



## 「BULLDOG」の理念とSDGs

### 「BULLDOG」の理念

「BULLDOG」が掲げる合言葉は「Man's Best Friend」です。「Man's Best Friend」とは、人間との親密な関係、忠誠心、そして数千年にわたる友情の歴史を指しています。イギリスにおける「Man's Best Friend」の象徴である「ブルドッグ」のように、私たちは男性の肌やライフスタイルに寄り添ったスキンケアブランドとして、すべての男性のベストフレンドであり続けたいと願っています。

### 「BULLDOG スキンケア フォーメン」とは

「BULLDOG スキンケア フォーメン(以下、「BULLDOG」)」は、2007年にイギリスで誕生した“男性のための”スキンケアブランドです。「天然由来の成分を好む男性にとって、スキンケアの選択肢が少ない」と思い至った創設者が、2年にわたる製品研究・設計・開発の末に作り出しました。すべての製品は、人工着色料、合成香料、動物由来成分を一切使用していません。ビーガンやベジタリアンの方も安心して使うことができます。



### 「BULLDOG」のあゆみ

#### 世界における「BULLDOG」

世界 **30**カ国 **65,000**店舗

2007年にイギリスで生まれた「BULLDOG」は、イギリス国内でトップ3に数えられる男性用スキンケアブランドとして市場を牽引しています。2010年からはイギリス国外での販売展開をスタートし、スウェーデンでは男性用スキンケアブランドとしてNo.1シェアにも輝きました。現在は韓国、アメリカ、オーストラリアなど世界30カ国、65,000店舗以上で販売されるグローバルブランドにまで成長し、数々の賞も受けています。オーストラリアなど世界30カ国、65,000店舗以上で販売されるグローバルブランドにまで成長し、数々の賞も受けています。

#### 日本における「BULLDOG」

国内約 **18,000**店舗

「BULLDOG」は2018年4月より、日本国内での販売を開始しました。当初はインターネットでの販売のみでしたが、同年10月からは店頭販売をスタートし、国内での販売展開を本格化。2019年秋以降は全国のドラッグストアへと販路を拡大しています。現在では、国内約18,000店舗で「BULLDOG」の製品を購入することができます。



## 日々のスキンケアに込められた BULLDOGの想い

### 環境に配慮したパッケージ

「BULLDOG」は中身に天然由来の成分を使うことはもちろんですが、パッケージの原料にも天然由来の素材を使っています。

## サトウキビ製プラスチック50%以上使用

チューブ容器の原材料にサトウキビから精製されたサトウキビ製プラスチックを50%以上使用したのは、男性スキンケアブランドとして「BULLDOG」が世界初。サトウキビ製プラスチック100トンにつき、309トンの二酸化炭素が環境中から削減されるといわれています。



## リサイクルガラス70%



「BULLDOG オリジナル グラスホルダー」はハンドルにリサイクルガラスを使用した世界初のカミソリです。ビール瓶のリサイクルガラスを70%以上使用し、環境に配慮して作られています。

## ハンドルに竹を使用



「BULLDOG オリジナル ハンブーホルダー」はハンドルに竹を使用したカミソリです。伐採しても再生スピードが速い竹を採用し、さらに金属部には有害大気汚染物質に該当する可能性が指摘されているクロムを一切使用していません。

## アルミキャニスター容器



「BULLDOG オリジナル フォーミングシェーブジェル」には、環境に影響を与えるガスを使わず、空気の方でジェルを泡状に噴出するパッケージを使用。さらにリサイクル可能なアルミキャニスター容器を採用しています。



クルエルティー・フリー認定製品  
BULLDOGの商品は、全てCruelty Free International (動物実験に反対する国際団体)の認定を受けています。



ビーガン・ベジタリアンに適した製品  
BULLDOGの商品には、パラベン、ラウリル酸ナトリウム、人工着色料、合成香料、動物由来の成分は使用していません。ビーガンやベジタリアンの方々にもおすすめです。