

## ROUVENAT, LA RENAISSANCE D'UN JOAILLER

### ROUVENAT, REBIRTH OF A JEWELER



Le bijou Rouvenat à Paris

**Une ancienne de Cartier et De Beers, Marie Berthelon, fait renaître une belle endormie.**  
A former of Cartier and De Beers, Marie Berthelon, revives a sleeping beauty.

Par Isabelle Hoeselopp / By Isabelle Hoeselopp

**1951** : nous sommes en pleine révolution industrielle. A Londres, les hommes vertueux du Crystal Palace insistent de l'histoire l'Exposition Universelle où expose le joaillier Léon Rouvenat. Le second Empire s'annonce pas encore le progrès de l'art de vivre, il est indéniable que Rouvenat jalonne la voie sans savoir sans aucun réel profit du malin et des formes.

La vie change après la mort du fondateur en 1874, jusqu'au jour où 13 de ses cahiers contenant plus de 300 croquis sont retrouvés chez un antiquaire parisien. Une véritable aubaine pour Frédéric de Napp, Comte de Fontenay et Sandrine de Laage, co-fondateurs de Louvetop, à la recherche de pépites dignes à révéler.

#### Ones et points

Octobre 2012 : Rouvenat renaît avec un motif emblématique qu'avait dessiné le fondateur, une fleur (Bib) dont le style Empire d'inspiration est ses pampilles peintures, originales, et très modernes. « Notre directrice artistique Sandrine de Laage a respecté les desirs d'origine mais aussi les matières, l'or et l'argent, ce que les joailliers avertis ont relevé », explique Marie Berthelon. Le travail du métal, l'argent était noir et parfois « nickelé » et la denton, qui brillait en bronze nickelé, créent un contraste qui transforme complètement le bijou alors qu'il s'agit au départ du même dessin. « Nous nous assent sur la modularité. L'anneau autour de la rose a l'aspect comme un caducée pour révéler les pampilles, ce qui donne un look très différent, plus doux. »

En janvier 2013, Rouvenat présente ses premières pièces de Haute Joaillerie. Sur un collier, les pampilles arrivent de la main et se transforment en un pampille de 18 carats provient d'une mine ancienne en France. Sur un autre, elle devient des bréchettes d'algues marines érudites par des saphirs rose. Au cœur de la maison, des bijoux sont fabriqués, gemmes rares, entravent une fois à l'année. Super!

**1951** : we are in the middle of an industrial revolution. In London, the brave souls of the Crystal Palace found the Universal Exposition with light, where the jeweler Léon Rouvenat exposed his creation. The second Empire did not yet announce the graphic design of art deco, but it is undeniable that Rouvenat marks the way without knowing it with his peculiar work of metal and forms.

The brand disappeared shortly after the death of its founder in 1874, until the day when 13 of his notebooks containing more than 300 drawings were found at a Parisian antique store. An absolute godsend for Frédéric de Napp, Comte de Fontenay, and Sandrine de Laage, co-founders of Louvetop, in search of missing treasures in London.

Marie Berthelon also liked the adventure and became CEO of Rouvenat. Entering history through the big show at Hermès in New York, the spot is 3 years in marketing at Cartier before joining De Beers in London. Back at Cartier, she focuses on issues of responsibility and sustainability. The same values that will decide her to embark on the Rouvenat journey.

#### Does the polsky shapes

October 2012: Rouvenat is reborn with an emblematic model designed by the founder, a flower (Bib) whose style has instinctively allies with its original period, with a bit trendier. « Our artistic director Sandrine de Laage respected the original drawings but also the materials, gold, and silver, which convert jewelry into very little », explains Marie Berthelon. The work of the metal, the silver being blackened and sometimes « nickel », and the shiny polished or sun-brushed finish create a contrast that completely transforms the jewel, although it is initially the same drawing. « We also play on modularity. The rings around the flower open like a padlock to remove the stones, giving a different, softer look. »

In January 2013, Rouvenat presented its first fine jewelry pieces. On a necklace, the sharp tassel of the Rosette are transformed into 18-carat ruby pampilles from an old and closed mine. Or another, they become seaweed bréchettes characterized by pink sapphires. Parisian tourmalines, rare gems, command an international opal at the heart of the rosette window. Stunning!

#### On trésors qui dorment dans les coffres

« Rouvenat est classée entreprise à mission » et c'est l'une de nos missions d'Été. Nous nous engageons à y veiller que de l'un et de l'autre revivra et des pierres déjà présentes sur le marché, traditionnelles. Ces gemmes qui dorment dans des coffres ne sont pas assez parfaites pour les grands de la place Vendôme mais trop chères pour les petits créateurs », précise Marie Berthelon en montrant un ensemble de pierres non montées, surlignées de vitracé. « Nous ne réalisons pas les pierres non plus, ce qui est une difficulté supplémentaire. Les bijoux sont donc faits à l'unité en fonction de ce qui existe, une vraie valeur chez Rouvenat qui prône le respect de ce que nous devons à la nature. Déjà chez Cartier, Mame avait posé les pierres à l'inspiration », au cœur de la collection Magnitude. Belle audience, ça peut aller dans la haute joaillerie, qui s'accepte d'habiller que le plus que « parfait des gemmes. »

#### Boutique galerie d'art

Le bijou est aussi inhabituelle que les bijoux. Une porte en fer forgé blanc s'ouvre sur une espace lumineuse plus proche de la galerie d'art que de la boutique.

Et, les œuvres d'art, ce sont les bijoux. « Le bijou raconte plein d'histoires, les grandes portes. Brèves vitrines, éblouies et montées comme tous les meubles de la boutique, danser de la Belle Époque. Elles élargissent les espaces de vie et de fabrication des bijoux. Le client peut ainsi voir les artisans fabriquer les bijoux, parler avec eux ou choisir une gemme avec notre acheteur de pierres », précise Marie Berthelon.

L'atmosphère vintage évoque une décoration très contemporaine. « L'âge est de faire vivre le lieu, d'accueillir des artistes et de créer des événements. Le joaillier ne parle que de joaillerie et de bijoux. Les bijoux, c'est aussi une culture, une curiosité, une aventure, de la joie », conclut la dirigeante avec enthousiasme. Rouvenat possède-t-elle l'espace idéal de demain, avec le goût du plaisir du client autant que de l'acte d'achat ? An vs pas de voir.

Rouvenat - 64 rue Saint-Hovore - 75001 Paris



Collier en or, en argent, en diamant, opale, 15,69 carats, perles de culture de Chine

#### These treasures that sleep in chests

Rouvenat is classified as a "company with a mission", which is one of the reasons we exist. We are committed to using only recycled gold and silver and stones already present on the market, unused. These gems that sleep in chests are not perfect enough for the grands of Place Vendôme but too expensive for small creators », specifies Marie Berthelon, showing a set of unmounted stones, underlined with vitracé.

The work of the metal, the silver being blackened and sometimes « nickel », and the shiny polished or sun-brushed finish create a contrast that completely transforms the jewel, although it is initially the same drawing. « We also play on modularity. The rings around the flower open like a padlock to remove the stones, giving a different, softer look. »

#### Art gallery shop

Rouvenat is unusual as the jewelry. A white weight iron door opens onto a bright space closer to the art gallery than the place of sale. Here, the world of art and jewelry. « The shop tells many stories, the large glass windows, art and nature like all the furniture in the shop, date from the belle époque. They separate the sales and jewelry manufacturing areas. The customer can thus see the craftsmen making the jewelry, talk with them or choose a gem with one stone buyer », specifies Marie Berthelon.

The vintage atmosphere creates a very contemporary decoration. The idea is to bring life to the place, to host artists, and to create events. Jewelry that only talks about jewelry here are. Jewelry is also a culture, a curiosity, an adventure, joy concludes the manager with enthusiasm. Does Rouvenat possess the ideal space of tomorrow, with the taste of pleasure of the client as much as the act of purchase? Without a doubt.

Rouvenat - 64 rue Saint-Hovore - 75001 Paris



Marie Berthelon, CEO of Rouvenat



Bague (ring) argent massif, or rose et saphir rose