



洗顔・シェービング・保湿の簡単3ステップ
ナチュラルスキンケアブランド「BULLDOG SKINCARE」

日本での販売開始5周年を機に ブランドアップグレードへ!

— 第一弾として、“日本初”公式オンラインストアを8月17日にオープン —

2007年にイギリスで誕生し、現在世界30カ国以上で展開している天然由来成分配合のナチュラルスキンケアブランドBULLDOG SKINCARE (以下BULLDOG) は、まもなく2023年に日本での販売開始から5周年を迎えます。これを機に、ブランドアップグレードを行います。

ブランドアップグレードの第一弾として、2022年8月17日(水)より、「BULLDOG公式オンラインストア」をオープンします。BULLDOGにおける“日本初”の公式EC(電子商取引)サービスとなり、特徴である「天然由来成分を配合した」スキンケア商品をより手軽に、いつでも自分の好きな時に選択・購入できるようになります。

BULLDOG公式オンラインストア開設の背景

男性の美容意識の高まり

近年、男性の美容への関心が高まっていると言われています。実際に、2021年のメンズコスメ市場は、前年比1.8%増の1463億円となり、メンズコスメの市場規模はこの15年間で約1.4倍にまで拡大しています。^{※1}

BULLDOGは男性用スキンケアブランドのなかで唯一「洗顔・シェービング・保湿」の簡単3ステップを掲げる商品を展開し、男性の肌やライフスタイルに寄り添ったスキンケアを提案しています。

このBULLDOGが男性美容に関心のある皆様にとってより身近で、毎日手軽に使えるブランドであり続けたいとの思いから、全商品をいつでもご購入いただける「公式オンラインストア」の開設にいたしました。

※1 TPCマーケティングリサーチ株式会社調べ (2022年1月～2022年4月) 2022年「メンズコスメの市場分析調査」

日本での売り上げ実績

BULLDOGは、2018年に販売開始、2019年以降は全国のドラッグストアへと販路を拡大しています。

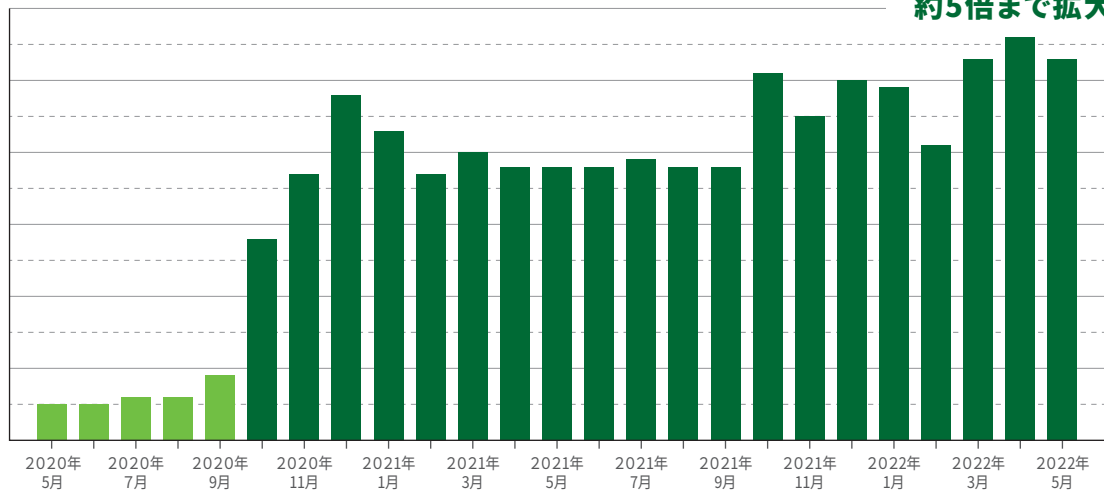
日本での販売開始から4年、売り上げも順調に推移し、2020年から2022年にかけて、販売額は約5倍^{※2}まで拡大しています。ブランドアップグレードを踏まえ、今後も男性の肌に寄り添い、より優れた商品開発で更なる成長を目指します。

※2 インテージSRI+調べ2020年5月-2022年5月BULLDOG全商品販売総額



●販売実績

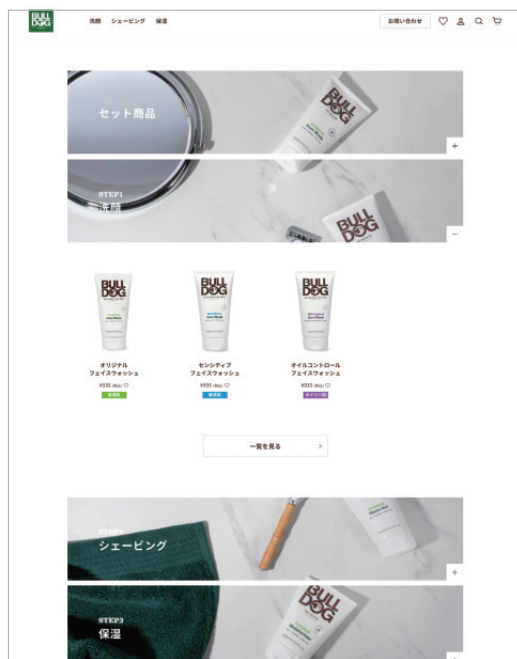
販売額は2年で約5倍まで拡大!



BULLDOG公式オンラインストアの概要

公式オンラインストアでは、BULLDOGの全商品を販売いたします。

BULLDOG公式オンラインストア <https://bulldogskincare.jp/>



(イメージ図)

送料：通常配送料300円、
税込2,500円以上のご購入で配送料無料
支払方法：各種クレジットカード決済/
Amazon Pay

また、公式オンラインストアでは簡単3ステップケアができるセットも販売いたします。

| BULLDOG 4点セット | ①オリジナル コンプリート セット

ブルドッグのスキンケア3ステップ(洗顔、シェービング、保湿)に必要な4つのアイテムがすべて揃います。スキンケアを始めたい方におすすめです。

セット内容:

商品名(左)	オリジナル フェイスウォッシュ
内容量	150ml
商品名(中左)	オリジナル シェービングジェル
内容量	175ml
商品名(中右)	オリジナル モイスチャライザー
内容量	100ml
商品名(右)	オリジナル バンブーホルダー



価 格: 4,785円(税込)

| BULLDOG 3点セット | ②オリジナル スキンケア セット

ブルドッグのスキンケア3ステップ(洗顔、シェービング、保湿)のうち、カミソリを除いた3つのアイテムが揃います。すでにオリジナル バンブーホルダーやカミソリをお持ちの方におすすめです。

セット内容:

商品名(左)	オリジナル フェイスウォッシュ
内容量	150ml
商品名(中)	オリジナル シェービングジェル
内容量	175ml
商品名(右)	オリジナル モイスチャライザー
内容量	100ml



価 格: 3,315円(税込)

公式オンラインストア オープン記念キャンペーン

BULLDOG公式オンラインストアのオープンを記念し、キャンペーン期間中、お申込みいただいた方の中から毎週5,500人(合計27,500人)に簡単3ステップのスキンケアが可能な、洗顔・シェービングジェル・保湿のサンプルセットをプレゼントいたします。また、キャンペーンにご応募いただいた方全員に、商品購入時に使える素敵な特典もご用意しています。

お申し込み方法

1. BULLDOGのLINE公式アカウントへの友達登録
2. 応募規約への同意
3. 送付先情報の入力



LINE公式アカウント:
<https://liff.line.me/1645278921-kWRPP32q/?accountId=029sfwlr>

プレゼント内容

- オリジナル フェイスウォッシュ 4ml
- オリジナル シェービングジェル 4ml
- オリジナル モイスチャライザー 2ml

キャンペーン期間

8/22(月)～9/25(日)



BULLDOGブランドアップグレード 今後の展開

BULLDOGは、男性用スキンケアブランドのなかで唯一「洗顔・シェービング・保湿」の簡単3ステップでお手入れが完結する商品をそろえ、男性の肌やライフスタイルに寄り添ったスキンケアを提案しています。

お客様がより自分の肌に合った商品を手にし、自分だけのスキンケアが選択できるように、今後1年を通して既存商品のリニューアルや、新商品の発売を予定しています。どうぞご期待ください。

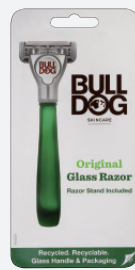
取扱商品 (一部商品概要)



ブルドッグ オリジナル バンブーホルダー

セット内容: 本体(刃付き) + 替刃1コ

価格: 1,650円(税込)



ブルドッグ オリジナル グラスホルダー

セット内容: 本体(刃付き) + 替刃1コ

専用スタンド

価格: 2,310円(税込)



「BULLDOG」とは

BULLDOGは、2007年にイギリスで誕生した“男性のための”スキンケアブランドです。「天然由来の成分を好む男性にとって、スキンケアの選択肢が少ない」と思い至った創設者が、2年にわたる製品研究・設計・開発の末に作り出しました。BULLDOGのすべての製品は、人工着色料、合成香料、動物由来成分を一切使用していません。ビーガンやベジタリアンの方も安心して使うことができます。

また、BULLDOGは洗顔・シェービング・保湿の3ステップを掲げるナチュラルスキンケアブランドです。すっきりと洗い上げる「洗顔」、なめらかな剃り心地で、さっぱりと清潔感のある肌に仕上げる「シェービング」、肌なじみがよく、うるおうのにベタつかない「保湿」からなる簡単3ステップのフェイスクアを提案しています。さらに、普通肌・敏感肌・オイリー肌の3つの肌質タイプ専用のラインナップを展開しており、自分の肌に合った商品を選べます。

SDGsの取り組み

「BULLDOG」は商品の成分だけでなく、パッケージの原料にも天然由来の素材を使っています。チューブ容器の原材料にサトウキビから精製されたサトウキビ製プラスチックを使用したのは、男性スキンケアブランドとして「BULLDOG」が世界初です。

SDGsの取り組みに関する詳細はこちらをご覧ください

<https://jp.bulldogskincare.com/news/2022-04-15.pdf>