



Juice
PLUS+

Juice Plus+®

**PARTNER
VERHALTENSREGELN**

INHALTSVERZEICHNIS

- 1. UNTERNEHMENSLEITBILD**
“Inspiring Healthy Living Around The World”
- 2. EINFÜHRUNG**
- 3. PARTNER VON JUICE PLUS+ WERDEN**
 - 3.1** Voraussetzungen
 - 3.2** Keine Kaufverpflichtung
 - 3.3** Jährliche Lizenzgebühr
 - 3.4** Eine Partnerschaft pro Person
 - 3.5** Übertragung einer Partnerschaft
- 4. BETREIBEN EINES JUICE PLUS+-UNTERNEHMENS**
 - 4.1** Einhaltung der Regeln
 - 4.2** Minderjährige
 - 4.3** Sponsoring
 - 4.3.1** Keine Vergütung für Sponsoring
 - 4.3.2** Schulung und Unterstützung
 - 4.3.3** Beibehaltung von Sponsorlinien
 - 4.3.4** Aufforderung zur Änderung von Sponsoren
 - 4.3.5** Änderung der Sponsorenschaft
 - 4.4** Status eines unabhängigen Vertragspartners
 - 4.5** Anmeldung des Unternehmens
 - 4.6** Änderung der personenbezogenen Daten
 - 4.7** Verband der Direktvertriebsunternehmen
 - 4.8** Internationale Geschäfte
- 5. PFLICHTEN DER PARTNER**
 - 5.1** Wahrung des guten Rufs und des Images von Juice Plus+
 - 5.2** Interessenkonflikt – Abwerbungsverbot
 - 5.3** Verhalten gegenüber den Mitarbeitern von Juice Plus+
 - 5.4** Vertraulichkeit
 - 5.5** Datenschutz
- 6. BEWERBEN IHRES JUICE PLUS+-UNTERNEHMENS**
 - 6.1** Medieninterviews und Medienanfragen
 - 6.2** Verwendung von geistigem Eigentum
 - 6.3** Fotos, Video- und Audioaufzeichnungen
 - 6.4** Entgeltliche Werbung
 - 6.5** Behauptungen
 - 6.5.1** Produktaussagen
 - 6.5.2** Aussagen über Gewichtsverlust und Gewichtskontrolle
 - 6.5.3** Verwendung von „Vorher-Nachher“-Bildern
 - 6.5.4** Aussagen über Einkommen und Lifestyle
 - 6.6** Werbematerial und -instrumente
 - 6.7** Nutzung der Sozialen Medien oder Sozialen Netzwerke
 - 6.8** Webseiten der Partner
 - 6.9** Dienstanbieter von Leadgenerierung
 - 6.10** Einzelhandelsgeschäfte
 - 6.11** Online Market Places and Auction Sites
- 7. PROVISIONEN UND PRÄMIEN**
 - 7.1** Provision, Prämienanspruch und Titelaufstiege
 - 7.2** Anpassungen von Provisionen und Prämien
 - 7.3** Verbot eines Kaufs zwecks Erzielen von Ansprüchen im Vergütungsplan
- 8. VERKAUF VON PRODUKTEN**
 - 8.1** Verkauf an Kunden
 - 8.2** Zahlung
 - 8.3** Änderungen von Etiketten und Verpackung
 - 8.4** Persönlichen Gebrauch
 - 8.5** Rückzahlungsgarantie
- 9. KÜNDIGUNG, BEENDIGUNG UND NACHFOLGE**
 - 9.1** Kündigung einer Partnerschaft
 - 9.2** Beendigung einer Partnerschaft
 - 9.3** Warenrückkauf
 - 9.4** Inaktivitätszeitraum
 - 9.5** Nachfolge (Titel unter der SSC-Stufe)
 - 9.6** Registrierung des Unternehmens eines Partners
- 10. DURCHSETZUNGSVERFAHREN**
 - 10.1** Meldung von mutmaßlichen Verstößen
 - 10.2** Untersuchung
 - 10.3** Disziplinarer Beschluss
- 11. VERSCHIEDENES**
 - 11.1** Änderungen der Regeln
 - 11.2** Schäden
 - 11.3** Verzicht und Aufschub
 - 11.4** Salvatorische Klausel
 - 11.5** Entschädigung
 - 11.6** Forderungen zwischen Partnern

1. UNTERNEHMENSLEITBILD

„Inspiring Healthy Living Around The World“

Unsere Grundüberzeugungen bestimmen weiterhin unseren Erfolg. Wir richten uns nach folgenden Prinzipien in allem was wir Unternehmen:

Langlebigkeit: Seit unserer Gründung bemühen wir uns um das langfristige Wohlergehen unserer Kunden, unserer Mitarbeiter und unserer Partner.

Authentizität: Es ist Teil unserer DNA, in allen unseren Beziehungen zu sagen, was wir tun und zu tun, was wir sagen.

Qualität: Unser Bestreben ist es, unseren Kunden erstklassige und nachhaltige Produkte und Dienstleistungen zu bieten.

Gemeinschaft: Zu einem gesunden Leben gehört mehr als ein gesunder Körper; es braucht eine Gemeinschaft ähnlich denkender Freunde mit einem gemeinsamen Ziel. Wir nennen dies die Juice Plus+ Family.

Einfachheit: Wir versuchen, alles so einfach wie möglich zu machen, angefangen von guter Ernährung bis zur Leitung eines starken Unternehmens.

Ansprechbarkeit: Wir teilen unsere Grundüberzeugungen in aller Offenheit und begrüßen Rückmeldungen zu unserer Mission, unseren Produkten, unseren Dienstleistungen und zu unserem Unternehmen.

2. EINFÜHRUNG

In diesem Dokument bezieht sich „Juice Plus+“ oder das „Unternehmen“ auf The Juice Plus+ Company.

Die Verhaltensregeln von Juice Plus+ sind für alle Partner eine wesentliche Grundlage. Sie legen die Beziehung zwischen Juice Plus+ und seinen Partnern fest und geben einen Überblick über die Rechte und Verantwortungen der Partner im Zuge ihrer Juice Plus+-Geschäfte. Die Verhaltensregeln von Juice Plus+ sind in ihrer vorliegenden Form fester Bestandteil des Partnervertrags mit Juice Plus+ und dem Vergütungsplan von Juice Plus+ (und der Änderungen, die nur nach Ermessen von Juice Plus+ vorgenommen werden können). Wann immer in diesen Verhaltensregeln von Juice Plus+ der Begriff „Regeln“ verwendet wird, bezieht er sich sowohl auf den Partnervertrag als auch auf den Vergütungsplan von Juice Plus+. Es obliegt jedem Partner von Juice Plus+, die neueste Version der Verhaltensregeln von Juice Plus+ zu lesen, zu verstehen, zu befolgen und dafür zu sorgen, dass er diese Version kennt und sich danach verhält. Die neueste Version der Verhaltensregeln von Juice Plus+ ersetzt alle vorherigen Versionen und befindet sich im Internet auf der Seite des Virtuellen Büros (Virtual Office - VO) des Partners unter www.juiceplusvirtualoffice.com. Die Partner von Juice Plus+ müssen ihr VO regelmäßig auf neue Inhalte, spezielle Newsletter oder dringende Mitteilungen prüfen. Es liegt im alleinigen und aus-

schließlichem Ermessen von Juice Plus+, diese Regeln zu ändern und zu gegebener Zeit andere Regeln, Empfehlungen und Ratschläge herauszubringen. Die Veränderungen und neuen Regeln sind jedoch prospektiv, was bedeutet, dass sie nicht für das bisherige Verhalten gelten.

3. PARTNER VON JUICE PLUS+ WERDEN

3.1 Voraussetzungen

Jemand, der sich um eine Partnerschaft mit Juice Plus+ bewirbt (der „Bewerber“), hat folgende Voraussetzungen zu erfüllen:

- a) die Person muss mindestens 18 Jahre alt und unbeschränkt rechts- und geschäftsfähig sein;
- b) sie muss von einem Juice Plus+-Partner („Sponsor“) gesponsort sein;
- c) sie muss eine gültige Wohnadresse in einem der Länder haben, in dem Juice Plus+ tätig ist;
- d) sie muss eine gültige und unverwechselbare E-Mail-Adresse haben;
- e) sie muss ein persönliches Bankkonto im Wohnsitzland haben;
- f) sie darf in den vergangenen 12 Monaten nicht als Juice Plus+-Partner registriert gewesen sein;
- g) sie muss einen ordnungsgemäß ausgefüllten Juice Plus+-Partnervertrag des Wohnsitzlandes vorweisen.

Ungeachtet des oben Erwähnten liegt es im alleinigen und ausschließlichen Ermessen von Juice Plus+, ob Juice Plus+ den Bewerber akzeptiert oder nicht.

3.2 Keine Kaufverpflichtung

Es gibt keine Kaufverpflichtung von Produkten, Materialien oder Dienstleistungen in jeglicher Form oder Menge um ein Juice Plus+ Partner zu werden. Partner dürfen von Bewerbern nicht verlangen, Produkte, Materialien oder Dienstleistungen in jeglicher Form oder Menge zu erwerben – unabhängig davon, ob diese von Juice Plus+ erstellt wurden oder nicht – um Partner von Juice Plus+ zu werden.

3.3 Jährliche Lizenzgebühr

Bei der Anmeldung als-Partner und an jedem Jahrestichtag des Original-Partnervertrags haben die Partner für die Bearbeitung des Virtuellen Büros und andere Leistungen eine Jährliche Lizenzgebühr zu bezahlen. Die jährliche Lizenzgebühr ist vom jeweiligen Partner zu zahlen und darf nicht von einem anderen Partner bezahlt werden.



Wird die jährliche Lizenzgebühr nicht spätestens 30 Tage nach dem Jahrestichtag des Original-Partnervertrags bezahlt, wird der Partnervertrag ausgesetzt und alle Rechte des Partners, auch die Rechte, Provisionen und Prämien zu erhalten und neue Partner zu sponsern, werden bis zur Bezahlung der jährlichen Lizenzgebühr ausgesetzt. Wird die jährliche Lizenzgebühr nicht spätestens 90 Tage nach dem Jahrestichtag des Original-Partnervertrags bezahlt, wird der Partnervertrag beendet.

3.4 Eine Partnerschaft pro Person

Eine Person kann nur eine Juice Plus+-Partnerschaft betreiben. Wenn eine Person mehr als einen Partnervertrag einreicht, gilt der erste Vertrag, der als erstes eingereicht und von Juice Plus+ akzeptiert wurde. Ein Ehepartner, Lebenspartner oder eine Person, die im Haushalt des Partners lebt, darf sich nur unter dem selben Sponsor wie bei der Original-Partnerschaft bzw. im Rahmen der bestehenden Partnerschaft darum bewerben, Partner zu werden.

Wenn zwei Partner Ehepartner oder Partner werden, dürfen sie ihre jeweilige Partnerschaft weiterführen. Die Kinder von Partnern, die in die in Bestimmung **3.1 a)** genannte Altersgrenze fallen, können getrennt und unabhängig von der Partnerschaft Organisation der Eltern nur dann eine Partnerschaft betreiben, wenn sie nicht im selben Haushalt leben und sich nicht aktiv an der Partnerschaft der Eltern beteiligen oder diese unterstützen.

3.5 Übertragung einer Partnerschaft

Die Übertragung eines Rechts oder Interesses an einer Partnerschaft ist nur mit vorheriger schriftlicher Zustimmung von Juice Plus+ und in deren alleinigem und ausschließlichem Ermessen gestattet.

Die Errungenschaften eines Partners sind personenbezogen und als solche werden der Status und die Vorteile, die der Partner erreicht hat, im Fall der Genehmigung einer Zuteilung oder Übertragung nicht automatisch mit der Partnerschaft übertragen. Die Person, die die Verantwortung übernimmt, muss nach der Zuteilung oder Übertragung eventuell alle Qualifikationen für die Erfordernisse von Status und Verdiensten erreichen.

Wenn Juice Plus+ erfährt, dass Rechte oder Interessen an einer Partnerschaft ohne die Zustimmung von Juice Plus+ übertragen wurden, kann Juice Plus+ der übertragenen Partnerschaft und allen betroffenen Partnern Sanktionen auferlegen.

4. BETREIBEN EINES JUICE PLUS+ UNTERNEHMENS

4.1 Einhaltung der Regeln

Die Partner sind verpflichtet alle von Juice Plus+ erlassenen Regeln einzuhalten und alle lokalen Gesetze und Bestimmungen zu befolgen, die sich auf das Geschäft von Juice Plus+ beziehen.

Partner dürfen andere oder zukünftige Partner nicht ermutigen, gegen die Regeln oder Gesetze zu verstoßen. Handlungen von Personen, die einen Partner unterstützen oder im selben Haushalt leben, die, wenn sie der Partner ausführte, einen Verstoß gegen die Regeln darstellen würden, gelten als vom Partner begangener Verstoß.

4.2 Minderjährige

Die Partner dürfen keine Minderjährigen (üblicherweise Personen unter 18 Jahren) gemäss dem jeweiligen Land der Person anwerben oder unterstützen.

4.3 Sponsoring

Die Partner sind berechtigt, aber nicht verpflichtet, andere als Partner von Juice Plus+ zu rekrutieren und durch Unterstützung und Schulung zu den Produkten, dem Vertriebs und Vergütungsplan eine Vertriebsorganisation aufzubauen. Jeder künftige Partner hat letztendlich das Recht, seinen Sponsor zu wählen und wird dem während des Anmeldeverfahrens angeführten Sponsor zugewiesen.

4.3.1 Keine Vergütung für Sponsoring

Die Partner erhalten keine Vergütung für die Rekrutierung oder Unterstützung anderer Partner. Die Höhe der Vergütung, die ein Partner laut dem Vergütungsplan von Juice Plus+ verdienen kann, hängt einzig von seinem eigenen Produktverkauf und dem seiner Vertriebsorganisation ab.

4.3.2 Schulung und Unterstützung

Als Sponsor muss der Partner entsprechende laufende Schulungen und Unterstützung anbieten. Zur angemessenen Schulung und Unterstützung gehören (unter anderem):

- a) Die Vermittlung der Regeln und der bewährten Geschäftspraktiken von Juice Plus+
- b) Schulungen zu den Juice Plus+ Produkten und ihrer Verwendung
- c) Schulungen zum Vertriebs- und Vergütungsplan
- d) Aufrechterhaltung der laufenden Kontakte zur Vertriebsorganisation und Verfügbarkeit für die Beantwortung von Fragen.

Ein Sponsor darf keinesfalls Bezahlung für Schulungen und Unterstützung verlangen.

Die Sponsoren müssen auf Wunsch von Juice Plus+ den Nachweis erbringen können, dass sie diese **Regel 4.3.2** stets befolgt haben. The Juice Plus+ Company behält sich das Recht auf Disziplinarmaßnahmen in Situationen vor, in denen Juice Plus+ meint, der Partner habe gegen diese Regel verstoßen. Dazu gehören Statusrückstufungen, Aussetzen von Verdienst, das Absprechen von Prämien (z. B. Business Incentive Bonus [„BIB“]) und Aussetzen bzw. Kündigung des Partnervertrags.

4.3.3 Beibehaltung von Sponsorlinien

Die Einhaltung und der Schutz der Vertriebsorganisation ist grundlegend für das Juice Plus+ Geschäftsmodell. Änderungen des Sponsors sind daher schädlich für die Integrität des Juice Plus+ Geschäftsmodells und sind nur selten oder unter bestimmten Voraussetzungen erlaubt (**siehe Regel 4.3.5**) und immer nur im alleinigen und ausschließlichen Ermessen von Juice Plus+.

4.3.4 Aufforderung zur Änderung von Sponsoren

Ein Partner darf einen anderen Partner nicht ermutigen, auffordern, drängen oder auf andere Weise dazu bringen, seinen Sponsor oder die Sponsorlinie zu ändern.

4.3.5 Änderung der Sponsorenschaft

Ein Partner, der seine Sponsorenschaft ändern möchte, muss seinen Vertrag kündigen und den Inaktivitätszeitraum (**siehe Regel 9.4**) einhalten, bevor er sich unter einem neuen Sponsor um eine neue Partnerschaft bewirbt.

4.4 Status eines unabhängigen Vertragspartners

Der Partner ist ein selbständiger unabhängiger Vertragspartner. Durch den Vertrag zwischen Juice Plus+ und seinen Partnern entsteht weder ein Arbeitgeber-Arbeitnehmer-Verhältnis, noch eine Agentur, Partnerschaft oder ein Gemeinschaftsprojekt zwischen dem Unternehmen und dem Partner. Die Partner werden im Rahmen ihrer Dienstleistungen oder für steuerliche Zwecke nicht als Arbeitnehmer behandelt. Der Partner ist (ausdrücklich oder implizit) nicht befugt, das Unternehmen in irgend einer Weise zu verpflichten. Jeder Partner setzt seine eigenen Ziele, Arbeitszeiten und Verkaufsmethoden fest, sofern sie den Regeln und geltenden Gesetzen entsprechen.

4.5 Anmeldung des Unternehmens

Sofern laut Gesetzen vor Ort vorgeschrieben, hat der Partner seine selbständige Tätigkeit bei den lokalen Behörden und beim örtlichen Finanzamt zu melden. Die Partner müssen die Anmeldung ihres Unternehmens auf Anfrage von Juice Plus+ vorlegen. Die Partner sind allein verantwortlich für die ordnungsgemäße Steuererklärung und Steuerzahlung.

4.6 Änderung der personenbezogenen Daten

Die Partner haben dafür zu sorgen, dass die Angaben in ihrem Virtuellen Büro zutreffend und fehlerfrei sind. Eventuelle Änderungen ihrer personenbezogenen Daten wie Telefonnummer, Anschrift, Bankdaten oder E-Mail-Adresse müssen so schnell wie möglich vorgenommen werden.

4.7 Verband der Direktvertriebsunternehmen

Der Partner muss sich bei der Führung seines Juice Plus+-Unternehmens streng an den vom

Europäischen Verband der Direktvertriebsunternehmen (European Direct Selling Association) (SELDIA) und vom Verband der Direktvertriebsunternehmen des jeweiligen Landes festgelegten Verhaltenskodex halten.

4.8 Internationale Geschäfte

Ein Partner darf keine Geschäfte in Verbindung mit Juice Plus+ in einem Land betreiben, in dem Juice Plus+ offiziell noch keine Geschäftstätigkeit eröffnet hat. Die Liste der offenen Länder ist im Virtuellen Büro erhältlich.

5. PFLICHTEN DER PARTNER

5.1 Wahrung des guten Rufs und des Images von Juice Plus+

Die Partner haben sich auch bei der Ausübung ihrer Geschäfte stets auf ethische, moralische, gesetzlich und finanziell angemessene Weise zu verhalten und sich nicht an Tätigkeiten zu beteiligen, die den guten Ruf oder das Image von Juice Plus+, seine Produkte, Handelsmarken, Warenzeichen oder andere Partner in Verruf bringen könnten. Die Partner dürfen bei der Ausübung ihrer Geschäfte keine irreführenden, betrügerischen oder ungesetzlichen Praktiken anwenden oder sich daran beteiligen und dürfen andere weder dazu befähigen noch ermutigen. Die Partner haben es auch zu unterlassen, persönliche (z. B. religiöse, politische oder ideologische) Überzeugungen zu äußern, die keinen Bezug zu Juice Plus+ haben. Die Partner haben es zu unterlassen, abfällige, herabwürdigende oder negative Bemerkungen über Juice Plus+, seine Produkte, andere Partner oder Mitarbeiter von Juice Plus+ zu machen.

5.2 Interessenkonflikt – Abwerbungsverbot

- a) Der Partner darf andere Produkte und Dienstleistungen bewerben oder verkaufen, wenn diese Angebote nicht mit den Produkten, Dienstleistungen oder Geschäftsmöglichkeiten, die Juice Plus+ anbietet, konkurrieren. Es ist jedoch nicht erlaubt, diese Produkte oder Dienstleistungen zusammen mit den von Juice Plus+ angebotenen Produkten oder Dienstleistungen zu präsentieren oder zu bewerben.
- b) Partner mit der Position SC oder höher dürfen sich weder direkt oder indirekt, persönlich noch über eine Beziehung oder ein Unternehmen in irgendeiner Art an anderen Direktvertriebsunternehmen beteiligen oder deren Produkte bzw. Dienstleistungen auf andere Weise bewerben oder vertreiben.
- c) Die Partner dürfen einen Partner oder Kunden in keiner Weise direkt oder indirekt anstellen, auffordern oder unterstützen bzw. dazu ermutigen, damit dieser die Produkte oder Dienstleistungen eines anderen Direktvertriebsunternehmens bewirbt, vertreibt oder erwirbt.

5.3 Verhalten gegenüber den Mitarbeitern von Juice Plus+

Juice Plus+ ist der Integrität verpflichtet und ist bestrebt, den Mitarbeitern von Juice Plus+ einen Arbeitsplatz ohne Diskriminierung und Belästigung zu bieten. Daher darf ein Partner oder eine ihm zur Seite stehende Person kein Verhalten zeigen, das von Juice Plus+ nach seinem alleinigen und ausschließlichen Ermessen als Diskriminierung, sexuelle oder sonstige Belästigung gegen einen Mitarbeiter von Juice Plus+ angesehen wird.

5.4 Vertraulichkeit

Während oder nach der Kündigung oder Beendigung seines Vertragsverhältnisses mit Juice Plus+ darf der Partner weder direkt noch indirekt Informationen in Bezug auf die Identität, die Kontaktdaten, Sponsorenverhältnisse oder andere wichtige geschäftliche oder persönliche Informationen über einen Partner oder Kunden, welche im Zuge dieser Tätigkeit erworben oder aus ihr abgeleitet worden sind, für andere Zwecke als die Verkaufsförderung und den Vertrieb von Produkten von Juice Plus+ oder dem Betrieb des Juice Plus+-Geschäfts nutzen.

5.5 Datenschutz

Juice Plus+ sammelt, verarbeitet und teilt „personenbezogene Daten“ (z. B. Name, Postanschrift, E-Mail-Adresse, Telefonnummer, Kreditkarten- und Bankdaten) seiner Kunden und Partner gemäß seiner Datenschutzbestimmungen, die unter <https://www.juiceplus.com/privacy-policy> einzu-sehen sind.

Im Zuge seiner Juice Plus+-Geschäfte erhält der Partner von Juice Plus+ ggf. personenbezogene Daten über andere Partner, Kunden oder vermittelte Personen, die Interesse an Produkten oder Geschäften von Juice Plus+ bekunden. Der Partner darf diese personenbezogenen Daten nur für den Vertrieb oder die Verkaufsförderung von Produkten oder Geschäften von Juice Plus+ verwenden. Die Partner dürfen personenbezogene Daten von Personen nur sammeln, verarbeiten oder weitergeben, wenn sie Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+ bewerben, wie z. B. wenn sie Kontakt- und Zahlungsdaten von Kunden für die Bearbeitung von Produktbestellungen sammeln und wenn sie von der Person die eindeutige Zustimmung erhalten haben, ihre personenbezogenen Daten zu verwenden. Die Partner müssen das Datenverarbeitungsbestimmungen für Partner im VO, wie auch die geltenden Datenschutzgesetze hinsichtlich aller personenbezogenen Daten beachten, die sie von Personen (von Juice Plus+ oder auf andere Weise) erhalten haben, und geeignete Maßnahmen ergreifen, um die personenbezogenen Daten zu schützen. Den Partnern ist es nicht erlaubt, personenbezogene Daten, die sie von ihren Kunden oder anderen Partnern sammeln, mit Dritten auszutauschen oder

auf andere Art weiterzugeben, es sei denn, sie stehen in Verbindung mit dem Juice Plus+-Geschäft.

6. BEWERBEN IHRES JUICE PLUS+-UNTERNEHMENS

6.1 Medieninterviews und Medienanfragen

Die Partner dürfen Medienanfragen in Verbindung mit Juice Plus+, seinen Produkten oder dem Juice Plus+-Geschäft weder suchen noch beantworten. Dazu gehören unter anderem im Fernsehen, Rundfunk und als Podcast ausgestrahlte Programme sowie gedrucktes Material. Nur Juice Plus+ oder dessen Bevollmächtigte sind berechtigt, im Namen von Juice Plus+ oder einer seiner Tochtergesellschaften mit den Medien zu sprechen oder sie anzuschreiben, um sicherzustellen, dass der Öffentlichkeit wahrheitsgemäße und gleichlautende Informationen sowie ein positives öffentliches Image unserer Marken vermittelt werden. Alle Anfragen verschiedener Medientypen müssen unverzüglich an die Compliance-Abteilung oder den zuständigen Regionaldirektor der Juice Plus+ Company weitergeleitet werden.

6.2 Verwendung von geistigem Eigentum

Die Partner dürfen nur das geistige Eigentum von Juice Plus+ wie den Firmennamen, die geschäftliche Bezeichnung, die Produktnamen, Markennamen, Warenzeichen und die Handelaufmachung verwenden, die Juice Plus+ zum Herunterladen vom Virtuellen Büro (VO) des Partners unter www.juiceplusvirtualoffice.com bereitstellt.

Partner können das geistige Eigentum von Juice Plus+ auch in den von ihnen erstellten Werbematerialien verwenden, wenn diese den Verhaltensregeln (**siehe Regel 6.5**) entsprechen und von Juice Plus+ ausdrücklich und zuvor genehmigt wurden.

Die Verwendung von geistigem Eigentum, einschließlich Bildern anderer Personen und Unternehmen, ist ohne ausdrückliche Genehmigung des Inhabers des geistigen Eigentums untersagt.

6.3 Fotos, Video- und Audioaufzeichnungen

Die Partner können Audio-/Videomaterial auf ihre Internetseiten oder die Plattformen von Sozialen Medien wie Facebook, YouTube oder Instagram stellen, sofern sie bei der Verwendung von Bildern oder Aufzeichnungen anderer Personen die Regeln und alle Datenschutzgesetze sowie die Bestimmungen der Plattform von Sozialen Medien erfüllen.

Wenn die Juice Plus+ Company feststellt, dass Aufzeichnungen oder Bilder die Regeln, das Gesetz oder die gesetzlichen Rechte anderer verletzen oder die Gefahr einer Schädigung des Rufs, der Marke oder des Images von Juice Plus+ darstellt, ist The Juice Plus+ Company (ohne Haftung) berechtigt, die Löschung der Bilder oder Aufzeichnungen zu verlangen.

6.4 Entgeltliche Werbung

Partner dürfen kostenpflichtige Werbung verwenden, um für Ihre persönliche Seite auf sozialen Netzwerken und/ oder ihre Geschäftsmöglichkeiten zu werben, mit Ausnahme von Werbung, die direkt für Juice Plus+ Produkte und/ oder die Geschäftsmöglichkeit wirbt. Dazu gehören unter anderen „online gesponserte Werbung“, „Pay per Click“ oder „bezahlte Suchbegriffe“ für Soziale Medien oder Suchmaschinen.

6.5 Behauptungen

Behauptungen sind schriftliche oder mündliche, direkte oder indirekte Aussagen, Atteste, Erklärungen, Geschichten, Bilder oder Videos über Juice Plus+, die Produkte oder die Geschäftsmöglichkeiten. Behauptungen können einfache Aussagen über Produktvorteile oder Vorher/ Nachher-Ergebnisse beinhalten. Behauptungen können auch die aufgrund der Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+ erlangten Ergebnisse beschreiben, wie beispielsweise Einkommen oder Lebensstil. Zusätzlich zu den nachfolgenden spezifischen Regeln für Behauptungen müssen alle Behauptungen gesetzmäßig, wahrheitsgemäß und nicht irreführend sein.

6.5.1 Produktaussagen

Die Partner dürfen ihre Erfahrungen mit Produkten von Juice Plus+ teilen, jedoch keine allgemeinen oder besonderen Aussagen über die Wirkung eines Produktes von Juice Plus+ machen.

Die Partner dürfen nur autorisierte Aussagen über Gesundheit und Ernährung machen, die auf dem Produktetikett, in Produktbroschüren, offiziellen Webseiten oder anderen Materialien von Juice Plus+ aufgeführt sind und vom Unternehmen für das Land genehmigt wurden, in dem sie gemacht werden.

- Eine Aussage über Gesundheit ist eine Erklärung über einen Zusammenhang zwischen einem Erzeugnis von Juice Plus+ und der Gesundheit.
- Eine Aussage über Ernährung ist eine Aussage, die besagt, andeutet oder impliziert, dass ein Erzeugnis von Juice Plus+ aufgrund der Energie (Brennwert), die es liefert oder nicht, oder der Nährstoffe, die es enthält oder nicht, besondere Ernährungseigenschaftenmerkmale hat.

Bei Hinweisen auf Produkte von Juice Plus+ dürfen die Partner keine medizinischen Aussagen treffen. Es ist nicht gestattet zu behaupten oder zu implizieren, dass die Produkte Krankheiten oder Beschwerden verhindern, diagnostizieren, behandeln oder heilen. Es dürfen unter keinen Umständen gegenteilige Behauptungen oder Implikationen geäußert werden.

Die Partner dürfen auch nicht den Eindruck vermitteln, dass die Produkte von Juice Plus+ gleichwertig mit frischem Obst und Gemüse seien. Die Partner dürfen nur Produktaussagen machen, die auf dem Produktetikett, in Produktbroschüren, auf der offiziellen Webseite oder anderen Materialien von Juice Plus+ aufgeführt sind.

6.5.2 Aussagen über Gewichtsverlust und Gewichtskontrolle

Gewichtsverlust- oder Gewichtsmanagement-Aussagen beziehen sich möglicherweise nicht nur auf die Verwendung oder Leistung eines Juice Plus+-Produkts, einschließlich Juice Plus+-Mahlzeitenersatzprodukten. Auch wenn es den Tatsachen entspricht, sollten Erfolgsberichte von Personen, die abgenommen haben, vergleichbar mit einer guten und medizinischen Ernährungspraxis sein.

Alle Angaben zur Gewichtsreduktion oder zum Gewichtsmanagement müssen sich auf den Ersatz von einer (zur Gewichtskontrolle) oder zwei (zur Gewichtsreduktion) Hauptmahlzeiten einer Energie reduzierten Diät mit einem Juice Plus+ Mahlzeitenersatz, mit ausreichender Flüssigkeitsaufnahme, ausgewogener Ernährung, Bewegung und angemessener Erholung, beziehen.

Keine Gewichtsmanagement-Darstellung darf sich auf eine Schätzung oder eine genaue Höhe der Gewichtsabnahme beziehen. Aussagen dürfen keinen genauen Gewichtsverlust garantieren.

6.5.3 Verwendung von „Vorher-Nachher“-Bildern

Juice Plus+ betrachtet die Verwendung von Vorher-Nachher-Bildern wie Aussagen. Partner sollten daher darauf achten, alle Vorschriften der **Regeln in Punkt 6.5.** zu befolgen. Die Bilder dürfen die Wirkung des Produktes oder des Gewichtskontrollprogramms nicht übertreiben. Die Partner müssen sicherstellen, dass sie den entsprechenden Nachweis erbringen können, um den von den Bildern vermittelten Eindruck zu erhärten.

Bei Verwendung des Bildes einer anderen Person, z. B. eines Kunden, muss der Partner sicherstellen, dass er das Recht auf Verwendung des Bildes gemäß **Punkt 6.2** hat.

6.5.4 Aussagen über Einkommen und Lifestyle

Eine Aussage über Einkommen oder Lifestyle ist eine ausdrückliche oder angedeutete explizite oder implizite Aussage über das tatsächliche oder potenzielle Einkommen oder Lifestyle, der durch Juice Plus+ erreicht wurde. Dazu gehören Bilder mit Häusern, Autos, Urlauben oder Booten. Es ist wichtig, dass die Partner wahrheitsgemäße und realistische Erwartungen über die Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+ vermitteln und



nicht den Eindruck erwecken, dass ein bestimmtes Einkommen oder ein bestimmter Lifestyle garantiert wird oder einfach zu erreichen ist.

Jede Aussage über Einkommen oder Lifestyle, die von einem Partner mit dem Status SSC oder höher gemacht wird, muss folgenden Haftungsausschluss enthalten:

„Das angedeutete Einkommen oder der angedeutete Lifestyle trifft auf mich zu und ist weder typisch noch durchschnittlich.“

6.6 Werbematerial und -instrumente

Die Juice Plus+ Company erstellt und liefert Werbematerialien und -instrumente, die der Partner für die Bewerbung und Verkaufsförderung seines Juice Plus+-Geschäfts und der Produkte von Juice Plus+ verwenden kann.

Die Partner können eigene Werbematerialien und Werbeinstrumente, einschließlich Schulungskursen, produzieren, wenn das Material und die Instrumente den Regeln entsprechen, einschließlich den Regeln bezüglich geistigem Eigentum (**siehe Regel 6.2**) und diese zuvor von Juice Plus+ ausdrücklich genehmigt wurden. Die von Partnern produzierten Materialien dürfen ausschließlich für die Zwecke

der Verkaufsförderung und des Vertriebs von Juice Plus+-Produkten, zum Aufbau ihres Geschäfts oder zur Schulung und Motivierung in ihrer eigenen Organisation verwendet werden. Der Partner darf keine Gebühren oder Preise für das erstellte Material oder die Instrumente erheben.

Wenn die Juice Plus+ Company feststellt, dass vom Partner erstellte Materialien oder Instrumente gegen die Regeln oder Gesetze verstoßen, die gesetzlichen Rechte anderer verletzen oder die Gefahr der Schädigung des Rufs, der Marke oder des Images von Juice Plus+ darstellt, ist Juice Plus+ (ohne Haftung) berechtigt, vom Partner zu verlangen, die Verwendung der Materialien oder Instrumente einzustellen.

die Gefahr der Schädigung des Rufs, der Marke oder des Images von Juice Plus+ darstellt, ist Juice Plus+ (ohne Haftung) berechtigt, vom Partner zu verlangen, die Verwendung der Materialien oder Instrumente einzustellen.

6.7 Nutzung der Sozialen Medien oder Sozialen Netzwerke

Bei Verwendung der Plattformen von Sozialen Medien oder Sozialen Netzwerken wie Facebook, Instagram, WhatsApp oder Twitter mit dem Ziel, die Produkte und/oder Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+ zu bewerben, haben die Partner Folgendes zu beachten:

- a) sie müssen sich eindeutig als „Unabhängige Partner von Juice Plus+“ deklarieren;
- b) sie dürfen die Warenzeichen von Juice Plus+

nicht als Teil ihrer E-Mail-Adresse, ihres Benutzernamens, ihres Gruppennamens, ihrer Unternehmensseiten oder in der Bezeichnung von Internetseiten verwenden;

- c) sie dürfen die Marke Juice Plus+ oder andere Inhalte oder Materialien verwenden, die das geistige Eigentum von Juice Plus+ Company auf ihren Webseiten oder in ihren persönlichen Profilen enthalten, sofern dies den **Regeln 6.2** und **6.6** entspricht und sofern diese Materialien keine Verwirrung stiften und/oder mit offiziellem Marketingmaterial und/oder der offiziellen Webseiten verwechselt werden könnten (in diesem Fall ist es möglich, den Link zur offiziellen Webseite zu teilen);
- d) sie dürfen die vom Unternehmen bereitgestellten und genehmigten Unternehmenposts, -Videos, -Bilder und -Materialien teilen, wiederposten, hashtagen oder verlinken;
- e) sie dürfen ihre eigene persönliche Geschichte, ihre eigenen Fotos und Videos über ihre persönlichen Erfahrungen mit Juice Plus+ unter Einhaltung der Regeln über Geistiges Eigentum und Aussagen (**siehe die Regeln unter 6.2 & 6.5**) teilen;
- f) sie müssen die **Regel 5.5** beachten, wenn sie Geschichten, Fotos oder Videos von anderen Partnern oder Personen posten, teilen oder neu posten;
- g) sie dürfen die Produkte von Juice Plus+ abbilden oder vermarkten. Preisangaben oder Werbeangebote hingegen dürfen auf Plattformen von Sozialen Medien weder gezeigt noch geführt werden. Alle Verkaufstransaktionen müssen über die offiziellen E-Commerce-Firmenseiten von Juice Plus+ erfolgen.
- h) unaufgefordert verschickte Nachrichten wie Spams oder Tags sind verboten. Sie müssen sich vergewissern, dass Sie die Genehmigung haben, Personen zu kontaktieren, und müssen Aufforderungen, den Kontakt einzustellen, respektieren;
- i) in öffentliche Foren, Gruppen, Message Boards, Blogs oder Kommentarseiten dürfen die Juice Plus+ Produkte oder die Geschäftsmöglichkeiten nicht angeboten werden. Wenn jemand Interesse an Produkten oder Geschäftsmöglichkeiten mit Juice Plus+ zeigt, müssen sie darauf in einer persönlichen Mitteilung oder in einem geschlossenen Kreis (Freunde/Follower) eingehen, um die Daten/Details für die Bestellung der Produkte zu sammeln;
- j) sie dürfen keine abfälligen oder negativen Bemerkungen über andere Personen, Unternehmen oder die Produkte anderer Unternehmen machen;
- k) sie müssen alle Datenschutzgesetze und die Nutzungsbestimmungen von Social-Media-Plattformen, Allgemeinen Geschäftsbedingungen, Leitlinien oder ähnliche



Vorschriften einhalten.

- l)** Die Juice Plus+ Company behält sich das Recht vor, als offizieller Administrator einer Social-Media-Gruppe aufgenommen zu werden, die zur Werbung für die Juice Plus+ -Produkte und/oder Geschäftsmöglichkeiten verwendet wird. Juice Plus+ Partner erklären sich damit einverstanden, die vorgesehenen Mitarbeiter des Unternehmens auf unsere Anfrage hin hinzuzufügen. Zusätzlich sind Facebook-Gruppen ab einer Größe von 100 Mitgliedern dem JP+ Compliance-Team mitzuteilen, mit einem Link zur Gruppe und dem Gruppennamen an Compliance.de@juiceplus.com oder Compliance.ch@juiceplus.com.

The Juice Plus+ Company behält sich das Recht vor, nach ihrem alleinigen und ausschließlichen Ermessen zu entscheiden, ob Aufzeichnungen oder Bilder die Regeln verletzen oder den Ruf oder das Image von Juice Plus+ schädigen und behält sich das Recht vor (ohne Haftung), die Löschung der entsprechenden Posts, Bilder oder Aufzeichnungen zu verlangen.

6.8 Webseiten der Partner

Juice Plus+ richtet jedem Partner eine offizielle persönliche Juice Plus+-Partner-Webseite ein. Wenn die Partner eine eigene Webseite (private Webseite) einrichten möchten, müssen sie folgende Regeln befolgen:

- a)** Die Partner dürfen im Domainnamen ihrer Webseite (URL), in Titeln von Seiten (einschließlich unter anderem auf der Homepage) oder Metadaten und Imagetags das in **Regel 6.2** definierte geistige Eigentum von Juice Plus+ nicht verwenden.
- b)** Die private Webseite darf keine Handelsbezeichnungen des Unternehmens oder anderen urheberrechtlich geschützten Inhalt und keine Informationen über das Unternehmen, seine Produkte oder seine Geschäfte enthalten, ausser es handelt sich um Material oder Werbemittel, die den Verhaltensregeln entsprechen. Die Partner dürfen jedoch kein irreführendes Material erstellen, welches mit offiziellem Juice Plus+ Marketingmaterial und der offiziellen Webseite verwechselt werden könnte (siehe **Regeln 6.2** und **6.6**).
- c)** Die Partner können einen Link/eine Banneranzeige für ihre offizielle Juice Plus+-Partner-Webseite beantragen, die von Juice Plus+ zu genehmigen ist. Jeder weitere direkte oder indirekte Hinweis auf Produkte oder Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+ auf ihrer privaten Webseite stellt einen Verstoß gegen die Regeln dar.
- d)** Verkaufstransaktionen dürfen auf einer privaten Webseite nicht durchgeführt werden. Alle Verkaufstransaktionen müssen über die offiziellen E-Commerce-Firmenseiten von

Juice Plus+ erfolgen.

- e)** Die Partner müssen auf ihrer privaten Webseite an gut sichtbarer Stelle eine „Datenschutzerklärung“ veröffentlichen, mit der die Besucher darüber informiert werden, ob personenbezogene Daten über sie gesammelt werden oder nicht, wie diese Daten verwendet werden und wie sie gegebenenfalls beantragen können, dass ihre personenbezogenen Daten der weiteren Nutzung entzogen und gelöscht werden können.

6.9 Dienstleister von Leadgenerierung

Partner, die Leads (wie E-Mail-Adressen) von Drittanbietern oder Dienstleistern kaufen, müssen prüfen, ob die von diesen Anbietern gelieferten Leads ordnungsgemäß eingeholt wurden und die Leads ihr klares Einverständnis gegeben haben („Opt-in“), Werbenachrichten zu dem Zweck zu erhalten, zu dem der Partner die jeweiligen Leads kontaktiert. Es liegt in der Verantwortung des Partners, die geltenden Datenschutzgesetze zu kennen und zu befolgen und dafür zu sorgen, dass dies auch bei seinen Geschäftspartnern der Fall ist. Bei der Nutzung von Diensten der Leadgenerierung werden die Handlungen oder Unterlassungen des Drittanbieters oder Dienstleisters für die Zwecke der Erfüllung der Regeln als Handlungen oder Unterlassungen des Partners angesehen. Es ist den Partnern untersagt, Leads (wie Kundendaten) zu verkaufen oder direkt bzw. indirekt eine Vergütung für Tätigkeiten, die zum Verkauf von Leads führen, zu erhalten.

6.10 Einzelhandelsgeschäfte

Juice Plus+ empfiehlt die Verkaufsförderung und den Vertrieb seiner Produkte durch persönliche Kontakte und über die offizielle E-Commerce-Webseite des Unternehmens. Um diese Marketingmethode zu stärken und zu einem Standard der Fairness zwischen den Partnern beizutragen, ist es den Partnern nicht gestattet, Produkte in Einzelhandelsgeschäften zu verkaufen. Die Partner dürfen mit vorheriger Genehmigung des Einzelhandelsgeschäfts offiziell vom Unternehmen produziertes Werbematerial in dem Verkaufsladen auslegen.

6.11 Online-Marktplätze und Versteigerungsseiten

Der Vertrieb der Produkte von Juice Plus+ im Internet hat ausschließlich über die E-Commerce-Plattformen von Juice Plus+ zu erfolgen. Die Partner dürfen daher Juice Plus+-Produkte im Internet weder direkt noch indirekt über Zwischenangebote, eine E-Commerce- oder Versteigerungsw Webseite, auf Online-Marktplätzen oder anderen Internetseiten, die von Juice Plus+ als Vertriebschwerpunkt angesehen werden, vertreiben oder deren Angebot fördern.

7. PROVISIONEN UND PRÄMIEN

7.1 Provision, Prämienanspruch und Positionsänderungen

Um Anspruch auf monatliche Provisionen, Prämien oder Positionsänderungen zu haben, müssen Partner die im Juice Plus+-Vergütungsplan definierten Anforderungen an den Produktverkauf erfüllen. Der Vergütungsplan ist im Juice Plus+ Partner Virtual Office (VO), www.juiceplusvirtualoffice.com zu finden. Die Juice Plus+ Vergütungsplanbedingungen enthalten, sind aber nicht limitiert auf, den erfolgreichen Verkauf von Produkten an Endkunden und die vollständige Zahlung der entsprechenden Rate durch den Kunden an Juice Plus+.

7.2 Anpassungen von Provisionen und Prämien

Die Partner erhalten Provisionen oder Prämien auf der Grundlage des tatsächlichen und erfolgreichen Verkaufs von Produkten an Endkunden. Wenn ein Produkt an Juice Plus+ zur Rückvergütung zurückgeht, eine entsprechende Ratenzahlung nicht von Juice Plus+ erhalten wird oder das Produkt vom Unternehmen zurückgekauft wird, zieht Juice Plus+ den jeweiligen Partnern den Betrag der Provisionen und Prämien sowie andere Einnahmen oder Entgelte, die auf die retournierten Produkte bezahlt wurden, ab oder hält diese zurück und passt die Ansprüche entsprechend an.

7.3 Verbot eines Kaufs zwecks Erzielen von Ansprüchen im Vergütungsplan

Die Produkte dienen dem Verkauf an Kunden oder dem Eigenbedarf der Partner. Der Kauf von Produkten, der in erster Linie dazu dient, einen Anspruch auf Vergütung oder Aufstieg im Vergütungsplan zu erlangen, ist nicht erlaubt. Zu diesen Praktiken gehören unter anderem:

- a) Die Registrierung von Personen, ohne dass diese Kenntnis von einem Partnervertrag haben oder dieser ausgeführt wird.
- b) Die Registrierung oder die versuchte Registrierung nicht existierender Personen als Partner oder Kunden.
- c) Zahlungen oder Finanzhilfe für Partner oder Kunden, um Auszahlungen zu erwirken.
- d) Verstöße gegen **Regel 3.1**
- e) Der Kauf von Juice Plus+-Produkten im Namen anderer Partner oder unter einem anderen Partner.
- f) Mehr Produkte zu kaufen, als ein Partner und seine Familie plausiblerweise in einem Monat verbrauchen können (**vgl. Regel 8.4**).

Versuche dieser Art führen zu strengen Sanktion, unter anderen Rückstufung, Aufhebung von Kaufprivilegien, Zahlungseinstellungen, Verlust des

Anspruchs auf Prämienbeteiligung und Streichung oder Beendigung des Partnervertrags.

8. VERKAUF VON PRODUKTEN

8.1 Verkauf an Kunden

- a) Die Partner dürfen Produkte von Juice Plus+ nur an Endkunden verkaufen und vertreiben.
- b) Die Partner dürfen Produkte von Juice Plus+ nicht an Nicht-Partner zum Zweck des Wiederverkaufs verkaufen oder anderweitig zur Verfügung stellen und dürfen einem Nicht-Partner keine größere Menge von Juice Plus+-Produkten verkaufen, als im Allgemeinen von einer Person zum persönlichen Gebrauch gekauft wird.

8.2 Zahlung

Die Bezahlung für alle bei Juice Plus+ gekauften Bestellungen hat die als Käufer bezeichnete Person durchzuführen, es sei denn, Juice Plus+ liegt eine besondere schriftliche Genehmigung vor, dass die Zahlung von einer anderen Person durchgeführt werden soll. Wenn die schriftliche Genehmigung vorliegt, gilt sie nur für eine bestimmte Bestellung, für alle nachfolgenden Bestellungen gilt die obige Regel. Die Partner dürfen nicht für Bestellungen im Namen eines Kunden oder eines anderen Partners bezahlen. Versuche, Produkte im Namen eines Kunden oder Partners zu kaufen, könnte als Versuch ausgelegt werden, ungerechtfertigterweise im Vergütungsplan aufzusteigen.

8.3 Änderungen von Etiketten und Verpackung

Es ist nicht gestattet, Etiketten, Literatur, Material oder Verpackung der Produkte von Juice Plus+ zu entfernen, hinzuzufügen, zu ändern oder zu manipulieren.

8.4 Persönlicher Gebrauch

Die Partner dürfen pro Monat eine angemessene Menge sortierter Produkte für ihren persönlichen Gebrauch und den ihrer unmittelbaren Verwandten kaufen. Bestellungen für den persönlichen Gebrauch sind direkt bei Juice Plus+ aufzugeben und vom Partner zu bezahlen.

8.5 Rückzahlungsgarantie

The Juice Plus+ Company bietet eine 100%-ige Rückzahlungsgarantie für einen Zeitraum von dreißig (30) Tagen ab dem Datum des Produktversands. Die Rückerstattung erfolgt, sobald das retournierte Produkt bei Juice Plus+ eingegangen ist und bearbeitet wurde. Die Partner müssen sicherstellen, dass die Rückzahlungsgarantie vollständig und richtig verstanden und angewandt wird. Wenn ein Kunde die Garantie in Anspruch nehmen will, muss der



Partner rasch reagieren und den Kunden an das Juice Plus+-Kundenportal weiterleiten.

9. KÜNDIGUNG, BEENDIGUNG UND NACHFOLGE

9.1 Kündigung einer Partnerschaft

Ein Partner kann seine Partnerschaft jederzeit auflösen, wenn er Juice Plus+ per Post oder E-Mail eine schriftliche Kündigung übermittelt. Wenn Juice Plus+ die schriftliche Kündigung nicht erhält oder die Bedingungen nicht erfüllt sind, wird der Partner so lange als Partner geführt, bis er von Juice Plus+ gestrichen wird.

9.2 Beendigung einer Partnerschaft

Juice Plus+ kann in seinem alleinigen und ausschließlichen Ermessen den Partnervertrag beenden, wenn ein Partner gegen die Regeln verstößt. Die Beendigung tritt zu dem Zeitpunkt in Kraft, der in der schriftlichen Mitteilung an den Partner angegeben ist. Die Mitteilung kann per Brief oder E-Mail gesendet werden. Bei einer Beendigung hat der Partner infolge der Beendigung keine Ansprüche gegenüber Juice Plus+.

Nach Beendigung darf der Partner:

- a) kein Geschäft mehr als Partner von Juice Plus+ betreiben;
- b) sich nicht mehr als Partner von Juice Plus+ ausgeben;
- c) die Markennamen, Logos, Warenzeichen und anderes geistiges Eigentum von Juice Plus+ nicht mehr verwenden;
- d) nicht mehr an Schulungen, Sitzungen, gesellschaftlichen Veranstaltungen oder Werbeveranstaltungen von Juice Plus+ teilnehmen, auch nicht als Ehepartner oder Gast eines Partners.

9.3 Warenrückkauf

Ein Partner, der seinen Partnervertrag kündigt, kann ungeöffnete, unverbrauchte und wiederverkaufbare Produkte und Verkaufsmaterialien, die innerhalb der letzten 12 Monate bei Juice Plus+ gekauft wurden, zurückgeben. Dem Partner wird der volle Betrag, den der Partner für das retournierte Produkt bezahlt hat, zurückerstattet, wobei zulässige Gegenforderungen und gesetzliche Forderungen abgezogen werden.

9.4 Inaktivitätszeitraum

Jeder Partner, der seinen Partnervertrag gekündigt, beendet oder wegen Nichtzahlung der Jährlichen Lizenzgebühr (**siehe Regel 3.3**) aufgegeben hat, kann nach den angeführten Inaktivitätszeitraum von 12 Monaten einen neuen Partnervertrag beantragen. Ein Partner ohne Position (Partner) oder mit der Position Partner+ (P+) der keinen anderen Partner persönlich gesponsert hat, kann jedoch nach einer Inaktivitätszeit von mindestens sechs (6) Monaten einen neuen Partnervertrag beantragen.

Der Inaktivitätszeitraum ist definiert als „keine Verkaufsförderung oder kein Vertrieb von Produkten oder Geschäftsmöglichkeiten von Juice Plus+, kein Anspruch auf Einkünfte oder Prämien, kein Sponsoring, keine Teilnahme an einer Veranstaltung von Juice Plus+, keine Beteiligung an jeder Art von Partnertätigkeit und kein Betreiben eines anderen Juice Plus+-Geschäfts“.

Juice Plus+ behält sich das Recht vor, jede neue Bewerbung ohne Angabe von Gründen abzulehnen.

9.5 Nachfolge (Titel unter der SSC-Stufe)

Ein Partner erfüllt seine Rechte und Pflichten als Person und in eigenem Namen. Dementsprechend endet das Vertragsverhältnis mit dem Ableben des Partners. Bei Ableben eines Partners kann die Partnerschaft jedoch unter Beachtung der geltenden Gesetze, der Regeln und der Zustimmung und Akzeptanz von Juice Plus+ in dessen alleinigem Ermessen auf einen Erben übertragen werden. Der Erbe muss entsprechende gesetzliche Unterlagen, einschließlich Haftungen und Versicherungen vorlegen, die Juice Plus+ nach alleinigem Ermessen in Bezug auf die gesetzlichen Erbrechte als zufriedenstellend erachtet, wie beispielsweise eine Kopie der Originalsterbeurkunde und eine notariell bestätigte Kopie des Testaments oder eines anderen Rechtsinstruments, das die Rechte des Erben nachweist.

Wird eine Nachfolge angefochten und der Partnervertrag nicht spätestens sechs Kalendermonate nach dem Ableben des Partners übertragen, oder erfüllt der rechtmäßige Erbe in diesem Zeitraum von sechs Kalendermonaten nicht alle unten angeführten Voraussetzungen, endet der Partnervertrag. Provisionen oder Prämien, die im Rahmen des Partnervertrags bisher angefallen sind, gehen auf den rechtmäßigen Erben über. Wenn ein Partner stirbt und Juice Plus+ nicht von einem rechtmäßigen Erben verständigt wird, endet der Partnervertrag.

Eine vererbte Partnerschaft kann dem rechtmäßigen Erben übertragen werden, wenn folgende Bedingungen erfüllt sind:

9.5.1 Der verstorbene Partner ist unter SSC

- a) Der Erbe muss alle Erfordernisse der **Regel 3.1** erfüllen, einschließlich der Vorlage eines ausgefüllten Partnervertrags.
- b) Wenn der Erbe Partner ist, muss das Übertragungsverhältnis zwischen der bestehenden Partnerschaft des Erben und der geerbten Partnerschaft der gleichen Art sein.
- c) Der Erbe muss alle Qualifikationen für den Status des verstorbenen Partners erfüllen.

9.5.2 Der verstorbene Partner ist SSC oder höher

- a) Der Erbe muss genügend Erfahrung und Fachwissen im Geschäft von Juice Plus+ haben.
- b) Der Erbe muss genaue und umfassende Kenntnisse der Regeln, des Vergütungsplans und der Produkte von Juice Plus+ haben.

- c) Der Erbe muss die Fähigkeit und die Bereitschaft aufweisen, sich aktiv an dem generell von einem Sponsor erwarteten Geschäftsbetrieb zu beteiligen.
- d) Der Erbe ist und war nicht an Tätigkeiten oder Umständen beteiligt, die diese Person für eine aktive Führungsrolle im Juice Plus+-Geschäft ungeeignet machen würden.
- e) Der Erbe hat der Juice Plus+ Company einen ausgefüllten Partnervertrag vorgelegt.

Juice Plus+ kann vom Erben verlangen, sich für die einzelnen Stufen eines Senior Sales Coordinator (SSC), Qualifying National Marketing Director (QNMD) und NMD oder höher erneut zu qualifizieren (d. h. rückgestuft auf den Status SC oder QNMD), bevor er Anspruch auf Anerkennung, Status und finanzielle Entlohnung eines SSC, QSSC, QNMD oder der Stufe NMD, EMD, IMD, PMD, PMD+ hat.

9.6 Registrierung des Unternehmens eines Partners

Bei Beendigung des Partnervertrags werden die Kunden und die genealogische Struktur (abwärts) des Partners auf die nächsthöhere Stufe übertragen. The Juice Plus+ Company behält sich das Recht vor, die Registrierung des Geschäfts eines Partners nicht vorzunehmen oder in strittigen Fällen zu verschieben, wenn der Nutznießer der Registrierung nicht geeignet ist, im besten Interesse der verbleibenden Downline zu handeln oder derzeit nicht den Regeln von Juice Plus+ entspricht.

10. DURCHSETZUNGSVERFAHREN

Die Regeln sollen die Juice Plus+ Company und ihre Partner schützen und Normen liefern, anhand derer die Partner ihre Tätigkeiten ausüben und dabei die Werte und die Integrität von Juice Plus+ schützen und fördern. Da jeder Partner zum Ruf von Juice Plus+ insgesamt beiträgt, ist es überaus wichtig, dass jeder Partner die hohen Standards des gesetzlichen und moralischen Verhaltens dadurch aufrecht erhält, dass er die Regeln befolgt. Verstöße gegen die Regeln können erhebliche negative Auswirkungen auf den Geschäftsbetrieb von Juice Plus+ und dessen Partner haben und die Meinung von Regulierungsbehörden, den Medien oder der Öffentlichkeit über Juice Plus+, negativ beeinflussen. Daher hat jeder Partner, der gegen Bestimmungen der Regeln verstößt, mit entsprechenden Disziplinarmaßnahmen zu rechnen, zu denen gegebenenfalls auch die Beendigung des Partnervertrags gehört.

Partner sind verpflichtet, ihren Status offenzulegen. Die mangelnde Transparenz in Bezug auf ihre Partnerschaft mit Juice Plus+, sowie nicht regelkonforme Produktaussagen werden als schwerwiegende Verstöße gegen die Verhaltensregeln angesehen und mit strengeren

Maßnahmen wie der Aussetzung oder Beendigung der Position des Partners geahndet. Das Durchsetzungsverfahren legt die Schritte und Maßnahmen fest, die bei mutmaßlichem Fehlverhalten oder Verstößen gegen die Regeln durch die Partner zum Tragen kommen.

10.1 Meldung von mutmaßlichen Verstößen

Den Partnern wird dringend empfohlen, mutmaßliche Verstöße gegen die Regeln dem Compliance Team von Juice Plus+ zu melden. Juice Plus+ handelt nur bei Verstößen, die in den zwölf (12) Monaten vor der Meldung an das Unternehmen vorgefallen sind, behält sich aber das Recht vor, jederzeit eine Untersuchung vorzunehmen.

Juice Plus+ kann von einem Partner nicht haftbar gemacht werden für Kosten, Verluste, Schäden oder Ausgaben, die durch die Durchsetzung der Regeln entstehen.

10.2 Untersuchung

Wenn Juice Plus+ nach alleinigem und ausschließlichem Ermessen feststellt, dass ausreichende Informationen vorliegen, die einen Verdacht erhärten, kontaktiert Juice Plus+ den Partner, der Gegenstand der Beschwerde ist, um dem Partner Gelegenheit zu geben, darauf zu reagieren. Es kann unter bestimmten Umständen nötig sein, der Partnerschaft Beschränkungen aufzuerlegen, während eine Untersuchung im Gange ist. Diese Beschränkungen könnten sein: Ein Verbot, an Juice Plus+-Veranstaltungen teilzunehmen, die Aussetzung oder Ablehnung des Einkaufs von Produkten, die Zahlung von Provisionen oder Prämien, oder das Recht, sich als Partner von Juice Plus+ auszugeben.

10.3 Disziplinärer Beschluss

Das Unternehmen wird prinzipiell versuchen, den Partner über das richtige ethische Geschäftsgebaren zu beraten und aufzuklären. In schwerwiegenderen Fällen können jedoch strengere Maßnahmen nötig sein. Es liegt im alleinigen und ausschließlichen Ermessen von Juice Plus+, je nach Art des Verstoßes und der Konsequenz, die daraus folgt oder folgen könnte, die geeignete Disziplinarmaßnahme oder Sanktion festzulegen. Diese können sein:

- a) Eine schriftliche Verwarnung oder ein Verweis
- b) Die Aufforderung, der Partner möge



unverzögliche Korrekturmaßnahmen ergreifen, unter anderem Handlungen beenden und unterlassen.

- c) Die Aussetzung aller Rechte und Privilegien des Partners. Bei Aussetzung eines Vertrags kann es dem Partner vorübergehend untersagt sein, Bestellungen aufzugeben, sich für Firmenveranstaltungen anzumelden, andere Begünstigungen für Partner zu erhalten und ihm kann Zugangssperre zum Virtuellen Büro (VO) erteilt werden. Alle Funktionen werden wiederhergestellt, sobald der Vertrag nicht mehr ausgesetzt ist.
- d) Finanzielle Sanktionen
- e) Die Verpflichtung, Juice Plus+ Vergütungen aus vertragswidrigen Tätigkeiten zurückzuzahlen und Gerichtskosten.
- f) Das Recht zur Einbehaltung der Incentive-Prämien des Partners und/oder der monatlichen Provisionen und Prämienzahlung oder von Teilen davon.
- g) Andere Maßnahmen, die in den Bestimmungen des Partnervertrags ausdrücklich erlaubt sind oder die The Juice Plus+ Company für praktisch umsetzbar und angemessen hält, um den durch den Regelverstoß des Partners verursachten Schaden einer gerechten Lösung zuzuführen.
- h) Bei einem Verstoß gegen die **Regel 3.1** ist The Juice Plus+ Company berechtigt, jede Abwärtsgenealogie nach eigenem Ermessen neu zu strukturieren.
- i) Partner sind verpflichtet, ihren Status offenzulegen. Die mangelnde Transparenz in Bezug auf ihre Partnerschaft mit Juice Plus, sowie nicht regelkonforme Produktaussagen werden als schwerwiegende Verstöße gegen die Verhaltensregeln angesehen und mit strengeren Maßnahmen wie der Aussetzung oder Beendigung der Position des Partners geahndet.

Wenn der Partnervertrag aus disziplinären Gründen beendet wird, hat der Partner keinen Anspruch auf die Provisionen und Prämien, die während des Untersuchungszeitraums einbehalten wurden.

Wenn Juice Plus+ zu dem Schluss gelangt, dass andere Partner an den Verstößen beteiligt waren, sie gefördert haben oder Teil der Verstöße waren, kann Juice Plus+ auch diese Partner für die Verstöße verantwortlich machen.

11. VERSCHIEDENES

11.1 Änderungen der Regeln

Das Unternehmen behält sich ausdrücklich das Recht vor, Änderungen der Regeln durch Veröffentlichung auf den Webseiten des Unternehmens oder über andere Kommunikationskanäle vorzunehmen. Der Partner ist damit einverstanden, dass Änderungen nach der Veröffentlichung in Kraft treten und automatisch in den Vertrag zwischen dem Partner

und dem Unternehmen als wirksame und bindende Bestimmung aufgenommen werden. Wenn der Partner nach Inkrafttreten der Änderungen weiter als Partner handelt, seine Geschäftstätigkeit fortführt oder Provisionen oder Prämien annimmt, bedeutet dies, dass er die neuen Regeln annimmt.

11.2 Schäden

Im gesetzlich zulässigen Rahmen haftet weder Juice Plus+ noch der Partner dem anderen gegenüber für Schäden, Folgeschäden, besonderen und exemplarischen Strafschadenersatz im Rahmen einer Rechts- oder Billigkeitstheorie, unabhängig davon, ob den Parteien die Möglichkeit dieser Schäden bekannt ist.

11.3 Verzicht und Aufschub

Wenn Juice Plus+ es versäumt, sich weigert oder es vernachlässigt, ein Recht, eine Vollmacht oder eine Möglichkeit im Rahmen der Regeln auszuüben, stellt dies gemäß den Regeln zu keiner Zeit einen Verzicht auf die Bestimmungen oder einen Verzicht auf die Rechte durch Juice Plus+ dar.

11.4 Salvatorische Klausel

Wenn eine Bestimmung der Regeln in ihrer aktuellen Form oder nach Änderung aus irgendeinem Grund ungültig oder nicht durchsetzbar wird, wird nur der ungültige Teil der Bestimmung aufgelöst, während die verbleibenden Bestimmungen und Bedingungen ihre Rechtskraft und Rechtswirkung zur Gänze behalten, und die Bestimmung ist dahingehend auszulegen, dass die ungültige und nicht durchsetzbare Bestimmung nie Teil der Regeln war. Außerdem ist automatisch eine rechtmäßige, gültige und durchsetzbare Bestimmung in die Regeln aufzunehmen, die der aufgelösten Bestimmung möglichst nahekommt.

11.5 Entschädigung

Der Partner hat Juice Plus+ im Falle von Rechtsstreitigkeiten, Klagen, Beschwerden, Strafverfolgung oder Forderungen zu entschädigen, zu verteidigen und schadlos zu halten, einschließlich aller Kosten, Haftungsansprüche und Schadenersatzforderungen, in Verbindung mit oder infolge eines Verstoßes des Partners gegen die Regeln oder die Abwicklung der Juice Plus+-Geschäfte durch den Partner. Juice Plus+ kann unter anderem Beträge, die es dem Partner schuldet, gegenrechnen, um Verpflichtungen in Verbindung mit der Entschädigung zu befriedigen.

11.6 Forderungen zwischen Partnern

Juice Plus+ kann von einem Partner nicht haftbar gemacht werden für Kosten, Verluste, Schäden oder Ausgaben, die ein Partner direkt oder indirekt infolge einer Handlung, Unterlassung, Behauptung oder Erklärung eines anderen Partner erlitten hat.