



ROUVENAT

LE START-UP STUDIO DE LA JOAILLERIE DURABLE

En réveillant d'anciennes marques prestigieuses, LuxImpact crée un luxe éthique et responsable.

PAR PHILIPPE LATIL

Le 15 novembre, une grande marque de joaillerie ressuscitera au 416, rue Saint-Honoré, à Paris. Son nom ? Rouvenat. Tombée dans l'oubli, la maison née en 1849 était pourtant l'une des plus grandes de son époque. Véritable pionnier, Léon Rouvenat crée donc sous le Second Empire la première manufacture joaillière du monde et pare les élégantes, jusqu'à l'impératrice Eugénie, épouse de Napoléon III, pour laquelle il réalise une somptueuse broche. C'est cette griffe prestigieuse, éteinte juste avant la Première Guerre mondiale, que sa cofondatrice et PDG Marie Berthelon Gaviard réveille avec LuxImpact, en l'inscrivant dans la modernité.

LuxImpact a été fondée en avril 2020 par Frédéric de Narp, Coralie de Fontenay et Sandrine de Laage, trois experts du luxe passés par les plus belles maisons (Cartier, Harry Winston...). Leur souhait ? Réinventer la joaillerie pour la rendre éthique, responsable et humaine. Sous la forme d'un start-up studio, la structure s'attache à faire renaître de belles endormies, mais avec les standards éthiques contemporains et de manière « agile ».

DE VEVER ET OSCAR MASSIN...

Le trio se lance en septembre 2020, rue de la Paix, avec Vever, une joint-venture créée avec Camille et Damien, héritiers de la septième génération. Ensemble, ils raniment le joaillier, dont les créations Art nouveau ont fait la réputation. Avec un credo : utiliser uniquement

Bague Jeton en or et saphyr, bracelet Baby Bolt en argent et saphyr, et collier Bolt en or, argent et diamants, de la maison Rouvenat.

des matériaux innovants, ou au contraire ultra-traditionnels, et de l'or recyclé. Fort de cette première réussite, c'est en janvier dernier que LuxImpact fait revivre aux États-Unis Oscar Massin, autre grande maison du XIX^e siècle. Cette fois, le modèle choisi est celui de la vente en ligne de bagues de fiançailles créatives, toujours avec des diamants fabriqués en laboratoire et de l'or recyclé.

...À ROUVENAT

L'aventure continue avec Rouvenat. En 2021, les trois fondateurs de LuxImpact s'associent à Marie Berthelon Gaviard - qu'ils ont connue chez Cartier - afin d'écrire une nouvelle page pour la maison. Ici, les pierres sont naturelles et certifiées anciennes, sorties des stocks où elles dormaient, chez des négociants, des particuliers et des salles de vente. Pas de pierres à extraire, donc, mais une histoire qui renaît aujourd'hui... et, pour le futur, une traçabilité garantie par la blockchain. « Les conditions d'extraction de l'or, de l'argent et des pierres précieuses restent problématiques, explique la PDG de Rouvenat. On sait tracer un diamant, mais la mission s'avère plus compliquée pour les pierres de couleur. L'idée est donc de renseigner dans la blockchain la dernière date de traçabilité de la pierre pour l'inscrire dans la vie future. » Et Marie Berthelon Gaviard de conclure : « Notre mission est de revaloriser les ressources humaines et naturelles tout au long de la chaîne de valeur. C'est notre acte de foi : proposer un luxe engagé ! »



ROUVENAT

La boutique Rouvenat sera inaugurée le 15 novembre à Paris.