

JOAILLERIE HORLOGERIE BIJOUX ACCESSOIRES

DREAMS

FRENCH & ENGLISH TEXTS

SUMMER
STYLE

JEWELMER
*Golden
Pearls*

WISHLIST
Multi-bracelets
Messages précieux
Jeux d'oreilles

AGENDA
Season's art and
Jewellery Shows
Biennale Paris

EN AVANT-PREMIÈRE

Collections Haute Joaillerie 2018



Love Stories

VERSION HAUTE JOAILLERIE

« La célébration du mariage de Meghan Markle et du prince Harry était digne des plus grandes productions hollywoodiennes. Le magazine Dreams vous invite à découvrir les grandes histoires d'amour autour de somptueuses parures.

KYRA BRENZINGER

Cartier, les couples princiers hautement glamour

L'union de Meghan Markle avec le prince Harry était sans doute le mariage le plus romantique de l'année. A son arrivée dans la chapelle St George du château de Windsor, tous les reporters du monde entier ont détaillé la tenue de Meghan avec sa robe de Givenchy et portant une tiare Bandeau historique de 1932 appartenant à la reine d'Angleterre. Pour moderniser le tout, Meghan avait choisi la maison Cartier avec des puces d'oreilles de la collection Galanterie et un merveilleux bracelet Reflection. La maison Cartier a tout le long de son histoire, paré de nombreuses têtes couronnées, notamment la célèbre princesse Grace de Monaco. Lors de ses fiançailles en 1956, elle reçoit du prince Rainier III une bague avec un diamant de taille émeraude de 10,48 carats. La jeune princesse ne souhaitant plus quitter sa bague, elle exige de la porter dans son dernier film « High Society » de Charles Walters. Dans une scène, on la découvre frottant sa bague avec un coin du drap de son lit pour la faire briller d'avantage. Ce fut sa dernière apparition à l'écran mais certainement pas le dernier bijou offert par le prince Rainier.



Grace Kelly portant sa bague de fiançailles de Cartier dans son dernier film « High Society » de Charles Walters (1956)



Meghan Markle portait en mai dernier, lors de son mariage avec le prince Harry, le bracelet Reflection de Cartier grand modèle, serti de 166 diamants taille baguette pour 12,96 carats, 30 diamants taille princesse et 2 diamants taille troïdia.

02
DREAMS



Elizabeth Taylor portant le collier d'émeraudes à un bal masqué en compagnie de Richard Burton à l'occasion du bal masqué "Save Venice" de 1967



Liz Taylor et Richard Burton by Bvlgari

Couple mythique par excellence, Elizabeth Taylor et Richard Burton ont eu un véritable coup de foudre lors du tournage de Cleopatra (réalisé par Joseph L. Mankiewicz en 1963). L'idylle trouve refuge dans les studios Cinecittà, mais surtout chez le joaillier Bvlgari. « Un des grands avantages de tourner Cléopâtre à Rome était la proximité de la délicieuse boutique Bvlgari », expliquera Liz Taylor. Richard Burton confirma que « Bvlgari est le seul mot que Liz connaisse en italien » ! C'est à l'occasion de leurs fiançailles que l'acteur offrit à Liz Taylor le somptueux collier de 16 émeraudes pour un poids total de 60,5 carats et d'une broche-pendentif amovible avec une émeraude de 23,44 carats. La pièce fait partie des bijoux préférés de l'actrice, comme l'attestent de nombreuses photos prises au fil des ans, dont le bal masqué « Save Venice » à Venise en 1967. Pour l'actrice offrir un bijou est la meilleure preuve d'amour pour un homme !

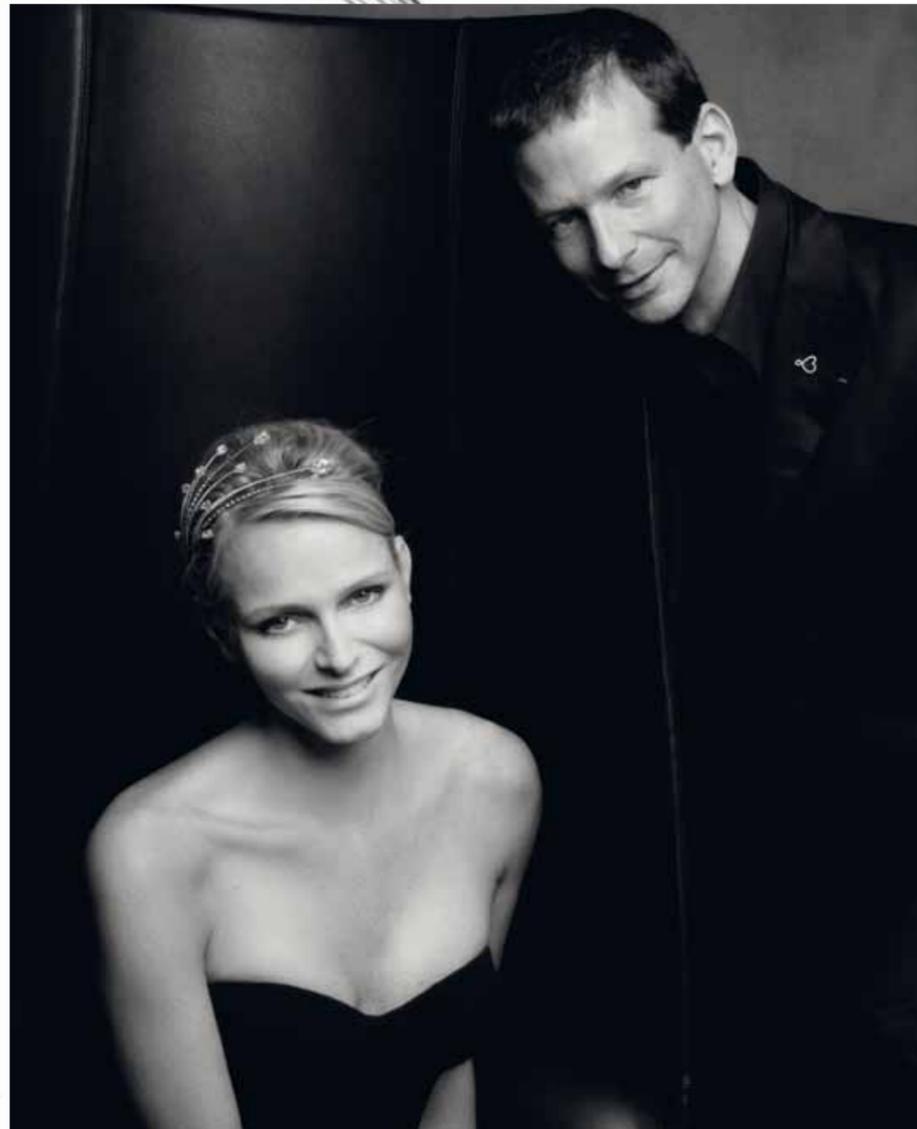


Portrait de la princesse, Marguerite de Savoie, le jour de son mariage avec le prince Humbert Ier d'Italie en 1868, portant le Diadème de mariage rose sauvage et branches de laurier, de la maison Mellerio.

La rose sauvage de la maison Mellerio

Le joaillier, qui a célébré ses 400 ans en 2013, réédite régulièrement sa rose sauvage, un thème qui apparaît pour la première fois en 1830. Fleurissant une seule fois par an, la rose sauvage est symbole d'amour et de beauté, prisée pour son aspect éphémère. « Le motif de la rose sauvage est choisi dans de nombreuses créations emblématiques de la maison, comme le diadème de mariage Rose Sauvage et Branches de Laurier, présenté à l'Exposition Universelle », explique la famille Mellerio toujours à la tête de l'entreprise.

Ce diadème est acquis par le roi d'Italie, Victor-Emmanuel II, et offert à sa future belle-fille Marguerite de Savoie, pour son mariage avec le prince Humbert Ier. Ainsi, le jour de ses noces en 1868, la jeune femme fut coiffée de cette pièce exceptionnelle, qui symbolisait l'union de la gloire et de l'amour.



Lorenz Bäumer, un joaillier qui crée la surprise

Pour le mariage de Charlène Wittstock avec le Prince Albert de Monaco en 2011, ce n'est finalement pas une marque historique qui a été choisie, mais un joaillier de talent, installé place Vendôme. Lorenz Bäumer raconte cette belle surprise : « Pour le mariage, le Palais de Monaco a fait appel à 4 maisons sous forme d'un concours et finalement ma tiare a été choisie avec grande satisfaction. La thématique de la tiare « Ecume de diamants » est un hommage à Charlène Wittstock, grande nageuse professionnelle, et à la ville de Monaco, particulièrement célèbre pour son musée océanographique ». La tiare fut portée mêlée dans un élégant chignon, lors du dîner du mariage et fut immortalisée lors d'une séance photo par Karl Lagerfeld. Fort de ce succès, le joaillier Lorenz Bäumer a depuis décliné une collection de bagues de fiançailles pour les « princesses de tous les jours ».

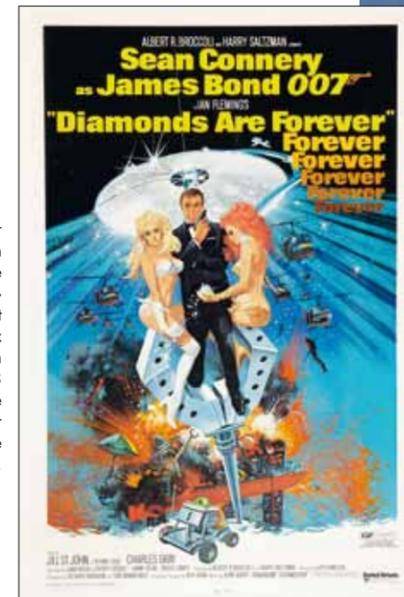
Charlène Wittstock portant la tiare « Ecume de diamants » en compagnie du joaillier Lorenz Bäumer

Van Cleef & Arpel et le couronnement du Shah d'Iran et de Farah Diba

Relayé par la presse du monde entier, le couronnement en octobre 1967 de Mohammad Reza Pahlavi et de son épouse Farah Pahlavi (née Diba) est pour Van Cleef & Arpel un moment historique que la maison nous relate. « Tout commença en 1966 quand Pierre Arpels apprit qu'un dessin de Van Cleef & Arpels avait été sélectionné par le gouvernement Iranien pour la création de la couronne, parmi cinquante projets soumis par les plus grands joailliers. Suivant la tradition Iranienne, la couronne devait être ornée de pierres appartenant au Trésor National, placées à la Banque Centrale d'Iran et qu'il était impossible d'envoyer à Paris. Pierre Arpels sélectionna chaque pièce avec passion dans les sous-sols de la banque. Avec l'aide de son contremaître et de son dessinateur, il créa un véritable atelier dans la salle du Trésor National afin de donner vie, sous haute protection et après 6 mois de création, à cette commande spéciale historique ». Le jour J, la couronne Farah Pahlavi était ornée de 1541 pierres, dont une spectaculaire émeraude de 150 carats sertie au centre et entourée de 1469 diamants, 36 émeraudes, 36 rubis, 105 perles. Comme l'a relaté plus tard Farah Pahlavi, son couronnement, réalisé en même temps que le Shah d'Iran, était une vraie reconnaissance symbolique de toutes les femmes iraniennes.



Réplique de la couronne Farah Pahlavi, réalisée en 1967 par la maison Van Cleef & Arpels.



Teri Hatcher dans le film « Demain ne meurt jamais » (1997) portant un somptueux collier en diamants (58 carats) et une bague saphir sertie de diamants.

David Morris : Diamonds are Forever.

Créée en 1962 à Londres et installée à Paris depuis 2 ans, la maison David Morris a vite séduit une clientèle internationale à la recherche de parures d'exception. Le joaillier David Morris fut approché en 1971 par Eon Productions, le producteur des films de James Bond qui lui commanda des parures mises en scène dans le célèbre générique « Les diamants sont éternels ». Ce premier film marqua les débuts d'une longue collaboration avec le producteur et lui permit de côtoyer de nombreuses stars. Dans le film « Demain ne meurt jamais » (1997), l'actrice Teri Hatcher porte un somptueux collier en diamants de 58 carats et une bague saphir !



KARL LAGERFELD.

Love Stories high jewelery version

The celebration of the marriage of Meghan Markle and Prince Harry was worthy of the greatest Hollywood productions. *Dreams magazine* invites you to discover the great love stories around sumptuous adornments.

Kyra Brenzinger

Cartier, the highly glamorous princely couples

Meghan Markle's union with Prince Harry was arguably the most romantic wedding of the year. Upon arrival at St. George's Chapel in Windsor Castle, reporters from all over the world detailed Meghan's outfit with her Givenchy dress and a 1932 historic *Bandeau tiana* belonging to the Queen of England. To modernize everything, Meghan chose the Cartier house with *Galanterie* collection earrings and a wonderful *Reflection* bracelet. The Cartier House has throughout its history, adorned with many crowned heads, including the famous Princess Grace of Monaco. During her engagement in 1956, she received from Prince Rainier III a ring with an emerald-cut diamond of 10.48 carats. The young princess no longer wishing to leave her ring, she demands to wear it in his latest film *«High Society»* by Charles Walters. In a scene, we discover her rubbing her ring with a corner of the sheet of her bed to make it shine more. This was his last appearance on the screen but certainly not the last jewel offered by Prince Rainier.

Lorenz Bäumer, a jeweler who creates a surprise

For the wedding of Charlene Wittstock with Prince Albert of Monaco in 2011, it is ultimately not a historic brand that was chosen, but a talented jeweler, installed Place Vendome. Lorenz Bäumer relates this beautiful surprise: «For the wedding, the Palace of Monaco appealed to 4 houses in the form of a contest and finally my tiana was chosen with great satisfaction. The theme of the tiana «*Ecume de Diamonds*» is a tribute to Charlene Wittstock, a professional swimmer, and to the city of Monaco, particularly famous for its oceanographic museum ». The tiana was worn mixed in an elegant bun, at the wedding dinner and was immortalized during a photo shoot by Karl Lagerfeld. Building on this success, jeweler Lorenz Bäumer has since declined a collection of engagement rings for «everyday princesses».

Liz Taylor and Richard Burton by Bulgari

Mythical couple par excellence, Elizabeth Taylor and Richard Burton fell in love with *Cleopatra* (directed by Joseph L. Mankiewicz in 1963). The idyll finds refuge in the studios Cinecittà, but especially the jeweler Bulgari. «One of the great benefits of turning *Cleopatra* to Rome was the proximity to the delightful Bulgari shop,» says Liz Taylor. Richard Burton confirmed that «Bulgari is the only word that Liz knows in Italian!» It was on the occasion of their engagement that the actor offered Liz Taylor the sumptuous necklace of 16 emeralds for a total weight of 60.5 carats and a removable brooch-pendant with a 23.44 carat emerald. The piece is one of the actress's favorite jewels, as evidenced by many photos taken over the years, including the «*Save Venice*» masked ball in Venice in 1967. For the actress offering a gem is the best evidence of love for a man!

Chaumet and Napoleon's love messages for Josephine

Another historical couple, Joséphine de Beauharnais and Napoleon retired to the castle of Malmaison to fully live their love. Passionately in love with Joséphine, the emperor gives in to his immoderate taste for jewels. Inspired by poetry,

«acrostic» jewelry is a hidden message with the initials of the stones they are set with. Like «E» with emeralds or «r» with rubies, Napoleon 1st offers bracelets to the Empress Josephine ordered by the jeweler Nitot, founder of the Chaumet house. In 2016, the jeweler of place Vendôme had made a new interpretation of these bracelets for his ephemeral museum under the theme of a «sentimental education». An elegant way to send new SMS messages, stitched in the form of a love alphabet.

Van Cleef & Arpel and the coronation of Shah of Iran and Farah Diba

Released by the press worldwide, the coronation in October 1967 of Mohammad Reza Pahlavi and his wife Farah Pahlavi (born Diba) is for Van Cleef & Arpels a historic moment that the house tells us. «It all began in 1966 when Pierre Arpels learned that a drawing by Van Cleef & Arpels had been selected by the Iranian government for the creation of the crown, among fifty projects submitted by the greatest jewelers. According to the Iranian tradition, the crown was to be decorated with stones belonging to the National Treasury, placed at the Central Bank of Iran and that it was impossible to send to Paris. Pierre Arpels selected every room with passion in the basement of the bank. With the help of his foreman and his draftsman, he created a real workshop in the National Treasury room to give life, under high protection and after 6 months of creation, to this special historic order. On D-Day, the Farah Pahlavi crown was adorned with 1541 stones, including a spectacular 150-carat emerald set in the center and surrounded by 1469 diamonds, 36 emeralds, 36 rubies, 105 pearls. As Farah Pahlavi later recounted, his coronation, made at the same time as the Shah of Iran, was a true symbolic recognition of all Iranian women.

The wild rose of the house Mellerio

The jeweler, who celebrated his 400 years in 2013, regularly reissues his wild rose, a theme that first appears in 1830. Blooming only once a year, the wild rose is a symbol of love and beauty, prized for its ephemeral appearance. «The wild rose motif is chosen in many of the house's iconic creations, such as the *Rose Sauvage* and *Laurel Branches* wedding tiana, presented at the Universal Exposition,» says the Mellerio family, still at the helm of the company. . This diadem is acquired by the King of Italy, Victor Emmanuel II, and offered to his future daughter-in-law Marguerite de Savoie, for his marriage to Prince Humbert I. Thus, on the day of her wedding in 1868, the young woman was wearing this exceptional piece, which symbolized the union of glory and love.

David Morris: Diamonds are Forever

Founded in 1962 in London and based in Paris for 2 years, the David Morris house quickly seduced an international clientele looking for exceptional trimmings. The jeweler David Morris was approached in 1971 by Eon Productions, the producer of James Bond films who commissioned him adornments staged in the famous generic «*Diamonds are eternal*». This first film marked the beginning of a long collaboration with the producer and allowed him to rub shoulders with many stars. In the movie «*Tomorrow Never Dies*» (1997), actress Teri Hatcher wears a sumptuous 58-carat diamond necklace and a sapphire ring!

The breakfast at Tiffany's

This film, titled in French «*Diamants sur canapé*» and directed by Blake Edwards in 1961, is a moment of anthology in the world of cinema and jewelery. Audrey Hepburn is the mythical figure of the film playing the young and whimsical Holly Golightly who dreams in front of the shop windows of New York and especially those of the Tiffany house. In one scene, she wears the famous necklace of diamond ribbons, designed by Jean Schlumberger, adorned with the world's largest 128.54-carat yellow diamond, also known as the «*Tiffany Diamond*». This necklace was also presented on a new mount in June 2014, at the opening of the flagship Tiffany & Co on the Champs-Élysées in Paris before returning to the mythical store of 5th Avenue in New York. But as Audrey Hepburn reminds, who liked to remain simple and human: «*The beauty of a woman is seen in his eyes because it is the door open on his heart!*»



Napoléon accueilli par Joséphine, estampe, vers 1830



Chaumet, bracelets acrostiches « Amour » vers 1890 et réinterprété en 2004



Tiffany & Co, collier Ruban dessiné par Jean Schlumberger avec le « Tiffany diamond » porté par Audrey Hepburn dans le film « Breakfast at Tiffany's »



Le breakfast at Tiffany's

Ce film, intitulé en français «*Diamants sur canapé*» et réalisé par Blake Edwards en 1961, est un moment d'anthologie dans l'univers du cinéma et de la joaillerie. Audrey Hepburn est la figure mythique du film jouant la jeune et fantasque Holly Golightly qui rêve devant les vitrines des magasins de New York et notamment celles de la maison Tiffany. Dans une scène, elle porte le célèbre collier de rubans de diamants, dessiné par Jean Schlumberger, orné du plus grand diamant jaune du monde de 128,54 carats, appelé aussi le «*Tiffany diamond*». Ce collier fut d'ailleurs présenté sur une nouvelle monture en juin 2014, lors de l'ouverture du flagship de Tiffany & Co sur les Champs-Élysées à Paris avant de repartir dans la boutique mythique de la 5ème avenue à New York. Mais comme le rappelle justement Audrey Hepburn qui aimait rester simple et humaine : «*La beauté d'une femme se voit dans ses yeux car c'est la porte ouverte sur son cœur*» !