

POLÍTICA DE CALIDAD

VERDI, es un estudio textil colombiano que reinventa tradiciones, tejiendo piezas de interiorismo, moda y arte, destacado por llevarlos a los espacios más lujosos del mundo; bajo la premisa de la artesanía excepcional y sostenible, resaltando sus artesanos como pilar de la operación.

La compañía ha estructurado mecanismos que permitan la satisfacción de nuestros clientes y demás partes interesadas, mediante la aplicación de estándares de calidad, seguimientos y control de procesos.

Por lo anterior, nos hemos comprometido a cumplir con los requisitos del cliente, legales y otros que la organización suscriba, garantizando los recursos necesarios para la implementación y mejoramiento continuo del Sistema de Gestión de Calidad.

Para todo ello, la **Política de Calidad de VERDI** es la que nos guía para lograr la mejora continua en la calidad de los productos que realizamos y se basa en un modelo de gestión por procesos y pensamiento basado en riesgos y oportunidades, para asegurar el control y la mejora de los mismos.

La Dirección de VERDI establece los principios de esta Política como pilares fundamentales para conseguir la eficacia y eficiencia del Sistema de Gestión de Calidad (basado en los requisitos de la norma UNE-EN ISO 9001:2015) y su compromiso con la calidad de los productos ofrecidos, adoptando las medidas necesarias para garantizar su cumplimiento y el de los procedimientos de la Compañía. Para lograrlo dispondrá de los Recursos Humanos y Técnicos, que posibiliten el seguimiento del Sistema de Gestión, las acciones formativas y campañas de concienciación requeridas, para la mejora de los procesos definidos.

Nuestra Visión es ser el referente latinoamericano más reconocido e influyente en el mundo del diseño, siempre enalteciendo nuestra tradición artesanal.

Nuestra Misión es la de reinventar, tejiendo piezas de interiorismo, moda y arte, para llevar a los espacios más lujosos del mundo; bajo la premisa de la artesanía excepcional y sostenible al ser un estudio textil colombiano que reinventa tradiciones.

Nuestros servicios: Tapetes, cortinas naturales, papel tapiz, accesorios, mochilas y piezas de arte. Somos un estudio textil que se basa en hacer artesanías excepcionales y sostenibles, con la más auténtica expresión de lujo.

LOS PRINCIPIOS DE ESTA POLÍTICA SE FUNDAMENTAN EN:

- Garantizar la Satisfacción de los Clientes. Para alcanzar esta satisfacción es necesario, previamente, identificar y reconocer los requisitos, necesidades y expectativas del Cliente. Situar sus necesidades como foco de todo lo que hacemos, para lograr su máxima satisfacción con la prestación del servicio.
 - Conseguir que la Experiencia de Cliente, con independencia del producto adquirido, genere atracción, interés por la compra, por el uso, etc. afectando positivamente su comportamiento y generando recuerdos que impulsen su lealtad e influyan en el valor económico de la compañía.
 - Comunicar los requisitos y las necesidades de los clientes entre las diferentes áreas de la Organización, las notificaciones relacionadas con los requisitos y el desempeño ambiental y demás inquietudes y preocupaciones de la Organización a todas las partes interesadas.
 - Medir, periódicamente, la satisfacción y el compromiso de los empleados con las actividades que desempeñan y garantizar la adopción de las medidas oportunas para comprender sus necesidades y mejorar aquellos aspectos que puedan incidir de forma negativa en el desarrollo de su actividad.
 - Mantener un contacto permanente con los clientes, proveedores y resto de partes interesadas, que nos ayude a identificar y conocer necesidades y expectativas y contribuir positivamente en la mejora de nuestros productos y servicios.
 - Asegurar que en todos los productos los procesos son medibles, que los objetivos de calidad son comunicados y que se toman las acciones necesarias para corregir las posibles desviaciones respecto a los objetivos marcados.
 - Asumir el compromiso de cumplir con los requisitos legales u otros requisitos aplicables, así como con la evaluación sistemática del desempeño, para asegurar que el producto suministrado a nuestros clientes, es de conformidad tanto con los requisitos especificados por ellos, como con los requisitos no especificados (legales, reglamentarios o normativos imprescindibles para los productos ofrecidos).
 - Avanzar hacia la mejora continua mediante el establecimiento y revisión de los objetivos de la calidad y la evaluación de su desempeño.
 - Crear un ambiente de trabajo que favorezca la promoción, motivación y apoyo a las personas al ser el factor fundamental para la implantación y eficacia del Sistema de Gestión de Calidad, a través de la comunicación y participación de todas las partes interesadas, fomentando el trabajo en equipo de todos los niveles y áreas organizativas de la compañía.
 - Asegurar que la formación o experiencia de todo el personal de VERDI, es la necesaria y eficaz a fin de cumplir los requisitos del producto prestado al cliente, incluyendo la capacidad de las áreas para dar respuesta a las necesidades de las operaciones y a la Organización Corporativa, prestando especial atención a la formación en los Sistemas de Gestión implantados, instruyendo, motivando e implicando en la mejora de estos Sistemas y en la utilización de las herramientas y estándares corporativos.
 - Desarrollar acciones formativas de sensibilización a los empleados:
 - En materia medio ambiental transmitiéndoles la importancia de actuar de forma respetuosa con el medio ambiente, fomentando las mejores prácticas de gestión ambiental y el compromiso con el desempeño ambiental de nuestras actividades (ISO 14001). Prevenir la contaminación y minimizar el impacto que nuestras actividades e infraestructuras pueden causar sobre el medio ambiente, considerando y gestionando los riesgos para contribuir al cuidado de nuestro entorno. Minimizar nuestro consumo de recursos naturales y la generación de residuos, fomentando el uso de la reutilización y el reciclaje y sensibilizando a nuestros empleados y resto de partes interesadas para que colaboren activamente en esta causa.
 - Determinar los riesgos y oportunidades que necesitan ser abordados, planificar acciones que hagan frente a estos riesgos, e integrar dichas acciones en los procesos del Sistema de Gestión, de forma que se minimice el impacto, en caso de ocurrencia, sobre los productos y la satisfacción del cliente.
 - Asegurar en tiempo y forma la solución de las No Conformidades, Quejas y Reclamaciones, mediante un modelo de seguimiento que garantice la medición de la eficacia de las acciones realizadas.
- * Anualmente, la Dirección efectúa una revisión de esta Política, para adecuarla al propósito y contexto de la Organización.**