être très élégante.

Dans les autres matières souffrant d'idées reçues, il y a le Whipcord, qui est extrêmement résistant, un peu épais et qui permet de faire des pantalons formidables. Une matière parfaite pour les pantalons de ville.

Puis, le Loden, une matière perçue comme incroyablement ringarde, alors que c'est tout l'inverse. Elle fut très à la mode dans les années 80-85, et surtout portée par les Bon Chic Bon Genre. On a même à un moment donné, cru qu'il s'agissait d'une couleur comme la plupart des pièces étaient d'un vert sapin. Il s'agit d'une laine foulée, une matière fantastique et agréable à l'usage, très résistante aux intempéries, au froid, déperlante et disponible en plusieurs couleurs.

Dans tous les cas, nous pouvons avoir des idées reçues sur les matières, cependant, il est très intéressant d'essayer des pièces en contenant, afin de se rendre compte de leurs potentiels. Tout n'est une question d'équilibre, de qualité, et de traitement.



CHEZ VELCOREX
PORTRAIT DE PIERRE SCHMITT



LA FRANCE TEXTILE CE GÉANT AUX PIEDS D'ARGILE

INTERVIEW DE PIERRE SCHMITT (PDG DU GROUPE VELCOREX)

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Pierre Schmitt est l'un des rares acteurs à avoir lutté pour conserver une industrie du textile en France. Malgré la fin de désindustrialisation textile des années 2000, la France reste l'un des principaux pays producteurs des matières naturelles textiles brutes. Une France Leader des matières naturelles européennes historiques, mais qui peine à compenser ses erreurs stratégiques du passé. Comment en sommes-nous arrivés là ? Décryptage.

UN PEU D'HISTOIRE

Pour bien comprendre l'histoire de la France textile, il faut se replonger dans ce que fut la France il y a peu, et quels sont les événements qui l'ont poussé à devenir ce qu'elle est actuellement.

Si la France peut se targuer d'être leader dans la production de Lin et Chanvre, les deux matières historiques du textile européen, elle exporte quasiment la totalité de sa production à l'étranger pour traiter les fibres, laver la laine etc. Vu de l'extérieur, la France est une terre de Savoir-Faire, mais derrière cette image et son aura, une autre réalité s'affirme sur le terrain.

Une réalité qui s'est initiée avec le Prêt-à-Porter de masse et la recherche de profits. L'industrialisation nécessite un investissement financier conséquent mais ne s'avère rentable qu'à moyen et long terme. Or dans la seconde moitié du XX^{ème} siècle, la production française a été bousculée par l'émergence de nouveaux grands groupes, très internationalisés.

Ils ont préféré investir là où les coûts de main d'œuvre et de production étaient les plus bas. Les usines et les machines de la filière textile (filature, métiers à tisser etc) se retrouvent démantelées, partent à l'étranger ou sont transformées.

Partent avec elles des Savoir-Faire et un secteur qui se prive de l'essentiel : pouvoir maîtriser l'intégralité d'une filière textile dès la première étape. La quête de rentabilité a bien failli faire disparaître littéralement toute une tradition du textile français et européen. En cause? La perte de vision industrielle sur un temps plus long. À l'image de la production textile de masse, le court terme l'a emporté sur tout le reste, et avec lui, une vision industrielle portée par le bon sens. Une perte de bon sens qui se retrouve également dans les types de textiles utilisés.

Le coton est devenu roi. Un roi venu d'ailleurs et qui s'est normalisé dans son usage et ses applications à l'échelle globale. Pourtant, la culture du coton n'est pas européenne. Jusqu'au début des années 2000, la France a continué à se séparer de ses acteurs textiles, de manière directe ou indirecte. Le manque de rentabilité court terme, se rajoutant à cette véritable vision industrielle perdue, ont rendu les banques très frileuses pour financer le secteur. De belles entreprises historiques aux grands Savoir-Faire ont disparu, tandis que d'autres ont failli disparaître.

Les personnalités politiques des années 90 à 2010 n'ont pas correctement compris les enjeux de la filière textile et cela a eu de grandes conséquences.

Celles et ceux qui souhaitent maintenir les usines et les Savoir-Faire sur leurs territoires historiques de production ont été marginalisés.

Or de nos jours, afin de traiter les matières textiles brutes, la France se retrouve obligée d'exporter la quasi-totalité de sa production de fibres naturelles textiles (laine, lin, chanvre & cie) vers les pays de l'Europe de l'Est, de l'Asie et autres. Nous avons laissé se saboter tout un secteur pour du profit à court terme, porté par un capitalisme plus sauvage que raisonné.

Quid de notre image nationale et de nos Savoir-Faire ? La France s'est transformée en géant aux pieds d'argile. Et cette réalité n'est pas inscrite dans les esprits du grand public. Cela explique sûrement pourquoi les banques sont toujours frileuses aux financements de la filière.

Certains se sont battus pour préserver les Savoir-Faire et les industries sur le territoire français. Mais ils sont peu, et les combats sont acharnés. Si l'objectif est de préserver une entreprise, une histoire, des emplois et des hauts Savoir-Faire, rappelons qu'il est plus facile de fermer une entreprise, de la délocaliser ou de créer une nouvelle structure.

Reprendre une société et préserver son histoire, et un parcours semé d'obstacles.

UN CAS CONCRET PAR PIERRE SCHMITT

J'ai commencé ma carrière chez DMC (Dollfus-Mieg et Compagnie), qui fut une société emblématique fondée en 1746 et qui est une véritable histoire textile. Elle fut la première entreprise à s'être lancée dans les impressions à Mulhouse, à l'époque où la ville faisait encore partie de la confédération suisse. À savoir que Mulhouse n'est devenue française qu'en 1798, après la Révolution Française et qu'elle possède une histoire industrielle assez singulière.

Il était interdit d'imprimer en France les indiennes (cotonnades à imprimer d'Inde). Comme Mulhouse était à côté de la France, mais non dépendante des restrictions de la royauté, la ville a pu développer ce commerce des indiennes. C'est à ce moment qu'à démarré l'aventure de l'impression à Mulhouse et le dynamisme textile autour de la commune. Le textile en fut même le moteur de la révolution industrielle.

Lorsque que j'ai commencé chez DMC en 1984, les prémices de ce qui allait se passer se présentaient déjà. Dans les années 90, c'était un gros groupe. La direction a commencé à réfléchir à la délocalisation. Je me suis battu contre cette décision, j'ai mobilisé fortement, en vain, avec un remerciement à la clé.

Cependant, ma vision était qu'il y avait un avenir de la filière textile sur ce territoire. C'est ainsi que j'ai créé une société nommée Philea afin de lancer une nouvelle collection de tissus pour l'habillement, à base de viscose et avec un ensemble de partenaires de différentes nationalités (France, Suisse, Autriche, Allemagne et Italie).

Le but était de montrer qu'il était possible de continuer à développer cette industrie et de créer une alternative à la délocalisation. Une activité qui a fonctionné et prouvé qu'on pouvait le faire.

10 ans plus tard, j'ai été confronté à la disparition d'une société et cela m'a beaucoup affecté. Velcorex, l'une des anciennes entreprises du groupe DMC, dans lequel j'avais commencé mon activité, s'est retrouvée en liquidation judiciaire.

Cette société créée en 1828 possédant une vieille histoire textile, a été liquidée dans les années 2010. Mon challenge fut de reprendre cette société. Ce fut véritablement chaotique sur le plan juridique, les contraintes bancaires etc. C'est là où j'ai compris qu'il était beaucoup plus simple de fermer ou de délocaliser une société.

Cependant ce n'était pas ma visée. Nous l'avons donc récupérée en 2010, alors que tout le monde nous affirmait que c'était de la folie, qu'il n'y avait plus rien à faire.

Pourtant, en 2022, nous sommes toujours là. Et nous avons repris d'autres entreprises! Comme quoi, il ne faut jamais tomber dans le fatalisme ambiant mais se concentrer dans l'action. La réalité montre bien que nous pouvons faire autrement et réussir. On ne peut pas changer le monde, cependant, tout ce que l'on peut faire à son petit niveau, il faut le faire. Il est important de réfléchir mais seule l'action rend les idées concrètes. Pour moi, il était nécessaire de montrer ce que l'Alsace pouvait faire sur son territoire, et qu'il en était de ma responsabilité.

C'était donc à moi de montrer ce que l'on pouvait faire avec mes équipes, et de m'impliquer dans cet objectif.

Aujourd'hui encore, beaucoup de personnes ont du mal à réaliser qu'il y a 10 ans, des sociétés comme Velcorex auraient pu disparaître définitivement.

Mais comme nous n'avons plus de cultures industrielles et économiques en France, ce monde des « impossibles » devient possible. Il a été rendu concret car nous avons perdu, tout comme les politiques, notre culture du patrimoine industriel, de nos Savoir-Faire et leurs importances.

D'ailleurs, le cas de figure de Velcorex en Alsace n'est pas anecdotique, il fut symptomatique. Ce fut le cas de Tissage des Chaumes, fondé en 1908. Cet ancien fournisseur de la Maison Chanel est situé dans les alentours de Colmar.

Elle fut liquidée dans les années 2003 et la commune de Sainte-Marie aux Mines l'avait reprise en 2013. Cependant, ce n'est pas le but d'une commune de gérer une entreprise. Ainsi, la ville nous a proposé de reprendre cette société. Nous avons accepté mais il fallut le faire en fonds propres. Les banques s'avéraient frileuses et n'ont pas souhaité nous accompagner dans ce projet. De nos jours, Tissage des Chaumes a même retrouvé certains clients historiques et d'autres projets sont en cours.

Nous avons ensuite repris Emmanuel Lang, dernière entreprise de tissage autour de Mulhouse et qui remonte à 1870. Pour la récupérer, nous avons même dû saboter une vente aux enchères.

Après un an de négociations avec le liquidateur, celui avait souhaité la vendre au plus offrant, et ceci, sans prendre en considération notre offre de reprise. Inutile de préciser que les autres investisseurs en compétition étaient de nationalité différentes et comptaient délocaliser les machines et les outils de la structure.

Heureusement, nous avons réussi à créer une forte mobilisation autour du projet, non sans mal, et celle-ci fut médiatisée. Cela nous a permis d'être soutenu par Arnaud Montebourg, qui était alors ministre de l'Économie, du Redressement productif et du Numérique. Ainsi la reprise pu aboutir. Si ce n'avait pas été le cas, tout aurait été rasé alors qu'il ne s'agissait pas de petits ateliers. Réhabiliter ces sites industriels fut très complexe mais heureusement, nous avons pu sauver des Savoir-Faire.

PRISE DE CONSCIENCE DU POTENTIEL FRANÇAIS

Nous avons pris conscience il y a seulement deux ans, que notre culture textile reposait sur le lin, le chanvre, de la laine, un peu d'ortie et de la soie.

Elle ne reposait donc pas sur le coton, qui était arrivé dans l'histoire jusqu'à nous grâce aux esclaves et qui est un *accident* dans l'histoire du textile européen. Finalement, nous sommes une nation leader du textile mais nous n'en avons pas conscience.

En effet, la France produit les 3/4 de la production mondiale de lin. Essentiellement en Normandie, en Picardie et dans le Nord de la France. Toute cette matière première brute part ensuite en Chine pour 80% de la production, et les 20% restants partent dans les pays de l'Est.

Un pur gâchis rendu possible quand dans les années 2000, toutes les filatures françaises d'une échelle industrielle ont disparu. Nous avons ainsi perdu le Savoir-Faire de la première étape de valorisation de nos matières textiles.

De plus en Alsace, nous avons des structures qui auraient pu permettre de créer des filatures pour le lin, et les autres fibres libériennes (ortie, chanvre & cie). Depuis, la donne a un peu changé car Schlumberger, avec qui nous travaillons depuis une dizaine d'années, nous a annoncé il y a deux ans que les dernières machines qu'ils avaient vendu en Europe, allaient être disponibles en Hongrie.

Du coup, nous avons réalisé l'acquisition des machines en fonds propres. Avec des anciens, nous avons pu faire revenir ces machines afin de réinstaller une filature du lin. Nous avons aussi mobilisé les retraités qui possédaient les Savoir-Faire afin de les transmettre, et que l'activité puisse renaître.

Depuis, d'autres filatures se montent, en Normandie et dans le Nord. Le mouvement est lancé et la profession a repris confiance en elle grâce à cet ensemble et ce retour du bon sens. Ce nouvel écosystème qui se met en place nous permet de maîtriser la filature, le tissage, et l'ennoblissement. Nous avons même pu réaliser un jean en lin, entièrement fait chez nous, et même la conception s'est faite en France via un sous-traitant.

Nous avons des producteurs de lin proches géographiquement et nous allons enfin bientôt pouvoir valoriser le chanvre, l'ortie. C'est tout une économie qui va se relancer.

Il faut se rappeler que les matières textiles naturelles ont été le moteur de la révolution industrielle. Maintenant, les biomatériaux peuvent devenir le moteur de la révolution écologique. À partir du moment où nous prenons conscience du potentiel des matières premières et des composites qui peuvent en découler, ce sont des nouveaux usages qui émergent.

Par exemple, le composite de lin permet de remplacer tous les dérivés du pétrole et les fibres de verre. Ce sont des marchés gigantesques en devenir.

Cependant, pour faire du composite, il faut des Savoir-Faire qui incluent des compétences textiles et de chimie. Il faut imprégner des bases de lin avec des polymères bio-sourcés pour obtenir ce que l'on souhaite. Nous avons maintenant tous les éléments pour développer la filière, c'est donc à nous d'agir.

La France peut même devenir un acteur majeur et un leader de ces matières bio-sourcées car nous possédons les matières premières. Même nos voisins européens ne possèdent pas cette culture du lin.

Cependant tout cela ne se développera correctement que si nous avons des moyens financiers pour lancer cette révolution. Ressusciter une activité qui avait disparu pendant 20 ans ne suffit pas à combler le retard que nous avons pris. Il faudra que les banques, les plans de relances et les politiques se mobilisent, afin que nous puissions passer à l'action.

LE CHANVRE DES TISSEURS

INTERVIEW DE MATHIEU EBBESEN-GOUDIN - CO-FONDATEUR DE VIRGOCOOP

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Co fondateur de la coopérative Virgocoop. Mathieu travaille sur la mise en place d'une filière chanvre textile en Occitanie. La coopérative existe depuis plus de 3 ans et résulte de l'aboutissement d'un travail de 5 ans. Décryptage autour du chanvre textile, état des lieux de la filière et de ses enjeux.

LE CONTEXTE

Chez VirgoCoop, nous travaillons sur deux segments de la filière chanvre. Notre problématique est assez claire :

"On n'a pas encore les moyens de produire massivement en France et en Europe de l'Ouest, du fil de chanvre en 100%."

Lorsque vous voulez faire du fil de chanvre 100%, il faut passer par les mêmes filières que le lin. C'est à dire la filature fibre-longue. Or aujourd'hui, si on réussit à en produire de toute petite quantité à l'échelle artisanale, il y a tout un tas d'outils absents. Il faut les mettre en place pour permettre de dé-fibrer le chanvre brut afin de l'adapter pour qu'il puisse rentrer dans les machines de filature (les mêmes que pour le lin). C'est cette problématique qui nous empêche actuellement de passer à l'action dans le développement de la filière.

Même s'il y a quelques projets en cours sur ces thématiques, cela reste confidentiel et de l'ordre de la recherche et développement. L'association Lin & Chanvre Bio en Normandie a d'ailleurs fait un travail formidable! Elle a réussi à sortir un très beau fil de chanvre, provenant enfin leur propre chanvre. Pourtant, si la France est le premier producteur européen de chanvre, et l'un des plus gros à l'échelle mondiale, l'essentiel de la production est utilisé pour le bâtiment.

LES DEUX VOIES POSSIBLES DE LA CULTURE DU CHANVRE EN FRANCE

La voie "graine et bâtiment" concentre l'essentiel de la production en France. On y retrouve les graines pour différents usages, les fibres et la chènevotte pour le bâtiment.

La voie textile pour du fil 100% chanvre, implique de ne pas laisser monter la plante en graine. Elle est alors défibrée pour en extraire des fibres textiles, qui seront par conséquent plus fines. La chènevotte sera également utilisée.

Même les grosses entreprises chanvrières commencent à réfléchir à la voie textile pour le chanvre, mais elles ne possèdent pas encore tous les outils pour mener cette mission à bien.

HISTORIQUE DE LA PRODUCTION

À la différence des autres matières premières textiles produites en France, il n'y a pas eu de désindustrialisation ni de machines pour traiter le chanvre à visée textile. Ceci pour une raison presque évidente. Le chanvre ayant été diabolisé par le passé en raison de son histoire, et des ses propriétés psycho-actives, la filière et les filatures de chanvre ne s'étaient pas réellement développées de manière industrielle.

UN PEU D'HISTOIRE

Le chanvre a connu deux interruptions de sa culture dans l'Histoire. Il avait deux fonctions: il permettait une culture de rente pour les paysans, car c'est ce qu'ils vendaient pour fabriquer les cordages de bateaux. C'était une ressource stratégique. Si vous n'aviez pas de chanvre à l'époque, vous n'aviez pas de Marine. Et ces mêmes paysans utilisaient le chanvre pour fabriquer leurs propres vêtements, en plus des autres matières qu'ils pouvaient avoir comme la laine.

Au milieu du XIX^{ème} siècle, avec l'apparition de la Marine à vapeur, puis avec l'inondation mondiale des tissus en coton par les manufactures anglaises, c'est un premier coup d'arrêt pour la culture du chanvre. Ceci de manière assez massive et qui n'est pas une réalité exclusive à la France, mais à bien d'autres pays qui étaient producteurs.

Le second coup d'arrêt intervient après la Seconde Guerre Mondiale, et provient des Etats-Unis. Il est issu du lobbying de l'industrie pétrochimique et des inventeurs des fibres textiles synthétiques. Tous s'étaient donnés la mission de faire interdire la culture du chanvre dans sa globalité, en jouant sur le caractère psycho-actif de la plante. C'est le fameux Marijuana Act, qui généra un véritable effondrement de la filière et la culture chanvrière.

Les pays alliés des Etats-Unis s'alignèrent sur la législation américaine. La diabolisation de la plante prend place. Mais la France, ne souhaitant pas s'aligner sur les américains, décida de conserver une culture du chanvre importante sur son territoire.

Une production qui n'était pas cependant destinée à des finalités textiles. Ainsi, il n'y a jamais vraiment eu d'industrialisation du chanvre en France afin d'exploiter ses fibres textiles. Ou en tout cas, pas dans des proportions significatives. Et cela explique également pourquoi nous n'avons pas beaucoup d'outils à disposition pour la filière textile du chanvre.

ÉTAT DES LIEUX • LE CHANVRE EN 2022

Aujourd'hui, les seuls pays européens qui ont développé des outils industriels pour le chanvre textile, et qui ont la main sur une filière complète, sont situés en Europe de l'Est. Il faut rappeler que les pays du bloc soviétique (URRS) avaient une grande culture du chanvre textile. Et qu'ils n'allaient jamais s'aligner sur les Etats-Unis. Nous étions alors en pleine Guerre Froide. C'est pour cela que l'on retrouve du fil de chanvre produit de façon semi-industrielle en Roumanie. Actuellement, comme nous ne pouvons pas encore produire un fil de chanvre de qualité avec notre propre production, nous travaillons en amont et en aval.

Nous achetons du fil brut de chanvre, que l'on importe depuis la Roumanie, puis nous le teignons et le tissons afin de le vendre ici en France. Notre atelier de tissage est situé à côté de Castres, et s'appelle Tissage d'Autan. Il est un spécialiste du tissage des matières naturelles. On utilise beaucoup la laine et le chanvre, également le lin, et dans une moindre mesure du coton.

Nous continuons d'acheter du chanvre en Roumanie, mais ce pays est dans une situation compliquée. Outre la guerre en Ukraine qui impacte tous les pays voisins en installant un climat anxieux, ce conflit fait émerger des inconnues.

Et ce qui nous manque en France pour débloquer la filière, ce sont des outils permettant de défibrer le chanvre, et d'en extraire les fibres textiles. Ces fibres textiles seront par la suite peignées et envoyées chez le filateur.

LE CHANVRE • DE LA FILATURE AU TISSAGE

Cela implique deux techniques. La première qui fonctionne très bien, est mise en place par les liniers. Elle consiste à adapter le chanvre afin qu'il puisse passer sur les tailleuses à lin.

La seconde, offre deux possibilités de mélanger du chanvre et d'autres matières (coton ou laine) dans le fil.

Les deux matières sont mélangées dans le fil, en mélange intime. En région Occitanie nous savons déjà le faire avec notre chanvre et de la laine locale, via la technique de la filature cardée. En mélange avec le coton, on passera plutôt sur la filature Open-End, comme cela se fait déjà. Le mélange intime peut occasionner une certaine opacité sur la véritable matière revendiquée dans le produit fini. Les usages permis avec ces fils seront différents de ceux en 100% chanvre.

Il est possible de mélanger des fils différents dans le tissu. Par exemple en ajoutant du fil 100% lin en trame, et en chaîne du fil 100% chanvre.

La filière lin est une filière hautement qualitative, avec des acteurs qui font très bien leur travail. Même s'il y a des tensions sur le marché, c'est une matière que l'on trouve. Acheter du chanvre de qualité est bien plus compliqué. Soit vous l'achetez à la Chine, soit vous l'achetez en Europe de l'Est. Et cette l'Europe de l'Est possède plutôt des outils rudimentaires avec une qualité inconstante.

Au sein de notre atelier, nous faisons le choix de tisser le chanvre d'Europe de l'Est, même si ce sont des matières capricieuses. Nous essayons de sourcer en Europe notre chanvre et ne pas faire venir celui de Chine.



CHEZ VIRGOCOOP
MATHIEU EBBESEN-GOUDIN EN COMPAGNIE D'ERIC CARLIER,
CHEF D'ATELIER, DEVANT UN MÉTIER-À-TISSER.



LES TRAITEMENTS DU CHANVRE EN CHINE

L'opacité de la Chine dans sa production et la distance, peuvent créer des freins à l'utilisation du chanvre chinois.

Les chinois ont développé une manière de travailler le chanvre qui permet d'obtenir une très grande finesse du fil. Elle est idéale pour réaliser du t-shirt, des produits à mailles légères.

Le problème majeur, c'est que pour faire cela, il faut attaquer la fibre pour en extraire toute la finesse. Or attaquer la fibre, cela a plusieurs conséquences.

La première a des répercussions sur l'environnement car cette pratique peut être très énergivore. Elle consiste à faire bouillir le fil, éventuellement recourir à des produits chimiques (qui ne sont pas tous problématiques s'ils sont bien re-traités derrière). Cependant il y a eu une montée en température, puis une remontée, jusqu'à avoir au final un fil très fin, qui va répondre à des usages.

LES OBJECTIFS DE VIRGO COOP

Notre objectif à terme est d'avoir un bassin de production de chanvre textile en Occitanie. Aujourd'hui, nous produisons 100 hectares par an, en contrat avec des agriculteurs. Ce chanvre est par la suite stocké dans l'attente de pouvoir le transformer en grande quantité.

Notre but serait d'arriver à terme à une production annuelle de 700 à 1000 hectares en agriculture biologique. Et surtout, d'avoir à minima l'outil de transformation qui permettra d'extraire des fibres textiles de haute qualité provenant du chanvre. Aller même plus loin dans la transformation, en rajoutant des machines pour peigner le chanvre et pourquoi pas un jour le filer nous-même.

Filateur, c'est un métier très spécifique, avec un haut Savoir-Faire. On ne peut pas s'improviser filateur. Pour l'instant, nous préférons travailler avec les filateurs existants comme Safilin. Les historiques se trouvent dans le Nord et en Normandie. Mais peut-être qu'un filateur sera intéressé par s'installer ou de se développer dans d'autres régions que les régions historiques de la filature fibres-longues.

CURIOSITÉ CHANVRÉE

La situation concernant le chanvre est étonnante car il y a une demande mais il n'y a pas encore d'offres conséquentes.

La demande se formule de manière idéaliste, mais dans la réalité, les gens buttent sur le prix, et sur cette qualité encore fluctuante. Nous ne sommes pas encore au point, mais ce sera le cas très prochainement. Dès que les outils seront disponibles, les choses changeront.

LA PLACE DU CHANVRE DANS LES TEXTILES

Je pense que le chanvre a totalement sa place dans le monde du textile. Il ne va cependant pas remplacer le lin, mais ouvrira d'autres possibilités.

Pour faire des sous-vêtements et des t-shirts en lin, on sait le faire et on en maîtrise la technique.

Le chanvre sera idéal pour réaliser des tissus plus lourds. Dans la maille, on se questionne encore. Ce sont les titrages de fils qui vont déterminer quels types de tissus on pourra faire derrière.

On peut atteindre des titrages à nm10 ou nm12, mais au-delà, ce sera la qualité de la fibre et de la filature qui prouvera si le fil est de qualité.

Je suis d'avis que le chanvre trouve sa place dans les tissus lourds que l'on pourra retrouver dans les pantalons, les vestes, les sur-chemise, les chaussures & cie, ainsi que dans l'ameublement.

LES AVANTAGES DE LA MATIÈRE

Le chanvre possède une propriété thermorégulatrice qui protège du chaud comme du froid et en prime, il est un très bon régulateur de l'humidité. Il a cette capacité à fixer l'humidité (d'où son usage dans le bâtiment pour l'isolation)

LE PARADOXE DU COTON

On a beaucoup incriminé le coton ces dernières années parce qu'on a voulu faire de celui-ci une monoculture mondiale. On a tenté de l'adapter à tous les climats... Et c'est ainsi que nous, humains, avons commencé à faire des erreurs.

Pourtant, le coton a un sacré avantage sur toutes les autres matières textiles végétales : une fois récolté, il est très facile à filer et à tisser. Il ne demande que très peu d'énergie. C'est une fibre magnifique, que l'on ne va traiter qu'avec des interventions mécaniques. Par conséquent, son traitement est peu énergivore.

À contrario, le chanvre et le lin sont des cultures moins impactantes pour l'environnement, cependant, pour transformer la matière brute, ces fibres demandent plus d'interventions que pour le coton. Cela va vraiment dépendre de la qualité des usines qui transforment.

Quelles sont les sources d'énergie qui font tourner les usines?

Est-ce que cela va être du filé au sec ou du filé au mouillé?

PRODUIRE À L'ÉCHELLE LOCALE
DANS LES COULISSES D'UNE FILATURE

En région Occitanie, les filatures que nous avions étaient des filatures cardées pour la laine. La problématique du chanvre, est la même que pour le lin. Lorsque vous voulez l'utiliser sur une filature cardée, ou une filature Open-end (pour le coton), vous allez devoir réduire la taille des fibres.

Ce n'est pas possible autrement car vous ne réussirez pas à faire un fil 100% qui possède une bonne tenue. Du coup, vous devez le mélanger avec d'autres matières. Pour les filatures cardées, on mélange le chanvre avec de la laine. Sur les filature Open-end, on le mélange avec du coton. C'est comme cela par exemple que se fait le fil de Levis (80% Coton 20% chanvre), en mélange intime dans le fil.

Du coup et pour se faire, nous défibrons le chanvre avec nos petits moyens. Nous récoltons de la laine en région, que nous lavons localement. Puis, nous envoyons le tout à la filature en Ariège dans les Pyrénées. C'est dans cet atelier que nous réalisons un fil 55% laine, 45% chanvre.

À part le lavage de la laine, il n'y a eu que des actions mécaniques pour son obtention. En aucun cas de l'eau montée en température, un séchoir allumé ou autre. Or ce sont dans ces opérations que se situe les postes énergétiques les plus lourds. C'est pour cela qu'il n'est pas possible de comparer un fil de chanvre 100% qui vient de Chine, avec un fil de chanvre-laine qui a été produit localement. Tout le procédé de transformation est différent.

D'ailleurs l'utilisation du chanvre par certaines marques pour s'affirmer "Développement Durable", sonne alors comme un raccourci qui omet une réalité: il y a chanvre et chanvre.

Le chanvre, en fonction de comment il a été transformé, peut être réellement écologique à petite échelle, mais dans un contexte de Prêt-à-Porter de masse, le chanvre ne sera pas écologique de par ses traitements.

Il en devient l'instrument des nouveaux axes de communication du Green Washing appliqués par les marques.

Pourtant, on peut faire du chanvre et le faire bien, mais également le faire mal. Certains traitements de la fibre enlèvent ce caractère "développement durable" par leur caractère énergivore.

Chez Virgocoop, nous sommes en amont producteurs de chanvre pour ses futurs usages. On aide aussi nos acteurs à transformer le chanvre. Puis en aval, nous avons racheté cet atelier de tissage qui allait sinon disparaître. Pour notre activité, nous achetons des fils, mais nous en produisant également certains. Avec la laine brute, nous faisons travailler les ateliers à façon, pour qu'il nous fasse du fil.

Dans le cadre d'un fil en mélange intime chanvre-laine, on va utiliser notre propre chanvre et de la laine locale pour le réaliser à la filature. Cela peut aussi nous arriver d'être donneur d'ordre à la filature. On commande alors du coton à un fileur français, qui source celui-ci en Turquie et en Tanzanie.

QUI SONT LES CLIENTS DE LA FILATURE?

Nos créations sont achetées par la suite par des maisons du Prêt-à-Porter Made-in-France, des créateurs, et même des entreprises qui font des chaussures. Des marques souvent ancrées dans le Haut-de-gamme et la qualité.

UN CHANVRE AUSSI TEXTILE QUE MÉDICAL?

La France est le premier pays producteur de chanvre en Europe. Cela donne un grand poids dans les décisions de la France à l'échelle de l'Union Européenne. Pourtant, tous les acteurs du chanvre vont à un moment donné, réfléchir à comment utiliser la plante.

Pour rappel, dans la culture du chanvre à destination de la voie textile, la récolte se fait avant l'arrivée des graines. Les plants sont fauchés en pleine fleur.

Si la culture du chanvre médical impose un pied par m² et relève de l'horticulture, pour la culture textile, c'est de l'ordre des 300 pieds au m². D'ailleurs, nous n'avons pas encore une maîtrise de la qualité des fleurs dans une approche thérapeutique sur de grandes surfaces. Ceci reste une question de temps qui semble probable par le futur.

Nous le verrons bien.

QUELLES SONT LES MATIÈRES DE DEMAIN ?

Dans les nouvelles fibres naturelles que nous sommes en train d'envisager, il y a l'ortie qui donne le ramie. C'est une matière qui nous intéresse et quelques essais sont actuellement menés sur de toutes petites quantités. Nous allons bientôt voir ce que cela peut donner d'un point de vue textile.

Cependant, il n'y a pas encore de passage à l'échelle de production. La ramie est encore au stade des études et de la R&D. Mais il y a de fortes chances que les outils qui sont, ou vont être développés pour le chanvre, puissent aussi servir pour l'ortie ou d'autres plantes.

Dès que nous aurons les outils pour le traitement de matières et l'extraction des fibres textiles, nous pourrons les tester ou les appliquer sur d'autres plantes. Cela permettra de développer une filière et de la rendre concrète.

Il y a des acteurs du textile qui commencent à s'intéresser aussi au genêt. Cette plante a été filée par le passé, et de nouveaux acteurs semblent vouloir faire revivre cette tradition, mais à une échelle très confidentielle. Ce sont des petits acteurs certes, mais de véritables pionniers.

Il y a aussi l'asclépiade, qui porte un surnom évocateur : la soie végétale. Une plante qui peut malheureusement se révéler invasive,.

Elle sera donc à expérimenter avec une grande précaution, afin de ne pas bousculer les écosystèmes autour des zones de production.

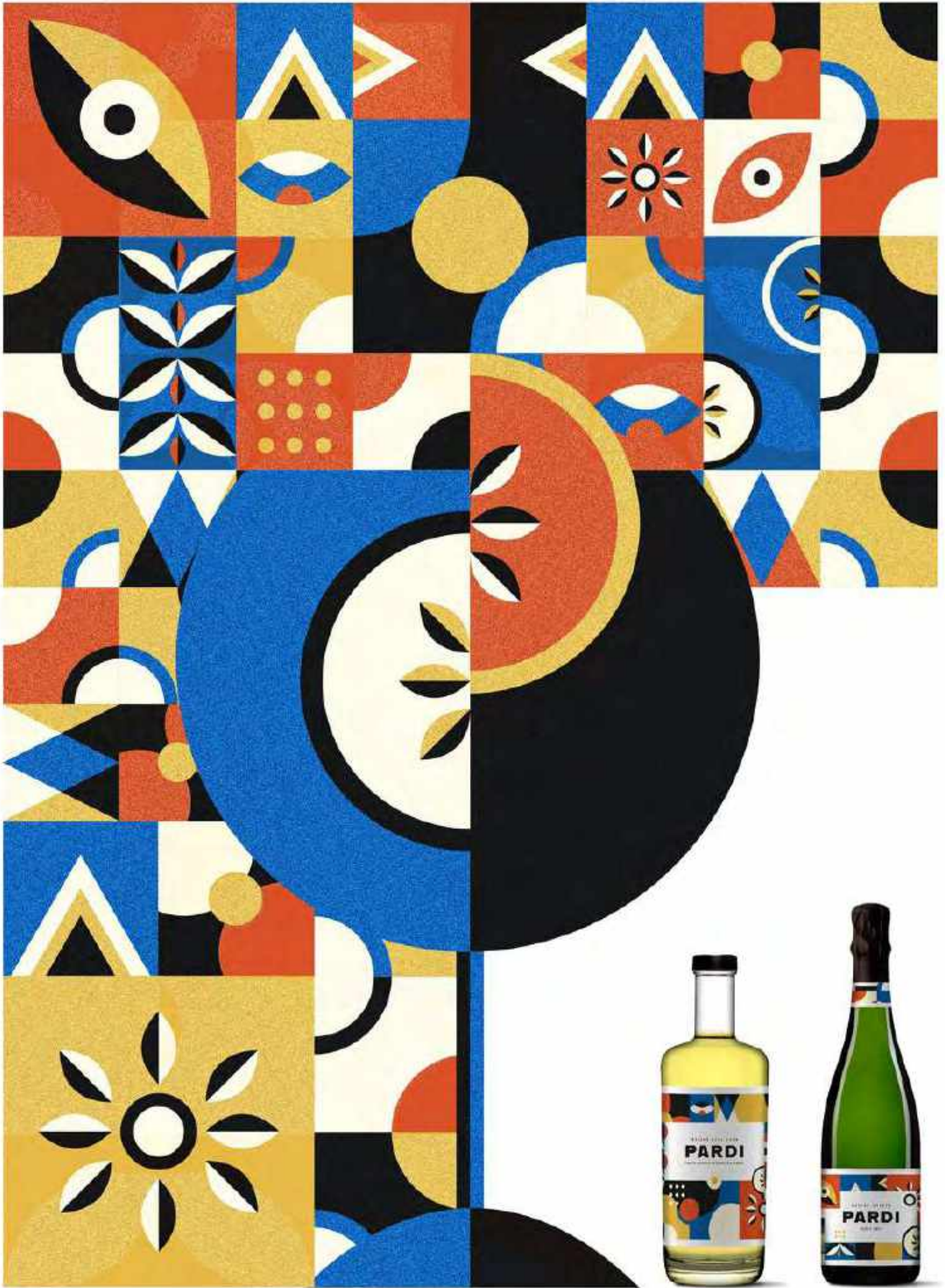
On utilisait énormément de plantes différentes par le passé. Même les fibres de houblon pour en faire du tissu ! Nos anciens avaient un art de tout revaloriser. Rien ne se perdait.

Ces réflexes et Savoir-Faire se sont perdus avec l'industrialisation du vêtement, mais semblent ré-émerger.

Nous verrons sûrement ces "*nouvelles*" fibres textiles prochainement dans les vêtements prochainement.

En attendant, c'est aux différents acteurs de ces filières, de faire entendre leur voix afin de financer et développer les outils, qui permettront en conséquence une production plus locale, et avec une certaine autonomie. Cela serait une bonne manière de compenser notre dépendance aux pays d'Europe de l'Est, de l'Asie avec la Chine, et de s'inscrire dans une production plus locale.

MAISON ANTECH X KINA KARO



BigHappy

PARDI

LE SPRITZ À LA FRANÇAISE

LA FRANCE REBELLE DES TEXTILES

INTERVIEW DE PIERRE SCHMITT (PDG DU GROUPE VELCOREX)

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Heureusement, toutes les régions textiles françaises n'ont pas cédé à la tentation de la délocalisation. Cependant chacune d'entre elles a vécu des épreuves souvent similaires. Quelles étaient-elles ? Comment se porte cette France insoumise aux tendances surcapitalistiques ?

Nous allons essayer de vous faire un constat et vous éclairer sur la situation et ses enjeux.

LE CONSTAT

Parmi les acteurs qui ont choisi de maintenir une activité industrielle textile en France, plusieurs points communs se lient. Cela commence par des territoires à la culture régionale du textile très forte et identitaire. Toutes ont vécu les prémices et les traumatismes de la délocalisation. Avec la conscience de la perte des Savoir-Faire aussi bien techniques, qu'humains (avec les hautes compétences et activités de précision). Tous ces acteurs subissent le manque de soutien des banques et doivent essayer de capter des fonds issus des plans de relance, français comme européens, afin de se financer mais généralement, cela ne suffit pas.

Pour faire face à cela, certaines stratégies sont mises en place pour récupérer les machines et préserver ces emplois très qualifiés. Dans des cas extrêmes, certains ont même dû saboter des ventes aux enchères et mener des actions sociales dans l'objectif de préserver une activité rendue uniquement possible avec les outils de la vente. Souvent les outils industriels du textile sont achetés à prix d'or par les nouveaux pays du traitement des matières premières textiles. Et ils ont de plus une force de frappe financière bien plus forte que celles et ceux qui se battent pour préserver le Made-in-France et conserver ces Savoir-Faire.

RÉINDUSTRIALISATION

Il y a depuis quelques années plusieurs signaux encourageants. En effet, la France est le leader mondial du lin et du chanvre. Il ne faudrait que de quelques financements pour se permettre de relancer réellement la filière du textile, de la matière brute au produit fini.

Cela éviterait que la quasi-intégralité de notre production textile brute soit envoyée de manière systématique en Chine et en Europe de l'Est afin d'être traitée avant de nous revenir.

De plus, les différentes utilisations des fibres textiles naturelles, comme le chanvre et le lin, donnent des résultats incroyables en R&D, et dans ses futures applications.

Le développement des filières et un retour à l'industrialisation du secteur sont nécessaires à l'obtention de tous les outils pour transformer et traiter les fibres. En effet, si nous possédons ces outils, la position de la France en matière textile pourra de nouveau naître de ses cendres.

Ces activités, en renaissant tels des phénix, viendront panser nos erreurs du passé. Par contre, la France ne doit pas jouer en soliste dans cette histoire. Elle doit travailler en partenariat avec d'autres pays qui sont dans la même situation.

Je pense notamment à certains pays du Maghreb, qui possèdent eux aussi cette culture du chanvre et de la laine. Ces pays ne possèdent pas ou plus, comme la France, les outils pour extraire la fibre. Et encore moins des machines industrielles qui permettraient de laver la laine. Et le plus étonnant est de savoir que le cas du Maghreb est analogue à la France. Or, à la vue des possibles qu'offrent ces matières naturelles et des Savoir-Faire communs, il serait incohérent de ne pas passer à l'action en synergie, afin de développer les outils et par conséquent la filière.

Cela permettra par la même occasion de porter notre attention sur l'intérêt de la fibre textile qu'est le chanvre plutôt que sur son caractère psychoactif.

Nous ne regardons pas là où nous le devrions. En 2022, il serait temps de s'inscrire dans le bon sens. D'où la nécessité d'apporter les outils nécessaires pour mettre à bien ces objectifs.

Ce sera l'occasion de réinscrire dans nos mentalités et nos comportements, un retour à une culture et à une vision industrielle de long-terme dans laquelle le mot "investissement" prendrait tout son sens.

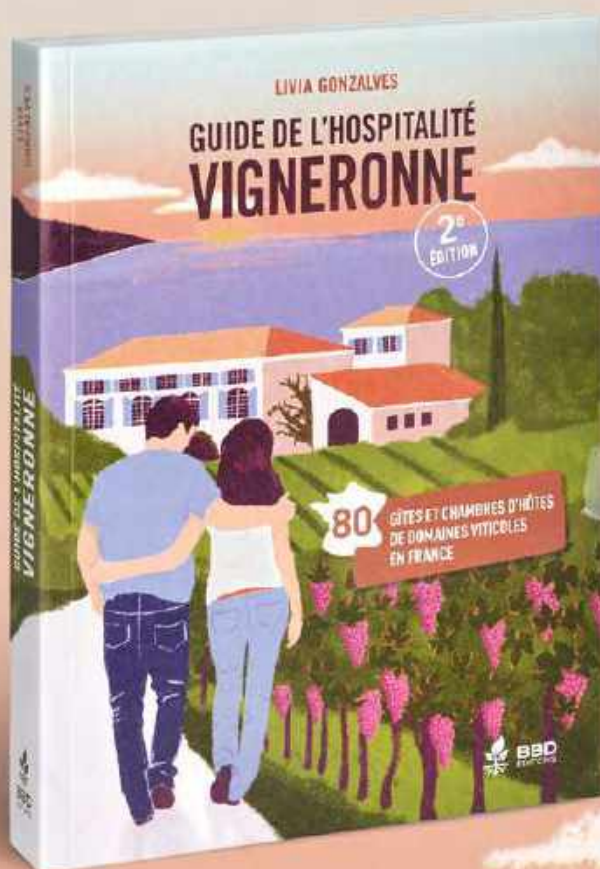


©EMMUEL LANG
LA DERNIÈRE FILATURE DE LIN D'ALSACE



GUIDE DE L'HOSPITALITÉ VIGNERONNE

par Livia Gonzalves



Une alternative heureuse
au tourisme de masse



BBD
EDITIONS

www.bbdeditions.fr

EN LIBRAIRIE
LE 27 AVRIL 2022

LA FRANCE & LA RÉVOLUTION ÉCOLOGIQUE UNE HISTOIRE DE DÉNI

INTERVIEW DE PIERRE SCHMITT (PDG DU GROUPE VELCOREX)

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Actuellement, nous nous préparons à vivre une véritable révolution. Une nouvelle révolution industrielle, écologique, globale et qui sonne comme une évidence. Cela fait plus de 3 ans que l'on nous parle de la Bio-Économie. Que l'on réunit des écologues, des experts du climats et des spécialistes de secteurs afin de la lancer. Pourtant, ce projet de démarre pas. Toujours au cœur des discussions mais jamais dans l'action. Pour preuve: il n'y a pratiquement rien qui a été mis en place. Pour cause: la feuille de route est la grande absente. Combien de temps vont prendre les politiques avant de se lancer dans cette voie? Quand vont-ils comprendre les enjeux de ce secteur, sa ré-industrialisation et les bénéfices que nous allons en tirer?

Premièrement, les cultures de lin et de chanvre sont écologiques. Elles peuvent répondre à nos besoins en vêtements, en isolation, en linge de maison, et même en stores d'extérieur avec le lin. Celui-ci est même utilisé dans l'aéronautique si l'on prend l'exemple du composite du lin (qui peut accessoirement remplacer les fibres textiles synthétiques issues de la pétrochimie comme le Polyester mais aussi la fibre de verre etc).

Nous avons de l'or dans les mains mais apparemment, personne n'en prend conscience, ce qui est pire. D'ailleurs, le potentiel écologique des fibres végétales comme l'ortie et la ramie ne sont plus à prouver. Ces plantes adorent les nitrates et permettent par conséquent, une dépollution des sols avec sa faculté à absorber les métaux lourds. Elle pousse naturellement en France et vaut le lin dans la qualité de ses fibres textiles. Que demander de plus pour combiner textile et écologie?

Si nous nous lançons enfin dans cette Révolution Écologique, il faudra le faire en coopération avec d'autres nationalités.

En effet, l'Afrique du Nord est impactée par une migration importante des Hommes, portée par l'envie d'un avenir meilleur ou plus descend.

Le problème est que cette migration se fait dans des conditions vraiment scandaleuses. Souvent mortelle et liée aux pires affres de l'Homme, elle traduit le fait qu'il y a un manque d'activité économique flagrant. Intégrer le Maghreb dans cette révolution me semble être plus que nécessaire.

Nous partageons une histoire commune et nous avons tous fait partie de l'Empire Romain. Et la France, le Maroc, l'Algérie et la Tunisie possèdent cette même culture du lin et de la laine. Ensemble, nous serons plus forts.

Il ne faut pas suivre cette fâcheuse tendance de s'opposer au Maghreb. Au contraire, tâchons de l'aider et travaillons ensemble pour générer des synergies positives.

Si nous décidons de réhabiliter notre histoire et notre culture du textile en France, nous pouvons en faire de même au Maroc et dans les deux autres pays.

Nous parlons la même langue, nous pouvons donc reproduire les mêmes filières laine et lin au Maroc, et peut-être dans d'autres pays. Et comme le chanvre pousse sur toute la planète, autant le réhabiliter car sa culture est véritablement écologique. Il s'en dégagera des externalités positives aussi bien en France que là-bas.

Cela se traduira par de la création d'emplois, entraînant une amélioration du niveau de vie et en définitive, un retour à une certaine indépendance et une autonomie textile.

Cela nous permettra de renouer avec notre histoire des textiles historiques et de sortir du coton. Une matière si peu européenne et si peu méditerranéenne.

Un retour à l'authenticité qui s'inscrit aussi bien dans les attentes écologiques, actuellement au premier plan, et qui correspondent à la demande en ressources locales.

Il ne reste plus qu'aux politiques de sortir des réflexions qui n'ont que trop duré, et de passer à l'action.

Ce n'est que comme cela que nous rentrerons dans cette nouvelle Révolution Écologique. La France ne peut plus se permettre d'être un colosse aux pieds d'argile.

Elle doit pouvoir valoriser chaque étape du processus textile, de la matière brute aux vêtements finis.

L'ART DE LA MESURE ET L'ENJEU DES TAILLES

INTERVIEW DE CLAIRE CHÂTAIGNER

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Claire Châtaigner est l'une des rares en France à exercer le métier de tailleur pour dames. Une profession disparue, pourtant au cœur de la Mode et de ses enjeux. Lorsque l'on aborde la question de la taille en Mode, c'est un véritable champ des possibles qui s'ouvre... L'occasion pour nous de vous offrir ce masterclass avec Claire Châtaigner autour des différences entre le Prêt-à-Porter, la Demi et la Haute-Mesure ainsi que la Haute Couture. Bonne découverte !

LE PRÊT-À-PORTER

Les marques de prêt-à-porter fabriquent, dans leur grande majorité, de manière industrielle. Certaines d'entre elles peuvent également opter pour une fabrication artisanale.

Pourquoi différencier le Prêt-à-Porter par rapport de la Haute Mesure, la Demi-Mesure et la Haute Couture ?

Le Prêt-à-Porter utilise des grilles de tailles normalisées (standardisées).

Chez la femme, cela regroupe les tailles 34, 36, 38, 40, 42 et 44 pouvant aller, mais plus rarement développé par les marques, jusqu'au 54.

Cette grille de tailles différencie le Prêt-à-Porter du Sur-Mesure. Elle a permis d'industrialiser tout le secteur de l'habillement, produisant ainsi à grande échelle et réduisant les coûts.

Comment sont faites les tailles ?

Chaque marque choisit sa grille de tailles. Lorsqu'une marque de Prêt-à-Porter crée une collection, son studio de création fait appel à un mannequin-cabine. Ce mannequin, homme ou femme, est souvent reconduit de saison en saison car il possède

la morphologie souhaitée par le directeur artistique. À partir de ce mannequin, les tailles vont être déclinées, grâce à la « gradation », en production.

Qu'est-ce que la « gradation » ? Imaginez par exemple, qu'un mannequin cabine possède un tour de grandes hanches de 88cm que l'on décide d'attribuer à une taille 36.

On va augmenter alors ce tour de grandes hanches initial, de 4 cm en 4cm, pour obtenir les tailles suivantes (Une taille 38 fera un 92cm de tour de grandes hanches, une taille 40 : 96cm... etc).

Certaines marques font appel à l'IFTH (Institut Français du Textile et de l'Habillement). Cet organisme fait des campagnes de prises de mesures tous les 10 ans environ, afin d'échantillonner la population, sur des générations, et selon des tranches d'âge bien définies.

À chaque tranche d'âge, les mensurations changent. Le développement et transformation du corps évoluent tout au long de la vie. À partir de l'échantillonnage réalisé, l'IFTH élabore les grilles de tailles grâce aux statistiques.

Prenons l'exemple d'une marque X qui achète sa grille de tailles à l'IFTH et a pour cibles les 18-25 ans. Une personne d'une soixantaine d'années, cliente fidèle d'une marque Y où elle achète une taille 38, pourra s'étonner de ne pas rentrer dans cette même taille et ainsi devoir prendre une taille 40 ou 42 dans la marque X.

Ces différences problématiques sont issues de la variation de façon de tailler parmi les marques du Prêt-à-Porter.

D'ailleurs, cette manière ciblée de procéder, permet de ne pas dépasser une certaine morphologie, et parfois même d'exclure un certain profil de clientèle.

L'impact sur la clientèle est un véritable problème. Cela peut avoir pour conséquence l'interprétation de faux messages, comme celle d'une prise de poids et jouer en la défaveur de l'estime de soi.

Il semble important de souligner que certaines maisons ne vont délibérément pas au-delà du 42 (très peu de quantité sélectionnée dans cette taille) et que la taille moyenne des Françaises est un 40/42.

LE SUR-MESURE

Le Sur-Mesure est un terme générique qui englobe deux façons de travailler. On distingue la Demi ou Semi-Mesure, de la Haute ou Grande-Mesure.

LE DEMI-MESURE OU SEMI MESURE

Elle est produite de façon industrielle ou artisanale à la mesure du client. Les tailleurs pour hommes travaillent majoritairement ainsi. Le client choisit et essaye des prototypes en boutique, la prise de ses mesures permet de fabriquer le vêtement à sa taille. Le client personnalise en sélectionnant le tissu, les détails et les finitions.

Le procédé de fabrication en demi-mesure est majoritairement industriel. Les unités de production sont pour la plupart en Europe de l'Est et du Sud avec la Pologne et la Roumanie, le Portugal et l'Italie.

Dans la demi-mesure, l'Italie détient une renommée très établie avec la Sartoria Napolitaine : une fabrication artisanale avec jusqu'à plusieurs centaines de points de couture faits main... un travail d'orfèvre ! Les Anglais détiennent également une réelle notoriété « tayloring ».

GRANDE-MESURE OU LA HAUTE-MESURE

En Grande ou Haute Mesure, la fabrication à la pièce (unique) est difficilement industrialisable, donc majoritairement artisanale. Quelques rares ateliers français proposent, en sous-traitance, la fabrication à la mesure du client.

Les mensurations du client sont prises de pied en cap (littéralement des pieds à la tête) et permettent la réalisation du vêtement. A la différence de la demi-mesure, il n'existe pas de prototype initial.

On part de la feuille blanche avec le client: du croquis au patronage, en passant par la toile pour réaliser le vêtement final. Les mesures, l'identité et l'inspiration du client sont à la source de la création.

LA HAUTE COUTURE

Ce label appartient à la Fédération de la Haute Couture et de la Mode et permet aux maisons le possédant de figurer au calendrier des défilés de la Fashion Week biannuelle dédiée: Printemps-Été (en janvier), Automne-Hiver (en juillet).

Les créations présentées, lors de ces défilés, incarnent toute l'expression des Savoir-Faire et une créativité au service de l'Art pour l'art et ne sont donc pas nécessairement destinées à être portées. La clientèle de particuliers pouvant acquérir de telles créations regroupe quelques familles privilégiées dans le monde.

L'IMPACT DE LA HAUTE COUTURE

La Haute Couture inspire les tendances de la Cosmétique et du Prêt-à-Porter.

LES COLLECTIONS CROISIÈRE

Cette collection est présentée lors d'un défilé, généralement en fin mai début juin, et répond à la demande de l'autre hémisphère où les saisons sont inversées.



QUAND LA HAUTE MESURE SUIT LA MORPHOLOGIE

Lorsqu'on observe comment était fabriqué le vêtement de manière artisanale par le passé, il y a dans les coutures ce qu'on appelle de la marge de tissu appelée « marge de couture ». Elle permet de modifier le vêtement pour accompagner une prise de taille, d'une taille et demie maximum. En Sur-Mesure, on utilise des marges de couture plus importantes que dans le Prêt-à-Porter.

La plupart des acteurs de la Haute Mesure réalisent aujourd'hui, principalement pour la femme, des robes de mariée. Il existe très peu de créateurs réalisant des vêtements de jour dans la Haute-Mesure, à l'exception de certains tailleurs pour homme. Dans cet univers, les vêtements réalisés sont à usage cérémoniel et concentrent ainsi l'activité de ses acteurs.

À travers ma maison, je redonne envie de consommer en Sur-Mesure pour les vêtements de jour (consommer moins mais mieux) : réalisant localement (production parisienne et approvisionnement des matières: France, Italie et Angleterre) des manteaux, des vestes, des combi-pantalons, des robes...

Chacun a pu faire le constat que notre vestiaire (pour les hommes) ou garde-robe (pour les femmes) peut être plein-e à craquer, nous portons en réalité toujours les mêmes vêtements: ceux qui nous vont le mieux, dans lesquels nous nous sentons le plus à l'aise et conformes à notre identité.

Beaucoup de personnes confondent l'appellation de ma profession : tailleur pour dames avec le tailleur pour femme : l'ensemble veste pantalon ou veste jupe (rires). Seuls les adeptes du théâtre peuvent encore y entendre quelque chose grâce à la pièce de Georges Feydeau « Le Tailleur pour Dames » (1886).

Les tailleurs pour hommes sont, quant à eux, encore visibles sur le marché. Le métier de tailleur pour dames a disparu à partir des années 60 avec l'apparition du Prêt-à-Porter, qui a radicalement sonné le glas du métier.

Je réveille ainsi depuis 2006 un métier endormi aux origines de nos savoir-faire, soutenue par une grande dame du métier et marraine de cœur : Madame Marie-Louise Carven.

En Grande-Mesure, chaque client est un univers à part entière. C'est à la fois une morphologie et une identité. Je réalise pour chacun, une création unique qui lui ressemble.

Quels sont les véritables prix du Sur-Mesure ?

Le prix de départ d'une veste avoisine les 1200€, un manteau à partir de 2000€, les robes de mariée à partir de 5 000€, soit en réalité, des prix du Prêt-à-Porter de Luxe.

Certaines grandes maisons pratiquent pour quelques rares clientes privilégiées de la Haute Mesure à des tarifs bien supérieurs.

Quelles sont les différences entre le Sur-Mesure et le Prêt-à-Porter de luxe ?

Il est donc désormais possible de trouver des pièces en Sur-Mesure commercialisées au même prix que celles d'un Prêt-à-Porter de luxe sans dépendre d'une grille de tailles.

Les matières proviennent des mêmes fournisseurs qui travaillent avec les grandes maisons de luxe parisiennes et les tailleurs pour homme (dont les tissus sont d'excellente qualité).

Les pièces issues de la Grande-Mesure sont uniques et durables dans le temps, si les clients en prennent soin. Elles peuvent durer 10, 15, 20 ans et même se transmettre.

Quand les clients reviennent, ce n'est pas parce que la pièce est passée, mais plutôt dans le souhait de renouveler l'expérience: re-vivre le processus de création unique faite pour soi. Ce sont des pièces dans lesquelles le client se sent bien, confiant car tombant parfaitement, conformes à sa morphologie et à son identité.

Pour conclure, mon vœu est de démocratiser la Haute-Mesure de jour. Je travaille actuellement sur un processus d'industrialisation du Sur-Mesure grâce aux nouvelles technologies: un moyen de production respectueux de l'humain et responsable. Il deviendra réalité dans peu de temps...Patience...

POUR ALLER PLUS LOIN

LES RECOMMANDATIONS DE CLAIRE CHÂTAIGNER

LE FILM DOCUMENTAIRE « LE SIÈCLE DES COUTURIÈRES »
DE JÉRÔME LAMBERT ET PHILIPPE PICARD, DIFFUSÉ SUR FRANCE 3
LE LIVRE « LA PHILOSOPHIE DU VÊTEMENT »
DE OSCAR WILDE

L'ART DE REPENSER LE VÊTEMENT & SES USAGES

INTERVIEW DE SOULL • GENDERFLUID (PRÊT-À-PORTER MADE IN PARIS)

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Lorsque nous avons rencontré Soull, le Directeur Artistique de la nouvelle griffe parisienne Genderfluid, nous avons été séduits par sa manière de penser le vêtement. Surtout que sa marque de mode, se présente comme non-genrée. Plongez avec nous dans un Master Class autour des origines du vêtements. Des origines qui font écho à l'utilisation des premiers tatouages et qui nous glissent dans l'Anthropologie du vêtement.

À QUOI SERT LES VÊTEMENTS DEPUIS SES ORIGINES?

Je ne suis pas historien mais il me semble clair que la fonction de base du vêtement était la protection. Depuis le début, le vêtement est pour l'Homo Sapiens une alternative à la fourrure, une alternative à la protection « nature ».

Son apparition est liée à la phase de transition où les premiers groupements humains sont passés de la production de simples outils, à celle d'augmenter leur niveau de vie.

Le vêtement traduit un besoin de sécurité et de protection. Le caractère esthétique du vêtement est apparu bien plus tard. Il sera poussé par la prise de conscience que le vêtement devient une extension du corps. Par conséquent, les Hommes ont compris qu'ils pouvaient également le décorer.

Une personnalisation à l'image de ce qu'ils faisaient à leurs corps avec des tatouages et les bijoux. La fonction première était de protéger le corps de l'environnement extérieur, des conditions météorologiques, des températures et du contexte.

LE LIEN ENTRE LE TATOUAGE ET LE VÊTEMENT

Dans le tatouage et son histoire, on remarque que porter des hauts dans des régions chaudes possédant une culture du tatouage, avait essentiellement pour visée la protection de peau pour permettre la cicatrisation et éviter les infections.

En Afrique, beaucoup de hauts étaient portés, alors que les températures ne nécessitaient pas le port d'un vêtement. Dans ce contexte, le vêtement servait à aider et accompagner la cicatrisation des scarifications et tatouages. Une prise de conscience très ancienne autour du corps, intégrant bien avant nous l'idée d'une protection contre les U.V.A et U.V.B.

L'Homme lorsqu'il crée un outil, a tendance à en faire une extension de lui. Le vêtement devient ainsi avec le temps, une extension de son corps. Le vêtement devient alors un objet que l'on crée, que l'on conserve et que l'on fait évoluer.

On sort du cadre strictement fonctionnel du vêtement pour aborder la thématique de l'expression de soi par le vêtement. Cela signifie que les vêtements sont devenus à un moment, des bases. Des bases que l'on peut modifier et personnaliser.

Il ne faut pas oublier qu'au départ, la voie prise pour le vêtement possède bien des synergies avec le tatouage et son histoire. L'être humain a commencé à perdre des poils, à se tenir droit, puis à porter des châles. Pour se décorer, il a pris des pierres, des coquillages etc. L'esthétique est arrivée sur son corps bien avant d'arriver sur le vêtement.

Remontons à Ötzi, la première momie tatouée retrouvée dans la glace. Vieille de 3 500ans, elle était vêtue d'un vêtement à peine cousu, incarnant le besoin et la nécessité de protection. La visée n'était donc pas esthétique. Mais si le vêtement n'était pas esthétique, le corps l'était via le tatouage. Les premiers Hommes ont d'abord esthétisé leurs corps avant de passer à une esthétique du vêtement.

Ainsi, nous comprenons mieux la transition du passage du vêtement « outil » à un objet de parure. D'ailleurs, le tatouage et le vêtement vont échanger leur rôle dans l'histoire. Initialement, le tatouage servait de parure et d'identification pour un groupe, une religion etc. Cependant, quand l'outil « vêtement » fut de plus en plus maîtrisé par sa technique, il prit la place du tatouage afin de devenir une parure.



Rappelons que pendant des milliers d'années, le tatouage était utile. Il incarnait une protection des dieux, au même titre qu'une amulette. Mais il pouvait avoir différents usages, comme celui d'une carte de chasse. Des usages variés, déterminant que le tatouage était quelque chose d'utile et protecteur pour les Premiers Hommes.

Le vêtement a donc pris la place du tatouage et le tatouage a pris celle du vêtement. Vêtement et tatouage ont ainsi échangé leurs rôles.

Depuis le XX^{ème} siècle, on peut observer un retour du tatouage dans son sens premier, alors que le vêtement tend à redevenir «outil».

COMMENT EXPLIQUER LE RETOUR DU VÊTEMENT « OUTIL » ?

Le vêtement et ses processus de fabrication ont beaucoup évolué. Depuis l'arrivée du Prêt-à-Porter de masse et de la production de vêtements industrialisés, celui-ci a perdu son caractère de durabilité et d'adaptabilité à la morphologie du corps.

LA FAST FASHION

C'est une réalité qui coûte chère. Acheter une pièce de la Fast Fashion, même si les prix semblent extrêmement attractifs, implique des vêtements dont la durabilité s'effrite très rapidement. Parfois, certains ne tiennent pas deux à trois lavages... Ils finissent par se déchirer, et en plus, le renouvellement de ce vestiaire fragile* est finalement plus onéreux, même sur le court et moyen terme.

Pour couronner le tout, ce ne sont pas toutes les morphologies qui peuvent se retrouver dans les offres du Prêt-à-Porter de masse. Cela explique l'émergence de nouvelles tendances.

LA SLOW FASHION

Il s'agit certainement de la philosophie mise en place pour contrebalancer la réalité de la Fast-Fashion. On observe de nouveaux acteurs qui décident de créer du vêtement et de concevoir de la mode différemment. Ils reprennent les idées premières du vêtement, comme protéger le corps, avec un niveau de confort très grand, ainsi avec une grande durabilité.

L'objectif de la Slow Fashion est de ne pas nécessiter un renouvellement du vestiaire des clients, sur les court et moyen termes. En amont, produire moins mais beaucoup mieux. Revenir à ce fondamental du vêtement, pour son caractère pratique et durable, prédominant l'esthétique et le caractère mode.

CE MOMENT OÙ TOUT BASCULA

Lorsque les industriels ont observé l'attachement des individus pour les vêtements et le caractère affectif qui en découlait, ils y ont vu un potentiel. Une capacité à générer une mode à suivre, qui tend à être suivie puis être renouvelée. Avec cela, une possibilité de retombées commerciales et financières fortes.

Ces industriels y ont vu aussi un moyen de faire émerger les nouvelles fibres textiles synthétiques, qui venaient d'être découvertes, afin de les appliquer dans une industrialisation à plus large échelle.

Si au départ les vêtements produits étaient de qualité, très vite, la qualité s'est effritée. Le but ? Faire émerger de nouveaux besoins et réflexes pour d'inciter une nouvelle tendance de comportement de consommation. Comment ? En intégrant une obsolescence programmée du vêtement.

Ainsi, le renouvellement du vestiaire devenait impératif tous les deux ans. En résulte une bonne stratégie marketing & produit, pour se développer économiquement et faire du profit.

Son application sur le territoire français a émergé dans les années 50-60. Il coïncide aussi avec l'apparition du Rock comme nous le connaissons maintenant, et boosté par l'arrivée de la télévision dans les foyers.

Les individus se sont mis à observer les célébrités, avec le souhait de consommer comme elles.

Les tenues de scène habillées et conventionnelles, incarnées par le Smoking et autres, se sont progressivement retrouvées remplacées par des vêtements de marques. Et ceci pouvait s'observer via les médias comme la presse, la télévision, et transpirer dans la musique jusqu'aux concerts et sur scène.

Ainsi, étape par étape, les marques ont pris de plus en plus de place dans l'audiovisuel.

Elles ont commencé à habiller les stars afin de promouvoir leur produit. La mode n'était plus dans les mains de maisons familiale, mais aux mains de grands industriels et des groupes.

Le vêtement a quitté l'artisanat pour devenir un commerce comme un autre. Ainsi, le vêtement se transforma en chrysalide jetable, incarnée par la Fast-Fashion et Mass-Fashion.

On est passé de l'humain qui portait des vêtements par besoin, à de l'utilisation des vêtements pour ressembler à un humain défini et souvent starifié.

DE NOS JOURS

Le phénomène est encore plus flagrant avec l'émergence du Hip-Hop et du Rap ! Ce style musical est actuellement le plus écouté à l'échelle mondiale. Ses acteurs se sont devenus les meilleurs ambassadeurs des marques. Et cela avec de fortes retombées économiques pour les deux.

Face au succès de cette stratégie qui ne cesse de progresser et de réussir commercialement, les plus grandes marques et maisons l'utilisent encore de nos jours. On la retrouve incarnée par les célébrités de la télévision et du cinéma, la télé-réalité, les chanteurs, le monde médiatique, mais aussi dans l'influence (blogueurs, instagrammeurs, youtubeurs, tik-tokeurs & cie).

Elle n'a jamais été aussi présente et elle s'applique à tous les secteurs. C'est peut-être pour cela que dans l'univers du parfum, la marque a tendance à pré-dominer sur une odeur et un sillage, dans le choix d'achat d'un parfum.

LE VÊTEMENT AUJOURD'HUI

Si le vêtement était il y a des milliers d'années, lié aux traditions séculaires et locales, de nos jours, celui-ci se complexifie dans son idée et dans son but.

Les notions de protection et de confort sont devenues secondaires, même tertiaires. Le vêtement devient le porte emblème d'un sociotype, d'une classe, et d'un regroupement de valeurs autres.



COMMENT REPENSER LA MODE EN 2022?

La mode et le secteur l'habillement sont arrivés à la limite du point de rupture imposé par le sur-capitalisme du modèle. Or la mode, et dans tous les cas les vêtements, doivent se sortir de cette image de durabilité faible dans le temps, qui l'inscrit dans du Prêt-à-Jeter.

La consommation de vêtement comme nous la pratiquons à l'échelle globale, n'est plus possible ou viable. Que ce soit par son impact environnemental ou pour tout ce qui en découle.

Nous nous sommes détachés en moins d'un siècle, de la réalité du vêtement et de ses fonctions premières. Il faut alors repenser le vêtement et réintégrer la durabilité dans le temps.

Penser le confort, mais aussi aller plus loin. C'est pour contrebalancer cette façon d'envisager la mode qui engendre beaucoup trop d'effets pervers, que nous avons créé notre griffe Genderfluid.

LA DIFFÉRENCE ENTRE L'UNISEXE ET LE NON-GENRE

Généralement, les vêtements pensés unisexes sont souvent issus du vestiaire masculin et deviennent des pièces que la femme pourra porter. Or, cela laisserait à penser que l'unisexe ne peut aller que dans un sens.

À contrario, le non-genré est bien plus subtil. Il allie le fait de sourcer l'inspiration dans des pièces et des codes des deux genres, pour générer quelque chose de nouveau.

En découle une nouvelle manière d'envisager la morphologie, les corps et répondre à la demande des morphologies atypiques.

LA MODULABILITÉ DU VÊTEMENT

Qui dit répondre à toutes les morphologies, implique de nouvelles manières de penser le vêtement. Cela introduit une certaine notion d'universalité dans les pièces.

Il faut répondre aussi bien aux demandes morphologiques des individus correspondants à la norme, qu'à celles et ceux dont la morphologie bien différente.

Et c'est là où le parallèle avec l'animation japonaise se fait de manière assez naturelle. Le mangaka Hirohiko Araki 荒木 飛呂彦, auteur de JoJo's Bizarre Adventure ou "ジョジョの奇妙な冒険", est un grand passionné de mode.

La manière dont il habille ses personnages possédant des morphologies quasi-inexistantes dans le réel, ne l'empêche pas de créer des vêtements qui siéent chacun des personnages.

Ce n'est d'ailleurs pas pour rien que certaines maisons du luxe font appel à son talent.

Le fait de savoir placer juste un vêtement sur un corps non proportionné de base, s'exprime avec une justesse dans son manga et dans la série d'animation.

Il faut donc adapter cette technique à des vêtements, pouvant figurer dans une offre de Prêt-à-Porter. Cela permet enfin à certaines morphologies de se retrouver dans une enseigne qui les comprend.

INITIER DE NOUVELLES LECTURES DE PORT DU VÊTEMENT

Un exemple concret: toute notre vie, nous nous sommes dits qu'un pantalon contenait une barre de hanche pour sa tenue (là où se place la ceinture). Cependant, pour une tenue optimale, nous avons choisi d'en mettre deux pour nos créations Genderfluid. L'une est à sa place initiale, et l'autre, plus haute, est posée au niveau du bassin afin d'offrir le meilleur confort de port.

Cela permet de proposer deux lectures du vêtement, incluant deux manières de le porter mais surtout, de s'adapter à la morphologie du porteur.

Dans la même philosophie, on a réalisé un Kimono avec trois points de bouton-pression à l'intérieur, afin de le serrer avec 3 propositions différentes. Nous n'allions pas reproduire un principe trop compliqué pour un usager contemporain. Cependant, au bout du kimono, nous avons rajouté un petit cordon afin qu'une personne très fine puisse l'ajuster au mieux à sa morphologie.



MODULABILITÉ FONDAMENTALE

La modulabilité du vêtement a toujours été observée et elle existe depuis toujours. On la retrouve dans les premiers vêtements, aux temps antiques, au Moyen Age et ce, jusqu'à l'arrivée du Prêt-à-Porter capitalistique. D'ailleurs, cette modulabilité continue d'exister de nos jours dans bien des cultures. En Polynésie française, au cœur de l'océan Pacifique, la culture du paréo exprime bien la modulabilité.

Et il faut faire attention car les paréos ne sont pas aussi simples qu'ils n'y paraissent. Ils peuvent être rectangulaires, ovales, triangulaires etc. Tous permettent différents portés, et avec des attaches différentes.

Pour moi, le vêtement est avant tout une protection mais également une barrière ouverte. Un barrière qui parle, qui peut servir à l'expression et qui empêche la personne d'être à nu, dans le sens premier du terme, et dans une exposition de sa personnalité contre son grès.

L'expression de la personnalité par le vêtement doit retourner entre les mains de l'individu. Le port du vêtement ne doit plus découler des valeurs véhiculées par une marque.

Chercher à produire des vêtements très durables dans le temps, qui ne montrent pas d'appartenances sociales ou de genre défini, ni même de culture, deviennent une priorité tant la mode est devenue définie et genrée.

Par le passé, les vêtements possédant la fonction « outils » n'étaient pas genrés.

Et comme il faut aller plus loin, il a fallu penser la modulabilité du vêtement par rapport à nos morphologies. En effet, nous sommes tous différents, et nos morphologies peuvent être singulières par rapport à la norme instaurée dans le Prêt-à-Porter de masse.

L'ÉVOLUTION DE LA MODE ET DU GENRE

Pendant des années, l'expression de genre de quelqu'un (qui n'a rien à voir avec l'expression du genre), était basée à 95% sur ce que l'individu portait comme vêtement. Si jamais on observait un homme portant une jupe dans la rue, notre inconscient nous renvoyait à un message d'orientation sexuelle ou à une féminisation de l'individu.

Depuis quand un rectangle de tissu positionné sur des hanches définit ou détermine un caractère efféminé ou une orientation? Pourquoi des individus se sont-ils permis de mettre des conventions sur le vêtement?

C'est à la fois très intéressant sur le plan culturel mais trop peu dans la détermination sociale de l'individu. C'est lorsque que le capitalisme s'est défini comme un art-de-vivre plutôt qu'une idéologie politique, que le caractère genré, définissant l'individu, a alors explosé. Il est la conséquence du sur-capitalisme dans le Prêt-à-Porter des grands industriels.

C'est à partir de ce moment précis que les gens ont commencé à perdre leur créativité d'expression par le vêtement. Ils se sont conformés à cette norme par manque de choix ou par craintes du jugement. L'authenticité s'est perdue au

passage, portée par le profit de la sécurité financière qui en découlait. Tout cela a aussi bien un impact sur les créations finales, que sur la qualité des ateliers et des textiles usités.

Le produit ou le vêtement n'est plus starifié comme dans les années 80 jusqu'à 2010. C'est la marque via le vêtement qui devient starifiante.

C'est maintenant le produit qui va donner et insuffler des qualités et des valeurs à l'humain. C'est pour cela que tous les ambassadeurs sont fournis gratuitement, ou que les clips musicaux sont entièrement pris en charge pour les artistes et financés par les plateformes diffusions.

Même les artistes en deviennent des produits, qui serviront à vendre, aussi bien la marque, les vêtements, qu'une identité et des valeurs. Les êtres humains ont vu leur temps de visionnage des écrans convertis en temps de publicité. Leur temps de plaisir lorsqu'ils regardent un film, une série, qu'ils écoutent de la musique et autres, se mêlent à de la publicité constante.

Au final, l'originalité des individus se perd dans une normalisation à grande échelle et qui transpire dans tous les éléments de notre vie moderne. Et par conséquent, qui nous impacte tous à notre échelle. Or en 2022 et au commencement de ce nouveau siècle, proposer une offre de vêtements confortables, durables dans le temps et modulables, devient une nécessité. Cependant, il n'y a encore que trop peu d'acteurs du secteur qui se positionnent ainsi.

LA VITALITÉ DU VÊTEMENT ET DU VESTIAIRE

Il faut distinguer tout d'abord deux types de vêtement. Il y a les tenues de confortables et celles qui veulent dire quelque chose. Je ne dis pas qu'une pièce confortable n'a pas de message, cependant on la porte principalement pour son confort.

D'ailleurs, le vestiaire des habits de confort est souvent bien plus vivant. Ce sont des pièces que nous mettons au quotidien, et en règle générale, les plus portées. C'est la partie de notre dressing qui bougera le plus pour plusieurs raisons. Nous la traitons différemment car elle n'est souvent pas très onéreuse, plus sensibles aux effets de mode et sera donc plus sujette aux dons, à la revente ou à l'usure. Étonnamment et à raison ou non, les vêtements de confort seront moins estimés et recevront moins d'attention de notre part, que les tenues à message.

À contrario, les pièces à message, souvent réservées pour le travail, les activités en extérieur, les sorties ou pour de la représentation. Généralement, on les prendra d'une qualité certaine, et nous les traitons avec un certain soin. Ce sont des pièces destinées à durer plus longtemps, et peut-être que leurs prix est un indice pour justifier le soin qu'on leur porte.

ÉVOLUTION DU STATUTAIRE PAR LE VÊTEMENT

Pendant des années, le costume était considéré pour l'homme comme le vêtement par excellence du chic. Pourquoi? Parce que ceux qui les portaient étaient des personnes codifiées comme rattachées à la haute société.

Cependant, de nos jours, les plus jeunes milliardaires et millionnaires sont des entrepreneurs, des rappeurs, des influenceurs, des chanteurs etc. Ces personnalités ne portent pas de costumes ou de robes de soirée. Ainsi le statuaire n'a donc pas évolué dans le fond. Ce ne sont juste plus les mêmes professions qui jouissent de ce caractère statuaire et exclusif.

Généralement, l'être humain passe la plupart de sa vie à se comparer à autrui. Et surtout, au-delà de se comparer, il essaye de copier celles et ceux qui réussissent, en pensant que cela va les amener à la réussite. Cet angle là, les marques et maisons l'ont bien compris et l'utilisent en grande conscience. Autant profiter des failles de l'humain vu qu'ils y consentent.

Et l'effet pervers, c'est que certains, pour reproduire les looks ou le style, achètent soit des contrefaçons et du faux pour tenter de toucher ce rêve; soit se fournissent dans la Fast-Fashion. Dans l'idée que ceci leur soit encore plus favorable, certains grands groupes réduisent volontairement l'offre de produits à disposition pour imposer cette tendance de manière encore plus franche.

RÉPARER LE VÊTEMENT

Heureusement, les métiers de couturiers et de retoucheurs ne sont pas morts. Leur clientèle a certes changé, car le grand public à tendance à ne plus faire raccomoder le vêtement. Il préférera plutôt remplacer la pièce détériorée par du neuf. La clientèle actuelle de ces métiers est de plus de plus issue de la scène artistique et du spectacle.

Cependant, dès que les comportements de consommation vont commencer à évoluer, le grand public saura où aller. Ce seront des nouveaux réflexes qui jailliront, lorsque le besoin s'en fera ressentir. Il ne faut pas oublier l'humain possède cette capacité d'adaptation au contexte.

COMMENT FAUDRAIT-IL ENVISAGER L'ACHAT MODE EN 2022 ?

Selon moi, nous achetons régulièrement des vêtements jusqu'à nos 25 ans. Après cet âge, on ne rachète plus de vêtements de manière régulière, mais afin de renouveler les pièces usées, qui se cassent ou par nécessité. Sinon, on peut recevoir des vêtements sous la forme de présents, mais dans tous les cas, l'individu devient dissocié de l'acte d'achat.

En moyenne, un T-shirt à 5€ de la Fast-Fashion dure 3 mois. Cependant, si l'on prend un T-shirt du Prêt-à-Porter Made-in-France ou Made-in-Paris de qualité, à un prix de 80/90€, bien réalisé, par un bon atelier avec une excellente qualité de matière première, celui-ci va durer 10, 15 ans et plus. Et ce, avec la même utilisation.

On se rend vite compte que si la Fast-Fashion est plus accessible au départ, racheter un T-shirt tous les 3 mois devient un coût. Finalement la pièce issue du Haut-de-gamme sera totalement amortie en moins de 5 ans et deviendra un excellent investissement dès qu'elle les aura dépassés. Investir dans ce type de pièces qui durent dans le temps peut être une grande dépense.

Mais finalement, cette action est plus avantageuse sur le long terme que cette Fast-Fashion, qui pollue énormément par sa production énergivore à souhait.

Investir dans de la qualité s'intègre par conséquent à des démarches de développement durable, dont le client est le principal acteur. Cela permet de limiter une consommation de million de litres d'eau pour les teintures, réduire la pollution de l'eau, de l'air, des émissions de CO₂ liées aux transports, aux avions, réduire l'impact de la pollution sur la santé humaine & cie, et l'exploitation des humains à des finalités textiles.

Les nouveaux consommateurs ont tout intérêt à acheter des pièces issues du Haut-de-gamme au sein de marques ou d'ateliers qui ont conservé une certaine éthique, un bon traitement de l'humain et une qualité exemplaire.

Cela pourra avoir plusieurs impacts dont celui de réduire la demande pour la Fast-Fashion, afin qu'elle puisse se remettre en question et changer sa manière de procéder. Il faut changer ce caractère exploitant et peu éthique de la mode actuelle, pour restaurer cette philosophie de l'achat du vêtement en conscience.

Les achats des pièces peuvent être issue de la seconde main. Et si l'on aborde le neuf, il faudra penser l'achat de vêtement comme un investissement, dans lequel le client final est toujours gagnant. Lutter contre l'obsolescence programmée du vêtement doit devenir une réalité et il y a plusieurs leviers qui peuvent être actionnés. Si nous prenons ce parti-pris, les conséquences seront aussi

bénéfiques pour le climat que pour les hommes, les femmes et les enfants qui travaillent dans les usines du Prêt-à-porter de masse de l'Asie du Sud-Est. Et ceci, sur les moyens et longs termes. Il faut savoir que 98% des vêtements ne sont pas recyclés, et sont souvent laissés dans des décharges à ciel ouvert. Parmi ces déchets*, on ne retrouve pas que des pièces usées, les invendus sont également présents.

Pendant très longtemps, nous avons cru que le recyclage des textiles étaient une bonne idée. Cependant, dans la mise en pratique, le recyclage du textile est en réalité plus énergivore et polluant que pour créer du neuf.

Du coup, le grand axe à développer et qui va prendre de l'importance si on fonctionne en bonne intelligence, c'est l'upcycling ou le surcyclage. Il concerne les vêtements déjà existants et les chutes qui vont être réutilisés pour créer de nouveaux vêtements.

Une manière de valoriser l'existant inexploité, en le transformant en de nouvelles pièces qui elles, seront exploitées à bon escient.

L'upcycling ne permet pas forcément de faire des grosses collections en terme de volume, mais il permet de réaliser des pièces de Prêt-à-Porter de qualité, avec une durabilité et un caractère aussi éthique que le développement durable.

Avec les différentes prises de conscience actuelle, un retour à une production nationale, régionale ou locale semble s'en s'initier et c'est plutôt une bonne nouvelle.

CE QU'IL FAUT PRENDRE EN CONSIDÉRATION AVANT D'ACHETER UN VÊTEMENT

La priorité est de se renseigner sur les termes. Soyez curieux et cherchez à apprendre ce qui se cache derrière les produits que nous achetons.

Il faut par exemple savoir différencier l'upcycling du recyclage. Connaître les différences entre un vêtement durable, et un vêtement à durabilité étendue.

Sortir de l'illusion du choix d'expression que l'on retrouve dans les collections du Prêt-à-Porter.

Il faut aussi différencier l'expression de sa personnalité, et l'expression de soi.

Le Prêt-à-Porter ne crée pas des pièces "mode" pour notre bonheur mais pour vendre.

Peut-être qu'il faut envisager de ne plus prêter attention aux différents axes de communication des marques avec une visée commerciale, mais au contraire, d'aller vers ce que nous souhaitons vraiment. Exprimer notre personnalité par des vêtements avec lesquels nous sommes en accords et qui nous correspondent.

POUR ALLER PLUS LOIN

LES RECOMMANDATIONS DE SOULL

LE TIRE « BAISE LE MONDE »
DE ORELSAN

VERS UN DÉSINTÉRÊT DE LA MODE OU UNE TRANSFORMATION ?

INTERVIEW DE CLAIRE CHÂTAIGNER

PAR AURÉLIEN DUFFO & RETRANSCRIPTION PAR THOMAS BERGEN

Les confinements successifs ont permis à certains consommateurs de se rendre compte que la fast et mass-fashion a des travers peu glorieux. Cette forme d'éveil des consciences, se traduit par la baisse des achats de vêtements. En effet, ces deux dernières années ont été marquées par la diminution drastique des occasions de s'habiller (confinements, couvre-feu, crise sanitaire, télétravail etc.). En découle une diminution des dépenses soutenue par les générations Z & A, etc., qui actent en faveur du réveil des consciences via l'écologie, l'écoresponsabilité, et la quête de sens passant à travers le choix du vêtement.

Au sein d'ESMOD où j'enseigne (une matière innovante sur la diversité de la morphologie humaine : « le Corps à 360° »), je vois arriver une nouvelle vague de futurs designers, qui ne veulent plus nécessairement être à la tête des grandes maisons, mais en quête de sens, que ce soit dans les valeurs, avec de véritables préoccupations écoresponsables, du respect de l'humain avec un grand H, et n'ayant pas peur de travailler à échelle locale et humaine. Ils mettent l'accent sur le fait vivre comme ils l'entendent, en fabriquant des pièces de qualité, qui leur ressemblent, sans chercher nécessairement à s'étendre. Une vague porteuse d'espoir qui annonce un réveil des consciences. Cet élan apportera très certainement des avancées positives pour le secteur, qui se confirmeront dans un temps futur.

Leur réussite devient dissociée de l'accroissement financier et des bénéfices, pour tendre à une vie en accord avec leurs valeurs, leurs convictions se concrétisant dans une action porteuse de sens.

UN RÉEL RETOUR AU MADE-IN-FRANCE ?

Après avoir désindustrialisé au siècle précédent, la tendance s'inverse aujourd'hui grâce à la volonté de relancer une consommation locale. Beaucoup d'actions et d'aides locales sont menées sur nos territoires. On relance par exemple, les cultures et les filatures (lin, chanvre, laine... etc) jusqu'à la production de la teinture au Pastel dans le Sud-Ouest de la France.

Les marques qui s'installent localement, vont certainement s'ouvrir à de nouvelles nécessités liées au terrain comme celle du climat par exemple.

Depuis les années 2020-22, beaucoup de jeunes créateurs souhaitent quitter Paris pour s'installer dans leur région d'origine ou sur des territoires désertés de leur population et des Savoir-Faire depuis la fin des années 50. Ce mouvement que l'on voit émerger, s'observera plus concrètement, dans une petite dizaine d'années.



S. POUR SIN

PARIS 35, RUE DES VINAIGRIERS, 35, PARIS



S. POUR SIN

Fabricant de boucles en laiton à Paris depuis 1830

35 rue des Vinaigriers 75010 Paris
www.poursin.com





ANIMALS TATTOO PAR AKILLIS

PAR AURÉLIEN DUFFO

La Maison Akillis vient de nous dévoiler sa nouvelle collection, avec une interprétation Wild & Rock de la faune sauvage. Une collection qui prend un sens tout particulier dans ce numéro car elle fait écho aux premiers usages aussi bien du tatouage que de la parure. Des animaux totems et sauvages dans une collection de 22 pièces qui regroupe 21 pendentifs ainsi que d'une majestueuse parure, sont inspirées d'espèces terrestre ou marines. Leurs jeux d'ajours donnent une impression de bijoux gravés à même la peau. Une interprétation très rock des codes du bestiaire traditionnel !

Et ce fut l'une des jolies surprises de ce printemps 2022. Caroline Gaspard, la créatrice d'Akillis, a de quoi en être fière. Sa collection Animals Tattoo est une réussite.

Un réussite graphique qui poursuit son aventure de l'expression du tatouages en joaillerie, initiée précédemment par la maison.

Il faut dire que l'univers de la joaillerie et de la haute joaillerie a souvent tendance à utiliser des codes de l'ostentation.

Cependant, dans cette collection, l'ostentation n'apparaît pas. Les pierres viennent ici soutenir la représentation de l'animal et l'expression de son caractère. Les animaux de la collection semblent renouer avec la tradition de la parure et sa visée d'amulette.

Cerise sur le gâteau, les pièces ornées de diamants blancs dégagent une grande tendresse une fois portées. Et c'est peut-être là tout le génie. Des pièces d'exception déliées de l'ostentation et du statutaire.

Un retour au sens premier de la parure qui fait du bien et dont les détails sont subtils.

Akillis ne fait pas dans le conventionnel. La maison trace une nouvelle voie joaillière singulière et l'affirme avec efficacité. Une créativité qui fait du bien, qui bouscule les genres, et qui s'adresse à celles et ceux qui furent les grands déçus de la Vendôme.

Préférez-vous les tatouages sur peau ou ceux d'Akillis? Pour Hautes Exigences, le choix est vite vu.



RENEGADE CANE RUM & LES TERROIRS

PAR AURÉLIEN DUFFO

Les terroirs ont toujours été présents. Ils résultent d'un cépage (ou autres), d'un sol et d'un Savoir-Faire. Nous l'avons même abordé dans notre Hors-Série de 2021. Cependant, il n'y a pas que dans le vin que les terroirs s'expriment. On les retrouve dans les IGP, les AOC aussi bien alimentaires que spiritueuses. D'ailleurs, si l'on aborde les spiritueux, nous ne pouvons nier leur grands terroirs. Cela s'observe avec la Fine de Faugères, l'Armagnac, le Cognac et plus récemment dans les whyskies (Les parcelles de Rozelières, Domaine des Hautes Glaces e³ Cie). Pourtant, le Rhum ou Rum ne semble pas être pris en compte...

C'est alors que nous avons découvert Renegade Cane Rum. La particularité de cette marque ? Aborder les différents terroirs du rhum dans des expressions laissant s'exprimer le marqueur terroir. Une empreinte très liée naturellement au sol, et que nous avons tendance à trop peu mentionner pour les produits issus des zones tropicales, sub-tropicales, équatoriales et autres.

Renegade Cane Rum vient de nous présenter cinq nouveaux *Pre-Cask Single Farm Origin* issus de la terre et des Hommes.

Avec NURSERY, HOPE, LAKE ANTOINE UPPER, LAKE ANTOINE LOWER et WESTERHALL, Renegade Cane Rum continue son travail exploratoire du terroir de l'île de la Grenade avec quatre nouvelles fermes inédites.

La marque signe ainsi la naissance de cinq expressions singulières qui permettent d'exprimer aussi bien le terroir que la philosophie de la distillerie.

RENONCER AU STATU QUO ÉTABLI EN MATIÈRE DE RHUMS, POUR EN REVENIR À LA SOURCE, LA PRODUCTION.

Une bonne nouvelle différenciante, qui peut déjà se découvrir via le système de Pre-Cask.





À l'origine du projet, Mark Reynier. Il a cherché pendant dix longues années, dans tout le Pacifique et l'Atlantique, des hommes, un climat et une terre. Les 3 éléments clefs pour exprimer un terroir. Sa visée, trouver des acteurs capables de donner une intensité telle, que le rhum qu'il imaginait là-bas, en deviendrait le plus profond du monde.

Une quête d'authenticité qui pris place sur l'île de la Grenade. Un terroir oublié du rhum qui se transformera en un véritable catalyseur pour livrer un rhum de terroir de classe mondiale.

Au cœur de la philosophie de Renegade, on retrouve des analogies avec le vin.

La canne à sucre peut être vue comme le cépage, les parcelles soigneusement choisies par les équipes comme des terroirs et Devon Date (maître distillateur chez Renegade Cane Rum) devient le garant de ce Savoir-Faire qui lie le tout.

Cultiver la canne à sucre sur l'île de la Grenade comprend de la récolter, de la moulin, de la fermenter, de la distiller puis de la laisser mûrir, localement. L'origine devient alors connue, traçable, et transparente.

L'île de la Grenade possède une grande variété de terroirs, dans lesquels le rhum Renegade puise donc sa singularité. Chacun dévoile une identité bien spécifique.

Il faut dire qu'il y a une gamme incroyable d'altitudes, de micro-climats et de terres. Des sols volcaniques et granuleux de Lake Antoine, aux riches sols alluviaux de Hope, chacun possède un sens aigu du lieu, un ensemble de conditions très particulières.

Forcément, le marqueur du terroir livrera des créations bien différentes. Si nous n'abordons pas ici les différences observées lors de notre dégustation, c'est parce que la Philosophie du produit domine celles-ci.

Il est plus intéressant, si vous le souhaitez, que vous puissiez en faire l'expérience et trouver les différences par vous-même.



HORLOGERIE MON AMOUR

PAR AURÉLIEN DUFFO

Adieux Baselworld et le SIHH. Depuis 2016 beaucoup de choses ont changé. Il en va de notre rapport et de notre lien à l'horlogerie. Il semble avoir pris du recul. Une hauteur qui se traduit par un certain relâchement, aussi bien dans l'acte d'achat, que comment celui-ci est pensé. Pourtant l'engouement reste présent, même s'il est moins fort qu'auparavant, sa diminution a débuté vers la seconde moitié des années 2010. Puis la facette sanitaire des Nouvelles Années Folles (depuis 2020) a non pas porté un coup fatal, mais a fait émerger une certaine déconnexion de posséder à tout prix. Deviendrons-nous plus mature? Peut-être. En attendant, quelles sont les pièces Horlogères qui nous ont marqué? Quelles sont les nouvelles tendances qui arrivent? Voici nos regards.

Tout d'abord, tous les acteurs horloger ont vu leurs événements historiques de présentation des nouveautés s'envoler et évoluer en moins de 5 ans. Cette perte de repères a permis à un nouvel événement d'émerger: il s'agit de Watches & Wonders à Genève.

Connu anciennement sous le nom du Salon International de la Haute Horlogerie (SIHH), il a pu également profiter de l'absence du Baselworld, (une nouvelle fois annulé en 2022), pour prendre de l'ampleur.

Du coup, que retenons-nous de cette période? Tout d'abord, que l'horlogerie exprime à sa manière son époque.

Elle intègre les NFTs chez Hublot avec l'artiste Takashi Murakami. Ils sont inspirés des deux premières montres lancées conjointement par l'horloger suisse et l'artiste japonais en 2021. DWISS lance également la première collection de montres NFT suisses.

Une tendance qui semble traduire la volonté des maisons et manufactures d'investir le Metaverse, et d'y insérer certaines valeurs, dont le statutaire n'est pas exclu.

Bien au contraire, celui-ci commence à être de plus en plus pensé. C'est comme si les groupements humains cherchaient à tout prix à conserver leurs us et coutumes, et cela, jusque dans les mondes digitalisés.

Le sens d'une horlogerie de façade dans le Metaverse nous échappe. Peut-être sommes-nous trop vieux? Peut-être que le digital et le statutaire ne doivent pas se rejoindre dans l'expression de soi. Dans tous les cas, peut-être aborderons nous cette thématique dans un prochain numéro.

Côté nouveautés, nous avons été gâtés. Pour les amateurs de pièces Horlogères et techniques, BA1110D a encore une fois frappé fort en proposant un Tourbillon à 4 920 CHF Hors Taxes. Une stratégie en cohérence avec le souhait de Thomas Baillod de dénoncer et refuser l'Effet Veblen (Voir le dossier *Les Saintes Vulgarités* dans le Hautes Exigences #3).

Le soutien à l'Ukraine s'est également retrouvé dans les créations l'horlogères. En Suède, la marque Gustafsson & Sjögren (GoS), a dévoilé un modèle aux

couleurs du pays menacé par l'invasion russe. Autant dire que même l'Horlogerie peut devenir politique. Espérons juste que la situation actuelle ne porte pas trop de préjudices à Konstantin Chaykin, cet horloger et inventeur russe qui livre de sublimes créations très techniques.

Au-delà de la magie des pièces d'exception, l'or jaune, le plaqué or jaune et les différents traitements PVD "doré" font leurs grands retours. Une aubaine pour celles et ceux qui s'étaient lassés de l'Or Rose.

Que dire de plus? Nous préférons que vous puissiez vous faire une idée par vous même.

D'ailleurs, n'hésitez pas à nous écrire si les thématiques horlogères vous intéressent. Notre visée avec Hautes Exigences est également de répondre à vos questionnements et vos observations.

En attendant de se retrouver dans un prochain numéro, on vous glisse quelques coups-de-cœur. Prenez-soin de vous, et que la grande complication qu'est la vie vous soit favorable.



- #1 NORTHERN LIGHTS FOR UKRAINE GOS WATCHES
- #2 ASTRONEF LOUIS MOINET
- #3 CHAPITRE 4.1 THE VEULEN DILEMMA BA1110D
- #4 PIONEER CYLINDRICAL TOURBILLON SKELETON H. MOSER & CIE





#1 CHRONOMASTER REVIVAL A384 LUPIN THE THIRD DERNIÈRE ÉDITION ZENITH
#2 HORS-SÉRIE BRACELET MADEMOISELLE PRIVÉ BOUTON DÉCOR PERLE GOLD CHANEL
#3 FIRST LADY AUTOMATIC VULCAIN #4 FREAK S ULYSSE NARDIN





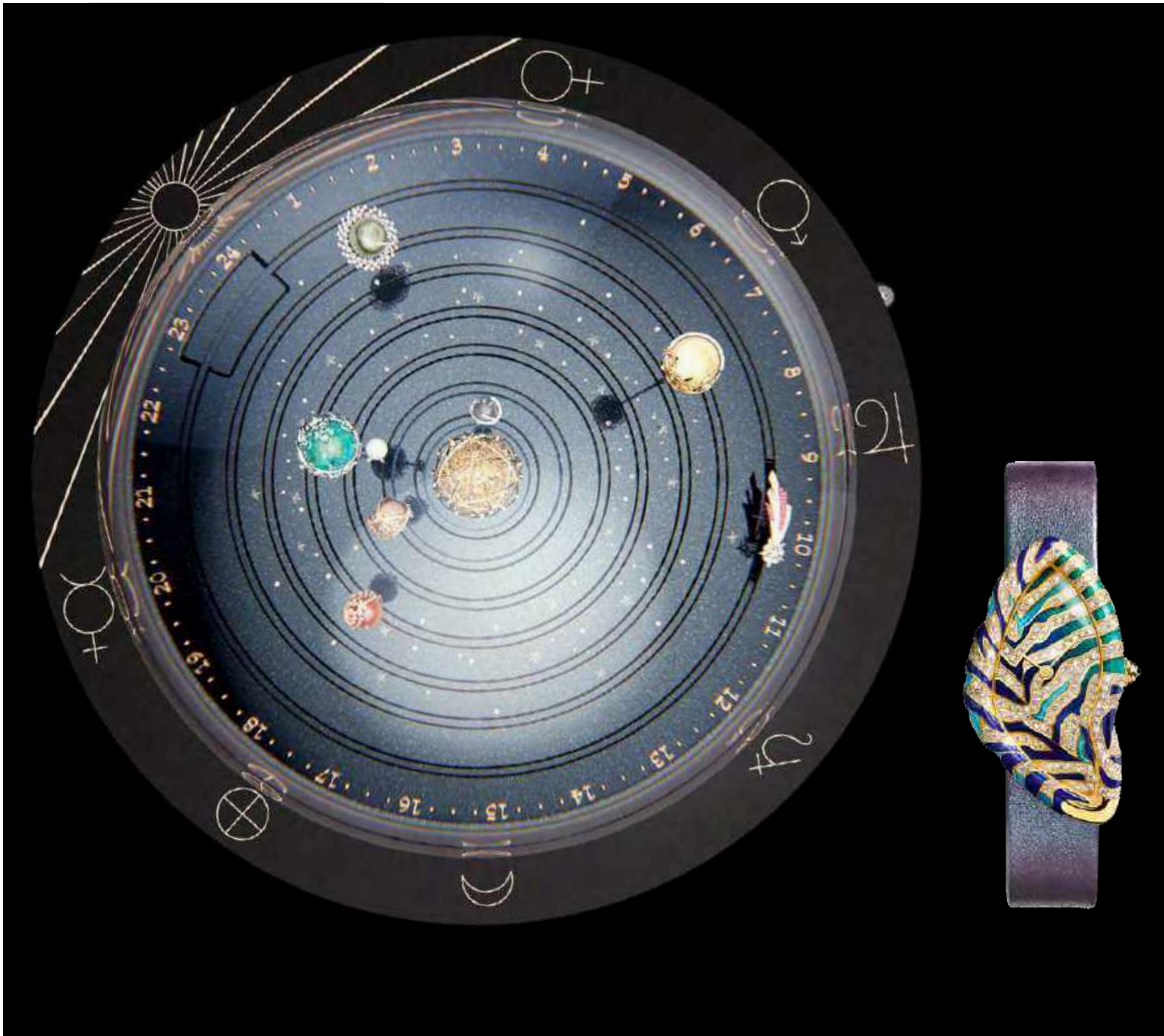
#1 MONTRE OCTO FINISSIMO ULTRA BVLGARI #2 CHRONOGAPHE MONOPOUSSOIR 1/10ÈME DE SECONDE RÉF. 5470P-001 PATEK PHILIPPE #3 MEISTER FEIN AUTOMATIC JUNGHANS #4 YACHT-MASTER 42 ROLEX #5 HIGHLIFE LADIES AUTOMATIC FREDERIQUE CONSTANT #6 HISTORIQUES 222 VACHERON CONSTANTIN





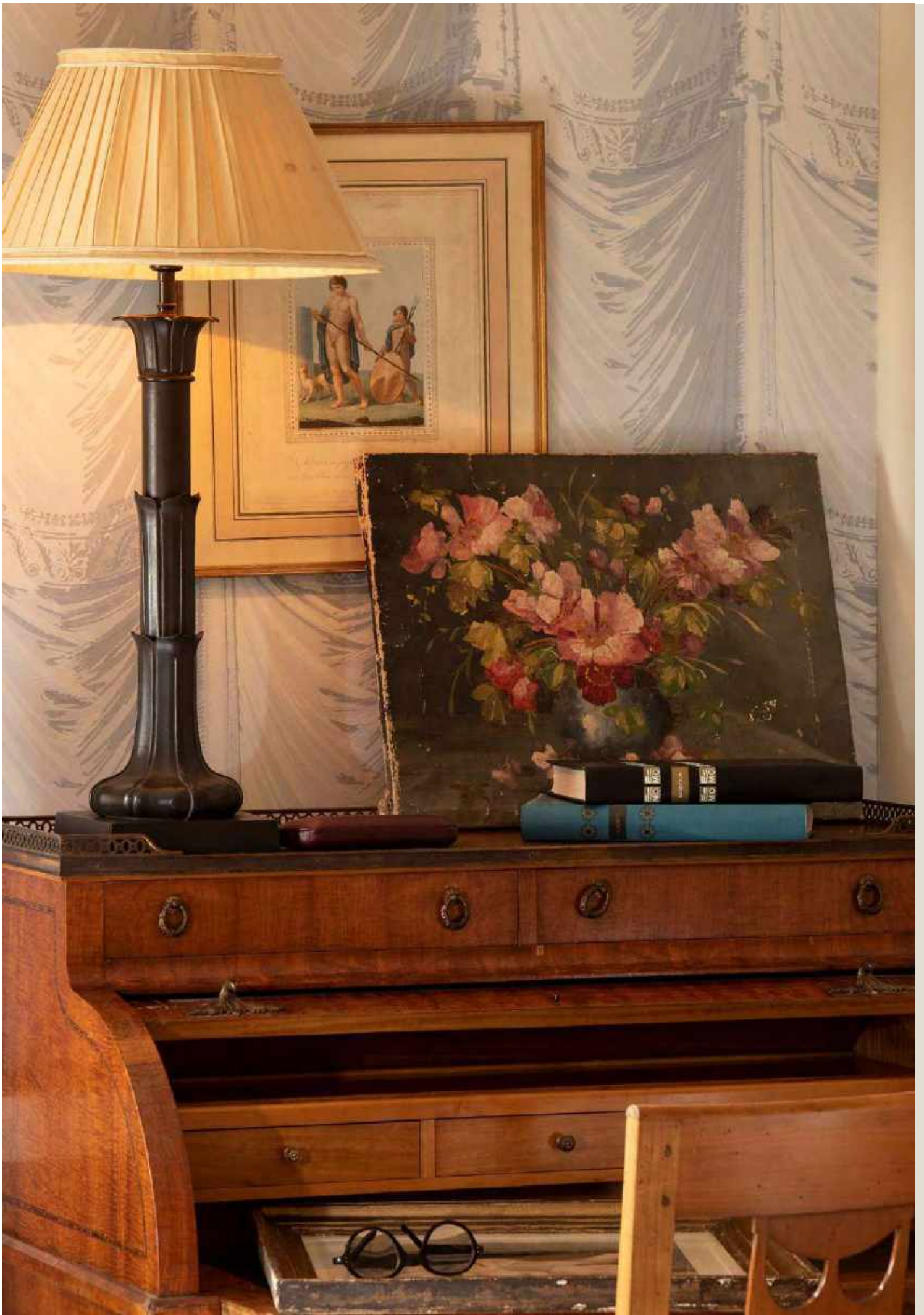
- #1 MASTER HYBRIS ARTISTICA CALIBRE 945 JAEGER-LECOULTRE
- #2 UR-100V TIME AND CULTURE URWERK
- #3 ESCAPE II ABSOLUTE SAPPHIRE "HANCOCK RED" PURNELL
- #4 KNIGHTS OF THE ROUND TABLE EX1025 ROGER DUBUIS

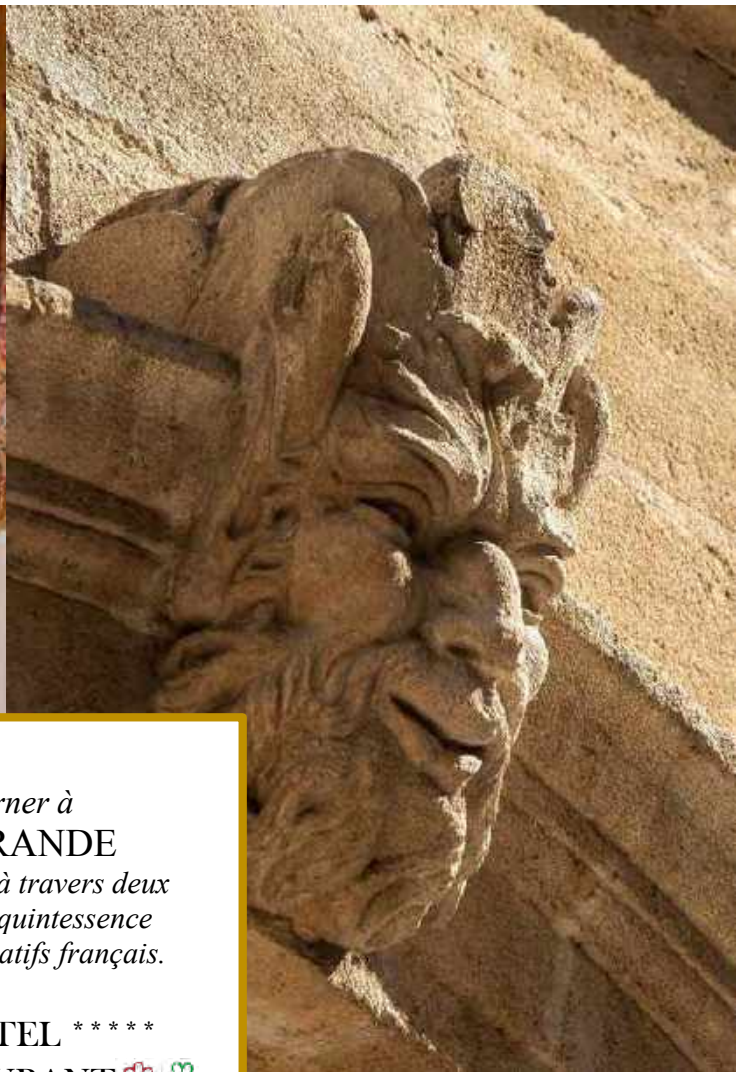




#1 PLANETARIUM AUTOMATON VAN CLEEF & ARPELS #2 CARTIER MONTRE CRASH METIERS D'ART OR JAUNE, ÉMAIL, DIAMANTS CARTIER #3 I.N.O.X. PROFESSIONAL DIVER LE VICTORINOX







*Séjourner à
LA MIRANDE
est un voyage à travers deux
siècles de la quintessence
des arts décoratifs français.*

HOTEL *****
RESTAURANT 🍷 🍀
ATELIER DE CUISINE
SALON DE THE
BAR

www.la-mirande.fr







RETOUR SUR LES GOURMANDISES DE PÂQUES 2022

Après deux années un peu trop portées par les contraintes sanitaires, la fête de Pâques s'est réveillée telle une belle endormie.

Il faut dire qu'elle n'est plus forcément pratiquée pour des raisons religieuses. Cette fête s'est transformée progressivement en une célébration païenne cacaotée où le chocolat est Roi. La période de Pâques annonce le Printemps mais n'exclue pas les Saintes Glaces. Ainsi le chocolat prend tout son sens. Face à un Printemps qui peine à venir, cet antidépresseur naturel qu'est le cacao ainsi que le chocolat qui en découle sont de merveilleux alliés.

Dans les métiers du Beau et du Bon, Pâques fut encore une fois l'occasion d'exprimer un Savoir-Faire, une créativité et une occasion de faire briller la technicité sous prétexte de pièces d'exception. Ainsi, que ce soit à Paris ou dans les grandes villes, la créativité émerge et s'adapte à un public aussi bien de proximité qu'extra-local. Dans la catégorie "pièces d'exception" pour Pâques, les Palaces sortent grands vainqueurs, tout comme les hôteliers 4 & 5 étoiles en présentant leurs œufs *collector* et en série limitée.

Cependant ce parisianisme auto-centré ne reflète pas la vérité "terrain" de l'ensemble du territoire. Seules les zones très fréquentées par les parisiens et les internationaux se le permettent.

En 2022, même dans les établissements hôteliers prestigieux, les créations de Pâques revêtent des facettes bien plus simples et moins ostentatoires que par le passé. Les années 2010 sont derrières nous, en emportant avec elle l'ostentation et le *bling-bling*. C'est comme si nous atteignons une certaine forme de maturité par rapport au luxe et à la consommation chocolatée.

On peut toujours se poser la question: "Qui s'achète des pièces en chocolat d'une valeur excédant 600€ pour Pâques?" Est-ce véritablement les enfants qui en bénéficient ou plutôt leurs parents afin de justifier leur gourmandise? Qu'importe la réponse et la raison, nous voyons par l'évolution des créations sur 10 ans, une synthèse se dessiner naturellement.

Ainsi les chocolatiers et les pâtisseries sont retournés aux fondamentaux en se permettant de rejouer les traits de l'enfance. On y retrouve de la douceur, une certaine poésie et beaucoup de pep's.

Une énergie lumineuse, candide et régressive qui fait grand bien. Surtout en pleine période contrariée!

De plus en plus de chocolatiers et de pâtisseries ont maintenant intégré au cœur de processus de création, des techniques qui permettent aux pièces de supporter l'envoi via des systèmes postaux ou de coursiers. Cela permet de répondre à la demande et aux curieux, en desservant parfois même tout le territoire métropolitain et en incluant aussi la Corse.

Au sein de la rédaction, nous avons souhaité partager avec vous un panorama de la création pascale. Notre volonté : vous refaire voyager dans l'univers de Pâques 2022, avec un regard national faisant prédominer les régions face à la capitale. Bonne découverte !

PAGE DE GAUCHE

CLUZEL
POULE TROPICALE

PAGE DE DROITE

#1 EDWART CHOCOLATIER
#2 CHRISTOPHE ROUSSEL
CRÉATION DE PÂQUES 2022





LES CRÉATIONS DE PÂQUES 2022
DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

- #1 @ARTISAN PASSIONNÉ — LE TRÈFLE ET LA COCCINELLE.
- #2 @NICOLAS BERNARDÉ — PETIT POUSSIN CHOCOLAT DE PÂQUES
- #3 @LAURENT DUCHENE — JARDIN PRINTANIER, ENTREMET DE PÂQUES
- #4 @BELLANGER— BÉBÉ BALEINE EN CHOCOLAT NOIR #5 @MAISON GELENCSEY — HUGO L'HIPPOPOTAME
- #6 @ALBAN GUILMET — FUSÉE #7 @PÂTISSERIE ERIC VERGNE — RENARD LAIT
- #8 @VINCENT GUERLAIS — GÂTEAU DE PÂQUES "COCOTTE EN COCOTTE"
- #9 @PÂTISSERIE LAC — ŒUF SIGNATURE PRALINÉ LAC





LES CRÉATIONS DE PÂQUES 2022

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

- #1 @NICOLAS SAUSSEREAU — ŒUF DE PÂQUES 2022 #2 @LA BOUITTE — "ANATOLE PREND DES COURS AVEC MAXIME MEILLEUR POUR APPRENDRE À SKIER"
#3 @SHANGRI-LA PARIS — L'ŒUF-ÉCORCE #4 @MAISON KAYSER — GÂTEAU DE PÂQUES





LES CRÉATIONS DE
PÂQUES 2022 DE HAUT EN BAS
DE GAUCHE À DROITE

- #1 @GROUPE EVOK — CRÉATIONS DE PÂQUES DU GROUPE EVOK
- #2 @SÉBASTIEN BOUILLET — CRÉATIONS DE PÂQUES 2022
- #3 @MAISON GUILLET — LE VERCORS, ŒUF EN CHOCOLAT NOIR



LES CRÉATIONS DE PÂQUES 2022

DE HAUT EN BAS ET DE GAUCHE À DROITE

#1 @FREDERIC CASSEL

CRÉATIONS DE PÂQUES 2022

#2 @LAURENT LE DANIEL

CRÉATIONS DE PÂQUES 2022

#3 @SÈVE

SÈVE PLOUF, LE POISSON BULLE

#4 @ZANIN CHOCOLATIER

BÉBÉ BALEINE EN CHOCOLAT NOIR

#5 @MATYASYS

MINI ÉLÉPHANT

#6 @PIERRE CHAUVET

PÂQUES MAN



Les parfums naturels



du Monde
perfumes





DÉSINTÉRÊT SUCRÉ & CHOCOLATÉ

PAR THOMAS BERGEN

Depuis quelques années, le Grand Public semble s'être lassé de l'univers de la Pâtisserie et du Chocolat. Une lassitude motivée par plusieurs leviers et pourtant, notre consommation de ces produits n'a pas changée. Elle semblerait même en croissance. Comment peut-on expliquer cette situation ? Comment cela se traduit-il concrètement ?

Quelles en sont les leçons à tirer ? Décryptage.

— NOTRE CONSTAT —

Nous étions assez étonnés au mois de décembre 2021. En effet, nous venions enfin de publier le numéro 3 de Hautes Exigences, prêt à s'offrir un moment de repos sous l'égide des festivités de la fin d'année. Pourtant, dans les rues des grandes métropoles comme dans les communes plus rurales, un désintérêt semblait se dessiner.

L'agitation autour des cadeaux de Noël était bien présente. Mais concernant les épicerie fines (hors présents), les pâtisseries, les chocolatiers, et en général tous les acteurs locaux de la gastronomie, une certaine inquiétude germeait. C'était beaucoup trop calme.

Beaucoup imaginaient alors qu'il ne s'agissait que d'une conséquence de la situation sanitaire et de la montée hivernale des infections aux Sars-Cov. Puis, à quelques jours de Noël et du réveillon du 31, parfois le jour même, les commandes et les demandes ont explosé.

Un soulagement pour beaucoup car tous n'ont pas été touchés de la même manière. Si cela pouvait varier énormément d'un territoire et d'une région à l'autre, un changement des habitudes

semblait se mettre en place et croître. Puis, quelques mois après, arriva le St-Valentin le 14 Février 2022. Avec le même schéma et mécanisme.

En découle un désintérêt jusqu'au dernier moment puis une profonde émulation de celles et ceux qui souhaitent la fêter à deux ou plus. et pourquoi pas ?

Nous sommes enfin au mois de Avril 2022. Pâques vient de se clôturer. Et encore une fois, la même répétition semble s'être appliquée. La Grande Distribution pâtissait en plus d'un coup dur avec plusieurs rappels de produit (Kinder, Buittoni & cie) en lien avec des contaminations aux E.Coli et autres. 2022 est bien singulière...

Du coup, nous avons souhaité comprendre les mécanismes derrière ce désintérêt.

COMMENT EXPLIQUER CETTE NOUVELLE TENDANCE ?

Ainsi, nous sommes partis à la rencontre de ces différents protagonistes. Les Pâtisseries, les Chocolatiers, les Boulangers, les Traiteurs, les épicerie fines etc. Puis leurs clients et vous, nos lecteurs.

Autant vous dire que nous avons été surpris de certaines réponses. Mais que dans l'ensemble, nous retrouvons une certaine cohérence.

— SELON VOUS —

Nous avons eu l'immense plaisir de lire certains d'entre vous qui avaient pris le temps de nous envoyer une lettre à notre adresse *Courier des Lecteurs*. Nous n'attendions pas autant de retour et vos messages nous ont fait chaud au cœur. Du coup, nous avons souhaité échanger avec certains d'entre vous autour de cette thématique, qui est celle des plaisirs saisonniers du palais.

MARTINE 58 ANS, DE BOURGES (18)

J'ai toujours été très sucrée dans l'âme. D'habitude, je ne cuisinais pas et je ne faisais pas de pâtisserie. C'est pendant le confinement que j'ai découvert cela. Je dois avouer que j'y ai pris goût, tout comme mes enfants et même mon petit fils de 3 ans. À la fin du confinement, j'ai repris mes habitudes. Cependant, l'univers du sucré qui me plaisait tant, je ne l'ai plus apprécié autant. Les créations pâtisseries de ma boulangerie de quartier me semblaient extrêmement sucrées. Du coup, je me suis mise à faire moi-même non pas du pain, mais une kyrielle de desserts à partager avec mon entourage. Je continue d'aller à ma boulangerie ->

-> mais exclusivement pour les choses qui prennent trop de temps, ou que je ne maîtrise pas. Mes plus beaux ratages : les croissants (rires). En réalité, je n'ai pas perdu mon intérêt pour la gastronomie, les desserts et l'univers du sucré. C'est juste que désormais, je fais quasiment tout moi-même. J'ai la chance d'avoir du temps libre, cela me permet de me régaler et de me surprendre. J'utilise la télévision, la radio et certains magazines pour m'inspirer.

ROMAIN 30 ANS, DE NICE (06)

En toute transparence, j'adore le beau et son univers. Egalement le luxe, les belles choses. Je suis totalement *food-addict*. J'aime recevoir et faire découvrir des mets à l'effet *Whaou!* Je ne rate aucune émission sur la *food* comme par exemple Top Chef. J'ai été un grand fan de toutes ces émissions culinaires à tremplin ou non, et je dois dire que j'en salivais.

Puis en 2018, je me suis lancé un challenge avec un ami : partir découvrir ce qui m'avait tant plu à la télévision. Et là, mon expérience fut un peu mitigée. Si la technique est bien présente, les desserts que j'ai goûté étaient souvent trop sucrés, et quand ce n'était pas le cas, je ne retrouvais pas si souvent la finesse. Seulement une belle exécution. Après, j'ai eu aussi de très belles découvertes, mais pas là où je les attendais. Un exemple m'a marqué: j'étais dans un palace parisien avec une amie. On m'a toujours dit

que l'expérience Palace est incroyable. Effectivement, au niveau des lieux, de la décoration, du service, tout fut parfait. Arrive ma commande, une tarte tatin. Merveilleuse à la vue, avec un dressage fantastique comme on en voit dans les émissions ou les magazines positionnés luxe. Pourtant, en terme de saveurs et de finesse, je suis resté sur ma faim. Je ne doute pas que les produits bruts étaient excellents, mais la saveurs fut oubliable et ce, très rapidement. À contrario, dans une petite pâtisserie niçoise qui fait salon de thé, la tarte tatin m'a fait vibrer. Elle n'était pas très esthétique, peu photogénique mais son goût ! Je le partage encore avec vous en souvenir.

De ce *roadtrip* des desserts qui a pris une petite année, mon verdict reste partiel. On dirait qu'actuellement, le visuel pré-domine toutes les autres cases. C'est dommage parce que du coup, nous en sortons. Et l'image d'une marque ou le prestige d'une adresse semblent devenir plus importants que le reste. Je trouve cela triste.

Du coup, si je reçois des amis, je prendrais des pâtisseries ou des chocolats qui reflètent un certain prestige. S'il s'agit de me faire plaisir à moi-seul, sans hésiter, j'irai dans mes petites adresses mais je ne les partagerais pas.

ADRIANNA 43 ANS, DE CANNES (06)

J'ai toujours aimé tout ce qui brille et le caractère exclusif des choses.

J'ai la chance d'avoir une certaine aisance financière de par mes activités. Souvent j'incarne un rôle de représentation, aussi bien dans ma vie personnelle que professionnelle, toutes deux très liées. Ainsi depuis une dizaine d'années, pour tous les événements festifs, je partais à la recherche de créations rares, ostentatoires, et si possible en série limitée pour mes convives.

À cette période, je lisais beaucoup de site internet, Luxsure, Firstluxe et beaucoup de choses en -luxe ou avec ce mot et qui n'existent plus de nos jours. Je lisais également de la presse écrite Art-de-Vivre comme Madame Figaro, le Vogue, le Elle etc. C'est dans cet ensemble de magazine que j'ai découvert de véritables merveilles visuelles et ces desserts d'un coût certain, ne m'ont jamais déçu.

Du moins jusqu'en 2016. Je crois que c'était en fin d'année, juste après le réveillon de Noël. Cette année là, j'avais opté pour une bûche d'un hôtel 5 étoiles cannois. La pièce était à récupérer sur-place. Cette bûche était belle mais décevante. Ce fut l'une des premières fois où je n'ai pas compris le prix que j'avais payé. On arrive en 2017 et là, la déception fut à Pâques alors qu'il s'agissait d'une pièce d'exception d'une maison très connue.

Et à ce moment là, j'ai eu un drôle de réflexe. —>

—> Je suis allé dans ma bibliothèque où je conserve les magazines et les numéros qui m'ont plu. J'ai classé ceux de 2015 à 2016 en croisant les titres, puis ceux de 2017. Il est logique de retrouver certains produits d'un magazine à l'autre. Mais ce que j'ai observé était surprenant. Si en 2015, les avis autour des créations sucrées et pâtisseries diffèrent relativement d'un magazine à l'autre, et idem sur les sites internet spécialisés, je fus surprise par ceux des années 2016 puis 2017.

Dans ces magazines du même secteur, que je suppose concurrents, on retrouvait la même description au mot près pour les œufs de Pâques, les bûches et les desserts. Cela m'a questionné, d'autant plus que certaines fautes de frappe ou de français, étaient également présentes sans correction apportée, principalement sur le web. De là j'ai compris une chose.

Est-ce que les personnes que je lisais et les titres que je suivais, avaient ne serait-ce que goûté la création ? Depuis cette période, je me suis détachée de la Presse Luxe et Art-de-Vivre. Je n'y voyais plus que de la publicité, surtout dans les magazines positionnés "luxe". Attention, je ne dis pas que je ne la lis plus, mais j'ai pris du recul. En effet, j'ai compris que je pouvais faire confiance à un titre sur certaines thématiques mais pas toutes. Bien des années après cette découverte, je continue tout de même à la lire cette Presse Lifestyle Premium, Luxe & Cie. Cependant je ne crois quasiment plus aux recommandations ou aux sélections sucrées de ce type de magazine, ni même les autres.

Pourtant je les utilise toujours, mais plus pour la même raison. J'ai découvert une cheffe pâtissière génialissime qui me réalise mes desserts Sur-Mesure pour les grands événements de l'année. Je puise dans ces titres l'inspiration, mais en réalité, nous déterminons ensemble le dessert, puis c'est elle qui le réalisera pour la joie de mes convives.

Depuis, je n'ai plus eu de déceptions. Cerise sur le gâteau, commander une pâtisserie Sur-Mesure, une pièce unique, me revient moins cher que lorsque je commandais mes pièces particulières chez une grande maison,

un grand restaurant ou encore un hôtel ou palace. Comme quoi, il faut savoir se détacher de l'image de marque pour se faire vraiment plaisir et aller plus loin.

MICHEL 75 ANS... DE SAINT-DIÉ (88)

Je n'ai jamais adhéré au luxe ou au haut-de-gamme car pour moi, il s'agit toujours de codes. Codes marketing, publicitaires, et même les émissions que je regarde avec ma femme, me glissent parfois des doutes.

Avec l'âge et pour des raisons de santé, ma femme et moi, nous ne pouvons quasiment plus manger gras et sucré. Merci le diabète, le cholestérol & cie. Du coup, le caractère médiatique de ces choses-là, ce n'est plus trop pour nous. Par contre, je dois avouer que sur Paris, nous avons trouvé une pâtisserie adaptée à nos requêtes. Là-bas, il y a une demande pour les desserts peu sucrés, vegan, sans gluten ou encore sans œufs. Cette offre est peu présente en région mais surtout, les coûts de ces pâtisseries sont très hauts. Je peux comprendre le caractère commercial de la demande qui fixe le prix mais tout de même ! Il ne faut pas abuser et comprendre à qui l'on s'adresse lorsqu'on se lance dans une activité. En conséquence, nous avons goûté ce qui nous plaisait, puis nous avons croisé nos goûts avec des recettes disponibles sur le web.

Depuis, nous cuisinons nous-même nos gâteaux et pâtisseries. La médiatisation de ces adresses par la Presse nous a permis de comprendre que nous pourrions de nouveau nous régaler avec des desserts adaptés. En changeant le type de sucre, de farine, de matières grasses, c'est un nouveau monde qui s'est offert. Nous ne sommes pas prêt d'arrêter la gourmandise (rires) !

— LEURS CONSTATS —

Vous donner la parole était une véritable madeleine de Proust, et nous vous en remercions sincèrement. Du coup, nous avons aussi cherché à contacter les intéressés, c'est à dire ces faiseurs du Bon & Beau. Et là aussi, nous avons eu des surprises. Par soucis de confidentialité, nous ne mentionnerons pas les noms des intervenants, ni leurs zones géographiques mais on vous en fait une synthèse.

1 LA CONJONCTURE ACTUELLE

Il est difficile d'aborder la question du désintérêt pour cet univers, sans la délier du contexte sociaux-économique ainsi que des comportements d'achat. Se rajoute aussi à cela, la crise sanitaire, et les futures conséquences d'une guerre qui se réchauffe. Cependant, les principaux intéressés n'observent pas cette tendance. Et pour cause, ils sont à leur échelle, et ne cherchent pas à s'étendre.

Ils ont déjà leur clientèle et leurs habitués. Voir leurs clients heureux et revenir leur offre la plus grande satisfaction.

2 COMMUNICATION & MARKETING

Depuis les années 2010, certains créateurs, porteurs de messages autres, se sont mis à communiquer. Ceci, de manière de plus en plus professionnelle. En bénéficiant d'un conseil adapté, qu'il soit en marketing, en communication et en image, ils en sont devenus starifiés.

Cependant, avec cette médiatisation, la demande a augmenté et l'offre n'était plus suffisante. Du coup, dans la nécessité d'y répondre, certains se sont étendus et ont quitté la sphère artisanale et les petites structures, pour mettre en place des processus de fabrication, parfois à la limite de l'industriel. Pour certains, ce fut fantastique, aussi bien commercialement que pour le reste, tandis que d'autres ont vite déchanté. Quitter son échelle artisanale amène parfois à des concessions. Celles-ci ne sont toujours assumables, ni même acceptables pour les créateurs en question. Surtout depuis que leurs structures se sont agrandies et qu'ils n'ont plus la main sur leur société.

Le commercial et le marketing ont pris le dessus. La conséquence ? Les créateurs eux-même quittent de manière volontaire ou non, ce qu'ils ont fondé. Heureusement, ils recréent directement quelque chose après, plus en accord avec leur philosophie, tout en ayant appris de leur expérience.

C'est pour cela que certains MOF, chefs pâtisseries et autres, préfèrent rester à leur échelle, quitte à arborer des prix plus hauts, mais représentatif de la qualité des produits, de leur Savoir-Faire et de leurs matières premières brutes.

3 LES VÉRITABLES RAISONS

Tant qu'à faire, abordons le cœur du sujet, celui qui peut fâcher. Par le passé, les créations, qu'elles soient pour la Saint-Valentin, pour Pâques, pour Noël & cie étaient principalement créées pour répondre à la demande locale.

Puis, certaines adresses artisanales sont devenues des marques avec une distribution nationale ou via Chronofresh et autres.

En conséquence, les pièces, en plus de perdre leur souveraineté régionale de l'échelle ou d'un territoire, doivent être adaptées à l'envoi et celui-ci rentre désormais au cœur du processus de création.

La possibilité de l'envoi de la pièce est devenue centrale. Cela explique aussi l'évolution des créations entre les années 2010 et 2022.

La crise des années Sars-Cov n'a fait qu'asseoir ce concept autrefois marginal avec un rôle principal. De plus, on observe un retour à l'essentiel qui contrebalance tout cela.

L'ostentation pour les mets et la gastronomie n'a aucune raison d'être, vu que les produits de base sont d'exception, tout comme la technicité.

Adieux fioritures! Les gens veulent du vrai et ils vont l'avoir. Celles et ceux qui continueront à livrer des créations pensées pour de l'Instagram et de la photo ne vont pas s'arrêter et cela tombe bien. Il y a un public et une clientèle pour tous. Nous sommes tous différents.

De plus, rares sont celles et ceux qui en réalité peuvent déceler la finesse dans un plat, dans un chocolat ou un dessert.

Un exemple à mettre en place chez soi pour s'en rendre compte :

PRENEZ DES CROISSANTS ISSUS DE 3 GRANDES SURFACES DIFFÉRENTES ET PASSEZ LES AU FOUR, AFIN DE LES DORER.

DISPOSEZ LES DANS UNE CORBEILLE.

RAJOUTEZ À VOTRE CORBEILLES, DES CROISSANTS ARTISANAUX, DE BOULANGERIE, PÂTISSERIE ET OU DE MAISON RECONNUE.

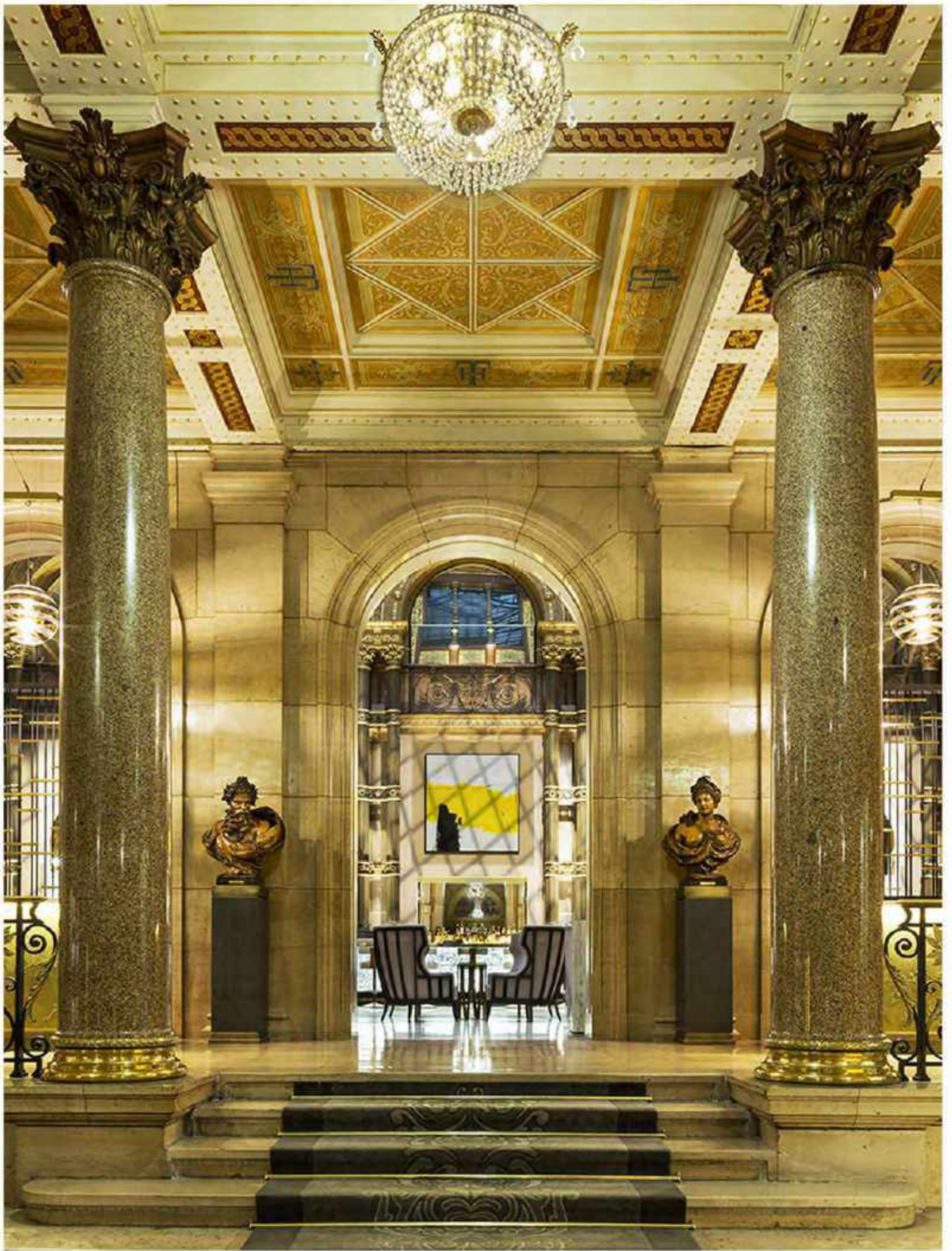
INVITEZ VOS CONVIVES ET PARTAGEZ CHAQUE CROISSANT ENSEMBLE. ENSUITE, OBSERVEZ LEURS RÉACTIONS, TOUT EN PRENANT SOIN DE PRENDRE DES NOTES SUR CHAQUE CROISSANT.

UNE FOIS LA CORBEILLE VIDE, ABATTEZ LES CARTES AVEC LA QUESTION "QUEL A ÉTÉ CELUI QUE VOUS AVEZ PRÉFÉRÉ?" ET VOUS AUREZ VOTRE VERDICT. CERTAINS PRÉFÉRERONS LES PLUS FINS, D'AUTRES LES PLUS SUCRÉS. PARFOIS, LES CRÉATIONS DES MAISONS À GRANDE RÉPUTATION PEUVENT MÊME NE PAS FIGURER DANS LE TOP 3.

Cette délicieuse et gourmande expérience peut également expliquer 1/3 de la raison du désintérêt observé.

Après avoir été starifiés, les acteurs de l'univers des plaisirs sucrés retournent à leur échelle. Il en est de même pour les chefs de la grande gastronomie, qui préfèrent retourner en cuisine pour le plaisir de cuisiner, plutôt que de passer leur vie sur les plateaux d'émissions, les tournages et la sphère médiatique.

NOUS CONCLUONS PAR UNE PHRASE AINSI NIAISE QUE VÉRIDIQUE : "IL FAUT DE TOUT POUR FAIRE UN MONDE, TANT QUE TOUT LE MONDE Y TROUVE SON COMPTE".




Hilton
PARIS OPERA

"Inspired by the past, Designed for the future"