

# THE VEGAN COW ERWEITERT FLEISCHERSATZ-SORTIMENT

**THE VEGAN COW** bringt Bio-Fleischersatz auf Basis von Sonnenblumen & Ackerbohnenprotein auf den Markt!

Hamburg 03.01.2024 - Nicht nur bio sondern auch vegan! Das ist der Anspruch der Hamburger Marke **THE VEGAN COW** bei der Entwicklung ihrer veganen Alternativ-Produkte. So auch für die innovativen Neuprodukte aus verschiedenen Kategorien.

Maximale Produktvielfalt für jeden Geschmack

Mit dem Bio-Fleisch auf Basis von Sonnenblumen- und Ackerbohnenprotein in den Sorten Gyros und BBQ erweitert **THE VEGAN COW** in diesem Jahr das Sortiment, um noch mehr Konsumenten von der Produktvielfalt der Marke zu begeistern. Der vegane Bio-Fleischersatz überzeugt mit seinem hohen Proteingehalt von bis zu 16,5 g pro 100 g und der kurzen Zutatenliste mit ausschließlich Zutaten natürlichen Ursprungs, die frei von Zusatzstoffen sind. Begleitet wird der Launch im Veganuary von einer Social Media-Kampagne und passenden Kooperationen.

Bio, lecker, gut

Für die Herstellung der **THE VEGAN COW** Produkte setzen die beiden Gründer Thomas Bohnenstengel und Carl-Clemens Köhler auf beste Zutaten, die größtenteils regional bezogen werden, auf Palmöl wird dabei gänzlich verzichtet. Geschmack und Konsistenz der veganen, bio-zertifizierten Varianten bekannter Klassiker sind erstaunlich nah am Original. Bei der Auswahl der Lieferanten wird auf die Einhaltung nachhaltiger und sozialer Standards geachtet, um nicht nur beste Qualität liefern zu können, sondern auch ein nachhaltiges Handeln zu fördern. Mit der Patenschaft mit dem Hof Butenland setzt sich die Marke außerdem für Tierwohl ein und unterstützt Kühe im Ruhestand.

Über eine redaktionelle Einbindung unserer Produktlaunches freuen wir uns sehr. Für Rückfragen, zusätzliche Infos und Bildmaterial stehen wir gerne zur Verfügung. Wenden Sie sich dafür bitte an Frau Pauline Prange ([p.prange@just-organic.com](mailto:p.prange@just-organic.com)).

