

Home FASHION NEWS #046

août - oct. 2022



reddot winner 2022

NESUTO



simple
things are
beautiful

Arts de la table | Culinaire | Blanc & Brun | Décoration & Cadeaux | Senteurs | Ameublement | Textile | Luminaire | Outdoor

Le magazine des professionnels de l'univers maison

POUVOIR D'ACHAT

LES ARGUMENTS CHOC DE FER À CHEVAL

La plus ancienne et la plus grande savonnerie de Marseille toujours en activité, propose des solutions économiques et écologiques pour les usages du quotidien. Quand, revenir à des méthodes ancestrales avec des produits efficaces et neutres pour l'environnement, revient beaucoup moins cher ! En effet, grâce à sa composition solide, sa formulation naturelle éco-responsable et son utilisation multi-usage, le savon de Marseille, Fer à Cheval, permet une véritable diminution des dépenses tout en respectant la planète. Selon les calculs de la marque, remplacer ses différents détergents d'origine industrielle par ses produits, permettrait de réaliser une économie annuelle de près de 240 euros et de diminuer de 94 % sa production de déchets liés à la toilette, au nettoyage du linge et à la vaisselle. Un argument solide, pour les détaillants indépendants commercialisant les produits de la firme marseillaise qui a le vent en poupe.



D.R.

Pour la toilette

Un cube de savon de Marseille « Pur Olive » de 300 g équivaut à trois gels douche. Il coûte 4,50 euros chez Fer à Cheval, alors que le prix moyen d'un gel douche labellisé « ecocert » à l'unité s'établit à 4 euros. Cela représente une économie de 120 euros par an, pour un foyer de quatre personnes à raison d'une consommation équivalente à un gel douche de 250 ml par mois et par personne. En barre de 2 kg ou 4 kg, ou même en bloc de 16,5 kg le savon de Marseille est encore plus économique (à partir de 6 euros le kilo).

Avec son slogan

« Gagnez du pouvoir d'achat et protégez la planète ! », Fer à Cheval communique aussi fort qu'agissent ses produits... avec efficacité !

SAVON DE MARSEILLE VS LIQUIDE VAISSELLE



12

ÉCONOMIE RÉALISÉE* 13.20€

* sur l'année par un foyer de 4 personnes

SAVON DE MARSEILLE VS LESSIVE LIQUIDE



14

ÉCONOMIE RÉALISÉE* 105€

* sur l'année par un foyer de 4 personnes



D.R.

Pour la vaisselle

50 g de savon de Marseille végétal en copeaux, dilués avec 15 g de bicarbonate de soude et 15 g de cristaux de soude dans 1 litre d'eau bouillante permettent de réaliser 1 litre de liquide vaisselle coûtant. Une solution très écologique, proposée pour 1,30 euros par Fer à Cheval, soit 0,65 euros les 500 ml quand le prix moyen d'un bidon de 500 ml de liquide vaisselle labellisé « ecocert » est vendu autour de 1,75 euros en grande surface. Là encore, il s'agit de réaliser une économie annuelle de 13,20 euros, à raison d'un flacon de 500 ml par mois.



D.R.



CONSO FAMILLE SUR L'ANNÉE
16 SAVONS VS 48 GELS DOUCHE

ÉCONOMIE RÉALISÉE 120€



D.R.

Des produits multi-usages et nomades

Adapté pour la toilette, le linge, ou la vaisselle, le savon de Marseille peut également être utilisé en tant que produit ménager pour chaque pièce de la maison. Il sert tout aussi bien à nettoyer un canapé en cuir, la semelle de son fer à repasser, qu'à réaliser un spray multi-usages.

Dans le jardin, il s'utilise pour nettoyer ses outils, sa terrasse en bois, ou encore se débarrasser efficacement des pucerons. Pour les voyageurs, le savon de Marseille permet un vrai gain de place car il remplace une trousse de toilette à lui tout seul. Il peut être utilisé pour se laver, y compris les cheveux, nettoyer son linge, lutter contre les démangeaisons de piqûres de moustiques... Certains l'utilisent même, pour se brosser les dents. En format solide, il se transporte facilement dans un bagage à main se substituant aux miniatures, vendues à prix d'or !

Une solution économique et zéro déchet

En plus d'être économique, le Savon de Marseille Fer à Cheval solide ou en copeaux, ne produit pratiquement aucun déchet (emballages papier, carton et pochon en coton). Contrairement aux flacons de gel douche, de lessive ou de liquide vaisselle qui sont en plastique et en engendrent énormément. Il faut savoir que 16.000 tonnes d'emballages de gels douche et de shampoings sont produits par an et seulement 40 % sont recyclés.



D.R.

Une origine certifiée

Fondée en 1856 à Marseille, Fer à Cheval est l'une des toutes dernières entreprises en France à perpétuer la fabrication artisanale et ancestrale du savon de Marseille. Tout le savoir-faire de la savonnerie repose sur les épaules de ses maîtres savonniers, qui se transmettent leurs secrets de génération en génération. Fer à Cheval est membre fondateur de l'UPSM, l'Union des Professionnels du Savon de Marseille, qui œuvre pour la création d'une IGP, Indication Géographique Protégée, reconnaissant la fabrication ancestrale en chaudron selon le procédé marseillais, et garantissant une composition à base d'huiles exclusivement végétales, sans additif chimique, conservateur ou parfum, une origine géographique de la région marseillaise. Fer à Cheval est également labellisée Entreprise du Patrimoine Vivant et Qualité Tourisme. ■



D.R.

NOUVEAU !

LE BÂTON DE SÉCHAGE

par Blandine Scherpe

Voici la nouvelle pépite nippone, promise au succès commercial.

Depuis sa création, BIJIN met à l'honneur les rituels de beauté du Japon et les ingrédients stars, du Pays du soleil levant pour se sublimer. Néanmoins, la marque souhaite aussi faire découvrir des accessoires malins et très pratiques pour le quotidien. Démonstration avec sa nouveauté : un bâton de séchage (drying stick) qui permet d'accélérer le séchage des gourdes, des carafes et biberons et d'éviter ainsi toutes mauvaises odeurs ou développements microbiens. Prix public conseillé : 23,90 € TTC. ■

