

Wir werden zwar alle älter – doch es liegt an uns, zu entscheiden, wie wir altern.“

(Sophie Chabloz, Mitgründerin und Chief Science Officer bei Avea)

Die Mission von Avea: Menschen mit qualitativ hochwertigen und wissenschaftlich fundierten Supplements dabei zu unterstützen, ihre Longevity-Routinen zu optimieren. Das Team aus Wissenschaftler*innen, Forschern*innen und Gesundheitsexpert*innen glaubt daran, dass jede/r das Recht auf eine vitale Gesundheit hat, um lebenslanges Lernen, das Erreichen neuer Ziele und die Freude am Leben, unabhängig vom Alter, zu ermöglichen.

Avea brachte seine ersten Produkte im Februar 2022 auf den Markt. Im Fokus der Formulierungen stehen eine synergistische Wirkung der Inhaltsstoffe unter Einbezug der neuesten wissenschaftlichen Erkenntnisse und das Ziel, die Healthspan – wie man länger gesund leben kann – zu erhöhen.



WWW.AVEA-LIFE.COM

DIE GRÜNDER*INNEN

AVEA

Die Strategie von Avea besteht darin, einen wissenschaftlich fundierten Ansatz zu nutzen, um Kund*innen dabei zu helfen, sich auf dem teilweise unübersichtlichen Markt für Gesundheits- und Wellnessprodukte zurechtzufinden. Der Grundgedanke hinter den Produkten von Avea ist, sich auf Inhaltsstoffe zu konzentrieren, die in Synergie wirken, um den Alterungsprozess auf zellulärer Ebene zu verlangsamen. Denn wenn die Zellen besser funktionieren, funktioniert auch der gesamte Körper besser.



SOPHIE CHABLOZ
Mitgründerin, CSO

Sophie, Mitgründerin von Avea mit einem MSc in Lebensmittelwissenschaften und einem starken industriellen Hintergrund, leitet als Chief Science Officer die Entwicklung innovativer und wirkungsvoller Supplements mit Fokus auf Inhaltsstoff-Synergien. Ihre Leidenschaft für Longevity und Wellness treibt sie dazu an, Gesundheitsroutinen zu optimieren und einzigartige Rezepturen bei Avea zu erforschen.



PASCAL RODE
Mitgründer, COO

Pascal besitzt einen unternehmerischen Hintergrund im Bereich Fintech und Foodtech, wo er mehrere Unternehmen mitgegründet und aufgebaut, bevor er sich den Bereichen Longevity und Gesundheitstechnologie widmete. Seine Leidenschaft, die Healthspan so vieler Menschen wie möglich zu verlängern, ist seine zentrale Mission hinter der Mitbegründung von Avea.



TERESA BUDETTA
Mitgründerin, CMO

Terasas Leidenschaft sind Marketing, Innovationen und Wellness. Sie hat einen Bsc in Finanzen von der Bocconi Universität und einen Msc in International Business von der Esade Business School. Im Jahr 2020 gründete Teresa ihre eigene Beratungsagentur, um finanzierte Start-ups bei ihrer Internationalisierung zu unterstützen.



WWW.AVEA-LIFE.COM



ZUSAMMENARBEIT MIT EXPERT*INNEN

Wir arbeiten mit anerkannten Expert*innen aus dem Longevity-Bereich zusammen, darunter auch Wissenschaftler*innen der ETH Zürich, einer der weltweit wissenschaftlich führenden Institutionen.

HOCHWERTIGE WIRKSTOFFE

Wir verwenden sorgfältig ausgewählte, hochwertige aktive Wirkstoffe, die wir nach gründlicher Literaturrecherche kombinieren, um optimale Synergieeffekte zu erzielen

TESTEN IM UNABHÄNGIGEN LABOR

Jede Charge unserer Produkte wird in einem unabhängigen Schweizer Labor auf höchste Reinheit getestet und unsere Lieferanten erfüllen strengen Qualitätsstandards.