

M

Le magazine du Monde

M LE MAGAZINE DU MONDE - SAMEDI 10 JUIN 2023 - N° 612

L'OUEST AMÉRICAIN EN PREMIÈRE LIGNE DE LA CRISE CLIMATIQUE

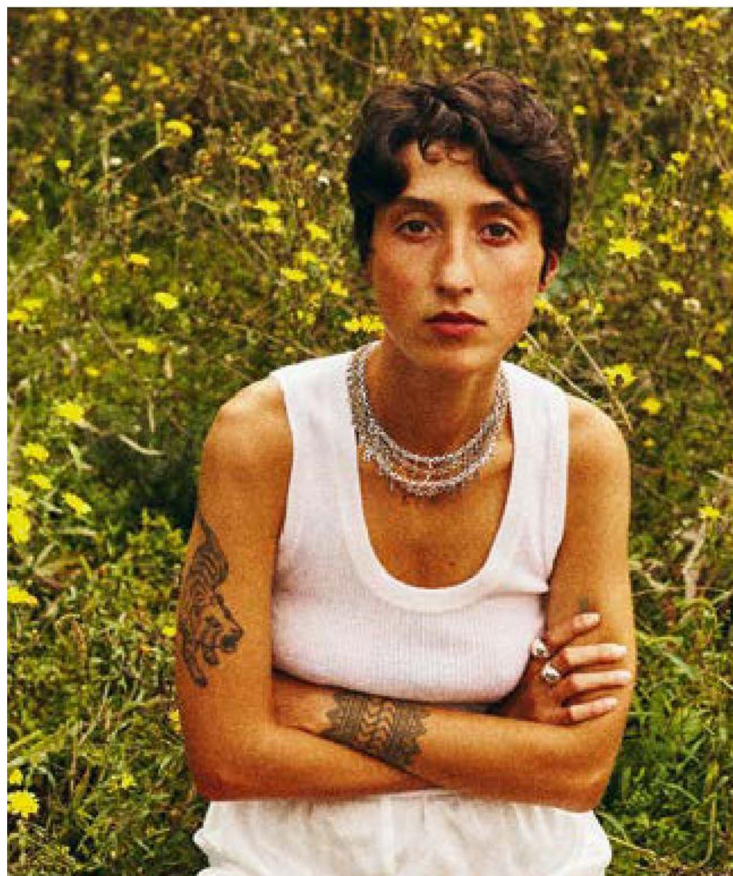
FERMES INONDÉES, POUSSIÈRES D'ARSENIC, EAU RATIONNÉE...



M Le magazine du Monde n°612. Supplément au Monde
#24389/2000 C 81975 / SAMEDI 10 JUIN 2023
Ne peut être vendu séparément. Disponible en France
métropolitaine, en Belgique et au Luxembourg

LE SENS DU DÉTAIL

En toutes LETTRES.



Tout a commencé par une phrase prononcée par le critique d'art Jean-Yves Jouannais lors de l'une de ses performances érudites au Centre Pompidou, à Paris. « *Au sujet d'un moment de honte qu'il avait vécu, il a dit : "J'adore les mots compliqués : je m'en fais des colliers."* », se souvient Fanny Boucher, qui a fondé en 2019 la marque Bangla Begum. La créatrice de bijoux est saisie immédiatement de l'envie de le prendre au mot. Elle se met à imaginer des colliers faits de mots alambiqués et longs, allant jusqu'à 27 caractères. Suspendues à des chaînes jaseron, ces lettres en laiton récupéré, montées puis nappées d'or ou d'argent à Paris, accouchent de « *tatramajhattata* » (« équilibre intérieur », en pali, langue religieuse bouddhiste), « *flibbertigibbet* » (« individu frivole au point d'hypnotiser », en vieil anglais), ou « *sovramagnificentissimamente* » (« au-delà du magnifique », en italien)... « *J'aime que ces termes soient obscurs, même pour ceux dont c'est la langue maternelle* », s'amuse-t-elle. Son prochain modèle, agencé à partir d'un mot turc, devrait atteindre les 37 lettres. © Valentin PÉREZ

LES COLLIERS DE MOTS COMPLIQUÉS, BANGLA BEGUM, 170 €. BANGLABEGUM.COM