



Fashion-Spider

LA SERIE N° 48 le renouveau de Vever



Le phénomène des collaborations toujours très actif

By Fred on 22/12/2022



Les lancements de produits issus de l'alliance entre deux marques sont devenus depuis plusieurs années un réel phénomène de mode. Recherchées par les amateurs de pièces collector en éditions limitées, les collaborations entre deux marques ne cessent de paraître en cette fin d'année.

Parmi les nombreuses collab' incontournables de fin 2022, on retrouve :

La deuxième édition **Uniqlo x Marni** qui depuis le 1er décembre fait souffler un vent de couleurs et de fantaisie dans les magasins du groupe japonais. Imaginant un prêt-à-porter qui protège du froid tout en apportant la joie, Uniqlo a souhaité incorporer sa technologie Heattech, déjà à l'œuvre dans la création de nombreuses pièces de la marque.

De son côté, Francesco Risso, le directeur créatif de chez Marni a souhaité explorer l'esthétique des années 60 dans lequel on retrouve les motifs signature de la marque.

LATEST NEWS

LA SERIE N° 48 Le Renouveau De Vever

Nom iconique de la joaillerie française, la maison Vever voit...

Posted janvier 2, 2023 0

Adieu Vivienne Westwood

Nom iconique de la couture britannique, Vivienne Westwood est décédée...

Posted décembre 30, 2022 0

Les Parfums Zielinski & Rozen Investissent L'Europe

Fondés en 1905 dans les ruelles du vieux Jaffa, les...

Posted décembre 28, 2022 0

Le Phénomène Des Collaborations Toujours Très Actif

Les lancements de produits issus de l'alliance entre deux marques...

Posted décembre 22, 2022 0

OHTOP Invente La Nouvelle Cosmétique Masculine

Dans un marché saturé de cosmétiques, il est important pour...

Posted décembre 19, 2022 0



Place Vendôme, Destination Noël

Nom mythique parisien, la Place Vendôme se positionne comme un...

Posted décembre 14, 2022 0

Sign Your Attitude By Mercedes-Benz

Mercedes-Benz est aujourd'hui devenu bien plus qu'un constructeur de voitures...

Posted décembre 9, 2022 0

Skiez Avec Style

À l'approche des fêtes de Noël, beaucoup d'entre nous choisissent...

Posted décembre 7, 2022 0

Balenciaga Où La Déchéance D'un Nom Mythique

Nom mythique, Balenciaga est restée durant des années une marque...

Posted décembre 4, 2022 0

LA SERIE N°47 : Nuit Argentée

Quelle couleur adopter pour ses tenues de fêtes de fin...

Posted novembre 30, 2022 0

Victoria/Tomas Célèbre Ses 10 Ans De Maison

Dans un monde où les nouvelles marques naissent aussi vite...

Posted novembre 27, 2022 0

Nutripure, Le Partenaire Beauté Et Santé Du Quotidien

La santé et la beauté sont étroitement liées. De nombreuses...

Posted novembre 25, 2022 0

Blue Oriental, Une Plongée Au Cœur Du Maroc Par Franck Boclet

Designer star des années 90, Franck Boclet a assuré la...

Posted novembre 20, 2022 0

Wolfberger X Weinsanto

Alors que le monde de la mode semble au premier...

Posted novembre 18, 2022 0

Le Nouvel An chinois est toujours l'occasion de sortir des collections capsules afin de célébrer l'un des événements les plus importants au monde. Pour rendre hommage à l'année du lapin qui commencera le 22 janvier 2023, **BOSS** s'associe à **Warner Bros** et son département Discovery Global Consumer Products pour proposer une collection mettant en avant les personnages emblématiques de Looney Tunes, avec en tête d'affiche le fameux Bugs Bunny se combinant au logo et au monogramme BOSS. Lancée depuis le 12 décembre 2022, la capsule réunit les éléments traditionnels du Nouvel An lunaire avec des touches de rouge autour de pièces en maille, en jerseys et des vêtements d'extérieurs pour homme et femme.

En total adéquation avec le Nouvel An chinois, c'est le champion olympique chinois de natation, Wang Shun, nouvel ambassadeur de la marque Boss qui incarne cette campagne ludique.



La Samaritaine S'empare De L'esprit De Noël

Dans une période morose, où le gouvernement ne parle que...

Posted novembre 13, 2022 0

Camille X Mango, Le Dressing Idéal Pour Les Fêtes

Camille Charriere aime multiplier les casquettes. À la fois influenceuse,...

Posted novembre 11, 2022 0

Herbelin À L'heure Pour Le Départ De La Route Du Rhum

En matière d'horlogerie, le made in France reste une valeur...

Posted novembre 9, 2022 0

Vent De Jeunesse À L'institut Carita

Depuis le 3 octobre 2022, la maison de beauté Carita...

Posted novembre 6, 2022 0

Dior X Thebe Magugu Pour Le CTAOP

Depuis 2007, l'actrice Charlize Theron s'engage pour soutenir la jeunesse...

Posted novembre 1, 2022 0

Evian X Balmain

Olivier Rousteing, le designer star de Balmain, qui ne cesse...

Posted octobre 29, 2022 0

Comment Porter Une Chemise Homme ?

Si les grandes tendances de la mode masculine continuent de...

Posted octobre 27, 2022 0

À La Découverte De Lakis Gavalas

Chaque pays possède des personnalités hors du commun et la...

Posted octobre 23, 2022 0



La capsule **Looney Tunes x BOSS**, ainsi que la collection de vêtements pour enfants qui l'accompagne, sont disponibles en **ligne** et dans une sélection de boutiques BOSS du monde entier.

En phase avec son temps et par conséquent très active sur les réseaux, la griffe allemande confirme son attachement au célèbre TikToker Khaby Lame en proposant un second opus à la capsule **BOSS x Khaby**. Les 15 pièces de la collection rendent hommage au monogramme Boss décliné sur un fond d'ombre coloré. Il est apposé sur des vêtements, un sweat à capuche, un sac banane et une coque de téléphone. Une veste polaire aux manches amovibles et réversibles permet de choisir entre l'imprimé ou la version noire. Un bob et des baskets montantes arborent cette nouvelle interprétation saisissante du monogramme, pour créer un total look. Pour le plus grand plaisir des fans de la star, une image effet 3D en mouvement, de son célèbre geste de haussement d'épaules se retrouve sur un sweat à capuche et un tee-shirt col rond, tandis que des teintes audacieuses d'orange et de violet s'associent au noir emblématique de BOSS. Enfin, pour compléter la ligne, une veste cargo zippée en maille noire et un pantalon à taille coulissante avec fermeture éclair aux chevilles, tous deux dotés de poches oversize effet 3D pour une silhouette viennent compléter la ligne.

Pur Pacifique, La Nouvelle Cosmétique Made In France Venue De Nouvelle-Calédonie

Après avoir subi les conséquences d'une dérive des laboratoires avec...

Posted octobre 20, 2022 0

Les Jambes À L'honneur Lors De La Paris Fashion Week Printemps-Été 2023

La Paris Fashion Week reste un passage incontournable pour les...

Posted octobre 16, 2022 0

La Maison On Aura Tout Vu Enflamme La Nuit Caudrésienne

Depuis le 22 mars 2022, les collections couture de la...

Posted octobre 11, 2022 0

Foreo, Pour Un Nettoyage Du Visage Toujours Plus Efficace

La marque suédoise Foreo s'est donnée comme mission de rendre...

Posted octobre 7, 2022 0

Les Derniers Changements De Direction Artistique

Tel le mouvement perpétuel, les directeurs artistiques des maisons de...

Posted octobre 5, 2022 0

Le Bon Marché Fête Ses 170 Ans

Seul grand magasin de la rive gauche, Le Bon Marché...

Posted octobre 2, 2022 0

HOME

SPIDER NEWS

MODE

BEAUTÉ

ACCESSOIRES

CULTURE

NIGHTLIFE

LA SERIE



La collection **Boss x Khaby** est disponible depuis le 7 décembre dans le monde entier sur boss.com et dans une sélection de points de vente Boss.

Vaincourt fait partie des dernières marques de haute maroquinerie parisienne à concevoir des ceintures élégantes et contemporaines, dans des ateliers français labélisés Entreprise du Patrimoine Vivant. Réputée pour ses corsets et serre-tailles, elle propose un modèle inédit imaginé en collaboration avec la marque de prêt-à-porter éco-responsable **The Ethiquette**.

LA SERIE N° 46 : Balade Parisienne Avec Samuel Arnold

L'heure de la rentrée a sonné, c'est le moment de...

Posted septembre 4, 2022 0

Alaïa Avant Alaïa, Le Livre

Après l'exposition Alaïa avant Alaïa présentée à la fondation Azzedine...

Posted septembre 2, 2022 0

Eissensa, La Nouvelle Marque De Cosmétiques Solides Et Naturels

Avec l'engouement des consommateurs pour l'utilisation de produits plus naturels...

Posted août 29, 2022 0

Etam Imagine L'expérience Corsetier

80% des femmes ne connaîtraient pas leur taille exacte de...

Posted août 26, 2022 0

Shocking! Les Mondes Surréalistes D'Elsa Schiaparelli Au MAD

Le Musée des Arts Décoratifs s'est imposé avec les années...

Posted août 22, 2022 0

Le Centenaire De Pierre Cardin Célébré À Venise

Le 2 juillet 2022, la maison Pierre Cardin a honoré...

Posted août 15, 2022 0

Trois Idées Fraîcheur Pour L'été

Pas toujours facile de supporter la chaleur estivale, pour rester...

Posted août 12, 2022 0

Le Renouveau De Aigle

Alors que Aigle s'apprête à fêter ses 170 ans de...

Posted août 8, 2022 0

Haute Couture Fashion Week Automne-Hiver 2022-23

Comme évoqué précédemment, la semaine de la haute couture présentant...

Posted août 3, 2022 0

Très proches dans leurs fonctionnements, les deux sociétés utilisent des savoir-faire artisanaux et donnent la préférence à l'utilisation de matériaux déjà existants avec un sourcing de proximité, made in France. Pour la réalisation de cette pièce d'exception, elles ont couplé le talent de patronnage et de couture de The Etiquette au savoir-faire ceinturier et maroquinier de Vaincourt. Il en résulte une ceinture corset composé de cuir de veau pleine fleur et de tissu jacquard multi-matières (coton, laine vierge), sculpté à la manière d'un bustier, cintré à la taille et réglable grâce à des pattes de cuir assurant un confort optimal.



Le **Corset Vaincourt x The Etiquette** est disponible sur les sites vaincourt.com et The-Etiquette.com

Le monde de la joaillerie n'échappe pas à cette tendance et dans le domaine des collaborations, **Lorenz Bäumer** fait partie des plus prolifiques. En effet, après avoir imaginé une ligne de bijoux avec la maison Baccarat, un écrin pour le Rouge G de Guerlain, une ligne de lunettes avec Nathalie Blanc, il récidive avec la maison **Guerlain** pour revisiter le mythique flacon abeille au travers de l'édition l'Abeille Noire Prestige.

Pour moderniser ce symbole de la maison de parfumerie, le joaillier s'est associé à la maison Baccarat afin de donner vie à ses dessins. Il en résulte un flacon joyau étincelant réalisé pour la toute première fois en cristal noir, le plus précieux, car le plus délicat à façonner. Le parfum de Thierry Wasser, maître parfumeur Guerlain, semble léviter à l'intérieur de ce flacon exceptionnel.

Un Nouvel Événement Mode À Venise

En dehors des fashion week, de nombreuses manifestations de mode...

Posted août 1, 2022 0

Menē Révolutionne Le Monde Du Bijou

Longtemps resté un domaine assez classique, le marché de la...

Posted juillet 27, 2022 0

Flower By Kenzo L'Absolue

Incontournable du monde de Parfum, Flower by Kenzo est devenu...

Posted juillet 25, 2022 0

Haute Couture Automne-Hiver 2022-23

Indissociable de l'art de vivre à la française, la semaine...

Posted juillet 21, 2022 0

On Aura Tout Vu Expose Ses Trésors Couture À Paros

Installée à Paros dans les Cyclades, l'unique boutique de la...

Posted juillet 20, 2022 0

Boucheron Part À La Découverte De L'univers

Après le succès de la collection New Maharajahs, Boucheron nous...

Posted juillet 18, 2022 0

Jane Again Cashmeres, Rencontre Avec Jane Cattani

Les marques de cachemire ne cessent de se multiplier. Si...

Posted juillet 13, 2022 0

Les Tendances Masculines Printemps-Été 2023



La Corvette, Le Savon Made In Marseille

Bien spécifique, le savon de Marseille est le résultat de...

Posted septembre 29, 2022 0

Pierre Cardin Par Jean-Pascal Hesse

Disparu en 2020, le couturier Pierre Cardin restera comme une...

Posted septembre 26, 2022 0

La Samaritaine Renoue Avec L'art

L'art faisant partie de l'ADN de La Samaritaine, le grand...

Posted septembre 23, 2022 0

Ron Dorff X Neil Patrick Harris

Créée par Claus Lindorff, Ron Dorff a été imaginée comme...

Posted septembre 21, 2022 0

Ice Cold, L'ouvrage De Référence Sur L'histoire Du Bijou Hip-Hop

Pour la rentrée 2022, les éditions Taschen proposent une plongée...

Posted septembre 18, 2022 0



Comment Choisir Le Costume Idéal Pour Votre Morphologie ?

Le costume pour homme est une pièce indispensable pour être...

Posted septembre 14, 2022 0

Sothys Prolonge L'été Pour Son Nouveau Soin Hiver

Depuis plus de 75 ans, Sothys propose l'excellence française du...

Posted septembre 12, 2022 0



Un Bracelet Pour Aider La Recherche Sur L'endométriose

D'après la Fondation Recherche Endométriose, on estime que l'endométriose touche...

Posted septembre 9, 2022 0

Baby Dior Présente The Back To School Capsule Collection 2022

Comme à chaque rentrée scolaire, baby Dior présente la capsule...

Posted septembre 7, 2022 0

Le monde de la joaillerie n'échappe pas à cette tendance et dans le domaine des collaborations, **Lorenz Bäumer** fait partie des plus prolifiques. En effet, après avoir imaginé une ligne de bijoux avec la maison Baccarat, un écrin pour le Rouge G de Guerlain, une ligne de lunettes avec Nathalie Blanc, il récidive avec la maison **Guerlain** pour revisiter le mythique flacon abeille au travers de l'édition l'Abeille Noire Prestige.

Pour moderniser ce symbole de la maison de parfumerie, le joaillier s'est associé à la maison Baccarat afin de donner vie à ses dessins. Il en résulte un flacon joyau étincelant réalisé pour la toute première fois en cristal noir, le plus précieux, car le plus délicat à façonner. Le parfum de Thierry Wasser, maître parfumeur Guerlain, semble léviter à l'intérieur de ce flacon exceptionnel.



À l'occasion du 75e anniversaire de la **NBA**, le joaillier s'associe également avec **Moët Hennessy** pour imaginer une bouteille en forme de ballon réalisée en 75 exemplaires par les ateliers **Baccarat**. De cette collaboration est née une collection de bijoux en or et diamants, en forme de ballon de basket pour un effet radicalement moderne.

L'univers

Après le succès de la collection New Maharajahs, Boucheron nous...

Posted juillet 18, 2022 0

Jane Again Cashmeres, Rencontre Avec Jane Cattani

Les marques de cachemire ne cessent de se multiplier. Si...

Posted juillet 13, 2022 0

Les Tendances Masculines Printemps-Été 2023

Le dressing masculin ne cesse de se féminiser de saison...

Posted juillet 11, 2022 0

Ho Karan, La Marque Française De Cosmétiques Déstressant

Souvent décrié à cause de sa mauvaise utilisation pour atteindre...

Posted juillet 8, 2022 0

JUDITH Paris, Quand Le Parfum Devient Révélateur De Personnalité

Les mondes de la parfumerie et de la mode sont...

Posted juillet 6, 2022 0

Fashion Week Masculine Printemps-Été 2023

Après deux ans de fashion week virtuelle ou partielle, la...

Posted juillet 3, 2022 0

Nume-Lab Propose Une Routine Beauté Minimaliste



Lorenz Bäumer : 19 place Vendôme, Paris 8.

L'art fait régulièrement son incursion dans le monde de l'art et c'est le cas avec le lancement de la ligne **OLT x Picasso** imaginée entre le légendaire collectionneur d'art, DJ et commissaire-priseur Simon Dupuy et la marque Olympia Le-Tan.

Imaginée en 2009, la maque Olympia Le-Tan s'est forgée une place de choix dans le dressing des amoureuses des clutchs avec ses pochettes de livre et ses œuvres d'art classique revisitées en pochettes. Toujours éditées en séries limitées numérotées, les pièces OLT sont brodées à la main en France et dotées de doublure en imprimé liberty.

Faut-il utiliser beaucoup de produits de beauté pour conserver une...

Posted juin 29, 2022 0

Noémie Lenoir Imagine La Botte La Tosca

La mode est un éternel recommencement. Après avoir fait une...

Posted juin 27, 2022 0

I Am Scotch & Soda Révèle Votre Personnalité

Réputée pour son parti pris anticonformiste, la mode Scotch &...

Posted juin 24, 2022 0

Hautes Grecians, Le Renouveau De La Couture Grecque

La Grèce antique a toujours été une véritable source d'inspiration...

Posted juin 22, 2022 0

Prix Bulles Cardin

Pierre Cardin a révolutionné le monde de la mode. Précurseur...

Posted juin 19, 2022 0

Plongez Dans L'été En Toute Sécurité Avec La Biothétique

Fondée dans les années 50 par Marcel Contier et aujourd'hui...

Posted juin 15, 2022 0

Le Pasticcino De Weekend Maxa Mara Fait Son Tour Du Monde

En véritable Hit Bag, le Pasticcino de Weekend Max Mara...

Posted juin 13, 2022 0

Les marques de mode évoluent avec leur époque et la fast fashion n'est jamais en reste. Alors que le virtuel prend de plus en plus de place dans la communication des marques à la recherche de nouveaux marchés, **Bershka** présente une mini capsule de 4 looks 100% numériques créés en collaboration avec **DRESSX**. On y retrouve un ensemble de chaînes XXL, une robe courte argentée, un manteau oversize avec de la fausse fourrure bleu électrique et une robe ballon effet vinyle.



Les quatre éléments numériques de ce nouveau drop **Bershka x DRESSX** sont disponibles entièrement gratuitement sur www.bershka.com et dans l'application officielle de **DRESSX**.

Frédéric Blanc

Invisibles

La marque italienne Intimissimi, filiale du groupe Calzedonia prouve depuis 1996,...

Posted juin 4, 2022 0

Vilebrequin Révolutionne Le Maillot De Bain

Spécialiste du swimwear, Vilebrequin est réputé pour ses maillots imprimés...

Posted mai 29, 2022 0

Bertille Isabeau Invente La Lingerie Pour Toutes Les Femmes

En matière de lingerie, les marques proposent peu d'options. L'ultra...

Posted mai 27, 2022 0

Layone, La Signature D'une Femme Forte Et Déterminée

Bien plus qu'une simple marque de bijoux, Layone est un...

Posted mai 25, 2022 0

Bulgari X Casablanca, La Collaboration Enfin Disponible En Magasin

Les maisons de luxe ont pris l'habitude de s'associer aux...

Posted mai 22, 2022 0

Apose S'associe À Longchamp Pour Proposer La Première Montre De Luxe 100% Française

Alors que le secteur de l'horlogerie de luxe se porte...

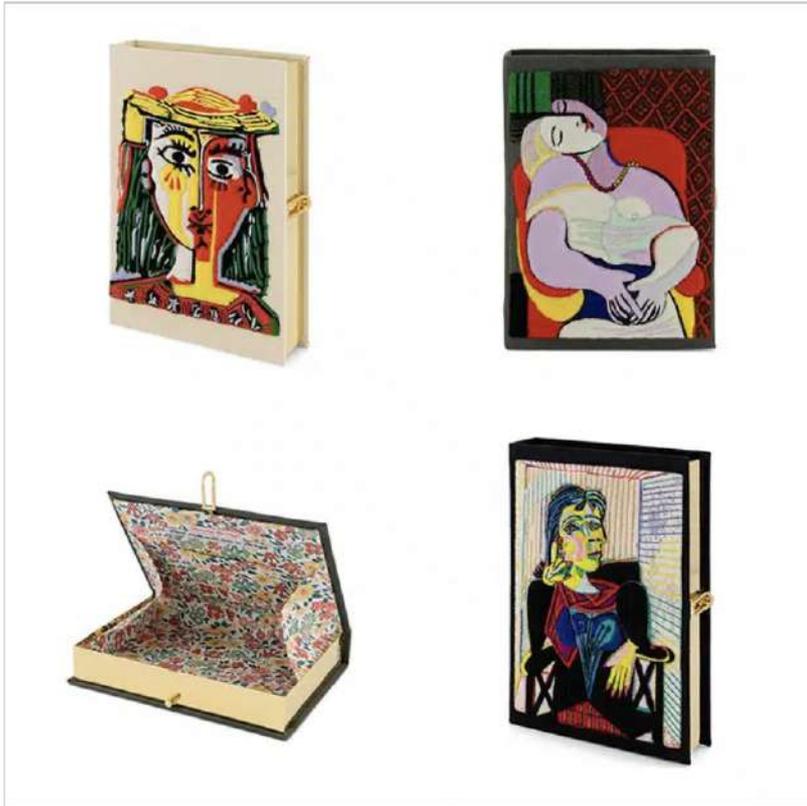
Posted mai 20, 2022 0

C'est Chouette La Vie Par Shourouk

La vie serait-elle plus belle si on la saupoudrait de...

Posted mai 18, 2022 0

C'est Qui Présente Son Serein Faire À Son



Pour sa collaboration avec Simon Dupuy, la marque dévoile 10 chefs d'œuvre de Pablo Picasso sélectionnés par l'expert, rendez-vous sur le site d'**Olympia Le-Tan** pour les découvrir.

Les marques de mode évoluent avec leur époque et la fast fashion n'est jamais en reste. Alors que le virtuel prend de plus en plus de place dans la communication des marques à la recherche de nouveaux marchés, **Bershka** présente une mini capsule de 4 looks 100% numériques créés en collaboration avec **DRESSX**. On y retrouve un ensemble de chaînes XXL, une robe courte argentée, un manteau oversize avec de la fausse fourrure bleu électrique et une robe ballon effet vinyle.

Meijac X Tournaire, Quand La Joaillerie S'installe Dans La Maison

Tournaire fait partie des maisons de joaillerie françaises qui ont...

Posted juin 10, 2022 0

Nektar, Un Voyage Olfactif Au Cœur D'Oman

Véritables déclencheurs d'émotions, les parfums ont le pouvoir de nous...

Posted juin 8, 2022 0

Maison Flamel, Une Vision De La Beauté Radicalement Différente

Imaginée par Samer Zakharia, Maison Flamel propose et distribue des...

Posted juin 6, 2022 0

Magnifaik, La Nouvelle Ligne Beauté Par Cristina Cordula

Devenue l'impératrice de la mode et de la beauté, Cristina...

Posted juin 4, 2022 0

Intimissimi Lance La Collection Bandeaux Invisibles

La marque italienne Intimissimi, filiale du groupe Calzedonia prouve depuis 1996,...

Posted juin 4, 2022 0

Vilebrequin Révolutionne Le Maillot De Bain

Spécialiste du swimwear, Vilebrequin est réputé pour ses maillots imprimés...